

< 2項目クロス >

クロス表

			q1_1_人と人とのつながりがある					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	967	1814	1159	240	47	4227
		q12_町会の加入の%	22.9%	42.9%	27.4%	5.7%	1.1%	100.0%
	加入していない	度数	137	467	634	269	21	1528
		q12_町会の加入の%	9.0%	30.6%	41.5%	17.6%	1.4%	100.0%
	わからない	度数	71	266	343	139	12	831
		q12_町会の加入の%	8.5%	32.0%	41.3%	16.7%	1.4%	100.0%
	無回答	度数	61	75	84	25	7	252
		q12_町会の加入の%	24.2%	29.8%	33.3%	9.9%	2.8%	100.0%
合計	度数	1236	2622	2220	673	87	6838	
	q12_町会の加入の%	18.1%	38.3%	32.5%	9.8%	1.3%	100.0%	

クロス表

			q1_2_地域活動や行事が盛んである					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	706	1636	1445	361	79	4227
		q12_町会の加入の%	16.7%	38.7%	34.2%	8.5%	1.9%	100.0%
	加入していない	度数	129	393	666	301	39	1528
		q12_町会の加入の%	8.4%	25.7%	43.6%	19.7%	2.6%	100.0%
	わからない	度数	51	215	392	157	16	831
		q12_町会の加入の%	6.1%	25.9%	47.2%	18.9%	1.9%	100.0%
	無回答	度数	36	68	100	37	11	252
		q12_町会の加入の%	14.3%	27.0%	39.7%	14.7%	4.4%	100.0%
合計	度数	922	2312	2603	856	145	6838	
	q12_町会の加入の%	13.5%	33.8%	38.1%	12.5%	2.1%	100.0%	

クロス表

			q1_3_高齢者や障がい者が暮らしやすい					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	495	1660	1527	423	122	4227
		q12_町会の加入の%	11.7%	39.3%	36.1%	10.0%	2.9%	100.0%
	加入していない	度数	117	448	677	239	47	1528
		q12_町会の加入の%	7.7%	29.3%	44.3%	15.6%	3.1%	100.0%
	わからない	度数	52	259	345	151	24	831
		q12_町会の加入の%	6.3%	31.2%	41.5%	18.2%	2.9%	100.0%
	無回答	度数	32	77	85	44	14	252
		q12_町会の加入の%	12.7%	30.6%	33.7%	17.5%	5.6%	100.0%
合計	度数	696	2444	2634	857	207	6838	
	q12_町会の加入の%	10.2%	35.7%	38.5%	12.5%	3.0%	100.0%	

クロス表

			q1_4_子育てしやすく教育環境が充実している					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	493	1657	1488	383	206	4227
		q12_町会の加入の%	11.7%	39.2%	35.2%	9.1%	4.9%	100.0%
	加入していない	度数	114	507	623	206	78	1528
		q12_町会の加入の%	7.5%	33.2%	40.8%	13.5%	5.1%	100.0%
	わからない	度数	57	278	327	131	38	831
		q12_町会の加入の%	6.9%	33.5%	39.4%	15.8%	4.6%	100.0%
	無回答	度数	22	83	79	36	32	252
		q12_町会の加入の%	8.7%	32.9%	31.3%	14.3%	12.7%	100.0%
合計	度数	686	2525	2517	756	354	6838	
	q12_町会の加入の%	10.0%	36.9%	36.8%	11.1%	5.2%	100.0%	

クロス表

			q1_5_住民のマナーがよい					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	330	1303	1551	954	89	4227
		q12_町会の加入の%	7.8%	30.8%	36.7%	22.6%	2.1%	100.0%
	加入していない	度数	68	334	533	562	31	1528
		q12_町会の加入の%	4.5%	21.9%	34.9%	36.8%	2.0%	100.0%
	わからない	度数	48	198	293	272	20	831
		q12_町会の加入の%	5.8%	23.8%	35.3%	32.7%	2.4%	100.0%
	無回答	度数	18	62	82	72	18	252
		q12_町会の加入の%	7.1%	24.6%	32.5%	28.6%	7.1%	100.0%
合計		度数	464	1897	2459	1860	158	6838
		q12_町会の加入の%	6.8%	27.7%	36.0%	27.2%	2.3%	100.0%

クロス表

			q1_6_歴史と伝統がある					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	757	1401	1421	497	151	4227
		q12_町会の加入の%	17.9%	33.1%	33.6%	11.8%	3.6%	100.0%
	加入していない	度数	193	425	616	242	52	1528
		q12_町会の加入の%	12.6%	27.8%	40.3%	15.8%	3.4%	100.0%
	わからない	度数	90	241	338	135	27	831
		q12_町会の加入の%	10.8%	29.0%	40.7%	16.2%	3.2%	100.0%
	無回答	度数	37	72	69	48	26	252
		q12_町会の加入の%	14.7%	28.6%	27.4%	19.0%	10.3%	100.0%
合計		度数	1077	2139	2444	922	256	6838
		q12_町会の加入の%	15.8%	31.3%	35.7%	13.5%	3.7%	100.0%

