

< 2項目 追加分 >

\$Q3_2*\$Q5 クロス表

			地域団体の活動 ^a					合計
			自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動 はして いない が興味 あり	特に興 味はな い	NA	
a	取組みたい 集合住宅内でのつながり	度数	173	42	440	230	58	920
		\$Q5 の %	15.9%	17.0%	18.2%	9.3%	7.9%	
	世代を超えたつながり	度数	250	70	507	236	81	1107
		\$Q5 の %	23.0%	28.3%	21.0%	9.5%	11.0%	
	孤立しがちな人々の支援	度数	183	46	412	157	68	837
		\$Q5 の %	16.8%	18.6%	17.0%	6.3%	9.2%	
	支援が必要な人を地域で支える	度数	183	50	370	150	59	784
		\$Q5 の %	16.8%	20.2%	15.3%	6.1%	8.0%	
	団塊世代が地域に参加	度数	178	49	337	132	54	721
		\$Q5 の %	16.3%	19.8%	13.9%	5.3%	7.3%	
	地域や福祉活動を学ぶ活動	度数	228	69	484	168	69	981
		\$Q5 の %	20.9%	27.9%	20.0%	6.8%	9.3%	
	ビジ初的な考えを取り入れた活動	度数	142	45	290	151	31	637
		\$Q5 の %	13.0%	18.2%	12.0%	6.1%	4.2%	
	地域団体等組織の連携協働	度数	151	47	270	103	27	571
		\$Q5 の %	13.9%	19.0%	11.2%	4.2%	3.7%	
	防災意識を高め備える	度数	296	69	685	494	104	1611
		\$Q5 の %	27.2%	27.9%	28.3%	20.0%	14.1%	
	災害時支援が必要な人の把握や支援	度数	199	64	411	210	44	893
		\$Q5 の %	18.3%	25.9%	17.0%	8.5%	6.0%	
	高齢者への支援	度数	165	43	380	174	61	800
		\$Q5 の %	15.2%	17.4%	15.7%	7.0%	8.3%	
	障がい者への支援	度数	142	41	343	151	46	703
		\$Q5 の %	13.0%	16.6%	14.2%	6.1%	6.2%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

		地域団体の活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動 はして いない が興味 あり	特に興 味はな い	NA	
低所得者への支援	度数	104	38	211	106	42	480
	\$Q5 の %	9.6%	15.4%	8.7%	4.3%	5.7%	
路上生活者への支援	度数	88	31	191	93	27	416
	\$Q5 の %	8.1%	12.6%	7.9%	3.8%	3.7%	
在住外国人への支援	度数	110	33	205	88	25	446
	\$Q5 の %	10.1%	13.4%	8.5%	3.6%	3.4%	
子育てに対する支援	度数	216	55	481	319	66	1113
	\$Q5 の %	19.8%	22.3%	19.9%	12.9%	8.9%	
青少年の健全育成	度数	182	52	317	142	35	706
	\$Q5 の %	16.7%	21.1%	13.1%	5.7%	4.7%	
趣味や教養等学べる機 会をつくる	度数	280	76	642	366	99	1419
	\$Q5 の %	25.7%	30.8%	26.6%	14.8%	13.4%	
地域の活性化まちづく り	度数	174	51	377	144	44	764
	\$Q5 の %	16.0%	20.6%	15.6%	5.8%	6.0%	
地域歴史や伝統を大切 にする	度数	179	47	358	143	44	743
	\$Q5 の %	16.4%	19.0%	14.8%	5.8%	6.0%	
芸術やスポーツを盛んにす る	度数	196	67	410	207	46	891
	\$Q5 の %	18.0%	27.1%	17.0%	8.4%	6.2%	
地域の美化や緑_自然を 守る	度数	277	70	555	314	85	1256
	\$Q5 の %	25.4%	28.3%	23.0%	12.7%	11.5%	
ゴミの減量_資源化	度数	244	55	514	329	82	1189
	\$Q5 の %	22.4%	22.3%	21.3%	13.3%	11.1%	
防犯や交通安全	度数	228	49	434	301	65	1046
	\$Q5 の %	20.9%	19.8%	17.9%	12.2%	8.8%	
人権や平和を守る	度数	157	46	341	157	53	725
	\$Q5 の %	14.4%	18.6%	14.1%	6.3%	7.2%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

		地域団体の活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動 はして いない が興味 あり	特に興 味はな い	NA	
人権や平和を守る	度数	157	46	341	157	53	725
	\$Q5 の %	14.4%	18.6%	14.1%	6.3%	7.2%	
地域活動する人や団体 支援	度数	190	55	302	91	42	643
	\$Q5 の %	17.4%	22.3%	12.5%	3.7%	5.7%	
特にない	度数	21	2	35	195	10	262
	\$Q5 の %	1.9%	0.8%	1.4%	7.9%	1.4%	
その他	度数	13	4	33	17	4	70
	\$Q5 の %	1.2%	1.6%	1.4%	0.7%	0.5%	
NA	度数	230	48	577	943	382	2159
	\$Q5 の %	21.1%	19.4%	23.9%	38.1%	51.8%	
合計	度数	1089	247	2418	2476	738	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_2*\$Q5_2 クロス表

		NPOやボランティア活動 ^a					合計	
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動 はして いない が興味 あり	特に興 味はな い	NA		
取組みたい ^a	集合住宅内でのつながり	度数	33	54	469	284	90	920
		\$Q5_2 の %	14.7%	19.9%	17.4%	10.3%	9.4%	
	世代を超えたつながり	度数	69	67	603	285	105	1107
		\$Q5_2 の %	30.8%	24.7%	22.4%	10.3%	10.9%	

\$Q3_2*\$Q5_2 クロス表

		NPOやボランティア活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動 はして いない が興味 あり	特に興 味はな い	NA	
孤立しがちな人々の支 援	度数 \$Q5_2 の %	51 22.8%	53 19.6%	454 16.9%	206 7.5%	91 9.5%	837
支援が必要な人を地域 で支える	度数 \$Q5_2 の %	49 21.9%	54 19.9%	421 15.6%	192 7.0%	85 8.9%	784
団塊世代が地域に参加	度数 \$Q5_2 の %	42 18.8%	36 13.3%	401 14.9%	171 6.2%	80 8.3%	721
地域や福祉活動を学ぶ 活動	度数 \$Q5_2 の %	67 29.9%	65 24.0%	574 21.3%	204 7.4%	92 9.6%	981
ビジネス的な考えを取り 入れた活動	度数 \$Q5_2 の %	42 18.8%	47 17.3%	352 13.1%	170 6.2%	37 3.9%	637
地域団体等組織の連携 協働	度数 \$Q5_2 の %	43 19.2%	52 19.2%	323 12.0%	133 4.8%	35 3.6%	571
防災意識を高め備える	度数 \$Q5_2 の %	59 26.3%	67 24.7%	786 29.2%	571 20.7%	150 15.6%	1611
災害時支援が必要な人 の把握や支援	度数 \$Q5_2 の %	48 21.4%	53 19.6%	469 17.4%	259 9.4%	83 8.7%	893
高齢者への支援	度数 \$Q5_2 の %	46 20.5%	49 18.1%	430 16.0%	204 7.4%	83 8.7%	800
障がい者への支援	度数 \$Q5_2 の %	41 18.3%	46 17.0%	387 14.4%	180 6.5%	60 6.3%	703
低所得者への支援	度数 \$Q5_2 の %	32 14.3%	38 14.0%	235 8.7%	133 4.8%	54 5.6%	480
路上生活者への支援	度数 \$Q5_2 の %	30 13.4%	34 12.5%	212 7.9%	116 4.2%	32 3.3%	416
在住外国人への支援	度数 \$Q5_2 の %	34 15.2%	41 15.1%	246 9.1%	101 3.7%	31 3.2%	446

\$Q3_2*\$Q5_2 クロス表

		NPOやボランティア活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動 はして いない が興味 あり	特に興 味はな い	NA	
在住外国人への支援	度数	34	41	246	101	31	446
	\$Q5_2 の %	15.2%	15.1%	9.1%	3.7%	3.2%	
子育てに対する支援	度数	55	61	568	360	88	1113
	\$Q5_2 の %	24.6%	22.5%	21.1%	13.1%	9.2%	
青少年の健全育成	度数	37	61	377	189	58	706
	\$Q5_2 の %	16.5%	22.5%	14.0%	6.9%	6.0%	
趣味や教養等学べる機 会をつくる	度数	60	80	745	415	138	1419
	\$Q5_2 の %	26.8%	29.5%	27.7%	15.0%	14.4%	
地域の活性化まちづく り	度数	40	53	435	192	58	764
	\$Q5_2 の %	17.9%	19.6%	16.1%	7.0%	6.0%	
地域歴史や伝統を大切 にする	度数	47	56	410	196	50	743
	\$Q5_2 の %	21.0%	20.7%	15.2%	7.1%	5.2%	
芸術やスポーツを盛んにす る	度数	47	57	489	245	66	891
	\$Q5_2 の %	21.0%	21.0%	18.2%	8.9%	6.9%	
地域の美化や緑_自然を 守る	度数	61	67	632	392	122	1256
	\$Q5_2 の %	27.2%	24.7%	23.5%	14.2%	12.7%	
ゴミの減量_資源化	度数	52	61	593	387	112	1189
	\$Q5_2 の %	23.2%	22.5%	22.0%	14.0%	11.7%	
防犯や交通安全	度数	49	53	517	366	80	1046
	\$Q5_2 の %	21.9%	19.6%	19.2%	13.3%	8.3%	
人権や平和を守る	度数	47	54	389	188	61	725
	\$Q5_2 の %	21.0%	19.9%	14.4%	6.8%	6.4%	
地域活動する人や団体 支援	度数	50	50	368	133	57	643
	\$Q5_2 の %	22.3%	18.5%	13.7%	4.8%	5.9%	
特にない	度数	2	0	42	204	14	262
	\$Q5_2 の %	0.9%	0.0%	1.6%	7.4%	1.5%	

\$Q3_2*\$Q5_2 クロス表

		NPOやボランティア活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動 はして いない が興味 あり	特に興 味はな い	NA	
その他	度数	6	9	34	20	2	70
	\$Q5_2 の %	2.7%	3.3%	1.3%	0.7%	0.2%	
NA	度数	43	52	582	1025	471	2159
	\$Q5_2 の %	19.2%	19.2%	21.6%	37.2%	49.1%	
合計	度数	224	271	2694	2758	959	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_2*\$Q5_3 クロス表

		企業等による社会貢献活動 ^a					合計	
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	特に興 味はな い	活動 はして いない が興味 あり	NA		
取組みたい ^a	集合住宅内でのつながり	度数	13	14	357	391	146	920
		\$Q5_3 の %	17.6%	15.6%	11.0%	18.2%	11.3%	
	世代を超えたつながり	度数	21	22	396	477	192	1107
		\$Q5_3 の %	28.4%	24.4%	12.2%	22.2%	14.9%	
	孤立しがちな人々の支援	度数	15	21	286	359	158	837
		\$Q5_3 の %	20.3%	23.3%	8.8%	16.7%	12.2%	
	支援が必要な人を地域で支える	度数	11	20	267	340	148	784
		\$Q5_3 の %	14.9%	22.2%	8.2%	15.8%	11.5%	
	団塊世代が地域に参加	度数	14	16	233	323	136	721
		\$Q5_3 の %	18.9%	17.8%	7.2%	15.0%	10.5%	

\$Q3_2*\$Q5_3 クロス表

		企業等による社会貢献活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	特に興 味はな い	活動 はして いない が興味 あり	NA	
地域や福祉活動を学ぶ 活動	度数 \$Q5_3 の %	10 13.5%	25 27.8%	317 9.8%	466 21.7%	165 12.8%	981
ビジネス的な考えを取り 入れた活動	度数 \$Q5_3 の %	13 17.6%	15 16.7%	211 6.5%	335 15.6%	64 5.0%	637
地域団体等組織の連携 協働	度数 \$Q5_3 の %	10 13.5%	17 18.9%	161 5.0%	318 14.8%	67 5.2%	571
防災意識を高め備える	度数 \$Q5_3 の %	12 16.2%	21 23.3%	709 21.8%	647 30.1%	224 17.4%	1611
災害時支援が必要な人 の把握や支援	度数 \$Q5_3 の %	11 14.9%	16 17.8%	342 10.5%	390 18.2%	135 10.5%	893
高齢者への支援	度数 \$Q5_3 の %	12 16.2%	14 15.6%	298 9.2%	339 15.8%	138 10.7%	800
障がい者への支援	度数 \$Q5_3 の %	12 16.2%	16 17.8%	252 7.8%	313 14.6%	110 8.5%	703
低所得者への支援	度数 \$Q5_3 の %	8 10.8%	13 14.4%	158 4.9%	215 10.0%	87 6.7%	480
路上生活者への支援	度数 \$Q5_3 の %	9 12.2%	16 17.8%	144 4.4%	197 9.2%	51 4.0%	416
在住外国人への支援	度数 \$Q5_3 の %	15 20.3%	16 17.8%	146 4.5%	220 10.2%	50 3.9%	446
子育てに対する支援	度数 \$Q5_3 の %	11 14.9%	17 18.9%	456 14.0%	481 22.4%	148 11.5%	1113
青少年の健全育成	度数 \$Q5_3 の %	10 13.5%	13 14.4%	252 7.8%	339 15.8%	92 7.1%	706
趣味や教養等学べる機 会をつくる	度数 \$Q5_3 の %	15 20.3%	19 21.1%	574 17.7%	589 27.4%	225 17.4%	1419

\$Q3_2*\$Q5_3 クロス表

		企業等による社会貢献活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	特に興 味はな い	活動 はして いない が興味 あり	NA	
地域の活性化まちづく り	度数 \$Q5_3 の %	15 20.3%	13 14.4%	264 8.1%	372 17.3%	101 7.8%	764
地域歴史や伝統を大切 にする	度数 \$Q5_3 の %	12 16.2%	13 14.4%	263 8.1%	358 16.7%	100 7.7%	743
芸術やスポーツを盛んにす る	度数 \$Q5_3 の %	12 16.2%	14 15.6%	323 9.9%	427 19.9%	115 8.9%	891
地域の美化や緑_自然を 守る	度数 \$Q5_3 の %	12 16.2%	24 26.7%	496 15.3%	536 25.0%	190 14.7%	1256
ゴミの減量_資源化	度数 \$Q5_3 の %	17 23.0%	18 20.0%	492 15.1%	485 22.6%	181 14.0%	1189
防犯や交通安全	度数 \$Q5_3 の %	11 14.9%	15 16.7%	432 13.3%	444 20.7%	145 11.2%	1046
人権や平和を守る	度数 \$Q5_3 の %	11 14.9%	15 16.7%	264 8.1%	331 15.4%	104 8.1%	725
地域活動する人や団体 支援	度数 \$Q5_3 の %	10 13.5%	13 14.4%	192 5.9%	319 14.9%	109 8.4%	643
特にない	度数 \$Q5_3 の %	2 2.7%	2 2.2%	214 6.6%	29 1.4%	15 1.2%	262
その他	度数 \$Q5_3 の %	0 0.0%	2 2.2%	29 0.9%	34 1.6%	5 0.4%	70
NA	度数 \$Q5_3 の %	19 25.7%	18 20.0%	1118 34.4%	445 20.7%	567 43.9%	2159
合計	度数	74	90	3249	2148	1291	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_2*\$Q5_4 クロス表

			その他 ^a					合計
			自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動 はして いない が興味 あり	特に興 味はな い	NA	
a 取組みたい	集合住宅内でのつながり	度数	9	12	47	161	692	920
		\$Q5_4 の %	11.7%	18.2%	16.7%	11.8%	13.7%	
	世代を超えたつながり	度数	21	12	68	172	838	1107
		\$Q5_4 の %	27.3%	18.2%	24.2%	12.6%	16.5%	
	孤立しがちな人々の支援	度数	16	8	47	111	657	837
		\$Q5_4 の %	20.8%	12.1%	16.7%	8.1%	13.0%	
	支援が必要な人を地域で支える	度数	17	11	32	105	621	784
		\$Q5_4 の %	22.1%	16.7%	11.4%	7.7%	12.3%	
	団塊世代が地域に参加	度数	12	7	35	92	576	721
		\$Q5_4 の %	15.6%	10.6%	12.5%	6.7%	11.4%	
	地域や福祉活動を学ぶ活動	度数	14	11	58	126	774	981
		\$Q5_4 の %	18.2%	16.7%	20.6%	9.2%	15.3%	
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	度数	7	9	40	88	495	637
		\$Q5_4 の %	9.1%	13.6%	14.2%	6.5%	9.8%	
	地域団体等組織の連携_協働	度数	7	6	34	72	453	571
		\$Q5_4 の %	9.1%	9.1%	12.1%	5.3%	8.9%	
	防災意識を高め備える	度数	22	16	80	261	1235	1611
		\$Q5_4 の %	28.6%	24.2%	28.5%	19.1%	24.4%	
	災害時支援が必要な人の把握や支援	度数	11	11	57	119	696	893
		\$Q5_4 の %	14.3%	16.7%	20.3%	8.7%	13.7%	
	高齢者への支援	度数	15	10	45	113	620	800
		\$Q5_4 の %	19.5%	15.2%	16.0%	8.3%	12.2%	
	障がい者への支援	度数	17	10	40	101	539	703
		\$Q5_4 の %	22.1%	15.2%	14.2%	7.4%	10.6%	
	低所得者への支援	度数	8	2	30	63	377	480
		\$Q5_4 の %	10.4%	3.0%	10.7%	4.6%	7.4%	

\$Q3_2*\$Q5_4 クロス表

		その他 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動 はして いない が興味 あり	特に興 味はな い	NA	
路上生活者への支援	度数	6	5	28	72	305	416
	\$Q5_4 の %	7.8%	7.6%	10.0%	5.3%	6.0%	
在住外国人への支援	度数	6	6	37	63	335	446
	\$Q5_4 の %	7.8%	9.1%	13.2%	4.6%	6.6%	
子育てに対する支援	度数	19	10	56	198	833	1113
	\$Q5_4 の %	24.7%	15.2%	19.9%	14.5%	16.4%	
青少年の健全育成	度数	12	9	44	103	541	706
	\$Q5_4 の %	15.6%	13.6%	15.7%	7.6%	10.7%	
趣味や教養等学べる機 会をつくる	度数	20	18	73	225	1089	1419
	\$Q5_4 の %	26.0%	27.3%	26.0%	16.5%	21.5%	
地域の活性化まちづく り	度数	12	14	56	104	584	764
	\$Q5_4 の %	15.6%	21.2%	19.9%	7.6%	11.5%	
地域歴史や伝統を大切 にする	度数	11	13	44	96	584	743
	\$Q5_4 の %	14.3%	19.7%	15.7%	7.0%	11.5%	
芸術やスポーツを盛んにす る	度数	15	17	55	123	689	891
	\$Q5_4 の %	19.5%	25.8%	19.6%	9.0%	13.6%	
地域の美化や緑_自然を 守る	度数	17	14	55	174	1001	1256
	\$Q5_4 の %	22.1%	21.2%	19.6%	12.8%	19.8%	
ゴミの減量_資源化	度数	16	15	56	196	911	1189
	\$Q5_4 の %	20.8%	22.7%	19.9%	14.4%	18.0%	
防犯や交通安全	度数	14	10	59	159	808	1046
	\$Q5_4 の %	18.2%	15.2%	21.0%	11.7%	15.9%	
人権や平和を守る	度数	14	11	36	95	572	725
	\$Q5_4 の %	18.2%	16.7%	12.8%	7.0%	11.3%	
地域活動する人や団体 支援	度数	9	9	38	81	508	643
	\$Q5_4 の %	11.7%	13.6%	13.5%	5.9%	10.0%	

\$Q3_2*\$Q5_4 クロス表

		その他 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動 はして いない が興味 あり	特に興 味はな い	NA	
地域活動する人や団体 支援	度数 \$Q5_4 の %	9 11.7%	9 13.6%	38 13.5%	81 5.9%	508 10.0%	643
特にない	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	1 1.5%	2 0.7%	127 9.3%	132 2.6%	262
その他	度数 \$Q5_4 の %	2 2.6%	3 4.5%	13 4.6%	18 1.3%	34 0.7%	70
NA	度数 \$Q5_4 の %	23 29.9%	16 24.2%	80 28.5%	466 34.2%	1579 31.2%	2159
合計	度数	77	66	281	1364	5067	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_1*\$Q5 クロス表

		地域団体の活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
取組むべき a 集合住宅内でのつな がり	度数 \$Q5 の %	501 46.0%	134 54.3%	975 40.3%	625 25.2%	219 29.7%	2377
世代を超えたつながり	度数 \$Q5 の %	531 48.8%	145 58.7%	1170 48.4%	706 28.5%	225 30.5%	2697
孤立しがちな人々の支 援	度数 \$Q5 の %	616 56.6%	152 61.5%	1445 59.8%	1178 47.6%	317 43.0%	3627

\$Q3_1*\$Q5 クロス表

		地域団体の活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
支援が必要な人を地域 で支える	度数 \$Q5 の %	561 51.5%	143 57.9%	1279 52.9%	988 39.9%	291 39.4%	3181
団塊世代が地域に参加	度数 \$Q5 の %	485 44.5%	133 53.8%	964 39.9%	540 21.8%	202 27.4%	2254
地域や福祉活動を学ぶ 活動	度数 \$Q5 の %	356 32.7%	94 38.1%	813 33.6%	463 18.7%	152 20.6%	1826
ビジネス的な考えを取り 入れた活動	度数 \$Q5 の %	195 17.9%	52 21.1%	480 19.9%	390 15.8%	79 10.7%	1170
地域団体等組織の連携 協働	度数 \$Q5 の %	412 37.8%	113 45.7%	875 36.2%	522 21.1%	144 19.5%	2004
防災意識を高め備える	度数 \$Q5 の %	659 60.5%	161 65.2%	1417 58.6%	1239 50.0%	326 44.2%	3707
災害時支援が必要な人 の把握や支援	度数 \$Q5 の %	647 59.4%	147 59.5%	1461 60.4%	1206 48.7%	348 47.2%	3726
高齢者への支援	度数 \$Q5 の %	604 55.5%	154 62.3%	1437 59.4%	1121 45.3%	338 45.8%	3567
障がい者への支援	度数 \$Q5 の %	509 46.7%	139 56.3%	1275 52.7%	1008 40.7%	301 40.8%	3156
低所得者への支援	度数 \$Q5 の %	363 33.3%	101 40.9%	952 39.4%	757 30.6%	228 30.9%	2344
路上生活者への支援	度数 \$Q5 の %	235 21.6%	68 27.5%	625 25.8%	449 18.1%	113 15.3%	1449
在住外国人への支援	度数 \$Q5 の %	210 19.3%	60 24.3%	559 23.1%	348 14.1%	102 13.8%	1247
子育てに対する支援	度数 \$Q5 の %	609 55.9%	138 55.9%	1391 57.5%	1173 47.4%	261 35.4%	3503

\$Q3_1*\$Q5 クロス表

		地域団体の活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
青少年の健全育成	度数	558	140	1154	830	234	2841
	\$Q5 の %	51.2%	56.7%	47.7%	33.5%	31.7%	
趣味や教養等学べる機 会をつくる	度数	419	102	1029	741	209	2445
	\$Q5 の %	38.5%	41.3%	42.6%	29.9%	28.3%	
地域の活性化まちづく り	度数	464	129	1024	671	176	2392
	\$Q5 の %	42.6%	52.2%	42.3%	27.1%	23.8%	
地域歴史や伝統を大切 にする	度数	351	95	796	482	155	1825
	\$Q5 の %	32.2%	38.5%	32.9%	19.5%	21.0%	
芸術やスポーツを盛んにす る	度数	316	84	716	456	119	1642
	\$Q5 の %	29.0%	34.0%	29.6%	18.4%	16.1%	
地域の美化や緑_自然を 守る	度数	563	126	1322	1125	301	3368
	\$Q5 の %	51.7%	51.0%	54.7%	45.4%	40.8%	
ゴミの減量_資源化	度数	465	122	1083	856	247	2710
	\$Q5 の %	42.7%	49.4%	44.8%	34.6%	33.5%	
防犯や交通安全	度数	677	153	1568	1479	332	4129
	\$Q5 の %	62.2%	61.9%	64.8%	59.7%	45.0%	
人権や平和を守る	度数	376	94	888	652	190	2150
	\$Q5 の %	34.5%	38.1%	36.7%	26.3%	25.7%	
地域活動する人や団体 支援	度数	402	106	782	396	159	1781
	\$Q5 の %	36.9%	42.9%	32.3%	16.0%	21.5%	
特にない	度数	11	1	18	101	7	137
	\$Q5 の %	1.0%	0.4%	0.7%	4.1%	0.9%	
その他	度数	21	10	51	48	12	139
	\$Q5 の %	1.9%	4.0%	2.1%	1.9%	1.6%	
NA	度数	29	5	68	117	134	352
	\$Q5 の %	2.7%	2.0%	2.8%	4.7%	18.2%	

\$Q3_1*\$Q5 クロス表

		地域団体の活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
合計	度数	1089	247	2418	2476	738	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_1*\$Q5_2 クロス表

			NPOya ^a					合計
			自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
取組むべき ^a	集合住宅内でのつながり	度数	115	122	1102	774	298	2377
		\$Q5_2 の %	51.3%	45.0%	40.9%	28.1%	31.1%	
	世代を超えたつながり	度数	117	138	1298	855	326	2697
		\$Q5_2 の %	52.2%	50.9%	48.2%	31.0%	34.0%	
	孤立しがちな人々の支援	度数	133	172	1631	1314	417	3627
		\$Q5_2 の %	59.4%	63.5%	60.5%	47.6%	43.5%	
	支援が必要な人を地域で支える	度数	127	159	1472	1094	368	3181
		\$Q5_2 の %	56.7%	58.7%	54.6%	39.7%	38.4%	
	団塊世代が地域に参加	度数	109	131	1107	662	283	2254
		\$Q5_2 の %	48.7%	48.3%	41.1%	24.0%	29.5%	
	地域や福祉活動を学ぶ活動	度数	88	104	922	539	197	1826
		\$Q5_2 の %	39.3%	38.4%	34.2%	19.5%	20.5%	
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	度数	57	55	570	410	97	1170
		\$Q5_2 の %	25.4%	20.3%	21.2%	14.9%	10.1%	