クロス表

			q1_7_防災や災害時対策が充実している					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	251	1176	2067	614	119	4227
		q12_町会の加入の%	5.9%	27.8%	48.9%	14.5%	2.8%	100.0%
	加入していない	度数	68	317	816	283	44	1528
		q12_町会の加入の%	4.5%	20.7%	53.4%	18.5%	2.9%	100.0%
	わからない	度数	27	187	441	154	22	831
		q12_町会の加入の%	3.2%	22.5%	53.1%	18.5%	2.6%	100.0%
	無回答	度数	20	56	115	40	21	252
		q12_町会の加入の%	7.9%	22.2%	45.6%	15.9%	8.3%	100.0%
合計		度数	366	1736	3439	1091	206	6838
		q12_町会の加入の%	5.4%	25.4%	50.3%	16.0%	3.0%	100.0%

クロス表

			q1_8_防犯面から安心して暮らせる					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	401	1579	1530	626	91	4227
		q12_町会の加入の%	9.5%	37.4%	36.2%	14.8%	2.2%	100.0%
	加入していない	度数	102	429	643	316	38	1528
		q12_町会の加入の%	6.7%	28.1%	42.1%	20.7%	2.5%	100.0%
	わからない	度数	59	227	339	187	19	831
		q12_町会の加入の%	7.1%	27.3%	40.8%	22.5%	2.3%	100.0%
	無回答	度数	30	83	81	43	15	252
		q12_町会の加入の%	11.9%	32.9%	32.1%	17.1%	6.0%	100.0%
合計		度数	592	2318	2593	1172	163	6838
		q12_町会の加入の%	8.7%	33.9%	37.9%	17.1%	2.4%	100.0%

クロス表

			q1_9_花や緑などの自然が豊かである					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	526	1283	1648	682	88	4227
		q12_町会の加入の%	12.4%	30.4%	39.0%	16.1%	2.1%	100.0%
	加入していない	度数	153	397	625	323	30	1528
		q12_町会の加入の%	10.0%	26.0%	40.9%	21.1%	2.0%	100.0%
	わからない	度数	82	218	330	182	19	831
		q12_町会の加入の%	9.9%	26.2%	39.7%	21.9%	2.3%	100.0%
	無回答	度数	30	58	100	47	17	252
		q12_町会の加入の%	11.9%	23.0%	39.7%	18.7%	6.7%	100.0%
合計		度数	791	1956	2703	1234	154	6838
		q12_町会の加入の%	11.6%	28.6%	39.5%	18.0%	2.3%	100.0%

クロス表

			q1_10_生活が便利である					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	2487	1301	277	133	29	4227
		q12_町会の加入の%	58.8%	30.8%	6.6%	3.1%	0.7%	100.0%
	加入していない	度数	881	460	106	68	13	1528
		q12_町会の加入の%	57.7%	30.1%	6.9%	4.5%	0.9%	100.0%
	わからない	度数	449	269	67	40	6	831
		q12_町会の加入の%	54.0%	32.4%	8.1%	4.8%	0.7%	100.0%
	無回答	度数	150	73	16	7	6	252
		q12_町会の加入の%	59.5%	29.0%	6.3%	2.8%	2.4%	100.0%
合計		度数	3967	2103	466	248	54	6838
		q12_町会の加入の%	58.0%	30.8%	6.8%	3.6%	0.8%	100.0%

クロス表

			q2_1_自分にとって住みよい地域だと思う					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	1961	1784	372	89	21	4227
		q12_町会の加入の%	46.4%	42.2%	8.8%	2.1%	0.5%	100.0%
	加入していない	度数	603	661	190	64	10	1528
		q12_町会の加入の%	39.5%	43.3%	12.4%	4.2%	0.7%	100.0%
	わからない	度数	314	349	120	38	10	831
		q12_町会の加入の%	37.8%	42.0%	14.4%	4.6%	1.2%	100.0%
	無回答	度数	109	96	28	11	8	252
		q12_町会の加入の%	43.3%	38.1%	11.1%	4.4%	3.2%	100.0%
合計		度数	2987	2890	710	202	49	6838
		q12_町会の加入の%	43.7%	42.3%	10.4%	3.0%	0.7%	100.0%

クロス表

			q2_2_今後も住み続けたいと思う					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	2028	1533	483	148	35	4227
		q12_町会の加入の%	48.0%	36.3%	11.4%	3.5%	0.8%	100.0%
	加入していない	度数	522	607	278	106	15	1528
		q12_町会の加入の%	34.2%	39.7%	18.2%	6.9%	1.0%	100.0%
	わからない	度数	282	320	150	63	16	831
		q12_町会の加入の%	33.9%	38.5%	18.1%	7.6%	1.9%	100.0%
	無回答	度数	104	89	37	10	12	252
		q12_町会の加入の%	41.3%	35.3%	14.7%	4.0%	4.8%	100.0%
合計		度数	2936	2549	948	327	78	6838
		q12_町会の加入の%	42.9%	37.3%	13.9%	4.8%	1.1%	100.0%

クロス表

			q2_3_自分はこの地域に根付いていると感じる					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	1137	1309	991	662	128	4227
		q12_町会の加入の%	26.9%	31.0%	23.4%	15.7%	3.0%	100.0%
	加入していない	度数	191	297	390	597	53	1528
		q12_町会の加入の%	12.5%	19.4%	25.5%	39.1%	3.5%	100.0%
	わからない	度数	114	165	205	306	41	831
		q12_町会の加入の%	13.7%	19.9%	24.7%	36.8%	4.9%	100.0%
	無回答	度数	59	61	68	49	15	252
		q12_町会の加入の%	23.4%	24.2%	27.0%	19.4%	6.0%	100.0%
合計		度数	1501	1832	1654	1614	237	6838
		q12_町会の加入の%	22.0%	26.8%	24.2%	23.6%	3.5%	100.0%