\$Q3_1*\$Q5_2 クロス表

	NPOやボランティア活動					合計
	自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
地域団体等組織の連携_ 協働	度数 115	121	1037	571	194	2004
\$Q5_2 の %	51.3%	44.6%	38.5%	20.7%	20.2%	
防災意識を高め備える	度数 142	160	1612	1404	438	3707
\$Q5_2 の %	63.4%	59.0%	59.8%	50.9%	45.7%	
災害時支援が必要な人 の把握や支援	度数 147	182	1681	1309	452	3726
\$Q5_2 の %	65.6%	67.2%	62.4%	47.5%	47.1%	
高齢者への支援	度数 137	167	1601	1256	450	3567
\$Q5_2 の %	61.2%	61.6%	59.4%	45.5%	46.9%	
障がい者への支援	度数 127	157	1457	1073	382	3156
\$Q5_2 の %	56.7%	57.9%	54.1%	38.9%	39.8%	
低所得者への支援	度数 91	118	1081	818	268	2344
\$Q5_2 の %	40.6%	43.5%	40.1%	29.7%	27.9%	
路上生活者への支援	度数 71	87	727	457	129	1449
\$Q5_2 の %	31.7%	32.1%	27.0%	16.6%	13.5%	
在住外国人への支援	度数 67	71	651	376	99	1247
\$Q5_2 の %	29.9%	26.2%	24.2%	13.6%	10.3%	
子育てに対する支援	度数 136	145	1560	1340	362	3503
\$Q5_2 の %	60.7%	53.5%	57.9%	48.6%	37.7%	
青少年の健全育成	度数 124	131	1323	980	322	2841
\$Q5_2 の %	55.4%	48.3%	49.1%	35.5%	33.6%	
趣味や教養等学べる機 会をつくる	度数 107	106	1146	830	283	2445
\$Q5_2 の %	47.8%	39.1%	42.5%	30.1%	29.5%	
地域の活性化まちづく り	度数 116	122	1141	793	256	2392
\$Q5_2 の %	51.8%	45.0%	42.4%	28.8%	26.7%	

\$Q3_1*\$Q5_2 クロス表

		NPOやボランティア活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
地域歴史や伝統を大切に にする	度数 \$Q5_2 の %	97 43.3%	103 38.0%	912 33.9%	549 19.9%	194 20.2%	1825
芸術やスポーツを盛んにす る	度数 \$Q5_2 の %	95 42.4%	89 32.8%	827 30.7%	498 18.1%	160 16.7%	1642
地域の美化や緑_自然を 守る	度数 \$Q5_2 の %	132 58.9%	149 55.0%	1499 55.6%	1244 45.1%	390 40.7%	3368
ゴミの減量_資源化	度数 \$Q5_2 の %	123 54.9%	138 50.9%	1203 44.7%	947 34.3%	341 35.6%	2710
防犯や交通安全	度数 \$Q5_2 の %	141 62.9%	173 63.8%	1740 64.6%	1666 60.4%	456 47.5%	4129
人権や平和を守る	度数 \$Q5_2 の %	108 48.2%	119 43.9%	999 37.1%	730 26.5%	229 23.9%	2150
地域活動する人や団体 支援	度数 \$Q5_2 の %	117 52.2%	118 43.5%	912 33.9%	447 16.2%	224 23.4%	1781
特にない	度数 \$Q5_2 の %	1 0.4%	0 0.0%	16 0.6%	109 4.0%	11 1.1%	137
その他	度数 \$Q5_2 の %	10 4.5%	10 3.7%	54 2.0%	56 2.0%	11 1.1%	139
NA	度数 \$Q5_2 の %	8 3.6%	10 3.7%	63 2.3%	127 4.6%	145 15.1%	352
合計	度数	224	271	2694	2758	959	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_1*\$Q5_3 クロス表

			企業等による社会貢献活動 ^a					合計
			自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
取組むべき a	集合住宅内でのつながり	度数	45	45	923	932	440	2377
		\$Q5_3 の %	60.8%	50.0%	28.4%	43.4%	34.1%	
	世代を超えたつながり	度数	42	46	1064	1077	479	2697
		\$Q5_3 の %	56.8%	51.1%	32.7%	50.1%	37.1%	
	孤立しがちな人々の支援	度数	49	50	1622	1308	609	3627
		\$Q5_3 の %	66.2%	55.6%	49.9%	60.9%	47.2%	
	支援が必要な人を地域で支える	度数	45	52	1362	1185	547	3181
		\$Q5_3 の %	60.8%	57.8%	41.9%	55.2%	42.4%	
	団塊世代が地域に参加	度数	42	47	845	913	416	2254
		\$Q5_3 の %	56.8%	52.2%	26.0%	42.5%	32.2%	
	地域や福祉活動を学ぶ活動	度数	42	33	678	761	320	1826
		\$Q5_3 の %	56.8%	36.7%	20.9%	35.4%	24.8%	
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	度数	27	27	471	521	129	1170
		\$Q5_3 の %	36.5%	30.0%	14.5%	24.3%	10.0%	
	地域団体等組織の連携_協働	度数	49	41	726	907	290	2004
		\$Q5_3 の %	66.2%	45.6%	22.3%	42.2%	22.5%	
	防災意識を高め備える	度数	49	58	1676	1301	633	3707
		\$Q5_3 の %	66.2%	64.4%	51.6%	60.6%	49.0%	
	災害時支援が必要な人の把握や支援	度数	50	57	1625	1347	657	3726
		\$Q5_3 の %	67.6%	63.3%	50.0%	62.7%	50.9%	
	高齢者への支援	度数	48	51	1534	1289	655	3567
		\$Q5_3 の %	64.9%	56.7%	47.2%	60.0%	50.7%	
	障がい者への支援	度数	48	43	1336	1177	560	3156
		\$Q5_3 の %	64.9%	47.8%	41.1%	54.8%	43.4%	
	低所得者への支援	度数	37	40	992	881	401	2344
		\$Q5_3 の %	50.0%	44.4%	30.5%	41.0%	31.1%	

\$Q3_1*\$Q5_3 クロス表

		企業等による社会貢献活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
路上生活者への支援	度数	30	30	586	606	204	1449
	\$Q5_3 の %	40.5%	33.3%	18.0%	28.2%	15.8%	
在住外国人への支援	度数	25	25	460	578	162	1247
	\$Q5_3 の %	33.8%	27.8%	14.2%	26.9%	12.5%	
子育てに対する支援	度数	50	54	1596	1289	523	3503
	\$Q5_3 の %	67.6%	60.0%	49.1%	60.0%	40.5%	
青少年の健全育成	度数	51	50	1204	1081	466	2841
	\$Q5_3 の %	68.9%	55.6%	37.1%	50.3%	36.1%	
趣味や教養等学べる機 会をつくる	度数	44	42	1014	946	406	2445
	\$Q5_3 の %	59.5%	46.7%	31.2%	44.0%	31.4%	
地域の活性化まちづく り	度数	47	50	927	1010	369	2392
	\$Q5_3 の %	63.5%	55.6%	28.5%	47.0%	28.6%	
地域歴史や伝統を大切 にする	度数	43	37	660	800	293	1825
	\$Q5_3 の %	58.1%	41.1%	20.3%	37.2%	22.7%	
芸術やスポーツを盛んにす る	度数	39	36	611	722	242	1642
	\$Q5_3 の %	52.7%	40.0%	18.8%	33.6%	18.7%	
地域の美化や緑_自然を 守る	度数	54	50	1489	1227	557	3368
	\$Q5_3 の %	73.0%	55.6%	45.8%	57.1%	43.1%	
ゴミの減量_資源化	度数	42	49	1143	999	484	2710
	\$Q5_3 の %	56.8%	54.4%	35.2%	46.5%	37.5%	
防犯や交通安全	度数	53	62	1945	1437	642	4129
	\$Q5_3 の %	71.6%	68.9%	59.9%	66.9%	49.7%	
人権や平和を守る	度数	40	43	881	849	345	2150
	\$Q5_3 の %	54.1%	47.8%	27.1%	39.5%	26.7%	
地域活動する人や団体 支援	度数	42	46	584	790	328	1781
	\$Q5_3 の %	56.8%	51.1%	18.0%	36.8%	25.4%	

\$Q3_1*\$Q5_3 クロス表

		企業等による社会貢献活動 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
特にな い	度数	2	0	112	12	11	137
	\$Q5_3 の %	2.7%	0.0%	3.4%	0.6%	0.9%	
その他	度数	7	4	55	59	14	139
	\$Q5_3 の %	9.5%	4.4%	1.7%	2.7%	1.1%	
NA	度数	2	1	136	53	160	352
	\$Q5_3 の %	2.7%	1.1%	4.2%	2.5%	12.4%	
合計	度数	74	90	3249	2148	1291	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_1*\$Q5_4 クロス表

		その他 ^a					合計	
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA		
取組むべき a	集合住宅内でのつながり	度数	36	39	130	386	1799	2377
		\$Q5_4 の %	46.8%	59.1%	46.3%	28.3%	35.5%	
	世代を超えたつながり	度数	44	37	148	413	2067	2697
		\$Q5_4 の %	57.1%	56.1%	52.7%	30.3%	40.8%	
孤立しがちな人々の支 援	度数	49	48	176	607	2758	3627	
	\$Q5_4 の %	63.6%	72.7%	62.6%	44.5%	54.4%		
支援が必要な人を地域 で支える	度数	41	42	167	502	2437	3181	
	\$Q5_4 の %	53.2%	63.6%	59.4%	36.8%	48.1%		

\$Q3_1*\$Q5_4 クロス表

		その他 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
団塊世代が地域に参加	度数	39	37	133	314	1740	2254
	\$Q5_4 の %	50.6%	56.1%	47.3%	23.0%	34.3%	
地域や福祉活動を学ぶ	度数	22	29	118	273	1392	1826
活動	\$Q5_4 の %	28.6%	43.9%	42.0%	20.0%	27.5%	
ビジネス的な考えを取り	度数	22	21	79	222	829	1170
入れた活動	\$Q5_4 の %	28.6%	31.8%	28.1%	16.3%	16.4%	
地域団体等組織の連携	度数	40	32	121	294	1526	2004
協働	\$Q5_4 の %	51.9%	48.5%	43.1%	21.6%	30.1%	
防災意識を高め備える	度数	50	45	170	669	2785	3707
	\$Q5_4 の %	64.9%	68.2%	60.5%	49.0%	55.0%	
災害時支援が必要な人	度数	51	49	166	624	2848	3726
の把握や支援	\$Q5_4 の %	66.2%	74.2%	59.1%	45.7%	56.2%	
高齢者への支援	度数	44	40	174	585	2735	3567
	\$Q5_4 の %	57.1%	60.6%	61.9%	42.9%	54.0%	
障がい者への支援	度数	42	39	166	510	2410	3156
	\$Q5_4 の %	54.5%	59.1%	59.1%	37.4%	47.6%	
低所得者への支援	度数	34	32	144	396	1745	2344
	\$Q5_4 の %	44.2%	48.5%	51.2%	29.0%	34.4%	
路上生活者への支援	度数	23	26	107	222	1078	1449
	\$Q5_4 の %	29.9%	39.4%	38.1%	16.3%	21.3%	
在住外国人への支援	度数	22	23	97	193	917	1247
	\$Q5_4 の %	28.6%	34.8%	34.5%	14.1%	18.1%	
子育てに対する支援	度数	45	37	160	640	2631	3503
	\$Q5_4 の %	58.4%	56.1%	56.9%	46.9%	51.9%	
青少年の健全育成	度数	42	36	138	461	2173	2841
	\$Q5_4 の %	54.5%	54.5%	49.1%	33.8%	42.9%	

\$Q3_1*\$Q5_4 クロス表

		その他 ^a					合計
		自分が 住む地 域で活 動	自分が 住む地 域を越 え活動	活動は してい ないが 興味あ り	特に興 味はな い	NA	
趣味や教養等学べる機 会をつくる	度数 \$Q5_4 の %	32 41.6%	29 43.9%	121 43.1%	419 30.7%	1848 36.5%	2445
地域の活性化まちづく り	度数 \$Q5_4 の %	37 48.1%	28 42.4%	140 49.8%	390 28.6%	1802 35.6%	2392
地域歴史や伝統を大切 にする	度数 \$Q5_4 の %	27 35.1%	28 42.4%	134 47.7%	271 19.9%	1370 27.0%	1825
芸術やスポーツを盛んにす る	度数 \$Q5_4 の %	25 32.5%	27 40.9%	111 39.5%	268 19.6%	1216 24.0%	1642
地域の美化や緑_自然を 守る	度数 \$Q5_4 の %	42 54.5%	34 51.5%	155 55.2%	594 43.5%	2546 50.2%	3368
ゴミの減量_資源化	度数 \$Q5_4 の %	32 41.6%	33 50.0%	142 50.5%	457 33.5%	2051 40.5%	2710
防犯や交通安全	度数 \$Q5_4 の %	51 66.2%	42 63.6%	180 64.1%	807 59.2%	3057 60.3%	4129
人権や平和を守る	度数 \$Q5_4 の %	32 41.6%	31 47.0%	127 45.2%	343 25.1%	1624 32.1%	2150
地域活動する人や団体 支援	度数 \$Q5_4 の %	33 42.9%	33 50.0%	111 39.5%	217 15.9%	1395 27.5%	1781
特にない	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	0 0.0%	4 1.4%	63 4.6%	70 1.4%	137
その他	度数 \$Q5_4 の %	9 11.7%	7 10.6%	19 6.8%	30 2.2%	75 1.5%	139
NA	度数 \$Q5_4 の %	1 1.3%	1 1.5%	10 3.6%	72 5.3%	268 5.3%	352
合計	度数	77	66	281	1364	5067	6838

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q7_1*\$Q5 クロス表

			地域団体の活動 ^a					合計
			自分が住む地域で活動	自分が住む地域を越え活動	活動はしていないが興味あり	特に興味はない	NA	
理由 ^a	興味もてる活動あり	度数	9	45	1090	998	140	2272
		\$Q5の%	7.9%	19.3%	45.7%	40.7%	20.4%	
	暮らしや仕事に関する活動あり	度数	9	35	843	738	78	1692
		\$Q5の%	7.9%	15.0%	35.3%	30.1%	11.4%	
	活動内容情報を得られる	度数	8	33	948	603	78	1659
		\$Q5の%	7.0%	14.2%	39.7%	24.6%	11.4%	
	参加方法情報が得られる	度数	7	31	942	573	88	1632
		\$Q5の%	6.1%	13.3%	39.5%	23.4%	12.8%	
	活動することがあたりまえ	度数	10	24	426	231	46	725
		\$Q5の%	8.8%	10.3%	17.9%	9.4%	6.7%	
	知人などから誘われる	度数	9	32	619	415	83	1149
		\$Q5の%	7.9%	13.7%	25.9%	16.9%	12.1%	
	体力的に無理なく活動	度数	12	29	954	733	151	1866
		\$Q5の%	10.5%	12.4%	40.0%	29.9%	22.0%	
	精神的に無理なく活動	度数	6	30	947	818	135	1927
		\$Q5の%	5.3%	12.9%	39.7%	33.4%	19.7%	
	知人などが活動	度数	6	26	544	393	66	1028
		\$Q5の%	5.3%	11.2%	22.8%	16.0%	9.6%	
	組織になじめる雰囲気	度数	7	28	926	664	116	1733
		\$Q5の%	6.1%	12.0%	38.8%	27.1%	16.9%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	9	30	972	959	117	2075
		\$Q5の%	7.9%	12.9%	40.7%	39.1%	17.1%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	8	26	513	393	45	976
		\$Q5の%	7.0%	11.2%	21.5%	16.0%	6.6%	
	その他	度数	3	7	57	55	13	131
		\$Q5の%	2.6%	3.0%	2.4%	2.2%	1.9%	
	NA	度数	97	165	597	702	373	1835
		\$Q5の%	85.1%	70.8%	25.0%	28.7%	54.5%	
合計	度数	114	233	2386	2450	685	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$Q7_1*\$Q5_2 クロス表

			NPOやボランティア活動 ^a					合計
			自分が住む地域で活動	自分が住む地域を越え活動	活動はしていないが興味あり	特に興味はない	NA	
理由 ^a	興味もてる活動あり	度数	5	62	1123	969	121	2272
		\$Q5_2の%	10.9%	28.8%	48.7%	38.5%	16.8%	
	暮らしや仕事に関する活動あり	度数	4	33	872	717	74	1692
		\$Q5_2の%	8.7%	15.3%	37.8%	28.5%	10.3%	
	活動内容情報を得られる	度数	4	42	926	614	80	1659
		\$Q5_2の%	8.7%	19.5%	40.1%	24.4%	11.1%	
	参加方法情報が得られる	度数	6	38	921	589	85	1632
		\$Q5_2の%	13.0%	17.7%	39.9%	23.4%	11.8%	
	活動することがあたりまえ	度数	5	20	400	266	41	725
		\$Q5_2の%	10.9%	9.3%	17.3%	10.6%	5.7%	
	知人などから誘われる	度数	7	31	590	451	78	1149
		\$Q5_2の%	15.2%	14.4%	25.6%	17.9%	10.8%	
	体力的に無理なく活動	度数	7	59	936	724	149	1866
		\$Q5_2の%	15.2%	27.4%	40.6%	28.8%	20.7%	
	精神的に無理なく活動	度数	6	58	949	797	127	1927
		\$Q5_2の%	13.0%	27.0%	41.1%	31.7%	17.6%	
	知人などが活動	度数	5	30	536	398	65	1028
		\$Q5_2の%	10.9%	14.0%	23.2%	15.8%	9.0%	
	組織になじめる雰囲気	度数	5	46	914	668	108	1733
		\$Q5_2の%	10.9%	21.4%	39.6%	26.6%	15.0%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	3	38	990	959	92	2075
		\$Q5_2の%	6.5%	17.7%	42.9%	38.1%	12.8%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	3	26	520	392	41	976
		\$Q5_2の%	6.5%	12.1%	22.5%	15.6%	5.7%	
	その他	度数	1	5	45	67	15	131
		\$Q5_2の%	2.2%	2.3%	1.9%	2.7%	2.1%	
	NA	度数	36	119	551	750	418	1835
		\$Q5_2の%	78.3%	55.3%	23.9%	29.8%	58.1%	
合計	度数	46	215	2308	2514	720	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$Q7_1*\$Q5_3 クロス表

		企業等による社会貢献活動 ^a					合計	
		自分が住む地域で活動	自分が住む地域を越え活動	活動はしていないが興味あり	特に興味はない	NA		
理由 ^a	興味もてる活動あり	度数	1	20	1196	860	198	2272
	\$Q5_3の%	14.3%	31.7%	41.0%	47.8%	20.3%		
	暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	0	17	838	730	109	1692
	\$Q5_3の%	0.0%	27.0%	28.7%	40.6%	11.2%		
	活動内容情報を得られる	度数	0	16	791	719	135	1659
	\$Q5_3の%	0.0%	25.4%	27.1%	40.0%	13.9%		
	参加方法情報が得られる	度数	0	17	761	713	142	1632
	\$Q5_3の%	0.0%	27.0%	26.1%	39.6%	14.6%		
	活動することがあたりまえ	度数	0	11	317	335	63	725
	\$Q5_3の%	0.0%	17.5%	10.9%	18.6%	6.5%		
	知人などから誘われる	度数	0	12	561	452	124	1149
	\$Q5_3の%	0.0%	19.0%	19.2%	25.1%	12.7%		
	体力的に無理なく活動	度数	1	16	924	706	220	1866
	\$Q5_3の%	14.3%	25.4%	31.7%	39.2%	22.6%		
	精神的に無理なく活動	度数	0	18	1006	705	200	1927
	\$Q5_3の%	0.0%	28.6%	34.5%	39.2%	20.5%		
	知人などが活動	度数	0	12	503	415	98	1028
	\$Q5_3の%	0.0%	19.0%	17.2%	23.1%	10.1%		
	組織になじめる雰囲気	度数	0	19	837	718	160	1733
	\$Q5_3の%	0.0%	30.2%	28.7%	39.9%	16.4%		
	仕事家事などの時間に余裕	度数	0	14	1138	775	150	2075
	\$Q5_3の%	0.0%	22.2%	39.0%	43.1%	15.4%		
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	0	12	483	418	64	976
	\$Q5_3の%	0.0%	19.0%	16.6%	23.2%	6.6%		
	その他	度数	0	2	73	40	17	131
	\$Q5_3の%	0.0%	3.2%	2.5%	2.2%	1.7%		
	NA	度数	6	34	817	460	525	1835
	\$Q5_3の%	85.7%	54.0%	28.0%	25.6%	53.9%		
合計	度数	7	63	2916	1799	974	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$Q7_1*\$Q5_4 クロス表

			その他 ^a				合計	
			自分が住む地域で活動	自分が住む地域を越え活動	活動はしていないが興味あり	特に興味はない		NA
理由 ^a	興味もてる活動あり	度数	2	17	105	518	1633	2272
		\$Q5_4 の %	15.4%	32.1%	40.4%	40.8%	39.2%	
	暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	0	10	79	405	1198	1692
		\$Q5_4 の %	0.0%	18.9%	30.4%	31.9%	28.7%	
	活動内容情報を得られる	度数	1	15	88	328	1228	1659
		\$Q5_4 の %	7.7%	28.3%	33.8%	25.8%	29.5%	
	参加方法情報が得られる	度数	1	13	88	289	1242	1632
		\$Q5_4 の %	7.7%	24.5%	33.8%	22.8%	29.8%	
	活動することがあたりまえ	度数	0	8	49	131	537	725
		\$Q5_4 の %	0.0%	15.1%	18.8%	10.3%	12.9%	
	知人などから誘われる	度数	1	9	55	241	844	1149
		\$Q5_4 の %	7.7%	17.0%	21.2%	19.0%	20.3%	
	体力的に無理なく活動	度数	0	20	92	379	1375	1866
		\$Q5_4 の %	0.0%	37.7%	35.4%	29.9%	33.0%	
	精神的に無理なく活動	度数	1	19	95	408	1405	1927
		\$Q5_4 の %	7.7%	35.8%	36.5%	32.2%	33.7%	
	知人などが活動	度数	2	10	54	205	760	1028
		\$Q5_4 の %	15.4%	18.9%	20.8%	16.2%	18.2%	
	組織になじめる雰囲気	度数	1	12	94	341	1286	1733
		\$Q5_4 の %	7.7%	22.6%	36.2%	26.9%	30.9%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	0	13	85	488	1489	2075
		\$Q5_4 の %	0.0%	24.5%	32.7%	38.5%	35.7%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	0	9	58	224	685	976
		\$Q5_4 の %	0.0%	17.0%	22.3%	17.7%	16.4%	
	その他	度数	0	3	15	51	63	131
		\$Q5_4 の %	0.0%	5.7%	5.8%	4.0%	1.5%	
	NA	度数	11	24	90	381	1340	1835
		\$Q5_4 の %	84.6%	45.3%	34.6%	30.0%	32.2%	
合計	度数	13	53	260	1269	4167	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q7_2*\$Q5 クロス表

			地域団体の活動 ^a					合計
			自分が住む地域で活動	自分が住む地域を越え活動	活動はしていないが興味あり	特に興味はない	NA	
特に重要 ^a	興味もてる活動あり	度数	1	8	310	273	20	611
		\$Q5 の %	0.9%	3.4%	13.0%	11.1%	2.9%	
	暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	0	5	196	180	22	403
		\$Q5 の %	0.0%	2.1%	8.2%	7.3%	3.2%	
	活動内容情報を得られる	度数	1	7	308	180	22	517
		\$Q5 の %	0.9%	3.0%	12.9%	7.3%	3.2%	
	参加方法情報が得られる	度数	1	7	270	149	20	446
		\$Q5 の %	0.9%	3.0%	11.3%	6.1%	2.9%	
	活動することがあたりまえ	度数	2	6	147	86	13	252
		\$Q5 の %	1.8%	2.6%	6.2%	3.5%	1.9%	
	知人などから誘われる	度数	4	11	100	74	11	196
		\$Q5 の %	3.5%	4.7%	4.2%	3.0%	1.6%	
	体力的に無理なく活動	度数	2	6	281	217	36	540
		\$Q5 の %	1.8%	2.6%	11.8%	8.9%	5.3%	
	精神的に無理なく活動	度数	2	6	307	302	35	650
		\$Q5 の %	1.8%	2.6%	12.9%	12.3%	5.1%	
	知人などが活動	度数	2	6	93	68	13	180
		\$Q5 の %	1.8%	2.6%	3.9%	2.8%	1.9%	
	組織になじめる雰囲気	度数	1	8	307	246	31	592
		\$Q5 の %	0.9%	3.4%	12.9%	10.0%	4.5%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	2	12	361	387	29	787
		\$Q5 の %	1.8%	5.2%	15.1%	15.8%	4.2%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	1	8	125	112	8	253
		\$Q5 の %	0.9%	3.4%	5.2%	4.6%	1.2%	
	その他	度数	0	1	24	27	4	56
		\$Q5 の %	0.0%	0.4%	1.0%	1.1%	0.6%	
	NA	度数	107	201	1236	1370	568	3370
		\$Q5 の %	93.9%	86.3%	51.8%	55.9%	82.9%	
合計		度数	114	233	2386	2450	685	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$Q7_2*\$Q5_2 クロス表

			NPOやボランティア活動 ^a					合計
			自分が住む地域で活動	自分が住む地域を越え活動	活動はしていないが興味あり	特に興味はない	NA	
特に重要 ^a	興味ももてる活動あり	度数	1	25	315	258	14	611
		\$Q5_2の%	2.2%	11.6%	13.6%	10.3%	1.9%	
	暮らしや仕事に関する活動あり	度数	1	5	217	166	15	403
		\$Q5_2の%	2.2%	2.3%	9.4%	6.6%	2.1%	
	活動内容情報を得られる	度数	0	8	313	177	19	517
		\$Q5_2の%	0.0%	3.7%	13.6%	7.0%	2.6%	
	参加方法情報が得られる	度数	0	10	272	149	15	446
		\$Q5_2の%	0.0%	4.7%	11.8%	5.9%	2.1%	
	活動することがあたりまえ	度数	2	5	140	95	12	252
		\$Q5_2の%	4.3%	2.3%	6.1%	3.8%	1.7%	
	知人などから誘われる	度数	3	10	100	78	8	196
		\$Q5_2の%	6.5%	4.7%	4.3%	3.1%	1.1%	
	体力的に無理なく活動	度数	1	9	278	216	38	540
		\$Q5_2の%	2.2%	4.2%	12.0%	8.6%	5.3%	
	精神的に無理なく活動	度数	3	14	318	282	37	650
		\$Q5_2の%	6.5%	6.5%	13.8%	11.2%	5.1%	
	知人などが活動	度数	3	5	101	63	11	180
		\$Q5_2の%	6.5%	2.3%	4.4%	2.5%	1.5%	
	組織になじめる雰囲気	度数	4	14	317	235	26	592
		\$Q5_2の%	8.7%	6.5%	13.7%	9.3%	3.6%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	1	13	384	371	22	787
		\$Q5_2の%	2.2%	6.0%	16.6%	14.8%	3.1%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	1	7	131	111	6	253
		\$Q5_2の%	2.2%	3.3%	5.7%	4.4%	0.8%	
	その他	度数	0	1	21	32	3	56
		\$Q5_2の%	0.0%	0.5%	0.9%	1.3%	0.4%	
	NA	度数	39	158	1155	1444	619	3370
		\$Q5_2の%	84.8%	73.5%	50.0%	57.4%	86.0%	
合計		度数	46	215	2308	2514	720	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$Q7_2*\$Q5_3 クロス表

			企業等による社会貢献活動 ^a					合計
			自分が住む地域で活動	自分が住む地域を越え活動	活動はしていないが興味あり	特に興味はない	NA	
特に重要 ^a	興味もてる活動あり	度数	0	6	321	241	43	611
		\$Q5_3の%	0.0%	9.5%	11.0%	13.4%	4.4%	
	暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	0	4	200	175	24	403
		\$Q5_3の%	0.0%	6.3%	6.9%	9.7%	2.5%	
	活動内容情報を得られる	度数	0	6	244	234	33	517
		\$Q5_3の%	0.0%	9.5%	8.4%	13.0%	3.4%	
	参加方法情報が得られる	度数	0	6	210	208	22	446
		\$Q5_3の%	0.0%	9.5%	7.2%	11.6%	2.3%	
	活動することがあたりまえ	度数	0	4	117	108	23	252
		\$Q5_3の%	0.0%	6.3%	4.0%	6.0%	2.4%	
	知人などから誘われる	度数	0	2	105	73	16	196
		\$Q5_3の%	0.0%	3.2%	3.6%	4.1%	1.6%	
	体力的に無理なく活動	度数	0	6	293	188	53	540
		\$Q5_3の%	0.0%	9.5%	10.0%	10.5%	5.4%	
	精神的に無理なく活動	度数	0	7	364	225	54	650
		\$Q5_3の%	0.0%	11.1%	12.5%	12.5%	5.5%	
	知人などが活動	度数	0	3	92	68	17	180
		\$Q5_3の%	0.0%	4.8%	3.2%	3.8%	1.7%	
	組織になじめる雰囲気	度数	0	3	308	238	43	592
	\$Q5_3の%	0.0%	4.8%	10.6%	13.2%	4.4%		
仕事家事などの時間に余裕	度数	0	4	438	309	37	787	
	\$Q5_3の%	0.0%	6.3%	15.0%	17.2%	3.8%		
余暇に使っていた時間に余裕	度数	0	4	130	108	11	253	
	\$Q5_3の%	0.0%	6.3%	4.5%	6.0%	1.1%		
その他	度数	0	1	36	17	3	56	
	\$Q5_3の%	0.0%	1.6%	1.2%	0.9%	0.3%		
NA	度数	7	43	1611	911	808	3370	
	\$Q5_3の%	100.0%	68.3%	55.2%	50.6%	83.0%		
合計	度数	7	63	2916	1799	974	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$Q7_2*\$Q5_4 クロス表

	その他 ^a					合計	
	自分が住む地域で活動	自分が住む地域を越え活動	活動はしていないが興味あり	特に興味はない	NA		
特に重要 ^a 興味もてる活動あり	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	7 13.2%	29 11.2%	147 11.6%	428 10.3%	611
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	6 11.3%	26 10.0%	107 8.4%	264 6.3%	403
活動内容情報を得られる	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	5 9.4%	39 15.0%	114 9.0%	359 8.6%	517
参加方法情報が得られる	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	5 9.4%	36 13.8%	90 7.1%	315 7.6%	446
活動することがあたりまえ	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	3 5.7%	19 7.3%	42 3.3%	188 4.5%	252
知人などから誘われる	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	0 0.0%	15 5.8%	49 3.9%	132 3.2%	196
体力的に無理なく活動	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	8 15.1%	32 12.3%	113 8.9%	387 9.3%	540
精神的に無理なく活動	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	6 11.3%	29 11.2%	144 11.3%	471 11.3%	650
知人などが活動	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	1 1.9%	11 4.2%	50 3.9%	118 2.8%	180
組織になじめる雰囲気	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	5 9.4%	25 9.6%	119 9.4%	443 10.6%	592
仕事家事などの時間に余裕	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	8 15.1%	39 15.0%	187 14.7%	553 13.3%	787
余暇に使っていた時間に余裕	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	3 5.7%	15 5.8%	68 5.4%	167 4.0%	253
その他	度数 \$Q5_4 の %	0 0.0%	2 3.8%	6 2.3%	24 1.9%	25 0.6%	56
NA	度数 \$Q5_4 の %	13 100.0%	34 64.2%	149 57.3%	693 54.6%	2495 59.9%	3370
合計	度数	13	53	260	1269	4167	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$Q3_1*\$Q7_1 クロス表

		取組むべき ^a					
		集合住 宅内で のつな がり	世代を 超えた つなが り	孤立し がちな 人々の 支援	支援が 必要な 人を地 域で支 える	団塊世 代が地 域に参 加	地域や 福祉活 動を学 ぶ活動
理由 ^a 興味をもてる活動あり	度数	842	976	1289	1150	770	674
	\$Q7_1 の %	37.1%	43.0%	56.7%	50.6%	33.9%	29.7%
暮らしや仕事に関係する 活動あり	度数	659	778	1037	934	602	566
	\$Q7_1 の %	38.9%	46.0%	61.3%	55.2%	35.6%	33.5%
活動内容情報を得られる	度数	629	762	997	894	617	582
	\$Q7_1 の %	37.9%	45.9%	60.1%	53.9%	37.2%	35.1%
参加方法情報が得られる	度数	643	782	999	900	630	569
	\$Q7_1 の %	39.4%	47.9%	61.2%	55.1%	38.6%	34.9%
活動することがあたりま え	度数	352	392	465	437	349	313
	\$Q7_1 の %	48.6%	54.1%	64.1%	60.3%	48.1%	43.2%
知人などから誘われる	度数	498	561	698	643	458	417
	\$Q7_1 の %	43.3%	48.8%	60.7%	56.0%	39.9%	36.3%
体力的に無理なく活動	度数	708	825	1140	1015	712	606
	\$Q7_1 の %	37.9%	44.2%	61.1%	54.4%	38.2%	32.5%
精神的に無理なく活動	度数	730	850	1188	1047	700	599
	\$Q7_1 の %	37.9%	44.1%	61.7%	54.3%	36.3%	31.1%
知人などが活動	度数	454	502	635	593	407	360
	\$Q7_1 の %	44.2%	48.8%	61.8%	57.7%	39.6%	35.0%
組織になじめる雰囲気	度数	667	797	1037	939	632	563
	\$Q7_1 の %	38.5%	46.0%	59.8%	54.2%	36.5%	32.5%
仕事家事などの時間に余 裕	度数	727	862	1181	1059	691	592
	\$Q7_1 の %	35.0%	41.5%	56.9%	51.0%	33.3%	28.5%
余暇に使っていた時間に 余裕	度数	421	479	611	545	426	390
	\$Q7_1 の %	43.1%	49.1%	62.6%	55.8%	43.6%	40.0%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

その他	度数	60	55	77	73	55	47
	\$Q7_1 の %	45.8%	42.0%	58.8%	55.7%	42.0%	35.9%
NA	度数	617	677	882	787	589	459
	\$Q7_1 の %	33.6%	36.9%	48.1%	42.9%	32.1%	25.0%
合計	度数	1898	2182	3008	2634	1781	1480

\$Q3_1*\$Q7_1 クロス表

		取組むべき ^a					
		ビジネス 的な考 えを取 り入れ た活動	地域団 体等組 織の連 携_協働	防災意 識を高 め備え る	災害時 支援が 必要な 人の把 握や支 援	高齢者 への支 援	障がい 者への 支援
理由 ^a 興味をもてる活動あり	度数	475	750	1334	1326	1235	1136
	\$Q7_1 の %	20.9%	33.0%	58.7%	58.4%	54.4%	50.0%
暮らしや仕事に関係する 活動あり	度数	426	651	1048	1052	953	888
	\$Q7_1 の %	25.2%	38.5%	61.9%	62.2%	56.3%	52.5%
活動内容情報を得られる	度数	385	626	1043	1072	973	891
	\$Q7_1 の %	23.2%	37.7%	62.9%	64.6%	58.6%	53.7%
参加方法情報が得られる	度数	370	624	1018	1046	968	880
	\$Q7_1 の %	22.7%	38.2%	62.4%	64.1%	59.3%	53.9%
活動することがあたりま え	度数	227	341	491	486	459	424
	\$Q7_1 の %	31.3%	47.0%	67.7%	67.0%	63.3%	58.5%
知人などから誘われる	度数	294	449	706	728	675	617
	\$Q7_1 の %	25.6%	39.1%	61.4%	63.4%	58.7%	53.7%
体力的に無理なく活動	度数	400	653	1133	1196	1142	1036
	\$Q7_1 の %	21.4%	35.0%	60.7%	64.1%	61.2%	55.5%
精神的に無理なく活動	度数	416	668	1165	1225	1148	1051
	\$Q7_1 の %	21.6%	34.7%	60.5%	63.6%	59.6%	54.5%
知人などが活動	度数	265	401	650	647	639	594
	\$Q7_1 の %	25.8%	39.0%	63.2%	62.9%	62.2%	57.8%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

組織になじめる雰囲気	度数	390	643	1070	1073	1005	914
	\$Q7_1 の %	22.5%	37.1%	61.7%	61.9%	58.0%	52.7%
仕事家事などの時間に余裕	度数	457	710	1236	1264	1108	1020
	\$Q7_1 の %	22.0%	34.2%	59.6%	60.9%	53.4%	49.2%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	301	407	612	626	599	565
	\$Q7_1 の %	30.8%	41.7%	62.7%	64.1%	61.4%	57.9%
その他	度数	43	54	75	76	72	67
	\$Q7_1 の %	32.8%	41.2%	57.3%	58.0%	55.0%	51.1%
NA	度数	292	479	882	889	935	843
	\$Q7_1 の %	15.9%	26.1%	48.1%	48.4%	51.0%	45.9%
合計	度数	975	1599	3061	3076	2975	2656

\$Q3_1*\$Q7_1 クロス表

		取組むべき ^a						
		低所得者への支援	路上生活者への支援	在住外国人への支援	子育てに対する支援	青少年の健全育成	趣味や教養等学べる機会をつくる	
理由 ^a	興味をもてる活動あり	度数	834	531	464	1298	1005	1015
	\$Q7_1 の %		36.7%	23.4%	20.4%	57.1%	44.2%	44.7%
暮らしや仕事に関係する活動あり	活動内容情報を得られる	度数	674	423	388	1033	830	755
	\$Q7_1 の %		39.8%	25.0%	22.9%	61.1%	49.1%	44.6%
活動内容情報を得られる	参加方法情報が得られる	度数	658	447	388	1008	822	766
	\$Q7_1 の %		39.7%	26.9%	23.4%	60.8%	49.5%	46.2%
参加方法情報が得られる	活動することがあたりまえ	度数	344	258	237	453	426	348
	\$Q7_1 の %		47.4%	35.6%	32.7%	62.5%	58.8%	48.0%
活動することがあたりまえ	知人などから誘われる	度数	484	336	297	717	592	514
	\$Q7_1 の %		42.1%	29.2%	25.8%	62.4%	51.5%	44.7%
知人などから誘われる	体力的に無理なく活動	度数	777	511	429	1076	918	831
	\$Q7_1 の %		41.6%	27.4%	23.0%	57.7%	49.2%	44.5%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

精神的に無理なく活動	度数	787	522	436	1116	951	828
	\$Q7_1 の %	40.8%	27.1%	22.6%	57.9%	49.4%	43.0%
知人などが活動	度数	438	312	286	671	548	473
	\$Q7_1 の %	42.6%	30.4%	27.8%	65.3%	53.3%	46.0%
組織になじめる雰囲気	度数	682	454	396	1068	851	791
	\$Q7_1 の %	39.4%	26.2%	22.9%	61.6%	49.1%	45.6%
仕事家事などの時間に余裕	度数	734	475	413	1246	942	834
	\$Q7_1 の %	35.4%	22.9%	19.9%	60.0%	45.4%	40.2%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	454	316	285	613	538	514
	\$Q7_1 の %	46.5%	32.4%	29.2%	62.8%	55.1%	52.7%
その他	度数	61	44	43	72	57	58
	\$Q7_1 の %	46.6%	33.6%	32.8%	55.0%	43.5%	44.3%
NA	度数	670	402	358	784	681	562
	\$Q7_1 の %	36.5%	21.9%	19.5%	42.7%	37.1%	30.6%
合計	度数	1988	1223	1034	2890	2293	2021

\$Q3_1*\$Q7_1 クロス表

		取組むべき ^a					
		地域の活性化まちづくり	地域歴史や伝統を大切にする	芸術やスポーツを盛んにする	地域の美化や緑_自然を守る	ゴミの減量_資源化	防犯や交通安全
理由 ^a 興味もてる活動あり	度数	926	669	650	1240	957	1513
	\$Q7_1 の %	40.8%	29.4%	28.6%	54.6%	42.1%	66.6%
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	764	555	510	969	784	1189
	\$Q7_1 の %	45.2%	32.8%	30.1%	57.3%	46.3%	70.3%
活動内容情報を得られる	度数	730	566	515	977	770	1161
	\$Q7_1 の %	44.0%	34.1%	31.0%	58.9%	46.4%	70.0%
参加方法情報が得られる	度数	734	554	499	960	760	1128
	\$Q7_1 の %	45.0%	33.9%	30.6%	58.8%	46.6%	69.1%
活動することがあたりまえ	度数	391	321	279	440	394	510
	\$Q7_1 の %	53.9%	44.3%	38.5%	60.7%	54.3%	70.3%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

知人などから誘われる	度数	511	393	371	639	543	783
	\$Q7_1 の %	44.5%	34.2%	32.3%	55.6%	47.3%	68.1%
体力的に無理なく活動	度数	786	605	551	1042	870	1277
	\$Q7_1 の %	42.1%	32.4%	29.5%	55.8%	46.6%	68.4%
精神的に無理なく活動	度数	793	611	547	1074	884	1327
	\$Q7_1 の %	41.2%	31.7%	28.4%	55.7%	45.9%	68.9%
知人などが活動	度数	487	374	364	588	520	719
	\$Q7_1 の %	47.4%	36.4%	35.4%	57.2%	50.6%	69.9%
組織になじめる雰囲気	度数	772	580	547	992	782	1190
	\$Q7_1 の %	44.5%	33.5%	31.6%	57.2%	45.1%	68.7%
仕事家事などの時間に余 裕	度数	800	590	578	1116	882	1391
	\$Q7_1 の %	38.6%	28.4%	27.9%	53.8%	42.5%	67.0%
余暇に使っていた時間に 余裕	度数	485	386	366	574	522	702
	\$Q7_1 の %	49.7%	39.5%	37.5%	58.8%	53.5%	71.9%
その他	度数	58	61	52	75	61	83
	\$Q7_1 の %	44.3%	46.6%	39.7%	57.3%	46.6%	63.4%
NA	度数	567	475	406	814	702	967
	\$Q7_1 の %	30.9%	25.9%	22.1%	44.4%	38.3%	52.7%
合計	度数	1938	1480	1327	2795	2249	3451

\$Q3_1*\$Q7_1 クロス表

		取組むべき ^a					
		人権や 平和を 守る	地域活 動する 人や団 体支援	特にな い	その他	NA	
理由 ^a 興味をもてる活動あり	度数	771	603	25	47	59	2272
	\$Q7_1 の %	33.9%	26.5%	1.1%	2.1%	2.6%	
暮らしや仕事に関する 活動あり	度数	635	501	11	38	37	1692
	\$Q7_1 の %	37.5%	29.6%	0.7%	2.2%	2.2%	
活動内容情報を得られる	度数	619	507	13	38	23	1659
	\$Q7_1 の %	37.3%	30.6%	0.8%	2.3%	1.4%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

参加方法情報が得られる	度数	622	508	12	39	30	1632
	\$Q7_1 の %	38.1%	31.1%	0.7%	2.4%	1.8%	
活動することがあたりま え	度数	339	310	6	20	18	725
	\$Q7_1 の %	46.8%	42.8%	0.8%	2.8%	2.5%	
知人などから誘われる	度数	465	404	12	25	32	1149
	\$Q7_1 の %	40.5%	35.2%	1.0%	2.2%	2.8%	
体力的に無理なく活動	度数	713	571	22	46	47	1866
	\$Q7_1 の %	38.2%	30.6%	1.2%	2.5%	2.5%	
精神的に無理なく活動	度数	738	557	19	39	40	1927
	\$Q7_1 の %	38.3%	28.9%	1.0%	2.0%	2.1%	
知人などが活動	度数	431	376	10	19	26	1028
	\$Q7_1 の %	41.9%	36.6%	1.0%	1.8%	2.5%	
組織になじめる雰囲気	度数	654	530	16	44	42	1733
	\$Q7_1 の %	37.7%	30.6%	0.9%	2.5%	2.4%	
仕事家事などの時間に余 裕	度数	690	544	32	43	43	2075
	\$Q7_1 の %	33.3%	26.2%	1.5%	2.1%	2.1%	
余暇に使っていた時間に 余裕	度数	434	365	15	30	30	976
	\$Q7_1 の %	44.5%	37.4%	1.5%	3.1%	3.1%	
その他	度数	62	52	8	19	6	131
	\$Q7_1 の %	47.3%	39.7%	6.1%	14.5%	4.6%	
NA	度数	580	484	56	38	214	1835
	\$Q7_1 の %	31.6%	26.4%	3.1%	2.1%	11.7%	
合計	度数	1763	1391	125	114	322	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_1*\$Q7_2 クロス表

		取組むべき ^a					
		集合住宅内でのつながり	世代を超えたつながり	孤立しがちな人々の支援	支援が必要な人を地域で支える	団塊世代が地域に参加	地域や福祉活動を学ぶ活動
特に重要 ^a 興味もてる活動あり	度数	205	254	334	307	182	174
	\$Q7_2 の %	33.6%	41.6%	54.7%	50.2%	29.8%	28.5%
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	174	194	255	234	154	138
	\$Q7_2 の %	43.2%	48.1%	63.3%	58.1%	38.2%	34.2%
活動内容情報を得られる	度数	182	231	294	284	181	178
	\$Q7_2 の %	35.2%	44.7%	56.9%	54.9%	35.0%	34.4%
参加方法情報が得られる	度数	167	204	272	251	174	156
	\$Q7_2 の %	37.4%	45.7%	61.0%	56.3%	39.0%	35.0%
活動することがあたりまえ	度数	126	134	157	146	108	97
	\$Q7_2 の %	50.0%	53.2%	62.3%	57.9%	42.9%	38.5%
知人などから誘われる	度数	100	107	131	125	95	86
	\$Q7_2 の %	51.0%	54.6%	66.8%	63.8%	48.5%	43.9%
体力的に無理なく活動	度数	225	247	352	315	226	195
	\$Q7_2 の %	41.7%	45.7%	65.2%	58.3%	41.9%	36.1%
精神的に無理なく活動	度数	247	284	417	355	243	202
	\$Q7_2 の %	38.0%	43.7%	64.2%	54.6%	37.4%	31.1%
知人などが活動	度数	91	84	110	106	86	74
	\$Q7_2 の %	50.6%	46.7%	61.1%	58.9%	47.8%	41.1%
組織になじめる雰囲気	度数	223	271	357	320	206	168
	\$Q7_2 の %	37.7%	45.8%	60.3%	54.1%	34.8%	28.4%
仕事家事などの時間に余裕	度数	265	314	444	397	248	201
	\$Q7_2 の %	33.7%	39.9%	56.4%	50.4%	31.5%	25.5%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	115	110	161	142	113	103
	\$Q7_2 の %	45.5%	43.5%	63.6%	56.1%	44.7%	40.7%
その他	度数	26	20	34	32	21	19
	\$Q7_2 の %	46.4%	35.7%	60.7%	57.1%	37.5%	33.9%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

NA	度数	1125	1273	1717	1505	1088	896
	\$Q7_2 の %	33.4%	37.8%	50.9%	44.7%	32.3%	26.6%
合計	度数	1898	2182	3008	2634	1781	1480

\$Q3_1*\$Q7_2 クロス表

		取組むべき ^a					
		ビジネス 的な考 えを取 り入れ た活動	地域団 体等組 織の連 携_協働	防災意 識を高 め備え る	災害時 支援が 必要な 人の把 握や支 援	高齢者 への支 援	障がい 者への 支援
特に重要 ^a 興味をもてる活動あり	度数	129	204	353	379	335	303
	\$Q7_2 の %	21.1%	33.4%	57.8%	62.0%	54.8%	49.6%
暮らしや仕事に関係する 活動あり	度数	123	173	252	259	232	226
	\$Q7_2 の %	30.5%	42.9%	62.5%	64.3%	57.6%	56.1%
活動内容情報を得られる	度数	109	184	311	338	287	268
	\$Q7_2 の %	21.1%	35.6%	60.2%	65.4%	55.5%	51.8%
参加方法情報が得られる	度数	114	173	277	293	258	235
	\$Q7_2 の %	25.6%	38.8%	62.1%	65.7%	57.8%	52.7%
活動することがあたりま え	度数	78	119	165	162	155	149
	\$Q7_2 の %	31.0%	47.2%	65.5%	64.3%	61.5%	59.1%
知人などから誘われる	度数	63	87	129	133	130	125
	\$Q7_2 の %	32.1%	44.4%	65.8%	67.9%	66.3%	63.8%
体力的に無理なく活動	度数	129	205	337	359	338	314
	\$Q7_2 の %	23.9%	38.0%	62.4%	66.5%	62.6%	58.1%
精神的に無理なく活動	度数	150	230	398	414	379	356
	\$Q7_2 の %	23.1%	35.4%	61.2%	63.7%	58.3%	54.8%
知人などが活動	度数	61	74	117	111	113	102
	\$Q7_2 の %	33.9%	41.1%	65.0%	61.7%	62.8%	56.7%
組織になじめる雰囲気	度数	133	215	379	364	333	303
	\$Q7_2 の %	22.5%	36.3%	64.0%	61.5%	56.3%	51.2%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

仕事家事などの時間に余裕	度数	167	266	461	484	406	374
	\$Q7_2 の %	21.2%	33.8%	58.6%	61.5%	51.6%	47.5%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	78	107	149	164	169	160
	\$Q7_2 の %	30.8%	42.3%	58.9%	64.8%	66.8%	63.2%
その他	度数	17	22	34	34	29	30
	\$Q7_2 の %	30.4%	39.3%	60.7%	60.7%	51.8%	53.6%
NA	度数	544	875	1724	1713	1768	1561
	\$Q7_2 の %	16.1%	26.0%	51.2%	50.8%	52.5%	46.3%
合計	度数	975	1599	3061	3076	2975	2656

\$Q3_1*\$Q7_2 クロス表

		取り組むべき ^a					
		低所得者への支援	路上生活者への支援	在住外国人への支援	子育てに対する支援	青少年の健全育成	趣味や教養等学べる機会をつくる
特に重要 ^a 興味がもてる活動あり	度数	229	149	126	357	251	276
	\$Q7_2 の %	37.5%	24.4%	20.6%	58.4%	41.1%	45.2%
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	170	110	104	254	199	202
	\$Q7_2 の %	42.2%	27.3%	25.8%	63.0%	49.4%	50.1%
活動内容情報を得られる	度数	190	125	118	293	235	239
	\$Q7_2 の %	36.8%	24.2%	22.8%	56.7%	45.5%	46.2%
参加方法情報が得られる	度数	180	120	109	271	217	218
	\$Q7_2 の %	40.4%	26.9%	24.4%	60.8%	48.7%	48.9%
活動することがあたりまえ	度数	115	89	71	153	134	112
	\$Q7_2 の %	45.6%	35.3%	28.2%	60.7%	53.2%	44.4%
知人などから誘われる	度数	102	74	64	129	114	103
	\$Q7_2 の %	52.0%	37.8%	32.7%	65.8%	58.2%	52.6%
体力的に無理なく活動	度数	246	170	134	329	271	244
	\$Q7_2 の %	45.6%	31.5%	24.8%	60.9%	50.2%	45.2%
精神的に無理なく活動	度数	277	184	147	375	308	272
	\$Q7_2 の %	42.6%	28.3%	22.6%	57.7%	47.4%	41.8%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ2