クロス表

			q2_4_地域の人は自分にとって大切だと思う					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	1341	1835	805	200	46	4227
		q12_町会の加入の%	31.7%	43.4%	19.0%	4.7%	1.1%	100.0%
	加入していない	度数	243	576	499	188	22	1528
		q12_町会の加入の%	15.9%	37.7%	32.7%	12.3%	1.4%	100.0%
	わからない	度数	126	303	272	111	19	831
		q12_町会の加入の%	15.2%	36.5%	32.7%	13.4%	2.3%	100.0%
	無回答	度数	76	92	56	16	12	252
		q12_町会の加入の%	30.2%	36.5%	22.2%	6.3%	4.8%	100.0%
合計		度数	1786	2806	1632	515	99	6838
		q12_町会の加入の%	26.1%	41.0%	23.9%	7.5%	1.4%	100.0%

クロス表

			q2_5_自分は地域の一員だと思う					合計
			そう思う	ややそう思う	あまり思わない	そう思わない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	1229	1676	1049	232	41	4227
		q12_町会の加入の%	29.1%	39.6%	24.8%	5.5%	1.0%	100.0%
	加入していない	度数	178	411	637	281	21	1528
		q12_町会の加入の%	11.6%	26.9%	41.7%	18.4%	1.4%	100.0%
	わからない	度数	87	229	330	171	14	831
		q12_町会の加入の%	10.5%	27.6%	39.7%	20.6%	1.7%	100.0%
	無回答	度数	62	75	80	23	12	252
		q12_町会の加入の%	24.6%	29.8%	31.7%	9.1%	4.8%	100.0%
合計		度数	1556	2391	2096	707	88	6838
		q12_町会の加入の%	22.8%	35.0%	30.7%	10.3%	1.3%	100.0%

q12_町会の加入`\$q3_1 クロス表

		q12_町会の加入								合計
		加入している		加入していない		わからない		無回答		
		度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	
取り組むべき課題 ^a	集合住宅内でのつながり	1472	34.8%	529	34.6%	290	34.9%	86	34.1%	2377
	世代を超えたつながり	1748	41.4%	566	37.0%	292	35.1%	91	36.1%	2697
	孤立しがちな人々の支援	2260	53.5%	820	53.7%	418	50.3%	129	51.2%	3627
	支援が必要な人を地域で支える	2029	48.0%	676	44.2%	366	44.0%	110	43.7%	3181
	団塊世代が地域に参加	1494	35.3%	440	28.8%	233	28.0%	87	34.5%	2254
	地域や福祉活動を学ぶ活動	1152	27.3%	393	25.7%	219	26.4%	62	24.6%	1826
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	657	15.5%	305	20.0%	167	20.1%	41	16.3%	1170
	地域団体等組織の連携_協働	1263	29.9%	428	28.0%	255	30.7%	58	23.0%	2004
	防災意識を高め備える	2322	54.9%	829	54.3%	442	53.2%	114	45.2%	3707
	災害時支援が必要な人の把握や支援	2363	55.9%	808	52.9%	433	52.1%	122	48.4%	3726
	高齢者への支援	2295	54.3%	754	49.3%	390	46.9%	128	50.8%	3567
	障がい者への支援	1969	46.6%	721	47.2%	356	42.8%	110	43.7%	3156
	低所得者への支援	1387	32.8%	572	37.4%	292	35.1%	93	36.9%	2344
	路上生活者への支援	851	20.1%	372	24.3%	176	21.2%	50	19.8%	1449
	在住外国人への支援	730	17.3%	312	20.4%	163	19.6%	42	16.7%	1247
	子育てに対する支援	2155	51.0%	811	53.1%	437	52.6%	100	39.7%	3503
	青少年の健全育成	1856	43.9%	573	37.5%	318	38.3%	94	37.3%	2841
	趣味や教養等学べる機会をつくる	1503	35.6%	558	36.5%	298	35.9%	86	34.1%	2445
	地域の活性化まちづくり	1521	36.0%	523	34.2%	264	31.8%	84	33.3%	2392
	地域歴史や伝統を大切にす	1169	27.7%	383	25.1%	205	24.7%	68	27.0%	1825
	芸術やスポーツを盛んにする	1025	24.2%	380	24.9%	184	22.1%	53	21.0%	1642
	地域の美化や緑_自然を守る	2088	49.4%	765	50.1%	405	48.7%	110	43.7%	3368
	ゴミの減量_資源化	1692	40.0%	608	39.8%	309	37.2%	101	40.1%	2710
	防犯や交通安全	2545	60.2%	956	62.6%	500	60.2%	128	50.8%	4129
	人権や平和を守る	1318	31.2%	478	31.3%	271	32.6%	83	32.9%	2150
	地域活動する人や団体支援	1168	27.6%	362	23.7%	180	21.7%	71	28.2%	1781
	特にな	79	1.9%	28	1.8%	25	3.0%	5	2.0%	137
	その他	74	1.8%	33	2.2%	25	3.0%	7	2.8%	139
NA	208	4.9%	71	4.6%	42	5.1%	31	12.3%	352	
合計	4227		1528		831		252		6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入'q3_2 クロス表