知人などが活動	度数	85	67	57	118	99	91
	\$Q7_2 の %	47.2%	37.2%	31.7%	65.6%	55.0%	50.6%
組織になじめる雰囲気	度数	205	144	126	364	279	265
	\$Q7_2 の %	34.6%	24.3%	21.3%	61.5%	47.1%	44.8%
仕事家事などの時間に余裕	度数	279	166	146	468	355	290
	\$Q7_2 の %	35.5%	21.1%	18.6%	59.5%	45.1%	36.8%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	125	82	75	147	140	133
	\$Q7_2 の %	49.4%	32.4%	29.6%	58.1%	55.3%	52.6%
その他	度数	23	16	15	30	22	29
	\$Q7_2 の %	41.1%	28.6%	26.8%	53.6%	39.3%	51.8%
NA	度数	1215	740	636	1556	1315	1139
	\$Q7_2 の %	36.1%	22.0%	18.9%	46.2%	39.0%	33.8%
合計	度数	1988	1223	1034	2890	2293	2021

\$Q3_1*\$Q7_2 クロス表

		取組むべき ^a					
		地域の活性化まちづくり	地域歴史や伝統を大切にする	芸術やスポーツを盛んにする	地域の美化や緑_自然を守る	ゴミの減量_資源化	防犯や交通安全
特に重要 ^a 興味がもてる活動あり	度数	245	171	179	345	261	417
	\$Q7_2 の %	40.1%	28.0%	29.3%	56.5%	42.7%	68.2%
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	195	154	136	231	199	281
	\$Q7_2 の %	48.4%	38.2%	33.7%	57.3%	49.4%	69.7%
活動内容情報を得られる	度数	223	175	154	276	210	350
	\$Q7_2 の %	43.1%	33.8%	29.8%	53.4%	40.6%	67.7%
参加方法情報が得られる	度数	203	161	147	259	184	311
	\$Q7_2 の %	45.5%	36.1%	33.0%	58.1%	41.3%	69.7%
活動することがあたりまえ	度数	128	100	96	150	123	171
	\$Q7_2 の %	50.8%	39.7%	38.1%	59.5%	48.8%	67.9%
知人などから誘われる	度数	116	91	82	121	106	129
	\$Q7_2 の %	59.2%	46.4%	41.8%	61.7%	54.1%	65.8%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

体力的に無理なく活動	度数	237	190	167	316	248	371
	\$Q7_2 の %	43.9%	35.2%	30.9%	58.5%	45.9%	68.7%
精神的に無理なく活動	度数	261	197	169	360	289	458
	\$Q7_2 の %	40.2%	30.3%	26.0%	55.4%	44.5%	70.5%
知人などが活動	度数	93	69	65	102	89	127
	\$Q7_2 の %	51.7%	38.3%	36.1%	56.7%	49.4%	70.6%
組織になじめる雰囲気	度数	253	185	165	335	272	418
	\$Q7_2 の %	42.7%	31.3%	27.9%	56.6%	45.9%	70.6%
仕事家事などの時間に余裕	度数	306	215	201	400	307	537
	\$Q7_2 の %	38.9%	27.3%	25.5%	50.8%	39.0%	68.2%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	123	103	99	151	138	181
	\$Q7_2 の %	48.6%	40.7%	39.1%	59.7%	54.5%	71.5%
その他	度数	25	26	23	35	23	40
	\$Q7_2 の %	44.6%	46.4%	41.1%	62.5%	41.1%	71.4%
NA	度数	1102	871	772	1585	1327	1914
	\$Q7_2 の %	32.7%	25.8%	22.9%	47.0%	39.4%	56.8%
合計	度数	1938	1480	1327	2795	2249	3451

\$Q3_1*\$Q7_2 クロス表

		取り組むべき ^a					
		人権や 平和を 守る	地域活 動する 人や団 体支援	特にな い	その他	NA	
特に重要 ^a 興味がもてる活動あり	度数	190	162	7	20	15	611
	\$Q7_2 の %	31.1%	26.5%	1.1%	3.3%	2.5%	
暮らしや仕事に関する活動あり	度数	153	115	2	12	10	403
	\$Q7_2 の %	38.0%	28.5%	0.5%	3.0%	2.5%	
活動内容情報を得られる	度数	170	132	3	10	7	517
	\$Q7_2 の %	32.9%	25.5%	0.6%	1.9%	1.4%	
参加方法情報が得られる	度数	160	129	5	9	7	446
	\$Q7_2 の %	35.9%	28.9%	1.1%	2.0%	1.6%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

活動することがあたりまえ	度数	105	106	0	7	6	252
	\$Q7_2 の %	41.7%	42.1%	0.0%	2.8%	2.4%	
知人などから誘われる	度数	95	80	3	9	4	196
	\$Q7_2 の %	48.5%	40.8%	1.5%	4.6%	2.0%	
体力的に無理なく活動	度数	234	183	5	15	14	540
	\$Q7_2 の %	43.3%	33.9%	0.9%	2.8%	2.6%	
精神的に無理なく活動	度数	258	177	7	13	12	650
	\$Q7_2 の %	39.7%	27.2%	1.1%	2.0%	1.8%	
知人などが活動	度数	82	75	3	6	5	180
	\$Q7_2 の %	45.6%	41.7%	1.7%	3.3%	2.8%	
組織になじめる雰囲気	度数	211	162	5	15	14	592
	\$Q7_2 の %	35.6%	27.4%	0.8%	2.5%	2.4%	
仕事家事などの時間に余裕	度数	235	199	13	11	17	787
	\$Q7_2 の %	29.9%	25.3%	1.7%	1.4%	2.2%	
余暇に使っていた時間に余裕	度数	117	102	7	5	7	253
	\$Q7_2 の %	46.2%	40.3%	2.8%	2.0%	2.8%	
その他	度数	25	18	5	7	1	56
	\$Q7_2 の %	44.6%	32.1%	8.9%	12.5%	1.8%	
NA	度数	1069	864	76	60	274	3370
	\$Q7_2 の %	31.7%	25.6%	2.3%	1.8%	8.1%	
合計	度数	1763	1391	125	114	322	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_2*\$Q7_1 クロス表

		取組みたい ^a					
		集合住宅内でのつながり	世代を超えたつながり	孤立しがちな人々の支援	支援が必要な人を地域で支える	団塊世代が地域に参加	地域や福祉活動を学ぶ活動
理由 ^a 興味をもてる活動あり	度数	375	418	283	264	239	352
	\$Q7_1 の %	16.5%	18.4%	12.5%	11.6%	10.5%	15.5%
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	316	331	225	218	176	291
	\$Q7_1 の %	18.7%	19.6%	13.3%	12.9%	10.4%	17.2%
活動内容情報を得られる	度数	321	366	243	248	224	324
	\$Q7_1 の %	19.3%	22.1%	14.6%	14.9%	13.5%	19.5%
参加方法情報が得られる	度数	305	350	255	245	227	332
	\$Q7_1 の %	18.7%	21.4%	15.6%	15.0%	13.9%	20.3%
活動することがあたりまえ	度数	163	168	125	121	133	154
	\$Q7_1 の %	22.5%	23.2%	17.2%	16.7%	18.3%	21.2%
知人などから誘われる	度数	233	255	177	158	154	220
	\$Q7_1 の %	20.3%	22.2%	15.4%	13.8%	13.4%	19.1%
体力的に無理なく活動	度数	313	359	265	251	236	331
	\$Q7_1 の %	16.8%	19.2%	14.2%	13.5%	12.6%	17.7%
精神的に無理なく活動	度数	319	355	253	252	223	320
	\$Q7_1 の %	16.6%	18.4%	13.1%	13.1%	11.6%	16.6%
知人などが活動	度数	199	225	150	135	136	187
	\$Q7_1 の %	19.4%	21.9%	14.6%	13.1%	13.2%	18.2%
組織になじめる雰囲気	度数	315	353	257	232	215	313
	\$Q7_1 の %	18.2%	20.4%	14.8%	13.4%	12.4%	18.1%
仕事家事などの時間に余裕	度数	358	388	269	240	211	316
	\$Q7_1 の %	17.3%	18.7%	13.0%	11.6%	10.2%	15.2%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	190	205	144	149	144	183
	\$Q7_1 の %	19.5%	21.0%	14.8%	15.3%	14.8%	18.8%
その他	度数	15	23	20	18	17	20
	\$Q7_1 の %	11.5%	17.6%	15.3%	13.7%	13.0%	15.3%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

NA	度数	191	232	207	186	181	244
	\$Q7_1 の %	10.4%	12.6%	11.3%	10.1%	9.9%	13.3%
合計	度数	757	860	659	604	548	768

\$Q3_2*\$Q7_1 クロス表

		取組みたい ^a					
		ビジネス 的な考 えを取 り入れ た活動	地域団 体等組 織の連 携_協働	防災意 識を高 め備え る	災害時 支援が 必要な 人の把 握や支 援	高齢者 への支 援	障がい 者への 支援
理由 ^a 興味をもてる活動あり	度数	236	210	682	325	268	238
	\$Q7_1 の %	10.4%	9.2%	30.0%	14.3%	11.8%	10.5%
暮らしや仕事に関係する 活動あり	度数	227	189	546	248	225	197
	\$Q7_1 の %	13.4%	11.2%	32.3%	14.7%	13.3%	11.6%
活動内容情報を得られる	度数	196	186	525	258	227	207
	\$Q7_1 の %	11.8%	11.2%	31.6%	15.6%	13.7%	12.5%
参加方法情報が得られる	度数	209	189	524	267	226	201
	\$Q7_1 の %	12.8%	11.6%	32.1%	16.4%	13.8%	12.3%
活動することがあたりま え	度数	138	103	228	132	113	110
	\$Q7_1 の %	19.0%	14.2%	31.4%	18.2%	15.6%	15.2%
知人などから誘われる	度数	158	141	355	185	161	147
	\$Q7_1 の %	13.8%	12.3%	30.9%	16.1%	14.0%	12.8%
体力的に無理なく活動	度数	202	169	530	285	243	221
	\$Q7_1 の %	10.8%	9.1%	28.4%	15.3%	13.0%	11.8%
精神的に無理なく活動	度数	215	176	565	274	246	216
	\$Q7_1 の %	11.2%	9.1%	29.3%	14.2%	12.8%	11.2%
知人などが活動	度数	141	117	324	163	144	133
	\$Q7_1 の %	13.7%	11.4%	31.5%	15.9%	14.0%	12.9%
組織になじめる雰囲気	度数	200	178	534	253	239	204
	\$Q7_1 の %	11.5%	10.3%	30.8%	14.6%	13.8%	11.8%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

仕事家事などの時間に余裕	度数	221	185	641	291	252	230
	\$Q7_1 の %	10.7%	8.9%	30.9%	14.0%	12.1%	11.1%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	158	124	279	174	143	140
	\$Q7_1 の %	16.2%	12.7%	28.6%	17.8%	14.7%	14.3%
その他	度数	21	16	29	19	22	18
	\$Q7_1 の %	16.0%	12.2%	22.1%	14.5%	16.8%	13.7%
NA	度数	162	134	296	211	197	172
	\$Q7_1 の %	8.8%	7.3%	16.1%	11.5%	10.7%	9.4%
合計	度数	509	429	1318	709	634	556

\$Q3_2*\$Q7_1 クロス表

		取組みたい ^a					
		低所得者への支援	路上生活者への支援	在住外国人への支援	子育てに対する支援	青少年の健全育成	趣味や教養等学べる機会をつくる
理由 ^a 興味をもてる活動あり	度数	155	135	153	439	253	608
	\$Q7_1 の %	6.8%	5.9%	6.7%	19.3%	11.1%	26.8%
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	138	127	143	388	213	433
	\$Q7_1 の %	8.2%	7.5%	8.5%	22.9%	12.6%	25.6%
活動内容情報を得られる	度数	130	124	142	359	202	465
	\$Q7_1 の %	7.8%	7.5%	8.6%	21.6%	12.2%	28.0%
参加方法情報が得られる	度数	136	130	154	359	194	473
	\$Q7_1 の %	8.3%	8.0%	9.4%	22.0%	11.9%	29.0%
活動することがあたりまえ	度数	90	89	96	152	114	192
	\$Q7_1 の %	12.4%	12.3%	13.2%	21.0%	15.7%	26.5%
知人などから誘われる	度数	118	105	121	247	154	316
	\$Q7_1 の %	10.3%	9.1%	10.5%	21.5%	13.4%	27.5%
体力的に無理なく活動	度数	150	130	146	355	212	496
	\$Q7_1 の %	8.0%	7.0%	7.8%	19.0%	11.4%	26.6%
精神的に無理なく活動	度数	152	132	143	380	218	499
	\$Q7_1 の %	7.9%	6.9%	7.4%	19.7%	11.3%	25.9%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

知人などが活動	度数	98	86	103	234	146	268
	\$Q7_1 の %	9.5%	8.4%	10.0%	22.8%	14.2%	26.1%
組織になじめる雰囲気	度数	138	117	138	357	204	461
	\$Q7_1 の %	8.0%	6.8%	8.0%	20.6%	11.8%	26.6%
仕事家事などの時間に余裕	度数	142	123	143	449	243	496
	\$Q7_1 の %	6.8%	5.9%	6.9%	21.6%	11.7%	23.9%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	94	88	114	208	159	292
	\$Q7_1 の %	9.6%	9.0%	11.7%	21.3%	16.3%	29.9%
その他	度数	15	20	22	26	18	21
	\$Q7_1 の %	11.5%	15.3%	16.8%	19.8%	13.7%	16.0%
NA	度数	139	114	110	231	162	307
	\$Q7_1 の %	7.6%	6.2%	6.0%	12.6%	8.8%	16.7%
合計	度数	381	323	337	894	529	1153

\$Q3_2*\$Q7_1 クロス表

		取組みたい ^a					
		地域の活性化まちづくり	地域歴史や伝統を大切にする	芸術やスポーツを盛んにする	地域の美化や緑_自然を守る	ゴミの減量_資源化	防犯や交通安全
理由 ^a 興味をもてる活動あり	度数	283	280	365	487	472	415
	\$Q7_1 の %	12.5%	12.3%	16.1%	21.4%	20.8%	18.3%
暮らしや仕事に関する活動あり	度数	245	217	286	398	365	336
	\$Q7_1 の %	14.5%	12.8%	16.9%	23.5%	21.6%	19.9%
活動内容情報を得られる	度数	238	232	279	383	363	303
	\$Q7_1 の %	14.3%	14.0%	16.8%	23.1%	21.9%	18.3%
参加方法情報が得られる	度数	248	230	282	381	352	305
	\$Q7_1 の %	15.2%	14.1%	17.3%	23.3%	21.6%	18.7%
活動することがあたりまえ	度数	140	134	159	185	173	147
	\$Q7_1 の %	19.3%	18.5%	21.9%	25.5%	23.9%	20.3%
知人などから誘われる	度数	187	170	185	260	247	230
	\$Q7_1 の %	16.3%	14.8%	16.1%	22.6%	21.5%	20.0%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

体力的に無理なく活動	度数	252	249	281	394	387	326
	\$Q7_1 の %	13.5%	13.3%	15.1%	21.1%	20.7%	17.5%
精神的に無理なく活動	度数	255	253	289	420	389	339
	\$Q7_1 の %	13.2%	13.1%	15.0%	21.8%	20.2%	17.6%
知人などが活動	度数	169	150	181	239	221	204
	\$Q7_1 の %	16.4%	14.6%	17.6%	23.2%	21.5%	19.8%
組織になじめる雰囲気	度数	256	246	294	407	367	332
	\$Q7_1 の %	14.8%	14.2%	17.0%	23.5%	21.2%	19.2%
仕事家事などの時間に余裕	度数	264	248	305	444	429	394
	\$Q7_1 の %	12.7%	12.0%	14.7%	21.4%	20.7%	19.0%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	173	154	210	245	219	202
	\$Q7_1 の %	17.7%	15.8%	21.5%	25.1%	22.4%	20.7%
その他	度数	15	20	17	20	22	19
	\$Q7_1 の %	11.5%	15.3%	13.0%	15.3%	16.8%	14.5%
NA	度数	186	172	231	275	256	212
	\$Q7_1 の %	10.1%	9.4%	12.6%	15.0%	14.0%	11.6%
合計	度数	600	574	711	995	957	830

\$Q3_2*\$Q7_1 クロス表

		取組みたい ^a					
		人権や 平和を 守る	地域活 動する 人や団 体支援	特にな い	その他	NA	
理由 ^a 興味がもてる活動あり	度数	268	207	78	30	528	2272
	\$Q7_1 の %	11.8%	9.1%	3.4%	1.3%	23.2%	
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	226	186	43	25	382	1692
	\$Q7_1 の %	13.4%	11.0%	2.5%	1.5%	22.6%	
活動内容情報を得られる	度数	220	196	40	22	353	1659
	\$Q7_1 の %	13.3%	11.8%	2.4%	1.3%	21.3%	
参加方法情報が得られる	度数	222	193	29	23	344	1632
	\$Q7_1 の %	13.6%	11.8%	1.8%	1.4%	21.1%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

活動することがあたりまえ	度数	123	125	9	14	157	725
	\$Q7_1 の %	17.0%	17.2%	1.2%	1.9%	21.7%	
知人などから誘われる	度数	162	157	28	19	273	1149
	\$Q7_1 の %	14.1%	13.7%	2.4%	1.7%	23.8%	
体力的に無理なく活動	度数	249	203	56	23	469	1866
	\$Q7_1 の %	13.3%	10.9%	3.0%	1.2%	25.1%	
精神的に無理なく活動	度数	237	197	55	19	472	1927
	\$Q7_1 の %	12.3%	10.2%	2.9%	1.0%	24.5%	
知人などが活動	度数	146	133	27	15	239	1028
	\$Q7_1 の %	14.2%	12.9%	2.6%	1.5%	23.2%	
組織になじめる雰囲気	度数	229	193	48	18	389	1733
	\$Q7_1 の %	13.2%	11.1%	2.8%	1.0%	22.4%	
仕事家事などの時間に余裕	度数	237	196	89	20	470	2075
	\$Q7_1 の %	11.4%	9.4%	4.3%	1.0%	22.7%	
余暇に使っていた時間に余裕	度数	149	146	35	16	212	976
	\$Q7_1 の %	15.3%	15.0%	3.6%	1.6%	21.7%	
その他	度数	13	16	10	11	46	131
	\$Q7_1 の %	9.9%	12.2%	7.6%	8.4%	35.1%	
NA	度数	195	168	74	18	811	1835
	\$Q7_1 の %	10.6%	9.2%	4.0%	1.0%	44.2%	
合計	度数	576	472	242	55	1914	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_2*\$Q7_2 クロス表

		取組みたい ^a					
		集合住宅内でのつながり	世代を超えたつながり	孤立しがちな人々の支援	支援が必要な人を地域で支える	団塊世代が地域に参加	地域や福祉活動を学ぶ活動
特に重要 ^a 興味がもてる活動あり	度数	104	128	86	75	81	106
	\$Q7_2 の %	17.0%	20.9%	14.1%	12.3%	13.3%	17.3%
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	105	110	69	67	58	93
	\$Q7_2 の %	26.1%	27.3%	17.1%	16.6%	14.4%	23.1%
活動内容情報を得られる	度数	112	122	88	75	69	111
	\$Q7_2 の %	21.7%	23.6%	17.0%	14.5%	13.3%	21.5%
参加方法情報が得られる	度数	96	115	79	68	66	102
	\$Q7_2 の %	21.5%	25.8%	17.7%	15.2%	14.8%	22.9%
活動することがあたりまえ	度数	67	65	52	47	52	59
	\$Q7_2 の %	26.6%	25.8%	20.6%	18.7%	20.6%	23.4%
知人などから誘われる	度数	53	60	46	35	43	58
	\$Q7_2 の %	27.0%	30.6%	23.5%	17.9%	21.9%	29.6%
体力的に無理なく活動	度数	108	129	95	84	76	125
	\$Q7_2 の %	20.0%	23.9%	17.6%	15.6%	14.1%	23.1%
精神的に無理なく活動	度数	112	131	93	87	66	120
	\$Q7_2 の %	17.2%	20.2%	14.3%	13.4%	10.2%	18.5%
知人などが活動	度数	42	47	28	30	30	47
	\$Q7_2 の %	23.3%	26.1%	15.6%	16.7%	16.7%	26.1%
組織になじめる雰囲気	度数	132	139	97	88	86	127
	\$Q7_2 の %	22.3%	23.5%	16.4%	14.9%	14.5%	21.5%
仕事家事などの時間に余裕	度数	156	166	100	87	78	124
	\$Q7_2 の %	19.8%	21.1%	12.7%	11.1%	9.9%	15.8%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	62	63	49	44	45	57
	\$Q7_2 の %	24.5%	24.9%	19.4%	17.4%	17.8%	22.5%
その他	度数	6	11	9	9	9	10
	\$Q7_2 の %	10.7%	19.6%	16.1%	16.1%	16.1%	17.9%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

NA	度数	340	406	350	329	312	408
	\$Q7_2 の %	10.1%	12.0%	10.4%	9.8%	9.3%	12.1%
合計	度数	757	860	659	604	548	768

\$Q3_2*\$Q7_2 クロス表

		取組みたい ^a					
		ビジネス 的な考 えを取 り入れ た活動	地域団 体等組 織の連 携_協働	防災意 識を高 め備え る	災害時 支援が 必要な 人の把 握や支 援	高齢者 への支 援	障がい 者への 支援
特に重要 ^a 興味ももてる活動あり	度数	68	65	183	81	77	65
	\$Q7_2 の %	11.1%	10.6%	30.0%	13.3%	12.6%	10.6%
暮らしや仕事に関係する 活動あり	度数	74	55	141	76	62	57
	\$Q7_2 の %	18.4%	13.6%	35.0%	18.9%	15.4%	14.1%
活動内容情報を得られる	度数	70	72	190	91	85	76
	\$Q7_2 の %	13.5%	13.9%	36.8%	17.6%	16.4%	14.7%
参加方法情報が得られる	度数	69	62	160	83	75	66
	\$Q7_2 の %	15.5%	13.9%	35.9%	18.6%	16.8%	14.8%
活動することがあたりま え	度数	52	41	84	50	49	40
	\$Q7_2 の %	20.6%	16.3%	33.3%	19.8%	19.4%	15.9%
知人などから誘われる	度数	50	41	59	39	42	37
	\$Q7_2 の %	25.5%	20.9%	30.1%	19.9%	21.4%	18.9%
体力的に無理なく活動	度数	76	68	167	101	86	86
	\$Q7_2 の %	14.1%	12.6%	30.9%	18.7%	15.9%	15.9%
精神的に無理なく活動	度数	82	72	206	103	89	83
	\$Q7_2 の %	12.6%	11.1%	31.7%	15.8%	13.7%	12.8%
知人などが活動	度数	40	28	52	36	34	34
	\$Q7_2 の %	22.2%	15.6%	28.9%	20.0%	18.9%	18.9%
組織になじめる雰囲気	度数	88	68	202	88	93	77
	\$Q7_2 の %	14.9%	11.5%	34.1%	14.9%	15.7%	13.0%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

仕事家事などの時間に余裕	度数	90	86	283	122	102	81
	\$Q7_2 の %	11.4%	10.9%	36.0%	15.5%	13.0%	10.3%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	54	46	78	50	43	46
	\$Q7_2 の %	21.3%	18.2%	30.8%	19.8%	17.0%	18.2%
その他	度数	13	10	14	10	11	8
	\$Q7_2 の %	23.2%	17.9%	25.0%	17.9%	19.6%	14.3%
NA	度数	271	223	576	375	351	307
	\$Q7_2 の %	8.0%	6.6%	17.1%	11.1%	10.4%	9.1%
合計	度数	509	429	1318	709	634	556

\$Q3_2*\$Q7_2 クロス表

		取組みたい ^a					
		低所得者への支援	路上生活者への支援	在住外国人への支援	子育てに対する支援	青少年の健全育成	趣味や教養等学べる機会をつくる
特に重要 ^a 興味がもてる活動あり	度数	48	42	50	137	83	196
	\$Q7_2 の %	7.9%	6.9%	8.2%	22.4%	13.6%	32.1%
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	50	41	44	99	68	125
	\$Q7_2 の %	12.4%	10.2%	10.9%	24.6%	16.9%	31.0%
活動内容情報を得られる	度数	48	45	49	123	74	155
	\$Q7_2 の %	9.3%	8.7%	9.5%	23.8%	14.3%	30.0%
参加方法情報が得られる	度数	45	49	54	111	65	146
	\$Q7_2 の %	10.1%	11.0%	12.1%	24.9%	14.6%	32.7%
活動することがあたりまえ	度数	35	36	39	62	47	76
	\$Q7_2 の %	13.9%	14.3%	15.5%	24.6%	18.7%	30.2%
知人などから誘われる	度数	37	35	38	50	41	62
	\$Q7_2 の %	18.9%	17.9%	19.4%	25.5%	20.9%	31.6%
体力的に無理なく活動	度数	57	50	63	121	73	167
	\$Q7_2 の %	10.6%	9.3%	11.7%	22.4%	13.5%	30.9%
精神的に無理なく活動	度数	55	47	58	139	76	190
	\$Q7_2 の %	8.5%	7.2%	8.9%	21.4%	11.7%	29.2%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

知人などが活動	度数	32	26	34	47	40	60
	\$Q7_2 の %	17.8%	14.4%	18.9%	26.1%	22.2%	33.3%
組織になじめる雰囲気	度数	60	53	56	142	83	188
	\$Q7_2 の %	10.1%	9.0%	9.5%	24.0%	14.0%	31.8%
仕事家事などの時間に余裕	度数	59	49	60	187	112	206
	\$Q7_2 の %	7.5%	6.2%	7.6%	23.8%	14.2%	26.2%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	38	37	47	63	61	85
	\$Q7_2 の %	15.0%	14.6%	18.6%	24.9%	24.1%	33.6%
その他	度数	8	11	12	12	9	3
	\$Q7_2 の %	14.3%	19.6%	21.4%	21.4%	16.1%	5.4%
NA	度数	236	198	183	410	276	550
	\$Q7_2 の %	7.0%	5.9%	5.4%	12.2%	8.2%	16.3%
合計	度数	381	323	337	894	529	1153

\$Q3_2*\$Q7_2 クロス表

		取組みたい ^a					
		地域の活性化まちづくり	地域歴史や伝統を大切にする	芸術やスポーツを盛んにする	地域の美化や緑_自然を守る	ゴミの減量_資源化	防犯や交通安全
特に重要 ^a 興味がもてる活動あり	度数	95	86	118	148	131	119
	\$Q7_2 の %	15.5%	14.1%	19.3%	24.2%	21.4%	19.5%
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	71	65	83	101	89	96
	\$Q7_2 の %	17.6%	16.1%	20.6%	25.1%	22.1%	23.8%
活動内容情報を得られる	度数	89	79	98	139	127	111
	\$Q7_2 の %	17.2%	15.3%	19.0%	26.9%	24.6%	21.5%
参加方法情報が得られる	度数	91	77	102	121	100	94
	\$Q7_2 の %	20.4%	17.3%	22.9%	27.1%	22.4%	21.1%
活動することがあたりまえ	度数	60	52	65	75	61	56
	\$Q7_2 の %	23.8%	20.6%	25.8%	29.8%	24.2%	22.2%
知人などから誘われる	度数	46	46	51	59	63	56
	\$Q7_2 の %	23.5%	23.5%	26.0%	30.1%	32.1%	28.6%

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

体力的に無理なく活動	度数	97	91	110	146	133	115
	\$Q7_2 の %	18.0%	16.9%	20.4%	27.0%	24.6%	21.3%
精神的に無理なく活動	度数	102	95	121	169	142	128
	\$Q7_2 の %	15.7%	14.6%	18.6%	26.0%	21.8%	19.7%
知人などが活動	度数	38	46	47	50	53	41
	\$Q7_2 の %	21.1%	25.6%	26.1%	27.8%	29.4%	22.8%
組織になじめる雰囲気	度数	110	99	124	167	146	111
	\$Q7_2 の %	18.6%	16.7%	20.9%	28.2%	24.7%	18.8%
仕事家事などの時間に余裕	度数	115	93	130	201	184	165
	\$Q7_2 の %	14.6%	11.8%	16.5%	25.5%	23.4%	21.0%
余暇に使っていた時間に余裕	度数	64	46	68	73	65	59
	\$Q7_2 の %	25.3%	18.2%	26.9%	28.9%	25.7%	23.3%
その他	度数	5	8	8	7	14	11
	\$Q7_2 の %	8.9%	14.3%	14.3%	12.5%	25.0%	19.6%
NA	度数	297	295	354	462	470	396
	\$Q7_2 の %	8.8%	8.8%	10.5%	13.7%	13.9%	11.8%
合計	度数	600	574	711	995	957	830

\$Q3_2*\$Q7_2 クロス表

		取組みたい ^a					
		人権や 平和を 守る	地域活 動する 人や団 体支援	特にな い	その他	NA	
特に重要 ^a 興味がもてる活動あり	度数	89	67	25	16	95	611
	\$Q7_2 の %	14.6%	11.0%	4.1%	2.6%	15.5%	
暮らしや仕事に関する活動あり	度数	69	61	6	12	69	403
	\$Q7_2 の %	17.1%	15.1%	1.5%	3.0%	17.1%	
活動内容情報を得られる	度数	84	67	7	12	86	517
	\$Q7_2 の %	16.2%	13.0%	1.4%	2.3%	16.6%	
参加方法情報が得られる	度数	76	69	8	12	64	446
	\$Q7_2 の %	17.0%	15.5%	1.8%	2.7%	14.3%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

活動することがあたりまえ	度数	53	54	3	8	46	252
	\$Q7_2 の %	21.0%	21.4%	1.2%	3.2%	18.3%	
知人などから誘われる	度数	46	49	5	10	26	196
	\$Q7_2 の %	23.5%	25.0%	2.6%	5.1%	13.3%	
体力的に無理なく活動	度数	106	80	17	13	101	540
	\$Q7_2 の %	19.6%	14.8%	3.1%	2.4%	18.7%	
精神的に無理なく活動	度数	88	74	23	11	124	650
	\$Q7_2 の %	13.5%	11.4%	3.5%	1.7%	19.1%	
知人などが活動	度数	32	31	6	8	20	180
	\$Q7_2 の %	17.8%	17.2%	3.3%	4.4%	11.1%	
組織になじめる雰囲気	度数	87	73	14	7	88	592
	\$Q7_2 の %	14.7%	12.3%	2.4%	1.2%	14.9%	
仕事家事などの時間に余裕	度数	94	82	41	7	128	787
	\$Q7_2 の %	11.9%	10.4%	5.2%	0.9%	16.3%	
余暇に使っていた時間に余裕	度数	49	46	11	5	43	253
	\$Q7_2 の %	19.4%	18.2%	4.3%	2.0%	17.0%	
その他	度数	8	6	6	6	15	56
	\$Q7_2 の %	14.3%	10.7%	10.7%	10.7%	26.8%	
NA	度数	311	259	126	24	1488	3370
	\$Q7_2 の %	9.2%	7.7%	3.7%	0.7%	44.2%	
合計	度数	576	472	242	55	1914	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

<3 項目（子育て世帯） 追加分>

\$Q3_1*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a						合計
	就学前の 児童	小学 生	中学 生	高校生の 年齢	いな い	NA	
20 歳 取組むべ 集合住宅内でのつ 度数 代 き ^a ながり \$Q12 の %	27 30.0%	3 33.3%	3 23.1%	4 22.2%	85 28.5%	20 23.3%	140
世代を超えたつな 度数 がり \$Q12 の %	24 26.7%	2 22.2%	5 38.5%	6 33.3%	99 33.2%	31 36.0%	165
孤立しがちな人々 度数 の支援 \$Q12 の %	42 46.7%	6 66.7%	7 53.8%	8 44.4%	148 49.7%	44 51.2%	249
支援が必要な人を 度数 地域で支える \$Q12 の %	40 44.4%	6 66.7%	7 53.8%	8 44.4%	134 45.0%	41 47.7%	228
団塊世代が地域に 度数 参加 \$Q12 の %	14 15.6%	3 33.3%	2 15.4%	1 5.6%	55 18.5%	25 29.1%	98
地域や福祉活動を 度数 学ぶ活動 \$Q12 の %	15 16.7%	3 33.3%	3 23.1%	2 11.1%	63 21.1%	23 26.7%	106
ビジネス的な考えを 度数 取り入れた活動 \$Q12 の %	14 15.6%	3 33.3%	2 15.4%	2 11.1%	68 22.8%	16 18.6%	102
地域団体等組織の 度数 連携_協働 \$Q12 の %	22 24.4%	3 33.3%	6 46.2%	4 22.2%	88 29.5%	24 27.9%	143
防災意識を高め備 度数 える \$Q12 の %	52 57.8%	5 55.6%	8 61.5%	12 66.7%	164 55.0%	42 48.8%	275

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

災害時支援が必要な人の把握や支援の%	度数	54	5	9	9	155	52	277
	\$Q12	60.0%	55.6%	69.2%	50.0%	52.0%	60.5%	
高齢者への支援の%	度数	35	4	5	7	129	48	223
	\$Q12	38.9%	44.4%	38.5%	38.9%	43.3%	55.8%	
障がい者への支援の%	度数	33	3	5	8	122	48	215
	\$Q12	36.7%	33.3%	38.5%	44.4%	40.9%	55.8%	
低所得者への支援の%	度数	27	3	3	5	85	33	153
	\$Q12	30.0%	33.3%	23.1%	27.8%	28.5%	38.4%	
路上生活者への支援の%	度数	14	4	2	3	56	29	105
	\$Q12	15.6%	44.4%	15.4%	16.7%	18.8%	33.7%	
在住外国人への支援の%	度数	12	1	4	4	45	29	92
	\$Q12	13.3%	11.1%	30.8%	22.2%	15.1%	33.7%	
子育てに対する支援の%	度数	69	5	9	9	157	56	298
	\$Q12	76.7%	55.6%	69.2%	50.0%	52.7%	65.1%	
青少年の健全育成の%	度数	35	5	6	8	102	37	186
	\$Q12	38.9%	55.6%	46.2%	44.4%	34.2%	43.0%	
趣味や教養等学ぶ機会をつくるの%	度数	32	5	4	4	115	31	187
	\$Q12	35.6%	55.6%	30.8%	22.2%	38.6%	36.0%	
地域の活性化まちづくりの%	度数	24	3	3	5	102	26	160
	\$Q12	26.7%	33.3%	23.1%	27.8%	34.2%	30.2%	
地域歴史や伝統を大切にすの%	度数	14	3	4	3	74	16	110
	\$Q12	15.6%	33.3%	30.8%	16.7%	24.8%	18.6%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

芸術やスポーツを盛んにする	度数	20	3	6	3	85	22	135
	\$Q12の%	22.2%	33.3%	46.2%	16.7%	28.5%	25.6%	
地域の美化や緑化	度数	39	5	7	7	141	34	226
	\$Q12の%	43.3%	55.6%	53.8%	38.9%	47.3%	39.5%	
ゴミの減量_資源化	度数	33	3	3	5	108	33	182
	\$Q12の%	36.7%	33.3%	23.1%	27.8%	36.2%	38.4%	
防犯や交通安全	度数	60	6	7	8	176	56	307
	\$Q12の%	66.7%	66.7%	53.8%	44.4%	59.1%	65.1%	
人権や平和を守る	度数	22	4	3	6	92	27	149
	\$Q12の%	24.4%	44.4%	23.1%	33.3%	30.9%	31.4%	
地域活動する人や団体支援	度数	12	3	2	5	61	21	101
	\$Q12の%	13.3%	33.3%	15.4%	27.8%	20.5%	24.4%	
特にない	度数	1	1	1	1	8	2	13
	\$Q12の%	1.1%	11.1%	7.7%	5.6%	2.7%	2.3%	
その他	度数	1	0	1	2	3	1	8
	\$Q12の%	1.1%	0.0%	7.7%	11.1%	1.0%	1.2%	
NA	度数	1	1	0	0	6	5	12
	\$Q12の%	1.1%	11.1%	0.0%	0.0%	2.0%	5.8%	
合計	度数	90	9	13	18	298	86	503
30歳代	度数	154	61	21	8	104	34	330
取組むべき ^a	\$Q12の%	34.1%	28.6%	36.8%	42.1%	27.0%	28.3%	
集合住宅内でのつながり	度数	184	73	28	8	121	33	383
	\$Q12の%	40.7%	34.3%	49.1%	42.1%	31.4%	27.5%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

孤立しがちな人々の支援	度数 \$Q12 の %	241 53.3%	121 56.8%	38 66.7%	13 68.4%	191 49.6%	68 56.7%	579
支援が必要な人を地域で支える	度数 \$Q12 の %	198 43.8%	100 46.9%	29 50.9%	10 52.6%	169 43.9%	52 43.3%	485
団塊世代が地域に参加	度数 \$Q12 の %	110 24.3%	51 23.9%	17 29.8%	5 26.3%	96 24.9%	30 25.0%	273
地域や福祉活動を学ぶ活動	度数 \$Q12 の %	92 20.4%	37 17.4%	13 22.8%	7 36.8%	76 19.7%	21 17.5%	216
ビジネス的な考えを取り入れた活動	度数 \$Q12 の %	67 14.8%	32 15.0%	9 15.8%	4 21.1%	75 19.5%	29 24.2%	193
地域団体等組織の連携_協働	度数 \$Q12 の %	123 27.2%	53 24.9%	20 35.1%	5 26.3%	116 30.1%	36 30.0%	313
防災意識を高め備える	度数 \$Q12 の %	266 58.8%	118 55.4%	32 56.1%	11 57.9%	194 50.4%	65 54.2%	598
災害時支援が必要な人の把握や支援	度数 \$Q12 の %	242 53.5%	111 52.1%	35 61.4%	11 57.9%	187 48.6%	69 57.5%	575
高齢者への支援	度数 \$Q12 の %	188 41.6%	83 39.0%	27 47.4%	8 42.1%	159 41.3%	47 39.2%	448
障がい者への支援	度数 \$Q12 の %	173 38.3%	69 32.4%	25 43.9%	9 47.4%	153 39.7%	50 41.7%	424
低所得者への支援	度数 \$Q12 の %	115 25.4%	58 27.2%	21 36.8%	6 31.6%	114 29.6%	40 33.3%	311

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

路上生活者への支援	度数 \$Q12 の %	61 13.5%	25 11.7%	9 15.8%	3 15.8%	66 17.1%	27 22.5%	171
在住外国人への支援	度数 \$Q12 の %	63 13.9%	26 12.2%	8 14.0%	3 15.8%	69 17.9%	23 19.2%	173
子育てに対する支援	度数 \$Q12 の %	365 80.8%	145 68.1%	37 64.9%	12 63.2%	190 49.4%	61 50.8%	702
青少年の健全育成	度数 \$Q12 の %	230 50.9%	111 52.1%	35 61.4%	10 52.6%	117 30.4%	37 30.8%	463
趣味や教養等学ぶ機会をつくる	度数 \$Q12 の %	153 33.8%	72 33.8%	16 28.1%	6 31.6%	131 34.0%	44 36.7%	378
地域の活性化まちづくり	度数 \$Q12 の %	135 29.9%	65 30.5%	19 33.3%	7 36.8%	121 31.4%	38 31.7%	337
地域歴史や伝統を大切にす	度数 \$Q12 の %	88 19.5%	39 18.3%	13 22.8%	7 36.8%	93 24.2%	27 22.5%	235
芸術やスポーツを盛んにす	度数 \$Q12 の %	98 21.7%	46 21.6%	16 28.1%	6 31.6%	73 19.0%	30 25.0%	232
地域の美化や緑_自然を守る	度数 \$Q12 の %	235 52.0%	102 47.9%	30 52.6%	13 68.4%	180 46.8%	62 51.7%	541
ゴミの減量_資源化	度数 \$Q12 の %	154 34.1%	70 32.9%	21 36.8%	7 36.8%	126 32.7%	44 36.7%	368
防犯や交通安全	度数 \$Q12 の %	324 71.7%	158 74.2%	41 71.9%	12 63.2%	248 64.4%	73 60.8%	743

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

人権や平和を守る	度数	112	57	24	7	112	31	299
	\$Q12	24.8%	26.8%	42.1%	36.8%	29.1%	25.8%	
	の %							
地域活動する人や 団体支援	度数	87	43	13	6	81	20	215
	\$Q12	19.2%	20.2%	22.8%	31.6%	21.0%	16.7%	
	の %							
特にな	度数	3	5	1	0	10	2	19
	\$Q12	0.7%	2.3%	1.8%	0.0%	2.6%	1.7%	
	の %							
その他	度数	11	6	2	2	10	4	29
	\$Q12	2.4%	2.8%	3.5%	10.5%	2.6%	3.3%	
	の %							
NA	度数	5	5	3	0	15	3	26
	\$Q12	1.1%	2.3%	5.3%	0.0%	3.9%	2.5%	
	の %							
合計	度数	452	213	57	19	385	120	1088
40歳代 取組むべき ^a 集合住宅内でのつ ながり	度数	52	102	69	65	104	43	341
	\$Q12	36.1%	34.9%	31.1%	29.8%	28.8%	33.9%	
	の %							
	度数	64	121	74	78	133	46	416
	\$Q12	44.4%	41.4%	33.3%	35.8%	36.8%	36.2%	
	の %							
	度数	78	140	109	98	205	67	567
	\$Q12	54.2%	47.9%	49.1%	45.0%	56.8%	52.8%	
の %								
支援が必要な人を 地域で支える	度数	67	123	100	93	173	55	494
\$Q12	46.5%	42.1%	45.0%	42.7%	47.9%	43.3%		
の %								
団塊世代が地域に 参加	度数	39	77	61	53	106	32	297
\$Q12	27.1%	26.4%	27.5%	24.3%	29.4%	25.2%		
の %								
地域や福祉活動を 学ぶ活動	度数	36	62	51	53	95	31	265
\$Q12	25.0%	21.2%	23.0%	24.3%	26.3%	24.4%		
の %								

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

ビジネス的な考えを 取り入れた活動	度数 \$Q12 の %	28 19.4%	41 14.0%	35 15.8%	29 13.3%	73 20.2%	25 19.7%	190
地域団体等組織の 連携_協働	度数 \$Q12 の %	44 30.6%	78 26.7%	72 32.4%	66 30.3%	117 32.4%	30 23.6%	322
防災意識を高め備 える	度数 \$Q12 の %	70 48.6%	150 51.4%	122 55.0%	104 47.7%	204 56.5%	64 50.4%	576
災害時支援が必要 な人の把握や支援	度数 \$Q12 の %	73 50.7%	154 52.7%	112 50.5%	105 48.2%	195 54.0%	66 52.0%	562
高齢者への支援	度数 \$Q12 の %	55 38.2%	118 40.4%	103 46.4%	84 38.5%	184 51.0%	64 50.4%	496
障がい者への支援	度数 \$Q12 の %	57 39.6%	111 38.0%	94 42.3%	78 35.8%	168 46.5%	63 49.6%	463
低所得者への支援	度数 \$Q12 の %	39 27.1%	72 24.7%	62 27.9%	52 23.9%	130 36.0%	47 37.0%	331
路上生活者への支 援	度数 \$Q12 の %	28 19.4%	38 13.0%	27 12.2%	23 10.6%	84 23.3%	22 17.3%	181
在住外国人への支 援	度数 \$Q12 の %	28 19.4%	40 13.7%	30 13.5%	24 11.0%	68 18.8%	25 19.7%	171
子育てに対する支 援	度数 \$Q12 の %	108 75.0%	193 66.1%	123 55.4%	104 47.7%	148 41.0%	43 33.9%	549
青少年の健全育成	度数 \$Q12 の %	67 46.5%	129 44.2%	98 44.1%	90 41.3%	125 34.6%	42 33.1%	429

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

趣味や教養等学べ る機会をつくる	度数 \$Q12 の %	40 27.8%	74 25.3%	53 23.9%	48 22.0%	124 34.3%	36 28.3%	309
地域の活性化まち づくり	度数 \$Q12 の %	47 32.6%	89 30.5%	68 30.6%	66 30.3%	124 34.3%	40 31.5%	349
地域歴史や伝統を 大切にす	度数 \$Q12 の %	30 20.8%	59 20.2%	49 22.1%	44 20.2%	102 28.3%	26 20.5%	253
芸術やスポーツを盛 んにす	度数 \$Q12 の %	31 21.5%	75 25.7%	53 23.9%	42 19.3%	84 23.3%	30 23.6%	248
地域の美化や緑 自然を守る	度数 \$Q12 の %	69 47.9%	134 45.9%	97 43.7%	93 42.7%	188 52.1%	58 45.7%	521
ゴミの減量_資源 化	度数 \$Q12 の %	54 37.5%	104 35.6%	61 27.5%	57 26.1%	146 40.4%	49 38.6%	391
防犯や交通安全	度数 \$Q12 の %	95 66.0%	187 64.0%	136 61.3%	130 59.6%	235 65.1%	71 55.9%	678
人権や平和を守る	度数 \$Q12 の %	34 23.6%	67 22.9%	49 22.1%	50 22.9%	109 30.2%	42 33.1%	292
地域活動する人や 団体支援	度数 \$Q12 の %	28 19.4%	62 21.2%	59 26.6%	45 20.6%	80 22.2%	23 18.1%	231
特にな	度数 \$Q12 の %	1 0.7%	8 2.7%	7 3.2%	7 3.2%	10 2.8%	4 3.1%	28
その他	度数 \$Q12 の %	6 4.2%	4 1.4%	1 0.5%	4 1.8%	14 3.9%	1 0.8%	26

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

NA	度数	4	3	4	4	7	3	22
	\$Q12 の %	2.8%	1.0%	1.8%	1.8%	1.9%	2.4%	
合計	度数	144	292	222	218	361	127	1085

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q3_2*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢		同居の子ども ^a					NA	合計
		就学前の 児童	小学 生	中学 生	高校生の 年齢	いな い		
20 歳 取組みた 代 い ^a	集合住宅内でのつ ながり	度数 18	2	2	3	41	11	74
	\$Q12 の %	20.0%	22.2%	15.4%	16.7%	13.8%	12.8%	
	世代を超えたつな がり	度数 15	5	2	5	40	15	75
	\$Q12 の %	16.7%	55.6%	15.4%	27.8%	13.4%	17.4%	
	孤立しがちな人々 の支援	度数 7	0	1	2	27	9	45
	\$Q12 の %	7.8%	0.0%	7.7%	11.1%	9.1%	10.5%	
	支援が必要な人を 地域で支える	度数 10	0	1	1	20	7	38
	\$Q12 の %	11.1%	0.0%	7.7%	5.6%	6.7%	8.1%	
	団塊世代が地域に 参加	度数 3	1	0	1	14	7	25
	\$Q12 の %	3.3%	11.1%	0.0%	5.6%	4.7%	8.1%	
	地域や福祉活動を 学ぶ活動	度数 10	0	1	1	28	15	55
	\$Q12 の %	11.1%	0.0%	7.7%	5.6%	9.4%	17.4%	
	ビジネス的な考えを 取り入れた活動	度数 6	0	1	1	30	6	43
	\$Q12 の %	6.7%	0.0%	7.7%	5.6%	10.1%	7.0%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

地域団体等組織の 連携_協働 の %	度数 \$Q12	4 4.4%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	24 8.1%	12 14.0%	41
防災意識を高め備 える の %	度数 \$Q12	25 27.8%	2 22.2%	2 15.4%	6 33.3%	80 26.8%	22 25.6%	134
災害時支援が必要 な人の把握や支援 の %	度数 \$Q12	10 11.1%	2 22.2%	2 15.4%	3 16.7%	35 11.7%	10 11.6%	59
高齢者への支援 の %	度数 \$Q12	5 5.6%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	27 9.1%	11 12.8%	43
障がい者への支援 の %	度数 \$Q12	6 6.7%	1 11.1%	1 7.7%	0 0.0%	28 9.4%	11 12.8%	46
低所得者への支援 の %	度数 \$Q12	3 3.3%	1 11.1%	0 0.0%	1 5.6%	12 4.0%	6 7.0%	22
路上生活者への支 援 の %	度数 \$Q12	3 3.3%	0 0.0%	0 0.0%	1 5.6%	10 3.4%	3 3.5%	17
在住外国人への支 援 の %	度数 \$Q12	3 3.3%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	13 4.4%	2 2.3%	19
子育てに対する支 援 の %	度数 \$Q12	33 36.7%	5 55.6%	1 7.7%	1 5.6%	48 16.1%	19 22.1%	104
青少年の健全育成 の %	度数 \$Q12	12 13.3%	2 22.2%	3 23.1%	1 5.6%	21 7.0%	9 10.5%	45
趣味や教養等学べ る機会をつくる の %	度数 \$Q12	17 18.9%	0 0.0%	1 7.7%	0 0.0%	75 25.2%	21 24.4%	114

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ2

地域の活性化まちづくり	度数	5	0	0	1	27	14	47
	\$Q12							
	の%	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%	9.1%	16.3%	
地域歴史や伝統を大切にす	度数	2	0	1	1	28	8	40
	\$Q12							
	の%	2.2%	0.0%	7.7%	5.6%	9.4%	9.3%	
芸術やスポーツを盛んにする	度数	9	0	3	1	49	16	77
	\$Q12							
	の%	10.0%	0.0%	23.1%	5.6%	16.4%	18.6%	
地域の美化や緑_自然を守る	度数	12	3	1	5	41	14	73
	\$Q12							
	の%	13.3%	33.3%	7.7%	27.8%	13.8%	16.3%	
ゴミの減量_資源化	度数	18	3	3	5	46	6	78
	\$Q12							
	の%	20.0%	33.3%	23.1%	27.8%	15.4%	7.0%	
防犯や交通安全	度数	15	3	0	6	46	14	81
	\$Q12							
	の%	16.7%	33.3%	0.0%	33.3%	15.4%	16.3%	
人権や平和を守る	度数	6	0	0	0	24	10	40
	\$Q12							
	の%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.1%	11.6%	
地域活動する人や団体支援	度数	3	0	0	1	14	5	23
	\$Q12							
	の%	3.3%	0.0%	0.0%	5.6%	4.7%	5.8%	
特にない	度数	5	1	0	1	19	3	28
	\$Q12							
	の%	5.6%	11.1%	0.0%	5.6%	6.4%	3.5%	
その他	度数	0	0	0	0	1	1	2
	\$Q12							
	の%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.2%	
NA	度数	17	0	2	2	69	22	112
	\$Q12							
	の%	18.9%	0.0%	15.4%	11.1%	23.2%	25.6%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

合計	度数	90	9	13	18	298	86	503
30歳代	取組みた	111	30	9	3	48	19	195
い ^a	集合住宅内でのつな							
	ながり	24.6%	14.1%	15.8%	15.8%	12.5%	15.8%	
	\$Q12							
	の%							
	世代を超えたつな	95	38	14	3	73	19	210
	がり	21.0%	17.8%	24.6%	15.8%	19.0%	15.8%	
	\$Q12							
	の%							
	孤立しがちな人々	34	23	6	2	30	11	90
	の支援	7.5%	10.8%	10.5%	10.5%	7.8%	9.2%	
	\$Q12							
	の%							
	支援が必要な人を	40	23	8	3	35	8	98
	地域で支える	8.8%	10.8%	14.0%	15.8%	9.1%	6.7%	
	\$Q12							
	の%							
	団塊世代が地域に	15	10	2	1	22	5	47
	参加	3.3%	4.7%	3.5%	5.3%	5.7%	4.2%	
	\$Q12							
	の%							
	地域や福祉活動を	43	23	6	3	54	13	126
	学ぶ活動	9.5%	10.8%	10.5%	15.8%	14.0%	10.8%	
	\$Q12							
	の%							
	ビジネス的な考えを	29	17	4	6	29	15	87
	取り入れた活動	6.4%	8.0%	7.0%	31.6%	7.5%	12.5%	
	\$Q12							
	の%							
	地域団体等組織の	30	21	5	3	32	8	86
	連携_協働	6.6%	9.9%	8.8%	15.8%	8.3%	6.7%	
	\$Q12							
	の%							
	防災意識を高め備	153	65	21	5	109	37	341
	える	33.8%	30.5%	36.8%	26.3%	28.3%	30.8%	
	\$Q12							
	の%							
	災害時支援が必要	55	28	12	5	42	14	131
	な人の把握や支援	12.2%	13.1%	21.1%	26.3%	10.9%	11.7%	
	\$Q12							
	の%							
	高齢者への支援	27	18	6	2	41	6	88
	\$Q12							
	の%							