		q12_町会の加入								合計 度数
		加入している		加入していない		わからない		無回答		
		度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	
取り組みたい課題 ^a	集合住宅内でのつながり	503	11.9%	240	15.7%	137	16.5%	40	15.9%	920
	世代を超えたつながり	695	16.4%	235	15.4%	138	16.6%	39	15.5%	1107
	孤立しがちな人々の支援	537	12.7%	172	11.3%	94	11.3%	34	13.5%	837
	支援が必要な人を地域で支える	506	12.0%	160	10.5%	89	10.7%	29	11.5%	784
	団塊世代が地域に参加	498	11.8%	141	9.2%	58	7.0%	24	9.5%	721
	地域や福祉活動を学ぶ活動	637	15.1%	199	13.0%	100	12.0%	45	17.9%	981
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	399	9.4%	145	9.5%	70	8.4%	23	9.1%	637
	地域団体等組織の連携_協働	374	8.8%	121	7.9%	56	6.7%	20	7.9%	571
	防災意識を高め備える	1007	23.8%	360	23.6%	197	23.7%	47	18.7%	1611
	災害時支援が必要な人の把握や支援	590	14.0%	169	11.1%	97	11.7%	37	14.7%	893
	高齢者への支援	509	12.0%	169	11.1%	85	10.2%	37	14.7%	800
	障がい者への支援	440	10.4%	150	9.8%	82	9.9%	31	12.3%	703
	低所得者への支援	303	7.2%	104	6.8%	48	5.8%	25	9.9%	480
	路上生活者への支援	250	5.9%	101	6.6%	41	4.9%	24	9.5%	416
	在住外国人への支援	276	6.5%	102	6.7%	45	5.4%	23	9.1%	446
	子育てに対する支援	680	16.1%	274	17.9%	128	15.4%	31	12.3%	1113
	青少年の健全育成	458	10.8%	144	9.4%	74	8.9%	30	11.9%	706
	趣味や教養等学べる機会をつくる	905	21.4%	309	20.2%	155	18.7%	50	19.8%	1419
	地域の活性化まちづくり	478	11.3%	168	11.0%	88	10.6%	30	11.9%	764
	地域歴史や伝統を大切にす	483	11.4%	157	10.3%	73	8.8%	30	11.9%	743
	芸術やスポーツを盛んにする	541	12.8%	216	14.1%	101	12.2%	33	13.1%	891
	地域の美化や緑_自然を守る	804	19.0%	276	18.1%	141	17.0%	35	13.9%	1256
	ゴミの減量_資源化	720	17.0%	290	19.0%	139	16.7%	40	15.9%	1189
	防犯や交通安全	662	15.7%	219	14.3%	130	15.6%	35	13.9%	1046
	人権や平和を守る	444	10.5%	174	11.4%	73	8.8%	34	13.5%	725
	地域活動する人や団体支援	445	10.5%	129	8.4%	51	6.1%	18	7.1%	643
	特にな	145	3.4%	61	4.0%	51	6.1%	5	2.0%	262
	その他	33	0.8%	21	1.4%	12	1.4%	4	1.6%	70
	NA	1315	31.1%	482	31.5%	256	30.8%	106	42.1%	2159
	合計		4227		1528		831		252	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

クロス表

			q4_1_地域団体の活動				合計
			よく知っている	名前は知っている	知らない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	1363	1616	1145	103	4227
		q12_町会の加入の%	32.2%	38.2%	27.1%	2.4%	100.0%
	加入していない	度数	93	422	968	45	1528
		q12_町会の加入の%	6.1%	27.6%	63.4%	2.9%	100.0%
	わからない	度数	40	228	546	17	831
		q12_町会の加入の%	4.8%	27.4%	65.7%	2.0%	100.0%
	無回答	度数	50	71	105	26	252
		q12_町会の加入の%	19.8%	28.2%	41.7%	10.3%	100.0%
合計		度数	1546	2337	2764	191	6838
		q12_町会の加入の%	22.6%	34.2%	40.4%	2.8%	100.0%

クロス表

			q4_2_NPOやボランティアグループの活動				合計
			よく知っている	名前は知っている	知らない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	343	1364	2340	180	4227
		q12_町会の加入の%	8.1%	32.3%	55.4%	4.3%	100.0%
	加入していない	度数	60	291	1125	52	1528
		q12_町会の加入の%	3.9%	19.0%	73.6%	3.4%	100.0%
	わからない	度数	21	153	637	20	831
		q12_町会の加入の%	2.5%	18.4%	76.7%	2.4%	100.0%
	無回答	度数	18	55	151	28	252
		q12_町会の加入の%	7.1%	21.8%	59.9%	11.1%	100.0%
合計	度数	442	1863	4253	280	6838	
	q12_町会の加入の%	6.5%	27.2%	62.2%	4.1%	100.0%	