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

障がい者への支援	度数	27	18	5	3	40	8	89
	\$Q12	6.0%	8.5%	8.8%	15.8%	10.4%	6.7%	
	の %							
低所得者への支援	度数	17	12	4	2	24	6	57
	\$Q12	3.8%	5.6%	7.0%	10.5%	6.2%	5.0%	
	の %							
路上生活者への支援	度数	14	10	5	3	18	7	49
	\$Q12	3.1%	4.7%	8.8%	15.8%	4.7%	5.8%	
	の %							
在住外国人への支援	度数	9	10	3	1	21	7	46
	\$Q12	2.0%	4.7%	5.3%	5.3%	5.5%	5.8%	
	の %							
子育てに対する支援	度数	195	70	18	5	45	18	290
	\$Q12	43.1%	32.9%	31.6%	26.3%	11.7%	15.0%	
	の %							
青少年の健全育成	度数	70	26	7	2	24	9	116
	\$Q12	15.5%	12.2%	12.3%	10.5%	6.2%	7.5%	
	の %							
趣味や教養等学ぶ機会をつくる	度数	95	47	13	6	72	25	216
	\$Q12	21.0%	22.1%	22.8%	31.6%	18.7%	20.8%	
	の %							
地域の活性化まちづくり	度数	43	25	9	3	45	13	117
	\$Q12	9.5%	11.7%	15.8%	15.8%	11.7%	10.8%	
	の %							
地域歴史や伝統を大切にす	度数	30	17	4	1	34	12	88
	\$Q12	6.6%	8.0%	7.0%	5.3%	8.8%	10.0%	
	の %							
芸術やスポーツを盛んにす	度数	59	30	11	4	55	15	149
	\$Q12	13.1%	14.1%	19.3%	21.1%	14.3%	12.5%	
	の %							
地域の美化や緑_自然を守る	度数	107	47	10	5	76	29	238
	\$Q12	23.7%	22.1%	17.5%	26.3%	19.7%	24.2%	
	の %							

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

ゴミの減量_資源 化	度数 \$Q12 の %	94 20.8%	41 19.2%	6 10.5%	1 5.3%	76 19.7%	17 14.2%	205
防犯や交通安全	度数 \$Q12 の %	99 21.9%	40 18.8%	12 21.1%	3 15.8%	42 10.9%	20 16.7%	183
人権や平和を守る	度数 \$Q12 の %	53 11.7%	24 11.3%	5 8.8%	3 15.8%	35 9.1%	14 11.7%	118
地域活動する人や 団体支援	度数 \$Q12 の %	27 6.0%	17 8.0%	5 8.8%	2 10.5%	32 8.3%	5 4.2%	74
特にない	度数 \$Q12 の %	14 3.1%	10 4.7%	2 3.5%	2 10.5%	32 8.3%	7 5.8%	60
その他	度数 \$Q12 の %	2 0.4%	5 2.3%	0 0.0%	0 0.0%	5 1.3%	2 1.7%	13
NA	度数 \$Q12 の %	96 21.2%	48 22.5%	11 19.3%	3 15.8%	86 22.3%	31 25.8%	243
合計	度数	452	213	57	19	385	120	1088
40歳代 取組みたい ^a	集合住宅内でのつ なぎり 度数 \$Q12 の %	23 16.0%	39 13.4%	24 10.8%	17 7.8%	50 13.9%	22 17.3%	144
	世代を超えたつな がり 度数 \$Q12 の %	40 27.8%	50 17.1%	39 17.6%	35 16.1%	52 14.4%	21 16.5%	183
	孤立しがちな人々 の支援 度数 \$Q12 の %	13 9.0%	22 7.5%	26 11.7%	21 9.6%	40 11.1%	18 14.2%	117
	支援が必要な人を 地域で支える 度数 \$Q12 の %	10 6.9%	20 6.8%	28 12.6%	20 9.2%	34 9.4%	19 15.0%	105

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

団塊世代が地域に参加	度数 \$Q12 の %	4 2.8%	12 4.1%	21 9.5%	15 6.9%	18 5.0%	15 11.8%	69
地域や福祉活動を学ぶ活動	度数 \$Q12 の %	14 9.7%	26 8.9%	29 13.1%	30 13.8%	39 10.8%	17 13.4%	126
ビジネス的な考えを取り入れた活動	度数 \$Q12 の %	10 6.9%	18 6.2%	15 6.8%	7 3.2%	28 7.8%	15 11.8%	80
地域団体等組織の連携_協働	度数 \$Q12 の %	10 6.9%	16 5.5%	18 8.1%	15 6.9%	24 6.6%	10 7.9%	71
防災意識を高め備える	度数 \$Q12 の %	51 35.4%	88 30.1%	62 27.9%	62 28.4%	89 24.7%	26 20.5%	291
災害時支援が必要な人の把握や支援	度数 \$Q12 の %	20 13.9%	42 14.4%	30 13.5%	25 11.5%	43 11.9%	16 12.6%	136
高齢者への支援	度数 \$Q12 の %	14 9.7%	27 9.2%	23 10.4%	20 9.2%	47 13.0%	13 10.2%	122
障がい者への支援	度数 \$Q12 の %	15 10.4%	23 7.9%	24 10.8%	19 8.7%	33 9.1%	12 9.4%	103
低所得者への支援	度数 \$Q12 の %	4 2.8%	6 2.1%	10 4.5%	8 3.7%	26 7.2%	10 7.9%	56
路上生活者への支援	度数 \$Q12 の %	3 2.1%	4 1.4%	5 2.3%	5 2.3%	18 5.0%	10 7.9%	42
在住外国人への支援	度数 \$Q12 の %	6 4.2%	9 3.1%	10 4.5%	4 1.8%	19 5.3%	11 8.7%	53

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

子育てに対する支援	度数 \$Q12 の %	51 35.4%	76 26.0%	56 25.2%	36 16.5%	37 10.2%	17 13.4%	202
青少年の健全育成	度数 \$Q12 の %	22 15.3%	46 15.8%	37 16.7%	29 13.3%	31 8.6%	14 11.0%	129
趣味や教養等学ぶ機会をつくる	度数 \$Q12 の %	32 22.2%	52 17.8%	42 18.9%	36 16.5%	70 19.4%	20 15.7%	196
地域の活性化まちづくり	度数 \$Q12 の %	14 9.7%	22 7.5%	27 12.2%	16 7.3%	39 10.8%	18 14.2%	112
地域歴史や伝統を大切にす	度数 \$Q12 の %	16 11.1%	20 6.8%	18 8.1%	11 5.0%	45 12.5%	18 14.2%	108
芸術やスポーツを盛んにする	度数 \$Q12 の %	24 16.7%	33 11.3%	29 13.1%	21 9.6%	44 12.2%	18 14.2%	136
地域の美化や緑_自然を守る	度数 \$Q12 の %	38 26.4%	51 17.5%	39 17.6%	32 14.7%	64 17.7%	28 22.0%	204
ゴミの減量_資源化	度数 \$Q12 の %	35 24.3%	48 16.4%	39 17.6%	33 15.1%	75 20.8%	24 18.9%	208
防犯や交通安全	度数 \$Q12 の %	34 23.6%	56 19.2%	42 18.9%	28 12.8%	56 15.5%	19 15.0%	183
人権や平和を守る	度数 \$Q12 の %	15 10.4%	20 6.8%	22 9.9%	17 7.8%	43 11.9%	17 13.4%	107
地域活動する人や団体支援	度数 \$Q12 の %	13 9.0%	19 6.5%	23 10.4%	15 6.9%	24 6.6%	13 10.2%	82

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

特にない	度数	4	11	14	17	21	8	59
	\$Q12 の %	2.8%	3.8%	6.3%	7.8%	5.8%	6.3%	
その他	度数	1	0	0	0	6	0	7
	\$Q12 の %	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	
NA	度数	29	76	52	59	118	46	313
	\$Q12 の %	20.1%	26.0%	23.4%	27.1%	32.7%	36.2%	
合計	度数	144	292	222	218	361	127	1085

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

q4_1_地域団体の活動'Q12'q12_年齢 クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a						合計			
	就学前の児童	小学生	中学生	高校生の年齢	いない	NA				
20歳代	地域団体の活動	よく知っている	度数	4	1	5	5	19	6	38
			\$Q12の%	4.4%	11.1%	38.5%	27.8%	6.4%	7.0%	
		名前を知っている	度数	29	6	3	5	89	27	154
			\$Q12の%	32.2%	66.7%	23.1%	27.8%	29.9%	31.4%	
		知らない	度数	57	2	5	8	188	52	308
			\$Q12の%	63.3%	22.2%	38.5%	44.4%	63.1%	60.5%	
		無回答	度数	0	0	0	0	2	1	3
			\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	1.2%	
合計			度数	90	9	13	18	298	86	503
30歳代	地域団体の活動	よく知っている	度数	61	57	15	4	32	5	132
			\$Q12の%	13.5%	26.8%	26.3%	21.1%	8.3%	4.2%	
		名前を知っている	度数	168	89	23	10	99	28	354
			\$Q12の%	37.2%	41.8%	40.4%	52.6%	25.7%	23.3%	
		知らない	度数	221	65	19	5	250	86	594
			\$Q12の%	48.9%	30.5%	33.3%	26.3%	64.9%	71.7%	
		無回答	度数	2	2	0	0	4	1	8
			\$Q12の%	0.4%	0.9%	0.0%	0.0%	1.0%	0.8%	
合計			度数	452	213	57	19	385	120	1088
40歳代	地域団体の活動	よく知っている	度数	28	75	67	60	38	19	206
			\$Q12の%	19.4%	25.7%	30.2%	27.5%	10.5%	15.0%	
		名前を知っている	度数	55	116	88	95	118	30	386
			\$Q12の%	38.2%	39.7%	39.6%	43.6%	32.7%	23.6%	
		知らない	度数	60	100	66	61	204	76	487
			\$Q12の%	41.7%	34.2%	29.7%	28.0%	56.5%	59.8%	
		無回答	度数	1	1	1	2	1	2	6
			\$Q12の%	0.7%	0.3%	0.5%	0.9%	0.3%	1.6%	
合計			度数	144	292	222	218	361	127	1085

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q4_2_NPOやボランティアグループの活動*Q12*q12_年齢クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a							合計		
	就学前の児童	小学生	中学生	高校生の年齢	いない	NA				
20歳代	NPOやボランティアグループの活動	よく知っている	度数	1	0	2	1	7	4	14
			\$Q12の%	1.1%	0.0%	15.4%	5.6%	2.3%	4.7%	
		名前は知っている	度数	22	4	5	4	64	15	110
			\$Q12の%	24.4%	44.4%	38.5%	22.2%	21.5%	17.4%	
		知らない	度数	67	5	6	13	225	65	375
			\$Q12の%	74.4%	55.6%	46.2%	72.2%	75.5%	75.6%	
		無回答	度数	0	0	0	0	2	2	4
			\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	2.3%	
	合計	度数	90	9	13	18	298	86	503	
30歳代	NPOやボランティアグループの活動	よく知っている	度数	16	15	3	1	10	1	38
			\$Q12の%	3.5%	7.0%	5.3%	5.3%	2.6%	0.8%	
		名前は知っている	度数	120	75	18	4	66	19	246
			\$Q12の%	26.5%	35.2%	31.6%	21.1%	17.1%	15.8%	
		知らない	度数	314	123	36	14	306	99	798
			\$Q12の%	69.5%	57.7%	63.2%	73.7%	79.5%	82.5%	
		無回答	度数	2	0	0	0	3	1	6
			\$Q12の%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	
	合計	度数	452	213	57	19	385	120	1088	
40歳代	NPOやボランティアグループの活動	よく知っている	度数	4	12	11	10	10	3	38
			\$Q12の%	2.8%	4.1%	5.0%	4.6%	2.8%	2.4%	
		名前は知っている	度数	42	80	69	74	68	33	276
			\$Q12の%	29.2%	27.4%	31.1%	33.9%	18.8%	26.0%	
		知らない	度数	95	197	141	132	281	88	760
			\$Q12の%	66.0%	67.5%	63.5%	60.6%	77.8%	69.3%	
		無回答	度数	3	3	1	2	2	3	11
			\$Q12の%	2.1%	1.0%	0.5%	0.9%	0.6%	2.4%	
	合計	度数	144	292	222	218	361	127	1085	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q4_3_企業や商店などによる社会貢献活動*Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a						合計		
	就学前の児童	小学生	中学生	高校生の年齢	いない	NA			
20歳代 企業や商店などによる社会貢献活動	よく知っている	度数	1	1	0	1	9	1	13
		Q12の%	1.1%	11.1%	0.0%	5.6%	3.0%	1.2%	
	名前は知っている	度数	14	1	6	3	44	20	85
		Q12の%	15.6%	11.1%	46.2%	16.7%	14.9%	23.5%	
	知らない	度数	75	7	7	14	243	64	402
		Q12の%	83.3%	77.8%	53.8%	77.8%	82.1%	75.3%	
合計	度数	90	9	13	18	296	85	500	
30歳代 企業や商店などによる社会貢献活動	よく知っている	度数	16	11	3	1	4	2	30
		Q12の%	3.5%	5.2%	5.4%	5.3%	1.0%	1.7%	
	名前は知っている	度数	77	44	10	2	65	18	190
		Q12の%	17.1%	20.8%	17.9%	10.5%	17.0%	15.1%	
	知らない	度数	358	157	43	16	313	99	861
		Q12の%	79.4%	74.1%	76.8%	84.2%	81.9%	83.2%	
合計	度数	451	212	56	19	382	119	1081	
40歳代 企業や商店などによる社会貢献活動	よく知っている	度数	6	14	12	7	8	2	36
		Q12の%	4.2%	4.8%	5.4%	3.2%	2.2%	1.6%	
	名前は知っている	度数	27	54	53	56	62	14	203
		Q12の%	18.8%	18.5%	24.0%	25.9%	17.3%	11.4%	
	知らない	度数	111	224	156	153	289	107	838
		Q12の%	77.1%	76.7%	70.6%	70.8%	80.5%	87.0%	
合計	度数	144	292	221	216	359	123	1077	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

\$Q5*\$Q12*q12_年齢クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a							合計		
	就学前の児童	小学生	中学生	高校生の年齢	いない	NA				
20歳代	地域団体の活動 ^a	自分が住む地域で活動	度数	4	1	2	0	11	4	21
			\$Q12の%	4.4%	11.1%	15.4%	0.0%	3.7%	4.7%	
		自分が住む地域を越え活動	度数	0	0	0	0	4	1	5
			\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.2%	
		活動はしていないが興味あり	度数	32	4	5	9	83	29	156
			\$Q12の%	35.6%	44.4%	38.5%	50.0%	27.9%	33.7%	
		特に興味はない	度数	52	4	6	9	189	49	305
			\$Q12の%	57.8%	44.4%	46.2%	50.0%	63.4%	57.0%	
		NA	度数	2	0	0	0	11	4	17
			\$Q12の%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	4.7%	
合計		度数	90	9	13	18	298	86	503	
30歳代	地域団体の活動 ^a	自分が住む地域で活動	度数	42	53	16	1	15	5	94
			\$Q12の%	9.3%	24.9%	28.1%	5.3%	3.9%	4.2%	
		自分が住む地域を越え活動	度数	4	5	3	0	7	5	19
			\$Q12の%	0.9%	2.3%	5.3%	0.0%	1.8%	4.2%	
		活動はしていないが興味あり	度数	197	61	13	8	118	40	389
			\$Q12の%	43.6%	28.6%	22.8%	42.1%	30.6%	33.3%	
		特に興味はない	度数	200	88	22	9	229	62	548
			\$Q12の%	44.2%	41.3%	38.6%	47.4%	59.5%	51.7%	
		NA	度数	9	6	3	1	17	9	40
			\$Q12の%	2.0%	2.8%	5.3%	5.3%	4.4%	7.5%	
合計		度数	452	213	57	19	385	120	1088	
40歳代	地域団体の活動 ^a	自分が住む地域で活動	度数	21	65	66	56	26	8	165
			\$Q12の%	14.6%	22.3%	29.7%	25.7%	7.2%	6.3%	
		自分が住む地域を越え活動	度数	4	9	9	10	9	4	33
			\$Q12の%	2.8%	3.1%	4.1%	4.6%	2.5%	3.1%	
		活動はしていないが興味あり	度数	45	80	65	59	131	39	346
			\$Q12の%	31.3%	27.4%	29.3%	27.1%	36.3%	30.7%	
		特に興味はない	度数	70	133	77	85	183	67	504
			\$Q12の%	48.6%	45.5%	34.7%	39.0%	50.7%	52.8%	
		NA	度数	5	8	10	12	18	10	51
			\$Q12の%	3.5%	2.7%	4.5%	5.5%	5.0%	7.9%	
合計		度数	144	292	222	218	361	127	1085	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

\$Q5_2^a\$Q12^q12_年齢 クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a							合計	
	就学前の児童	小学生	中学生	高校生の年齢	いない	NA			
20歳代 NPOやボランティア活動 ^a	自分が住む地域で活動	度数	1	1	0	0	6	1	8
		\$Q12の%	1.1%	11.1%	0.0%	0.0%	2.0%	1.2%	
	自分が住む地域を越え活動	度数	2	0	0	0	12	1	15
		\$Q12の%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	1.2%	
	活動はしていないが興味あり	度数	33	3	5	9	110	38	192
		\$Q12の%	36.7%	33.3%	38.5%	50.0%	36.9%	44.2%	
	特に興味はない	度数	52	5	8	9	159	41	270
		\$Q12の%	57.8%	55.6%	61.5%	50.0%	53.4%	47.7%	
	NA	度数	2	0	0	0	12	6	20
		\$Q12の%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.0%	7.0%	
合計	度数	90	9	13	18	298	86	503	
30歳代 NPOやボランティア活動 ^a	自分が住む地域で活動	度数	4	4	0	0	5	2	13
		\$Q12の%	0.9%	1.9%	0.0%	0.0%	1.3%	1.7%	
	自分が住む地域を越え活動	度数	9	5	2	1	18	4	34
		\$Q12の%	2.0%	2.3%	3.5%	5.3%	4.7%	3.3%	
	活動はしていないが興味あり	度数	190	77	18	6	135	48	422
		\$Q12の%	42.0%	36.2%	31.6%	31.6%	35.1%	40.0%	
	特に興味はない	度数	238	117	30	11	216	60	585
		\$Q12の%	52.7%	54.9%	52.6%	57.9%	56.1%	50.0%	
	NA	度数	11	10	7	1	14	7	38
		\$Q12の%	2.4%	4.7%	12.3%	5.3%	3.6%	5.8%	
合計	度数	452	213	57	19	385	120	1088	
40歳代 NPOやボランティア活動 ^a	自分が住む地域で活動	度数	6	7	8	6	5	1	23
		\$Q12の%	4.2%	2.4%	3.6%	2.8%	1.4%	0.8%	
	自分が住む地域を越え活動	度数	4	3	5	8	12	3	29
		\$Q12の%	2.8%	1.0%	2.3%	3.7%	3.3%	2.4%	
	活動はしていないが興味あり	度数	48	103	91	84	145	61	427
		\$Q12の%	33.3%	35.3%	41.0%	38.5%	40.2%	48.0%	
	特に興味はない	度数	81	162	102	104	185	55	550
		\$Q12の%	56.3%	55.5%	45.9%	47.7%	51.2%	43.3%	
	NA	度数	6	18	18	18	17	7	62
		\$Q12の%	4.2%	6.2%	8.1%	8.3%	4.7%	5.5%	
合計	度数	144	292	222	218	361	127	1085	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$Q5_3'\$Q12'q12_年齢クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a							合計		
	就学前の児童	小学生	中学生	高校生の年齢	いない	NA				
20歳代	企業等による 社会貢献活動	自分が住む地域で活動	度数	0	0	0	0	6	2	8
			\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	2.3%	
		自分が住む地域を越え活動	度数	0	0	0	0	2	0	2
			\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	
		特に興味はない	度数	60	7	7	11	182	46	306
			\$Q12の%	66.7%	77.8%	53.8%	61.1%	61.1%	53.5%	
		活動はしていないが興味あり	度数	28	2	6	7	95	32	166
		\$Q12の%	31.1%	22.2%	46.2%	38.9%	31.9%	37.2%		
a	NA	度数	2	0	0	0	13	6	21	
		\$Q12の%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	4.4%	7.0%		
合計		度数	90	9	13	18	298	86	503	
30歳代	企業等による 社会貢献活動	自分が住む地域で活動	度数	1	3	1	0	1	1	7
			\$Q12の%	0.2%	1.4%	1.8%	0.0%	0.3%	0.8%	
		自分が住む地域を越え活動	度数	2	1	0	0	7	2	12
			\$Q12の%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	1.8%	1.7%	
		特に興味はない	度数	270	122	31	11	231	59	632
			\$Q12の%	59.7%	57.3%	54.4%	57.9%	60.0%	49.2%	
		活動はしていないが興味あり	度数	162	74	16	6	128	46	380
		\$Q12の%	35.8%	34.7%	28.1%	31.6%	33.2%	38.3%		
a	NA	度数	17	13	9	2	18	12	57	
		\$Q12の%	3.8%	6.1%	15.8%	10.5%	4.7%	10.0%		
合計		度数	452	213	57	19	385	120	1088	
40歳代	企業等による 社会貢献活動	自分が住む地域で活動	度数	0	2	6	1	2	0	8
			\$Q12の%	0.0%	0.7%	2.7%	0.5%	0.6%	0.0%	
		自分が住む地域を越え活動	度数	2	5	1	3	2	1	13
			\$Q12の%	1.4%	1.7%	0.5%	1.4%	0.6%	0.8%	
		特に興味はない	度数	83	180	117	119	204	79	617
			\$Q12の%	57.6%	61.6%	52.7%	54.6%	56.5%	62.2%	
		活動はしていないが興味あり	度数	50	84	75	71	136	33	365
		\$Q12の%	34.7%	28.8%	33.8%	32.6%	37.7%	26.0%		
a	NA	度数	9	21	23	24	20	14	85	
		\$Q12の%	6.3%	7.2%	10.4%	11.0%	5.5%	11.0%		
合計		度数	144	292	222	218	361	127	1085	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$Q5_4*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a							合計	
	就学前の児童	小学生	中学生	高校生の年齢	いない	NA			
20歳代 その他 ^a	自分が住む地域で活動	度数	0	0	0	0	2	0	2
		\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	
	自分が住む地域を越え活動	度数	0	0	1	0	3	0	4
		\$Q12の%	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	1.0%	0.0%	
	活動はしていないが興味あり	度数	7	1	0	2	7	5	21
		\$Q12の%	7.8%	11.1%	0.0%	11.1%	2.3%	5.8%	
	特に興味はない	度数	24	4	4	4	100	21	153
		\$Q12の%	26.7%	44.4%	30.8%	22.2%	33.6%	24.4%	
	NA	度数	59	4	8	12	187	60	324
		\$Q12の%	65.6%	44.4%	61.5%	66.7%	62.8%	69.8%	
合計	度数	90	9	13	18	298	86	503	
30歳代 その他 ^a	自分が住む地域で活動	度数	1	1	1	1	0	1	3
		\$Q12の%	0.2%	0.5%	1.8%	5.3%	0.0%	0.8%	
	自分が住む地域を越え活動	度数	0	0	1	1	4	1	6
		\$Q12の%	0.0%	0.0%	1.8%	5.3%	1.0%	0.8%	
	活動はしていないが興味あり	度数	14	9	2	0	12	4	37
		\$Q12の%	3.1%	4.2%	3.5%	0.0%	3.1%	3.3%	
	特に興味はない	度数	120	53	12	4	125	36	310
		\$Q12の%	26.5%	24.9%	21.1%	21.1%	32.5%	30.0%	
	NA	度数	317	150	41	13	244	79	733
		\$Q12の%	70.1%	70.4%	71.9%	68.4%	63.4%	65.8%	
合計	度数	452	213	57	19	385	120	1088	
40歳代 その他 ^a	自分が住む地域で活動	度数	1	8	11	6	4	1	23
		\$Q12の%	0.7%	2.7%	5.0%	2.8%	1.1%	0.8%	
	自分が住む地域を越え活動	度数	0	0	1	3	4	0	7
		\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.5%	1.4%	1.1%	0.0%	
	活動はしていないが興味あり	度数	6	7	8	8	18	5	44
		\$Q12の%	4.2%	2.4%	3.6%	3.7%	5.0%	3.9%	
	特に興味はない	度数	39	72	45	50	96	32	273
		\$Q12の%	27.1%	24.7%	20.3%	22.9%	26.6%	25.2%	
	NA	度数	98	205	158	153	241	89	742
		\$Q12の%	68.1%	70.2%	71.2%	70.2%	66.8%	70.1%	
合計	度数	144	292	222	218	361	127	1085	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$Q6_1*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a						合計
	就学前の 児童	小学 生	中学 生	高校生の 年齢	いな い	NA	
20歳代	1	0	0		11	2	14
理由やきっかけ ^a	16.7%	0.0%	0.0%		33.3%	40.0%	
以前から活動に興味	1	0	0		11	2	14
\$Q12の%	16.7%	0.0%	0.0%		33.3%	40.0%	
自分の暮らしや仕事に関係	2	0	0		12	2	16
\$Q12の%	33.3%	0.0%	0.0%		36.4%	40.0%	
活動内容の情報を得た	1	0	0		14	1	16
\$Q12の%	16.7%	0.0%	0.0%		42.4%	20.0%	
参加方法を知っていた	0	0	0		5	1	6
\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%		15.2%	20.0%	
慣例として活動があたりまえ	2	0	0		8	2	12
\$Q12の%	33.3%	0.0%	0.0%		24.2%	40.0%	
知人などから誘われた	3	1	2		14	3	22
\$Q12の%	50.0%	100.0%	66.7%		42.4%	60.0%	
体力的に無理なく活動できる	0	0	0		6	0	6
\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%		18.2%	0.0%	
精神的に無理なく活動できる	0	0	0		6	0	6
\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%		18.2%	0.0%	
知人などが活動	1	1	2		13	2	18
\$Q12の%	16.7%	100.0%	66.7%		39.4%	40.0%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

	組織や仲間になじめる	度数	0	0	0		7	0	7	
		\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%		21.2%	0.0%		
	仕事家事などの時間に余裕	度数	1	0	0		5	0	6	
		\$Q12の%	16.7%	0.0%	0.0%		15.2%	0.0%		
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	1	0	0		5	0	6	
		\$Q12の%	16.7%	0.0%	0.0%		15.2%	0.0%		
	その他	度数	0	0	0		4	0	4	
		\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%		12.1%	0.0%		
	NA	度数	0	0	1		3	0	4	
		\$Q12の%	0.0%	0.0%	33.3%		9.1%	0.0%		
	合計	度数	6	1	3		33	5	47	
30歳代	理由やきっかけ ^a	以前から活動に興味	度数	14	14	5	2	16	2	40
		\$Q12の%	25.5%	21.5%	22.7%	50.0%	37.2%	16.7%		
		自分の暮らしや仕事に関係	度数	17	17	6	2	15	5	49
		\$Q12の%	30.9%	26.2%	27.3%	50.0%	34.9%	41.7%		
		活動内容の情報を得た	度数	15	11	5	2	11	2	34
		\$Q12の%	27.3%	16.9%	22.7%	50.0%	25.6%	16.7%		
		参加方法を知っていた	度数	4	4	5	0	10	2	21
		\$Q12の%	7.3%	6.2%	22.7%	0.0%	23.3%	16.7%		
		慣例として活動があたりまえ	度数	15	24	9	0	10	4	47
		\$Q12の%	27.3%	36.9%	40.9%	0.0%	23.3%	33.3%		
		知人などから誘われた	度数	25	33	10	2	21	7	73
		\$Q12の%	45.5%	50.8%	45.5%	50.0%	48.8%	58.3%		

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

体力的に無理なく活動できる	度数	10	9	4	1	8	3	27		
	\$Q12の%	18.2%	13.8%	18.2%	25.0%	18.6%	25.0%			
精神的に無理なく活動できる	度数	7	6	5	2	8	3	24		
	\$Q12の%	12.7%	9.2%	22.7%	50.0%	18.6%	25.0%			
知人などが活動	度数	16	18	8	1	11	2	41		
	\$Q12の%	29.1%	27.7%	36.4%	25.0%	25.6%	16.7%			
組織や仲間になじめる	度数	13	14	6	2	10	1	33		
	\$Q12の%	23.6%	21.5%	27.3%	50.0%	23.3%	8.3%			
仕事家事などの時間に余裕	度数	6	7	2	0	2	1	13		
	\$Q12の%	10.9%	10.8%	9.1%	0.0%	4.7%	8.3%			
余暇に使っていた時間に余裕	度数	2	1	2	0	5	5	14		
	\$Q12の%	3.6%	1.5%	9.1%	0.0%	11.6%	41.7%			
その他	度数	4	6	4	2	7	1	16		
	\$Q12の%	7.3%	9.2%	18.2%	50.0%	16.3%	8.3%			
NA	度数	2	3	0	0	0	0	4		
	\$Q12の%	3.6%	4.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			
合計	度数	55	65	22	4	43	12	151		
40歳代	理由やきっかけ ^a	以前から活動に興味	度数	5	7	7	6	16	2	37
			\$Q12の%	16.7%	8.5%	8.9%	7.8%	32.7%	13.3%	
	自分の暮らしや仕事に関係	度数	12	23	26	24	17	5	78	
		\$Q12の%	40.0%	28.0%	32.9%	31.2%	34.7%	33.3%		
	活動内容の情報を得た	度数	7	5	9	10	13	2	37	
		\$Q12の%	23.3%	6.1%	11.4%	13.0%	26.5%	13.3%		

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

参加方法を知って いた	度数 \$Q12 の %	6 20.0%	6 7.3%	5 6.3%	5 6.5%	5 10.2%	2 13.3%	23
慣例として活動が あたりまえ	度数 \$Q12 の %	8 26.7%	32 39.0%	31 39.2%	29 37.7%	17 34.7%	6 40.0%	88
知人などから誘わ れた	度数 \$Q12 の %	11 36.7%	47 57.3%	44 55.7%	42 54.5%	22 44.9%	5 33.3%	122
体力的に無理なく 活動できる	度数 \$Q12 の %	5 16.7%	8 9.8%	12 15.2%	11 14.3%	12 24.5%	1 6.7%	40
精神的に無理なく 活動できる	度数 \$Q12 の %	5 16.7%	7 8.5%	15 19.0%	14 18.2%	10 20.4%	1 6.7%	40
知人などが活動	度数 \$Q12 の %	7 23.3%	15 18.3%	23 29.1%	23 29.9%	15 30.6%	3 20.0%	65
組織や仲間になじ める	度数 \$Q12 の %	7 23.3%	10 12.2%	11 13.9%	14 18.2%	8 16.3%	2 13.3%	40
仕事家事などの時 間に余裕	度数 \$Q12 の %	4 13.3%	8 9.8%	11 13.9%	7 9.1%	4 8.2%	2 13.3%	29
余暇に使っていた 時間に余裕	度数 \$Q12 の %	1 3.3%	0 0.0%	3 3.8%	3 3.9%	5 10.2%	1 6.7%	12
その他	度数 \$Q12 の %	1 3.3%	5 6.1%	12 15.2%	10 13.0%	7 14.3%	0 0.0%	24
NA	度数 \$Q12 の %	4 13.3%	4 4.9%	3 3.8%	1 1.3%	2 4.1%	2 13.3%	11

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

合計	度数	30	82	79	77	49	15	240
----	----	----	----	----	----	----	----	-----

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q6_2*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a						合計
	就学前の 児童	小学 生	中学 生	高校生の 年齢	いな い	NA	
20 歳 特に大きな 以前から活動に興 度数 代 もの ^a 味 \$Q12 の %	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		5 15.2%	1 20.0%	6
自分の暮らしや仕 度数 事に関係 \$Q12 の %	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%		6 18.2%	0 0.0%	7
活動内容の情報を 度数 得た \$Q12 の %	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		3 9.1%	0 0.0%	3
参加方法を知って 度数 いた \$Q12 の %	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		1 3.0%	0 0.0%	1
慣例として活動が 度数 あたりまえ \$Q12 の %	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%		3 9.1%	1 20.0%	5
知人などから誘わ 度数 れた \$Q12 の %	3 50.0%	1 100.0 %	1 33.3%		4 12.1%	0 0.0%	8
体力的に無理なく 度数 活動できる \$Q12 の %	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		1 3.0%	0 0.0%	1
知人などが活動 度数 \$Q12 の %	0 0.0%	0 0.0%	1 33.3%		3 9.1%	0 0.0%	4

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

	組織や仲間になじめる	度数	0	0	0		1	0	1	
		\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%		3.0%	0.0%		
	その他	度数	0	0	0		1	0	1	
		\$Q12の%	0.0%	0.0%	0.0%		3.0%	0.0%		
	NA	度数	1	0	1		15	3	20	
		\$Q12の%	16.7%	0.0%	33.3%		45.5%	60.0%		
合計		度数	6	1	3		33	5	47	
30歳代	特に大きなもの ^a	以前から活動に興味	度数	6	5	2	1	4	0	12
			\$Q12の%	10.9%	7.7%	9.1%	25.0%	9.3%	0.0%	
		自分の暮らしや仕事に関係	度数	9	12	3	2	7	1	24
			\$Q12の%	16.4%	18.5%	13.6%	50.0%	16.3%	8.3%	
		活動内容の情報を得た	度数	1	3	2	1	2	0	6
			\$Q12の%	1.8%	4.6%	9.1%	25.0%	4.7%	0.0%	
		参加方法を知っていた	度数	0	0	1	0	1	0	2
			\$Q12の%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	2.3%	0.0%	
		慣例として活動があたりまえ	度数	8	12	4	0	3	1	20
			\$Q12の%	14.5%	18.5%	18.2%	0.0%	7.0%	8.3%	
		知人などから誘われた	度数	10	13	5	1	7	2	27
			\$Q12の%	18.2%	20.0%	22.7%	25.0%	16.3%	16.7%	
		体力的に無理なく活動できる	度数	1	3	2	0	2	0	6
			\$Q12の%	1.8%	4.6%	9.1%	0.0%	4.7%	0.0%	
		q6_2_特に大きな理由_精神的に無理なく活動できる	度数	0	2	1	0	2	0	4
			\$Q12の%	0.0%	3.1%	4.5%	0.0%	4.7%	0.0%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

40歳代	特に大きな もの ^a	知人などが活動	度数	4	6	3	1	2	1	13
		\$Q12 の%	7.3%	9.2%	13.6%	25.0%	4.7%	8.3%		
		組織や仲間になじ める	度数	1	1	3	1	2	0	6
		\$Q12 の%	1.8%	1.5%	13.6%	25.0%	4.7%	0.0%		
		q6_2_特に大きな 理由_仕事家事な どの時間に余裕	度数	0	0	0	0	1	0	1
		\$Q12 の%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%		
		q6_2_特に大きな 理由_余暇に使っ ていた時間に余裕	度数	1	0	0	0	1	2	4
		\$Q12 の%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	16.7%		
		その他	度数	2	3	2	2	3	1	9
		\$Q12 の%	3.6%	4.6%	9.1%	50.0%	7.0%	8.3%		
		NA	度数	19	24	10	2	20	6	61
		\$Q12 の%	34.5%	36.9%	45.5%	50.0%	46.5%	50.0%		
		合計	度数	55	65	22	4	43	12	151
		味	度数	3	2	1	1	4	1	11
		\$Q12 の%	10.0%	2.4%	1.3%	1.3%	8.2%	6.7%		
		自分の暮らしや仕 事に関係	度数	3	5	11	8	5	0	24
		\$Q12 の%	10.0%	6.1%	13.9%	10.4%	10.2%	0.0%		
		活動内容の情報を 得た	度数	1	1	1	2	5	0	9
		\$Q12 の%	3.3%	1.2%	1.3%	2.6%	10.2%	0.0%		
		参加方法を知って いた	度数	1	1	0	0	0	0	1
\$Q12 の%	3.3%	1.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%				
慣例として活動が あたりまえ	度数	3	16	13	13	5	4	39		
\$Q12 の%	10.0%	19.5%	16.5%	16.9%	10.2%	26.7%				

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

知人などから誘われた	度数 \$Q12 の %	6 20.0%	24 29.3%	24 30.4%	21 27.3%	8 16.3%	0 0.0%	60
体力的に無理なく活動できる	度数 \$Q12 の %	0 0.0%	0 0.0%	3 3.8%	3 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	3
q6_2_特に大きな理由_精神的に無理なく活動できる	度数 \$Q12 の %	0 0.0%	1 1.2%	4 5.1%	3 3.9%	0 0.0%	0 0.0%	4
知人などが活動	度数 \$Q12 の %	0 0.0%	6 7.3%	9 11.4%	9 11.7%	5 10.2%	0 0.0%	22
組織や仲間になじめる	度数 \$Q12 の %	0 0.0%	3 3.7%	4 5.1%	6 7.8%	0 0.0%	1 6.7%	12
q6_2_特に大きな理由_仕事家事などの時間に余裕	度数 \$Q12 の %	1 3.3%	1 1.2%	1 1.3%	1 1.3%	0 0.0%	1 6.7%	4
q6_2_特に大きな理由_余暇に使っていた時間に余裕	度数 \$Q12 の %	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.3%	1 2.0%	0 0.0%	2
その他	度数 \$Q12 の %	1 3.3%	2 2.4%	5 6.3%	4 5.2%	3 6.1%	0 0.0%	9
NA	度数 \$Q12 の %	14 46.7%	31 37.8%	29 36.7%	29 37.7%	21 42.9%	9 60.0%	95
合計	度数	30	82	79	77	49	15	240

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q7_1*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a						合計
	就学前の 児童	小学生	中学生	高校生の 年齢	いない	NA	
20歳 理由 興味をもてる活動 度数 代 ^a あり \$Q12 の %	41 47.7%	3 37.5%	5 45.5%	11 61.1%	163 57.8%	51 62.2%	271
暮らしや仕事に関 度数 係する活動あり \$Q12 の %	40 46.5%	5 62.5%	5 45.5%	7 38.9%	125 44.3%	43 52.4%	219
活動内容情報を得 度数 られる \$Q12 の %	40 46.5%	4 50.0%	3 27.3%	7 38.9%	103 36.5%	30 36.6%	183
参加方法情報が得 度数 られる \$Q12 の %	31 36.0%	4 50.0%	2 18.2%	7 38.9%	100 35.5%	29 35.4%	169
活動することがあ 度数 たりまえ \$Q12 の %	7 8.1%	2 25.0%	3 27.3%	5 27.8%	39 13.8%	20 24.4%	74
知人などから誘わ 度数 れる \$Q12 の %	23 26.7%	3 37.5%	2 18.2%	7 38.9%	77 27.3%	31 37.8%	140
体力的に無理なく 度数 活動 \$Q12 の %	25 29.1%	5 62.5%	4 36.4%	8 44.4%	103 36.5%	34 41.5%	175
精神的に無理なく 度数 活動 \$Q12 の %	28 32.6%	6 75.0%	5 45.5%	7 38.9%	115 40.8%	35 42.7%	191
知人などが活動 度数 \$Q12 の %	24 27.9%	2 25.0%	2 18.2%	5 27.8%	89 31.6%	33 40.2%	153

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

	組織になじめる雰囲気	度数	30	4	5	9	122	34	201
		\$Q12 の %	34.9%	50.0%	45.5%	50.0%	43.3%	41.5%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	45	7	5	9	135	36	231
		\$Q12 の %	52.3%	87.5%	45.5%	50.0%	47.9%	43.9%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	15	3	3	4	71	20	114
		\$Q12 の %	17.4%	37.5%	27.3%	22.2%	25.2%	24.4%	
	その他	度数	2	1	0	0	1	1	5
		\$Q12 の %	2.3%	12.5%	0.0%	0.0%	0.4%	1.2%	
	NA	度数	17	1	3	3	50	14	86
		\$Q12 の %	19.8%	12.5%	27.3%	16.7%	17.7%	17.1%	
30歳代	合計	度数	86	8	11	18	282	82	477
	理由がもてる活動あり	度数	219	69	14	8	199	57	517
		\$Q12 の %	53.8%	44.5%	35.0%	47.1%	53.8%	49.1%	
	暮らしや仕事に係る活動あり	度数	205	67	15	7	152	36	435
		\$Q12 の %	50.4%	43.2%	37.5%	41.2%	41.1%	31.0%	
	活動内容情報を得られる	度数	172	47	9	4	135	42	373
		\$Q12 の %	42.3%	30.3%	22.5%	23.5%	36.5%	36.2%	
	参加方法情報を得られる	度数	166	45	11	4	123	41	356
		\$Q12 の %	40.8%	29.0%	27.5%	23.5%	33.2%	35.3%	
	活動することがあたりまえ	度数	59	18	7	2	42	10	122
		\$Q12 の %	14.5%	11.6%	17.5%	11.8%	11.4%	8.6%	
	知人などから誘われる	度数	120	32	11	4	77	15	235
		\$Q12 の %	29.5%	20.6%	27.5%	23.5%	20.8%	12.9%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

体力的に無理なく活動	度数	136	52	15	6	100	27	297
	\$Q12の%	33.4%	33.5%	37.5%	35.3%	27.0%	23.3%	
精神的に無理なく活動	度数	166	71	21	10	121	34	368
	\$Q12の%	40.8%	45.8%	52.5%	58.8%	32.7%	29.3%	
知人などが活動	度数	122	37	11	3	66	17	225
	\$Q12の%	30.0%	23.9%	27.5%	17.6%	17.8%	14.7%	
組織になじめる雰囲気	度数	190	58	13	2	136	32	389
	\$Q12の%	46.7%	37.4%	32.5%	11.8%	36.8%	27.6%	
仕事家事などの時間に余裕	度数	258	94	17	10	182	46	540
	\$Q12の%	63.4%	60.6%	42.5%	58.8%	49.2%	39.7%	
余暇に使っていた時間に余裕	度数	85	27	5	2	80	21	203
	\$Q12の%	20.9%	17.4%	12.5%	11.8%	21.6%	18.1%	
その他	度数	4	0	0	0	7	2	13
	\$Q12の%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.7%	
NA	度数	67	32	12	3	78	33	197
	\$Q12の%	16.5%	20.6%	30.0%	17.6%	21.1%	28.4%	
合計	度数	407	155	40	17	370	116	988
40歳代 ^a 理由あり	度数	59	96	65	61	154	50	395
	\$Q12の%	48.8%	43.0%	41.7%	37.9%	45.8%	42.4%	
暮らしや仕事に係る活動あり	度数	60	97	50	50	147	37	369
	\$Q12の%	49.6%	43.5%	32.1%	31.1%	43.8%	31.4%	
活動内容情報を得られる	度数	39	68	43	35	117	37	283
	\$Q12の%	32.2%	30.5%	27.6%	21.7%	34.8%	31.4%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

参加方法情報が得られる	度数 \$Q12 の %	48 39.7%	69 30.9%	41 26.3%	39 24.2%	114 33.9%	36 30.5%	288
活動することがあ たりまえ	度数 \$Q12 の %	19 15.7%	22 9.9%	20 12.8%	23 14.3%	33 9.8%	11 9.3%	106
知人などから誘わ れる	度数 \$Q12 の %	37 30.6%	48 21.5%	30 19.2%	27 16.8%	61 18.2%	20 16.9%	182
体力的に無理なく 活動	度数 \$Q12 の %	53 43.8%	82 36.8%	51 32.7%	45 28.0%	121 36.0%	41 34.7%	325
精神的に無理なく 活動	度数 \$Q12 の %	52 43.0%	88 39.5%	54 34.6%	49 30.4%	138 41.1%	42 35.6%	354
知人などが活動	度数 \$Q12 の %	32 26.4%	56 25.1%	34 21.8%	29 18.0%	52 15.5%	17 14.4%	172
組織になじめる雰 囲気	度数 \$Q12 の %	47 38.8%	76 34.1%	44 28.2%	49 30.4%	116 34.5%	41 34.7%	313
仕事家事などの時 間に余裕	度数 \$Q12 の %	76 62.8%	133 59.6%	74 47.4%	69 42.9%	133 39.6%	53 44.9%	428
余暇に使っていた 時間に余裕	度数 \$Q12 の %	25 20.7%	37 16.6%	24 15.4%	21 13.0%	61 18.2%	21 17.8%	157
その他	度数 \$Q12 の %	3 2.5%	3 1.3%	3 1.9%	2 1.2%	13 3.9%	1 0.8%	23
NA	度数 \$Q12 の %	14 11.6%	41 18.4%	41 26.3%	44 27.3%	74 22.0%	29 24.6%	197

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

合計	度数	121	223	156	161	336	118	912
----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q7_2*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢		同居の子ども ^a					合計	
		就学前の 児童	小学 生	中学 生	高校生の 年齢	いな い		NA
20 歳 特に重 興味をもてる活動	度数	12	0	2	5	47	18	84
代 要 ^a あり	\$Q12 の %	14.0%	0.0%	18.2%	27.8%	16.7%	22.0%	
暮らしや仕事に関 係する活動あり	度数	9	2	0	1	34	12	57
	\$Q12 の %	10.5%	25.0%	0.0%	5.6%	12.1%	14.6%	
活動内容情報を得 られる	度数	8	1	1	1	42	14	66
	\$Q12 の %	9.3%	12.5%	9.1%	5.6%	14.9%	17.1%	
参加方法情報が得 られる	度数	6	0	1	0	28	11	46
	\$Q12 の %	7.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.9%	13.4%	
活動することがあ たりまえ	度数	2	0	1	4	14	6	27
	\$Q12 の %	2.3%	0.0%	9.1%	22.2%	5.0%	7.3%	
知人などから誘わ れる	度数	4	1	0	2	13	8	28
	\$Q12 の %	4.7%	12.5%	0.0%	11.1%	4.6%	9.8%	
体力的に無理なく 活動	度数	9	1	0	5	34	11	60
	\$Q12 の %	10.5%	12.5%	0.0%	27.8%	12.1%	13.4%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

精神的に無理なく活動	度数	10	1	1	5	50	12	79	
	\$Q12の%	11.6%	12.5%	9.1%	27.8%	17.7%	14.6%		
知人などが活動	度数	5	1	1	0	14	6	27	
	\$Q12の%	5.8%	12.5%	9.1%	0.0%	5.0%	7.3%		
組織になじめる雰囲気	度数	13	2	0	4	50	17	86	
	\$Q12の%	15.1%	25.0%	0.0%	22.2%	17.7%	20.7%		
仕事家事などの時間に余裕	度数	16	0	2	4	58	19	99	
	\$Q12の%	18.6%	0.0%	18.2%	22.2%	20.6%	23.2%		
余暇に使っていた時間に余裕	度数	4	0	1	0	15	10	30	
	\$Q12の%	4.7%	0.0%	9.1%	0.0%	5.3%	12.2%		
その他	度数	2	0	0	0	1	0	3	
	\$Q12の%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%		
NA	度数	44	4	7	6	94	29	176	
	\$Q12の%	51.2%	50.0%	63.6%	33.3%	33.3%	35.4%		
合計	度数	86	8	11	18	282	82	477	
30歳代 特に重要 ^a	興味をもてる活動	度数	62	17	4	3	65	13	152
	\$Q12の%	15.2%	11.0%	10.0%	17.6%	17.6%	11.2%		
暮らしや仕事に係る活動あり	度数	51	14	2	1	40	8	106	
	\$Q12の%	12.5%	9.0%	5.0%	5.9%	10.8%	6.9%		
活動内容情報を得られる	度数	46	11	2	0	46	14	114	
	\$Q12の%	11.3%	7.1%	5.0%	0.0%	12.4%	12.1%		
参加方法情報が得られる	度数	50	12	1	1	43	12	113	
	\$Q12の%	12.3%	7.7%	2.5%	5.9%	11.6%	10.3%		

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

活動することがあ たりまえ	度数 \$Q12 の %	17 4.2%	5 3.2%	3 7.5%	0 0.0%	20 5.4%	4 3.4%	46
知人などから誘わ れる	度数 \$Q12 の %	16 3.9%	4 2.6%	2 5.0%	0 0.0%	11 3.0%	1 0.9%	30
体力的に無理なく 活動	度数 \$Q12 の %	40 9.8%	12 7.7%	4 10.0%	3 17.6%	30 8.1%	5 4.3%	82
精神的に無理なく 活動	度数 \$Q12 の %	60 14.7%	21 13.5%	8 20.0%	3 17.6%	51 13.8%	10 8.6%	132
知人などが活動	度数 \$Q12 の %	14 3.4%	3 1.9%	1 2.5%	1 5.9%	9 2.4%	4 3.4%	28
組織になじめる雰 囲気	度数 \$Q12 の %	73 17.9%	22 14.2%	4 10.0%	0 0.0%	54 14.6%	15 12.9%	151
仕事家事などの時 間に余裕	度数 \$Q12 の %	113 27.8%	36 23.2%	5 12.5%	1 5.9%	83 22.4%	18 15.5%	228
余暇に使っていた 時間に余裕	度数 \$Q12 の %	18 4.4%	3 1.9%	0 0.0%	1 5.9%	15 4.1%	7 6.0%	42
その他	度数 \$Q12 の %	2 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	5 1.4%	2 1.7%	9
NA	度数 \$Q12 の %	146 35.9%	76 49.0%	24 60.0%	9 52.9%	152 41.1%	63 54.3%	415
合計	度数	407	155	40	17	370	116	988
40 歳 特に重 代 要 ^a あり	度数 \$Q12 の %	15 12.4%	20 9.0%	9 5.8%	11 6.8%	51 15.2%	8 6.8%	97

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ2

暮らしや仕事に 関係する活動あり の %	度数 \$Q12	10 8.3%	22 9.9%	4 2.6%	5 3.1%	36 10.7%	11 9.3%	77
活動内容情報を得 られる の %	度数 \$Q12	7 5.8%	24 10.8%	9 5.8%	12 7.5%	39 11.6%	8 6.8%	82
参加方法情報が得 られる の %	度数 \$Q12	8 6.6%	16 7.2%	11 7.1%	12 7.5%	30 8.9%	10 8.5%	71
活動することがあ たりまえ の %	度数 \$Q12	5 4.1%	8 3.6%	5 3.2%	6 3.7%	6 1.8%	2 1.7%	27
知人などから誘わ れる の %	度数 \$Q12	7 5.8%	8 3.6%	4 2.6%	3 1.9%	8 2.4%	5 4.2%	29
体力的に無理なく 活動 の %	度数 \$Q12	12 9.9%	19 8.5%	14 9.0%	13 8.1%	34 10.1%	10 8.5%	87
精神的に無理なく 活動 の %	度数 \$Q12	19 15.7%	35 15.7%	17 10.9%	12 7.5%	50 14.9%	14 11.9%	126
知人などが活動 の %	度数 \$Q12	9 7.4%	8 3.6%	5 3.2%	6 3.7%	10 3.0%	3 2.5%	33
組織になじめる雰 囲気 の %	度数 \$Q12	14 11.6%	22 9.9%	14 9.0%	14 8.7%	35 10.4%	17 14.4%	100
仕事家事などの時 間に余裕 の %	度数 \$Q12	33 27.3%	58 26.0%	28 17.9%	27 16.8%	50 14.9%	15 12.7%	167
余暇に使っていた 時間に余裕 の %	度数 \$Q12	4 3.3%	10 4.5%	7 4.5%	4 2.5%	19 5.7%	6 5.1%	42

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

その他	度数	1	2	2	1	5	0	9
	\$Q12 の %	0.8%	0.9%	1.3%	0.6%	1.5%	0.0%	
NA	度数	52	99	87	89	171	74	464
	\$Q12 の %	43.0%	44.4%	55.8%	55.3%	50.9%	62.7%	
合計	度数	121	223	156	161	336	118	912