クロス表

			q4_3_企業や商店などによる社会貢献活動				合計
			よく知っている	名前は知っている	知らない	無回答	
q12_町会の加入	加入している	度数	199	859	2961	208	4227
		q12_町会の加入の%	4.7%	20.3%	70.0%	4.9%	100.0%
	加入していない	度数	39	228	1209	52	1528
		q12_町会の加入の%	2.6%	14.9%	79.1%	3.4%	100.0%
	わからない	度数	19	120	671	21	831
		q12_町会の加入の%	2.3%	14.4%	80.7%	2.5%	100.0%
	無回答	度数	9	36	172	35	252
		q12_町会の加入の%	3.6%	14.3%	68.3%	13.9%	100.0%
合計	度数	266	1243	5013	316	6838	
	q12_町会の加入の%	3.9%	18.2%	73.3%	4.6%	100.0%	

q12_町会の加入*q5_1 クロス表

			地域団体の活動 ^a					合計
			q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域で活動	q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域を越え活動	q5_1_地域団体の活動_活動はしていないが興味あり	q5_1_地域団体の活動_特に興味はない	q5_1_地域団体の活動_NA	
q12_町会の加入	加入している	度数	1009	205	1463	1193	478	4227
		q12_町会の加入内での割合(%)	23.9%	4.8%	34.6%	28.2%	11.3%	
	加入していない	度数	35	23	570	775	128	1528
		q12_町会の加入内での割合(%)	2.3%	1.5%	37.3%	50.7%	8.4%	
	わからない	度数	19	9	291	437	77	831
		q12_町会の加入内での割合(%)	2.3%	1.1%	35.0%	52.6%	9.3%	
	無回答	度数	26	10	94	71	55	252
		q12_町会の加入内での割合(%)	10.3%	4.0%	37.3%	28.2%	21.8%	
合計	度数	1089	247	2418	2476	738	6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入*q5_2 クロス表

			NPOやボランティアグループの活動 ^a					合計
			q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域で活動	q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域を越え活動	q5_2_NPOやボランティア活動_活動はしていないが興味あり	q5_2_NPOやボランティア活動_特に興味はない	q5_2_NPOやボランティア活動_NA	
q12_町会の加入	加入している	度数	175	188	1676	1531	709	4227
		q12_町会の加入 内での割合 (%)	4.1%	4.4%	39.6%	36.2%	16.8%	
	加入していない	度数	33	50	601	738	115	1528
		q12_町会の加入 内での割合 (%)	2.2%	3.3%	39.3%	48.3%	7.5%	
わからない	度数	9	20	314	415	75	831	
無回答	度数	7	13	103	74	60	252	
合計	度数	224	271	2694	2758	959	6838	

パーセンテージと合計は回答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入*q5_3 クロス表

			企業等による活動 ^a					合計
			q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域で活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域を越え活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_活動はしていないが興味あり	q5_3_企業等による社会貢献活動_特に興味はない	q5_3_企業等による社会貢献活動_NA	
q12_町会の加入	加入している	度数	57	64	1309	1863	944	4227
		q12_町会の加入 内での割合 (%)	1.3%	1.5%	31.0%	44.1%	22.3%	
	加入していない	度数	10	14	506	838	161	1528
		q12_町会の加入 内での割合 (%)	0.7%	0.9%	33.1%	54.8%	10.5%	
わからない	度数	5	7	255	459	105	831	
無回答	度数	2	5	78	89	81	252	
合計	度数	74	90	2148	3249	1291	6838	

パーセンテージと合計は回答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入*q5_4 クロス表

			その他 ^a					合計
			q5_4_その他_自分が住む地域で活動	q5_4_その他_自分が住む地域を越え活動	q5_4_その他_活動はしていないが興味あり	q5_4_その他_特に興味はない	q5_4_その他_NA	
q12_町会の加入	加入している	度数	59	42	170	689	3279	4227
		q12_町会の加入 内での割合 (%)	1.4%	1.0%	4.0%	16.3%	77.6%	
	加入していない	度数	12	15	64	409	1033	1528
		q12_町会の加入 内での割合 (%)	0.8%	1.0%	4.2%	26.8%	67.6%	
わからない	度数	4	7	36	230	554	831	
無回答	度数	2	2	11	36	201	252	
合計	度数	77	66	281	1364	5067	6838	

パーセンテージと合計は回答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入*q6_1クロス表

		理由やきっかけとなったこと ^a														合計	
		以前から活動に興味	自分の暮らしや仕事に関係	活動内容の情報を得た	参加方法を知っていた	慣例として活動があたりまえ	知人などから誘われた	体力的に無理なく活動できる	精神的に無理なく活動できる	知人などが活動	組織や仲間になじめる	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	NA		
町会の加入	加入している	度数	350	390	283	228	587	712	387	319	399	325	315	197	86	107	1317
		q12_町会の加入内での割合 (%)	26.6%	29.6%	21.5%	17.3%	44.6%	54.1%	29.4%	24.2%	30.3%	24.7%	23.9%	15.0%	6.5%	8.1%	
	加入していない	度数	47	62	49	32	25	66	45	47	43	42	40	32	19	11	133
		q12_町会の加入内での割合 (%)	35.3%	46.6%	36.8%	24.1%	18.8%	49.6%	33.8%	35.3%	32.3%	31.6%	30.1%	24.1%	14.3%	8.3%	
	わからない	度数	24	30	21	20	12	27	22	23	26	18	12	9	6	2	57
		q12_町会の加入内での割合 (%)	42.1%	52.6%	36.8%	35.1%	21.1%	47.4%	38.6%	40.4%	45.6%	31.6%	21.1%	15.8%	10.5%	3.5%	
	無回答	度数	18	15	11	6	19	19	18	15	11	12	11	8	3	7	45
		q12_町会の加入内での割合 (%)	40.0%	33.3%	24.4%	13.3%	42.2%	42.2%	40.0%	33.3%	24.4%	26.7%	24.4%	17.8%	6.7%	15.6%	
合計	度数	439	497	364	286	643	824	472	404	479	397	378	246	114	127	1552	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入*q6_2クロス表