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q9_2*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢		同居の子ども ^a					合計	
		就学前の 児童	小学生	中学生	高校生の 年齢	いない		NA
20 歳 代	特に楽しさや生きがい 感	度数 8	0	1	5	48	12	73
	\$Q12 の %	8.9%	0.0%	7.7%	27.8%	16.1%	14.0%	
	仲間ができる	度数 25	1	2	3	79	24	133
	\$Q12 の %	27.8%	11.1%	15.4%	16.7%	26.5%	27.9%	
	地域や社会を良く する	度数 19	0	1	5	60	17	102
	\$Q12 の %	21.1%	0.0%	7.7%	27.8%	20.1%	19.8%	
	困っている人の役 に立てる	度数 13	1	0	3	46	9	71
	\$Q12 の %	14.4%	11.1%	0.0%	16.7%	15.4%	10.5%	
	知識や経験特技を 活かす	度数 10	0	0	1	27	7	45
	\$Q12 の %	11.1%	0.0%	0.0%	5.6%	9.1%	8.1%	
	自分自身も成長で きる	度数 10	2	3	6	57	21	97
	\$Q12 の %	11.1%	22.2%	23.1%	33.3%	19.1%	24.4%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

	社会的な評価が得られる	度数	7	0	0	1	16	0	24
		\$Q12の%	7.8%	0.0%	0.0%	5.6%	5.4%	0.0%	
	特にな	度数	1	1	1	2	10	1	15
		\$Q12の%	1.1%	11.1%	7.7%	11.1%	3.4%	1.2%	
	その他	度数	1	0	0	0	0	0	1
		\$Q12の%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	NA	度数	37	4	7	3	78	33	156
		\$Q12の%	41.1%	44.4%	53.8%	16.7%	26.2%	38.4%	
	合計	度数	90	9	13	18	298	86	503
30歳代	特に楽しさや生きがいを感じる	度数	67	27	8	3	63	17	163
		\$Q12の%	14.8%	12.7%	14.0%	15.8%	16.4%	14.2%	
	仲間ができる	度数	135	53	16	4	85	32	279
		\$Q12の%	29.9%	24.9%	28.1%	21.1%	22.1%	26.7%	
	地域や社会を良くする	度数	102	42	9	2	89	22	239
		\$Q12の%	22.6%	19.7%	15.8%	10.5%	23.1%	18.3%	
	困っている人の役に立てる	度数	51	21	5	3	49	15	125
		\$Q12の%	11.3%	9.9%	8.8%	15.8%	12.7%	12.5%	
	知識や経験特技を活かす	度数	32	7	1	2	34	11	81
	\$Q12の%	7.1%	3.3%	1.8%	10.5%	8.8%	9.2%		
自分自身も成長できる	度数	55	22	10	6	59	14	142	
	\$Q12の%	12.2%	10.3%	17.5%	31.6%	15.3%	11.7%		
	社会的な評価が得られる	度数	13	3	0	0	12	4	30
		\$Q12の%	2.9%	1.4%	0.0%	0.0%	3.1%	3.3%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

特にない	度数	8	9	3	1	25	6	47
	\$Q12 の %	1.8%	4.2%	5.3%	5.3%	6.5%	5.0%	
その他	度数	1	1	0	0	2	0	4
	\$Q12 の %	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	
NA	度数	141	83	23	4	130	48	374
	\$Q12 の %	31.2%	39.0%	40.4%	21.1%	33.8%	40.0%	
合計	度数	452	213	57	19	385	120	1088
40歳代 特に 代 感	度数	20	28	21	23	55	20	141
	\$Q12 の %	13.9%	9.6%	9.5%	10.6%	15.2%	15.7%	
仲間ができる	度数	41	70	65	69	71	22	264
	\$Q12 の %	28.5%	24.0%	29.3%	31.7%	19.7%	17.3%	
地域や社会を良く する	度数	28	54	30	37	61	17	179
	\$Q12 の %	19.4%	18.5%	13.5%	17.0%	16.9%	13.4%	
困っている人の役 に立てる	度数	17	30	22	19	62	16	143
	\$Q12 の %	11.8%	10.3%	9.9%	8.7%	17.2%	12.6%	
知識や経験特技を 活かす	度数	10	14	10	12	33	8	74
	\$Q12 の %	6.9%	4.8%	4.5%	5.5%	9.1%	6.3%	
自分自身も成長で きる	度数	22	51	33	35	45	17	153
	\$Q12 の %	15.3%	17.5%	14.9%	16.1%	12.5%	13.4%	
社会的な評価が得 られる	度数	5	6	4	4	9	5	25
	\$Q12 の %	3.5%	2.1%	1.8%	1.8%	2.5%	3.9%	
特にない	度数	4	8	5	6	20	6	45
	\$Q12 の %	2.8%	2.7%	2.3%	2.8%	5.5%	4.7%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

その他	度数	1	1	1	1	2	0	4
	\$Q12 の %	0.7%	0.3%	0.5%	0.5%	0.6%	0.0%	
NA	度数	48	100	86	76	150	65	422
	\$Q12 の %	33.3%	34.2%	38.7%	34.9%	41.6%	51.2%	
合計	度数	144	292	222	218	361	127	1085

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q9_1*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢		同居の子ども ^a					合計	
		就学前の 児童	小学生	中学生	高校生の 年齢	いない		
20 歳 魅力 楽しさや生きがい 代 ^a 感	度数	34	6	5	11	125	33	209
	\$Q12 の %	37.8%	66.7%	38.5%	61.1%	41.9%	38.4%	
仲間ができる	度数	64	4	8	11	200	60	342
	\$Q12 の %	71.1%	44.4%	61.5%	61.1%	67.1%	69.8%	
地域や社会を良く する	度数	48	6	6	12	157	50	271
	\$Q12 の %	53.3%	66.7%	46.2%	66.7%	52.7%	58.1%	
困っている人の役 に立てる	度数	42	3	4	12	137	41	234
	\$Q12 の %	46.7%	33.3%	30.8%	66.7%	46.0%	47.7%	
知識や経験特技を 活かす	度数	31	2	5	5	118	25	183
	\$Q12 の %	34.4%	22.2%	38.5%	27.8%	39.6%	29.1%	
自分自身も成長で きる	度数	37	4	8	13	166	46	267
	\$Q12 の %	41.1%	44.4%	61.5%	72.2%	55.7%	53.5%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

	社会的な評価が得られる	度数	13	1	1	3	70	17	103
	\$Q12								
	の %		14.4%	11.1%	7.7%	16.7%	23.5%	19.8%	
	特にな	度数	7	1	1	1	19	5	33
	\$Q12								
	の %		7.8%	11.1%	7.7%	5.6%	6.4%	5.8%	
	その他	度数	1	0	0	0	2	0	3
	\$Q12								
	の %		1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	
	NA	度数	1	0	1	0	8	3	13
	\$Q12								
	の %		1.1%	0.0%	7.7%	0.0%	2.7%	3.5%	
合計		度数	90	9	13	18	298	86	503
30歳代	魅力を感じ	度数	209	84	26	11	162	49	473
	\$Q12								
	の %		46.2%	39.4%	45.6%	57.9%	42.1%	40.8%	
	仲間ができる	度数	329	146	37	11	239	80	738
	\$Q12								
	の %		72.8%	68.5%	64.9%	57.9%	62.1%	66.7%	
	地域や社会を良くする	度数	256	101	29	8	213	54	587
	\$Q12								
	の %		56.6%	47.4%	50.9%	42.1%	55.3%	45.0%	
	困っている人の役に立てる	度数	186	74	21	8	173	53	462
	\$Q12								
	の %		41.2%	34.7%	36.8%	42.1%	44.9%	44.2%	
	知識や経験特技を活かす	度数	136	53	15	7	134	43	350
	\$Q12								
	の %		30.1%	24.9%	26.3%	36.8%	34.8%	35.8%	
	自分自身も成長できる	度数	218	100	31	15	190	57	531
	\$Q12								
	の %		48.2%	46.9%	54.4%	78.9%	49.4%	47.5%	
	社会的な評価が得られる	度数	55	16	7	3	64	16	147
	\$Q12								
	の %		12.2%	7.5%	12.3%	15.8%	16.6%	13.3%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

特にない	度数	20	21	3	1	40	8	83
	\$Q12 の %	4.4%	9.9%	5.3%	5.3%	10.4%	6.7%	
その他	度数	4	4	1	0	8	1	15
	\$Q12 の %	0.9%	1.9%	1.8%	0.0%	2.1%	0.8%	
NA	度数	6	7	2	1	10	3	23
	\$Q12 の %	1.3%	3.3%	3.5%	5.3%	2.6%	2.5%	
合計	度数	452	213	57	19	385	120	1088
40 歳 魅力 楽しさや生きがい 代 感	度数	59	102	71	75	144	50	408
	\$Q12 の %	41.0%	34.9%	32.0%	34.4%	39.9%	39.4%	
仲間ができる	度数	111	189	161	154	215	68	699
	\$Q12 の %	77.1%	64.7%	72.5%	70.6%	59.6%	53.5%	
地域や社会を良く する	度数	83	145	106	95	169	63	527
	\$Q12 の %	57.6%	49.7%	47.7%	43.6%	46.8%	49.6%	
困っている人の役 に立てる	度数	60	115	81	86	170	62	473
	\$Q12 の %	41.7%	39.4%	36.5%	39.4%	47.1%	48.8%	
知識や経験特技を 活かす	度数	41	85	59	53	114	42	325
	\$Q12 の %	28.5%	29.1%	26.6%	24.3%	31.6%	33.1%	
自分自身も成長で きる	度数	83	156	124	113	176	56	552
	\$Q12 の %	57.6%	53.4%	55.9%	51.8%	48.8%	44.1%	
社会的な評価が得 られる	度数	16	29	23	15	49	15	121
	\$Q12 の %	11.1%	9.9%	10.4%	6.9%	13.6%	11.8%	
特にない	度数	5	21	14	13	38	14	88
	\$Q12 の %	3.5%	7.2%	6.3%	6.0%	10.5%	11.0%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

その他	度数	1	3	5	2	8	0	16
	\$Q12 の %	0.7%	1.0%	2.3%	0.9%	2.2%	0.0%	
NA	度数	4	5	3	6	14	6	34
	\$Q12 の %	2.8%	1.7%	1.4%	2.8%	3.9%	4.7%	
合計	度数	144	292	222	218	361	127	1085

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q10_1*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢		同居の子ども ^a					NA	合計
		就学前の 児童	小学 生	中学 生	高校生の 年齢	いな い		
20 歳 役に立 区役所の広報紙 代 つ ^a	度数	43	6	2	6	83	32	165
	\$Q12 の %	47.8%	66.7%	15.4%	33.3%	27.9%	37.2%	
ミニコミ誌などの 情報誌	度数	19	4	1	2	37	17	76
	\$Q12 の %	21.1%	44.4%	7.7%	11.1%	12.4%	19.8%	
町会の回覧板	度数	25	5	4	8	81	29	146
	\$Q12 の %	27.8%	55.6%	30.8%	44.4%	27.2%	33.7%	
地域の掲示板	度数	24	2	2	6	81	24	137
	\$Q12 の %	26.7%	22.2%	15.4%	33.3%	27.2%	27.9%	
インターネット	度数	35	2	1	4	117	24	181
	\$Q12 の %	38.9%	22.2%	7.7%	22.2%	39.3%	27.9%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

	知人などからの口コミ	度数	27	4	3	2	94	20	146	
		\$Q12の%	30.0%	44.4%	23.1%	11.1%	31.5%	23.3%		
	特にない	度数	11	1	3	7	68	15	103	
		\$Q12の%	12.2%	11.1%	23.1%	38.9%	22.8%	17.4%		
	その他	度数	1	0	0	0	2	0	3	
		\$Q12の%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%		
	NA	度数	2	0	3	1	11	4	20	
		\$Q12の%	2.2%	0.0%	23.1%	5.6%	3.7%	4.7%		
合計		度数	90	9	13	18	298	86	503	
30歳代	役に立つ ^a	区役所の広報紙	度数	249	106	17	10	127	38	471
			\$Q12の%	55.1%	49.8%	29.8%	52.6%	33.0%	31.7%	
		ミニコミ誌などの情報誌	度数	100	41	7	4	91	21	239
			\$Q12の%	22.1%	19.2%	12.3%	21.1%	23.6%	17.5%	
		町会の回覧板	度数	162	98	28	11	93	19	340
			\$Q12の%	35.8%	46.0%	49.1%	57.9%	24.2%	15.8%	
		地域の掲示板	度数	142	77	20	4	89	25	301
			\$Q12の%	31.4%	36.2%	35.1%	21.1%	23.1%	20.8%	
		インターネット	度数	128	44	9	2	111	39	305
			\$Q12の%	28.3%	20.7%	15.8%	10.5%	28.8%	32.5%	
		知人などからの口コミ	度数	160	73	26	6	86	25	320
			\$Q12の%	35.4%	34.3%	45.6%	31.6%	22.3%	20.8%	
		特にない	度数	43	21	9	3	89	28	176
			\$Q12の%	9.5%	9.9%	15.8%	15.8%	23.1%	23.3%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

その他	度数	2	2	2	1	0	1	6
	\$Q12 の %	0.4%	0.9%	3.5%	5.3%	0.0%	0.8%	
NA	度数	9	7	2	1	19	9	41
	\$Q12 の %	2.0%	3.3%	3.5%	5.3%	4.9%	7.5%	
合計	度数	452	213	57	19	385	120	1088
40 歳 役に立 区役所の広報紙 代 つ ^a	度数	83	145	123	118	150	59	530
	\$Q12 の %	57.6%	49.7%	55.4%	54.1%	41.6%	46.5%	
ミニコミ誌などの 情報誌	度数	25	47	47	42	98	30	241
	\$Q12 の %	17.4%	16.1%	21.2%	19.3%	27.1%	23.6%	
町会の回覧板	度数	68	140	109	113	142	52	482
	\$Q12 の %	47.2%	47.9%	49.1%	51.8%	39.3%	40.9%	
地域の掲示板	度数	41	84	64	53	86	25	282
	\$Q12 の %	28.5%	28.8%	28.8%	24.3%	23.8%	19.7%	
インターネット	度数	34	51	39	31	85	31	230
	\$Q12 の %	23.6%	17.5%	17.6%	14.2%	23.5%	24.4%	
知人などからの口 コミ	度数	56	113	88	81	65	23	315
	\$Q12 の %	38.9%	38.7%	39.6%	37.2%	18.0%	18.1%	
特にない	度数	11	24	18	19	62	18	127
	\$Q12 の %	7.6%	8.2%	8.1%	8.7%	17.2%	14.2%	
その他	度数	0	8	5	3	5	1	15
	\$Q12 の %	0.0%	2.7%	2.3%	1.4%	1.4%	0.8%	
NA	度数	4	8	4	9	15	6	39
	\$Q12 の %	2.8%	2.7%	1.8%	4.1%	4.2%	4.7%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

合計	度数	144	292	222	218	361	127	1085
----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q10_2*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢		同居の子ども ^a						合計
		就学前の 児童	小学 生	中学 生	高校生の 年齢	いな い	NA	
20 歳 特 に 役 に 区 役 所 の 広 報 紙 代 立 つ ^a	度数	16	1	0	2	29	11	58
	\$Q12 の %	17.8%	11.1%	0.0%	11.1%	9.7%	12.8%	
ミニコミ誌など の 情 報 誌	度数	5	1	0	0	16	5	26
	\$Q12 の %	5.6%	11.1%	0.0%	0.0%	5.4%	5.8%	
町会の回覧板	度数	6	1	1	5	29	9	50
	\$Q12 の %	6.7%	11.1%	7.7%	27.8%	9.7%	10.5%	
地域の掲示板	度数	7	1	1	2	26	3	40
	\$Q12 の %	7.8%	11.1%	7.7%	11.1%	8.7%	3.5%	
インターネット	度数	18	0	0	3	35	10	66
	\$Q12 の %	20.0%	0.0%	0.0%	16.7%	11.7%	11.6%	
知人などからの ロコミ	度数	14	3	1	1	36	6	58
	\$Q12 の %	15.6%	33.3%	7.7%	5.6%	12.1%	7.0%	
特 に ない	度数	1	1	1	1	31	2	36
	\$Q12 の %	1.1%	11.1%	7.7%	5.6%	10.4%	2.3%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

30歳代 特に役に立つ ^a	その他	度数	1	0	0	0	0	0	1
		\$Q12の%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
	NA	度数	42	3	9	10	139	51	248
		\$Q12の%	46.7%	33.3%	69.2%	55.6%	46.6%	59.3%	
	合計	度数	90	9	13	18	298	86	503
	区役所の広報紙	度数	99	33	4	5	29	7	150
		\$Q12の%	21.9%	15.5%	7.0%	26.3%	7.5%	5.8%	
	ミニコミ誌などの情報誌	度数	27	7	0	2	26	4	58
		\$Q12の%	6.0%	3.3%	0.0%	10.5%	6.8%	3.3%	
	町会の回覧板	度数	53	33	8	2	35	3	113
		\$Q12の%	11.7%	15.5%	14.0%	10.5%	9.1%	2.5%	
	地域の掲示板	度数	43	24	3	1	29	5	89
		\$Q12の%	9.5%	11.3%	5.3%	5.3%	7.5%	4.2%	
	インターネット	度数	45	13	2	1	44	17	114
		\$Q12の%	10.0%	6.1%	3.5%	5.3%	11.4%	14.2%	
	知人などからの口コミ	度数	56	23	8	2	24	11	106
		\$Q12の%	12.4%	10.8%	14.0%	10.5%	6.2%	9.2%	
	特にない	度数	19	11	5	2	44	9	78
		\$Q12の%	4.2%	5.2%	8.8%	10.5%	11.4%	7.5%	
	その他	度数	1	0	1	1	1	1	4
	\$Q12の%	0.2%	0.0%	1.8%	5.3%	0.3%	0.8%		
NA	度数	186	96	28	7	199	72	523	
	\$Q12の%	41.2%	45.1%	49.1%	36.8%	51.7%	60.0%		

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

合計	度数	452	213	57	19	385	120	1088	
40 歳 代	特に役に立つ ^a	度数	30	55	41	40	54	10	178
		\$Q12 の %	20.8%	18.8%	18.5%	18.3%	15.0%	7.9%	
区役所の広報紙	ミニコミ誌などの情報誌	度数	3	11	13	11	35	5	66
		\$Q12 の %	2.1%	3.8%	5.9%	5.0%	9.7%	3.9%	
町会の回覧板		度数	22	50	30	34	44	13	148
		\$Q12 の %	15.3%	17.1%	13.5%	15.6%	12.2%	10.2%	
地域の掲示板		度数	8	18	9	10	26	7	64
		\$Q12 の %	5.6%	6.2%	4.1%	4.6%	7.2%	5.5%	
インターネット		度数	9	15	7	14	25	12	69
		\$Q12 の %	6.3%	5.1%	3.2%	6.4%	6.9%	9.4%	
知人などからの口コミ		度数	22	44	31	27	19	6	107
		\$Q12 の %	15.3%	15.1%	14.0%	12.4%	5.3%	4.7%	
特にない		度数	6	7	4	5	21	7	44
		\$Q12 の %	4.2%	2.4%	1.8%	2.3%	5.8%	5.5%	
その他		度数	0	2	2	0	2	0	4
		\$Q12 の %	0.0%	0.7%	0.9%	0.0%	0.6%	0.0%	
NA		度数	68	137	118	106	196	83	568
		\$Q12 の %	47.2%	46.9%	53.2%	48.6%	54.3%	65.4%	
合計	度数	144	292	222	218	361	127	1085	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$Q8*\$Q12*q12_年齢 クロス表

q12_年齢	同居の子ども ^a						合計
	就学前の 児童	小学生	中学生	高校生の 年齢	いない	NA	
20歳参加 日常的活動の企画 代 ^a 運営 \$Q12 の %	21 23.3%	2 22.2%	5 38.5%	6 33.3%	54 18.1%	25 29.1%	110
日常的活動の手伝 い \$Q12 の %	31 34.4%	2 22.2%	4 30.8%	9 50.0%	106 35.6%	41 47.7%	189
単発的イベントの 企画運営 \$Q12 の %	18 20.0%	1 11.1%	4 30.8%	6 33.3%	56 18.8%	25 29.1%	107
単発的イベントの 手伝い \$Q12 の %	45 50.0%	5 55.6%	7 53.8%	8 44.4%	148 49.7%	46 53.5%	253
活動の金銭や物品 の寄付 \$Q12 の %	19 21.1%	4 44.4%	2 15.4%	4 22.2%	69 23.2%	14 16.3%	108
活動の土地や場所 の貸与提供 \$Q12 の %	11 12.2%	1 11.1%	2 15.4%	1 5.6%	37 12.4%	9 10.5%	59
意見を聞く場参加 \$Q12 の %	9 10.0%	2 22.2%	3 23.1%	5 27.8%	27 9.1%	12 14.0%	54
公募委員としての 参加 \$Q12 の %	5 5.6%	1 11.1%	0 0.0%	0 0.0%	14 4.7%	6 7.0%	25
収入も得られる活 動 \$Q12 の %	34 37.8%	5 55.6%	2 15.4%	9 50.0%	109 36.6%	25 29.1%	178

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	0	0	0	2	11	7	20
		\$Q12 の %	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	3.7%	8.1%	
	特にない	度数	11	1	1	1	34	7	54
		\$Q12 の %	12.2%	11.1%	7.7%	5.6%	11.4%	8.1%	
	その他	度数	0	0	0	0	3	3	6
		\$Q12 の %	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	3.5%	
	NA	度数	2	0	1	0	14	3	19
		\$Q12 の %	2.2%	0.0%	7.7%	0.0%	4.7%	3.5%	
合計		度数	90	9	13	18	298	86	503
30 歳 代	参加 日常的活動の企画運営	度数	96	40	10	1	70	23	206
		\$Q12 の %	21.2%	18.8%	17.5%	5.3%	18.2%	19.2%	
	日常活動の手伝い	度数	203	90	22	7	120	35	406
		\$Q12 の %	44.9%	42.3%	38.6%	36.8%	31.2%	29.2%	
	単発的イベントの企画運営	度数	88	31	9	4	85	27	222
		\$Q12 の %	19.5%	14.6%	15.8%	21.1%	22.1%	22.5%	
	単発的イベントの手伝い	度数	257	118	27	7	185	55	568
		\$Q12 の %	56.9%	55.4%	47.4%	36.8%	48.1%	45.8%	
	活動の金銭や物品の寄付	度数	105	36	14	6	81	22	238
		\$Q12 の %	23.2%	16.9%	24.6%	31.6%	21.0%	18.3%	
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	44	18	7	2	35	4	94
		\$Q12 の %	9.7%	8.5%	12.3%	10.5%	9.1%	3.3%	
	意見を聞く場参加	度数	49	19	4	0	46	17	124
		\$Q12 の %	10.8%	8.9%	7.0%	0.0%	11.9%	14.2%	

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

公募委員としての参加	度数	19	5	3	3	18	8	50	
	\$Q12の%	4.2%	2.3%	5.3%	15.8%	4.7%	6.7%		
収入も得られる活動	度数	142	66	24	7	125	38	354	
	\$Q12の%	31.4%	31.0%	42.1%	36.8%	32.5%	31.7%		
地縁組織以外のNPO等活動	度数	14	4	3	0	22	9	49	
	\$Q12の%	3.1%	1.9%	5.3%	0.0%	5.7%	7.5%		
特にない	度数	38	24	7	2	55	14	123	
	\$Q12の%	8.4%	11.3%	12.3%	10.5%	14.3%	11.7%		
その他	度数	6	4	2	0	8	3	20	
	\$Q12の%	1.3%	1.9%	3.5%	0.0%	2.1%	2.5%		
NA	度数	5	6	5	2	10	3	25	
	\$Q12の%	1.1%	2.8%	8.8%	10.5%	2.6%	2.5%		
合計	度数	452	213	57	19	385	120	1088	
40歳代	参加 日常的活動の企画運営	度数	30	54	37	31	52	26	184
	\$Q12の%	20.8%	18.5%	16.7%	14.2%	14.4%	20.5%		
日常的手伝い	日常的活動の手伝い	度数	54	113	82	83	124	36	387
	\$Q12の%	37.5%	38.7%	36.9%	38.1%	34.3%	28.3%		
単発的イベントの企画運営	単発的イベントの企画運営	度数	34	57	45	38	63	32	208
	\$Q12の%	23.6%	19.5%	20.3%	17.4%	17.5%	25.2%		
単発的イベントの手伝い	単発的イベントの手伝い	度数	82	157	117	111	161	65	544
	\$Q12の%	56.9%	53.8%	52.7%	50.9%	44.6%	51.2%		
活動の金銭や物品の寄付	活動の金銭や物品の寄付	度数	27	49	40	35	92	26	226
	\$Q12の%	18.8%	16.8%	18.0%	16.1%	25.5%	20.5%		

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 2

活動の土地や場所の貸与提供の%	度数	5	12	12	15	22	10	63
	\$Q12	3.5%	4.1%	5.4%	6.9%	6.1%	7.9%	
意見を聞く場参加の%	度数	16	29	18	14	42	13	111
	\$Q12	11.1%	9.9%	8.1%	6.4%	11.6%	10.2%	
公募委員としての参加の%	度数	5	13	8	8	24	8	56
	\$Q12	3.5%	4.5%	3.6%	3.7%	6.6%	6.3%	
収入も得られる活動の%	度数	45	79	68	57	96	41	313
	\$Q12	31.3%	27.1%	30.6%	26.1%	26.6%	32.3%	
地縁組織以外のNPO等活動の%	度数	6	12	12	14	23	6	59
	\$Q12	4.2%	4.1%	5.4%	6.4%	6.4%	4.7%	
特にないの%	度数	7	32	21	26	62	15	132
	\$Q12	4.9%	11.0%	9.5%	11.9%	17.2%	11.8%	
その他の%	度数	3	6	4	1	8	4	21
	\$Q12	2.1%	2.1%	1.8%	0.5%	2.2%	3.1%	
NAの%	度数	4	10	12	9	17	7	48
	\$Q12	2.8%	3.4%	5.4%	4.1%	4.7%	5.5%	
合計	度数	144	292	222	218	361	127	1085

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。