		特に大きな理由やきっかけ ^a														合計	
		以前から活動に興味	自分の暮らしや仕事に関係	活動内容の情報を得た	参加方法を知っていた	慣例として活動があたりまえ	知人などから誘われた	体力的に無理なく活動できる	精神的に無理なく活動できる	知人などが活動	組織や仲間になじめる	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	NA		
q12_町会の加入	加入している	度数	84	102	53	31	148	231	63	50	70	57	45	39	32	763	1317
		q12_町会の加入内での割合 (%)	6.4%	7.7%	4.0%	2.4%	11.2%	17.5%	4.8%	3.8%	5.3%	4.3%	3.4%	3.0%	2.4%	57.9%	
	加入していない	度数	10	22	9	3	6	22	3	6	10	6	6	8	8	65	133
		q12_町会の加入内での割合 (%)	7.5%	16.5%	6.8%	2.3%	4.5%	16.5%	2.3%	4.5%	7.5%	4.5%	4.5%	6.0%	6.0%	48.9%	
	わからない	度数	12	9	5	6	3	7	7	6	9	3	1	3	2	26	57
		q12_町会の加入内での割合 (%)	21.1%	15.8%	8.8%	10.5%	5.3%	12.3%	12.3%	10.5%	15.8%	5.3%	1.8%	5.3%	3.5%	45.6%	
	無回答	度数	3	5	4	3	2	4	0	1	2	4	2	1	2	28	45
		q12_町会の加入内での割合 (%)	6.7%	11.1%	8.9%	6.7%	4.4%	8.9%	0.0%	2.2%	4.4%	8.9%	4.4%	2.2%	4.4%	62.2%	
合計	度数	109	138	71	43	159	264	73	63	91	70	54	51	44	882	1552	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入*q7_1クロス表

		q12_町会の加入								合計
		加入している		加入していない		わからない		無回答		
		度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	
理由やきっかけになると思うこと ^a	興味もてる活動あり	1174	36.2%	651	44.2%	372	46.2%	75	33.0%	2272
	暮らしや仕事に関係する活動あり	840	25.9%	527	35.8%	280	34.8%	45	19.8%	1692
	活動内容情報を得られる	836	25.8%	497	33.8%	281	34.9%	45	19.8%	1659
	参加方法情報が得られる	817	25.2%	492	33.4%	279	34.7%	44	19.4%	1632
	活動することがあたりまえ	421	13.0%	175	11.9%	106	13.2%	23	10.1%	725
	知人などから誘われる	687	21.2%	258	17.5%	171	21.2%	33	14.5%	1149
	体力的に無理なく活動	1040	32.1%	494	33.6%	271	33.7%	61	26.9%	1866
	精神的に無理なく活動	1058	32.6%	513	34.9%	297	36.9%	59	26.0%	1927
	知人などが活動	588	18.1%	244	16.6%	171	21.2%	25	11.0%	1028
	組織になじめる雰囲気	939	29.0%	468	31.8%	274	34.0%	52	22.9%	1733
	仕事家事などの時間に余裕	1090	33.6%	590	40.1%	338	42.0%	57	25.1%	2075
	余暇に使っていた時間に余裕	521	16.1%	269	18.3%	156	19.4%	30	13.2%	976
	その他	68	2.1%	29	2.0%	27	3.4%	7	3.1%	131
	NA		1100	33.9%	415	28.2%	215	26.7%	105	46.3%
合計		3243		1472		805		227		5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入*q7_2 クロス表

		q12_町会の加入								合計 度数
		加入している		加入していない		わからない		無回答		
		度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	
特に重要だと思うこと ^a	興味ももてる活動あり	294	9.1%	186	12.6%	117	14.5%	14	6.2%	611
	暮らしや仕事に関係する活動あり	198	6.1%	125	8.5%	66	8.2%	14	6.2%	403
	活動内容情報を得られる	247	7.6%	154	10.5%	100	12.4%	16	7.0%	517
	参加方法情報が得られる	202	6.2%	137	9.3%	88	10.9%	19	8.4%	446
	活動することがあたりまえ	144	4.4%	62	4.2%	40	5.0%	6	2.6%	252
	知人などから誘われる	109	3.4%	49	3.3%	33	4.1%	5	2.2%	196
	体力的に無理なく活動	313	9.7%	132	9.0%	81	10.1%	14	6.2%	540
	精神的に無理なく活動	349	10.8%	178	12.1%	104	12.9%	19	8.4%	650
	知人などが活動	82	2.5%	51	3.5%	37	4.6%	10	4.4%	180
	組織になじめる雰囲気	309	9.5%	173	11.8%	97	12.0%	13	5.7%	592
	仕事家事などの時間に余裕	421	13.0%	222	15.1%	124	15.4%	20	8.8%	787
	余暇に使っていた時間に余裕	132	4.1%	75	5.1%	36	4.5%	10	4.4%	253
	その他	27	0.8%	13	0.9%	15	1.9%	1	0.4%	56
	NA	1997	61.6%	793	53.9%	418	51.9%	162	71.4%	3370
合計	3243		1472		805		227		5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入*q8 クロス表

		q12_町会の加入								合計 度数
		加入している		加入していない		わからない		無回答		
		度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	840	19.9%	306	20.0%	141	17.0%	39	15.5%	1326
	日常的活動の手伝い	1815	42.9%	498	32.6%	281	33.8%	83	32.9%	2677
	単発的イベントの企画運営	684	16.2%	301	19.7%	144	17.3%	40	15.9%	1169
	単発的イベントの手伝い	1834	43.4%	674	44.1%	361	43.4%	82	32.5%	2951
	活動の金銭や物品の寄付	628	14.9%	294	19.2%	125	15.0%	29	11.5%	1076
	活動の土地や場所の貸与提供	242	5.7%	128	8.4%	60	7.2%	10	4.0%	440
	意見を聞く場参加	701	16.6%	208	13.6%	96	11.6%	34	13.5%	1039
	公募委員としての参加	201	4.8%	90	5.9%	46	5.5%	12	4.8%	349
	収入も得られる活動	851	20.1%	426	27.9%	225	27.1%	45	17.9%	1547
	地縁組織以外のNPO等活動	232	5.5%	87	5.7%	41	4.9%	18	7.1%	378
	特にない	467	11.0%	201	13.2%	134	16.1%	21	8.3%	823
	その他	85	2.0%	23	1.5%	15	1.8%	5	2.0%	128
	NA	491	11.6%	136	8.9%	69	8.3%	74	29.4%	770
	合計	4227		1528		831		252		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入*q9_1 クロス表

		q12_町会の加入								合計 度数
		加入している		加入していない		わからない		無回答		
		度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	
地域活動の魅力 ^a	楽しさや生きがい感	1730	40.9%	643	42.1%	342	41.2%	94	37.3%	2809
	仲間ができる	2700	63.9%	930	60.9%	484	58.2%	133	52.8%	4247
	地域や社会を良くする	1921	45.4%	705	46.1%	375	45.1%	102	40.5%	3103
	困っている人の役に立てる	1607	38.0%	660	43.2%	356	42.8%	108	42.9%	2731
	知識や経験特技を活かす	1215	28.7%	511	33.4%	270	32.5%	81	32.1%	2077
	自分自身も成長できる	2148	50.8%	747	48.9%	402	48.4%	109	43.3%	3406
	社会的な評価が得られる	467	11.0%	210	13.7%	121	14.6%	34	13.5%	832
	特にない	292	6.9%	121	7.9%	89	10.7%	26	10.3%	528
	その他	39	0.9%	15	1.0%	22	2.6%	3	1.2%	79
	NA	382	9.0%	120	7.9%	60	7.2%	49	19.4%	611
	合計	4227		1528		831		252		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入'q9_2 クロス表

		q12_町会の加入							合計	
		加入している		加入していない		わからない		無回答		
		度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数		q12_町会の加入内での割合 (%)
特に大きな魅力 ^a	楽しさや生きがい感	484	11.5%	227	14.9%	120	14.4%	25	9.9%	856
	仲間ができる	772	18.3%	329	21.5%	171	20.6%	34	13.5%	1306
	地域や社会を良くする	614	14.5%	247	16.2%	118	14.2%	30	11.9%	1009
	困っている人の役に立てる	369	8.7%	186	12.2%	102	12.3%	26	10.3%	683
	知識や経験特技を活かす	277	6.6%	135	8.8%	64	7.7%	22	8.7%	498
	自分自身も成長できる	498	11.8%	213	13.9%	122	14.7%	18	7.1%	851
	社会的な評価が得られる	110	2.6%	59	3.9%	33	4.0%	9	3.6%	211
	特にない	118	2.8%	56	3.7%	48	5.8%	8	3.2%	230
	その他	9	0.2%	6	0.4%	10	1.2%	1	0.4%	26
	NA	2231	52.8%	662	43.3%	374	45.0%	155	61.5%	3422
合計		4227		1528		831		252		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入'q10_1 クロス表

		q12_町会の加入					合計	
		加入している		加入していない		わからない		
		度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数		q12_町会の加入内での割合 (%)
役に立っているもの ^a	区役所の広報紙	2381	56.3%	703	46.0%	324	39.0%	3408
	ミニコミ誌などの情報誌	964	22.8%	337	22.1%	161	19.4%	1462
	町会の回覧板	2729	64.6%	238	15.6%	206	24.8%	3173
	地域の掲示板	1352	32.0%	383	25.1%	186	22.4%	1921
	インターネット	557	13.2%	399	26.1%	187	22.5%	1143
	知人などからの口コミ	1415	33.5%	379	24.8%	185	22.3%	1979
	特にない	256	6.1%	266	17.4%	170	20.5%	692
	その他	30	0.7%	19	1.2%	11	1.3%	60
	NA	202	4.8%	121	7.9%	71	8.5%	394
合計		4227		1528		831		6586

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_町会の加入'q10_2 クロス表

		q12_町会の加入					合計	
		加入している		加入していない		わからない		
		度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数	q12_町会の加入内での割合 (%)	度数		q12_町会の加入内での割合 (%)
特に役に立つもの ^a	区役所の広報紙	609	14.4%	209	13.7%	83	10.0%	901
	ミニコミ誌などの情報誌	184	4.4%	83	5.4%	46	5.5%	313
	町会の回覧板	647	15.3%	57	3.7%	58	7.0%	762
	地域の掲示板	255	6.0%	96	6.3%	45	5.4%	396
	インターネット	191	4.5%	148	9.7%	77	9.3%	416
	知人などからの口コミ	323	7.6%	122	8.0%	64	7.7%	509
	特にない	96	2.3%	81	5.3%	73	8.8%	250
	その他	13	0.3%	7	0.5%	6	0.7%	26
	NA	2584	61.1%	914	59.8%	498	59.9%	3996
合計		4227		1528		831		6586

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q6_1*\$q8 クロス表

		参加しやすいと思うこと ^a												合計		
		日常的活動の企画運営	日常的活動の手伝い	単発的イベントの企画運営	単発的イベントの手伝い	活動の金銭や物品の寄付	活動の土地や場所の貸与提供	意見を聞く場参加	公募委員としての参加	収入も得られる活動	地縁組織以外のNPO等活動	特にない	その他		NA	
理由やきっかけとなったこと ^a	以前から活動に興味	度数	185	265	132	246	113	89	167	56	114	74	10	12	37	439
		\$q6_1 内での割合 (%)	42.1%	60.4%	30.1%	56.0%	25.7%	20.3%	38.0%	12.8%	26.0%	16.9%	2.3%	2.7%	8.4%	
自分の暮らしや仕事に関係		度数	172	297	147	305	123	97	164	65	153	73	15	10	34	497
		\$q6_1 内での割合 (%)	34.6%	59.8%	29.6%	61.4%	24.7%	19.5%	33.0%	13.1%	30.8%	14.7%	3.0%	2.0%	6.8%	
活動内容の情報を得た		度数	146	225	106	207	100	79	130	48	101	58	11	10	36	364
		\$q6_1 内での割合 (%)	40.1%	61.8%	29.1%	56.9%	27.5%	21.7%	35.7%	13.2%	27.7%	15.9%	3.0%	2.7%	9.9%	
参加方法を知っていた		度数	141	181	97	159	75	61	118	44	70	50	8	3	28	286
		\$q6_1 内での割合 (%)	49.3%	63.3%	33.9%	55.6%	26.2%	21.3%	41.3%	15.4%	24.5%	17.5%	2.8%	1.0%	9.8%	
慣例として活動があたりまえ		度数	200	379	158	346	120	77	187	58	148	61	25	14	51	643
		\$q6_1 内での割合 (%)	31.1%	58.9%	24.6%	53.8%	18.7%	12.0%	29.1%	9.0%	23.0%	9.5%	3.9%	2.2%	7.9%	
知人などから誘われた		度数	249	498	208	485	151	114	238	73	203	88	25	15	59	824
		\$q6_1 内での割合 (%)	30.2%	60.4%	25.2%	58.9%	18.3%	13.8%	28.9%	8.9%	24.6%	10.7%	3.0%	1.8%	7.2%	
体力的に無理なく活動できる		度数	177	307	136	289	105	82	173	59	111	66	14	7	44	472
		\$q6_1 内での割合 (%)	37.5%	65.0%	28.8%	61.2%	22.2%	17.4%	36.7%	12.5%	23.5%	14.0%	3.0%	1.5%	9.3%	
精神的に無理なく活動できる		度数	159	261	126	246	99	72	153	52	103	67	10	8	39	404
		\$q6_1 内での割合 (%)	39.4%	64.6%	31.2%	60.9%	24.5%	17.8%	37.9%	12.9%	25.5%	16.6%	2.5%	2.0%	9.7%	
知人などが活動		度数	175	298	151	293	104	86	167	58	120	69	8	10	41	479
		\$q6_1 内での割合 (%)	36.5%	62.2%	31.5%	61.2%	21.7%	18.0%	34.9%	12.1%	25.1%	14.4%	1.7%	2.1%	8.6%	
組織や仲間になじめる		度数	154	246	131	238	91	73	148	51	107	60	7	5	38	397
		\$q6_1 内での割合 (%)	38.8%	62.0%	33.0%	59.9%	22.9%	18.4%	37.3%	12.8%	27.0%	15.1%	1.8%	1.3%	9.6%	
仕事家事などの時間に余裕		度数	144	251	109	236	83	56	141	47	88	55	9	8	37	378
		\$q6_1 内での割合 (%)	38.1%	66.4%	28.8%	62.4%	22.0%	14.8%	37.3%	12.4%	23.3%	14.6%	2.4%	2.1%	9.8%	
余暇に使っていた時間に余裕		度数	113	158	84	151	69	46	110	40	61	47	2	8	28	246
		\$q6_1 内での割合 (%)	45.9%	64.2%	34.1%	61.4%	28.0%	18.7%	44.7%	16.3%	24.8%	19.1%	0.8%	3.3%	11.4%	
その他		度数	28	47	23	53	32	18	34	14	39	18	4	14	13	114
		\$q6_1 内での割合 (%)	24.6%	41.2%	20.2%	46.5%	28.1%	15.8%	29.8%	12.3%	34.2%	15.8%	3.5%	12.3%	11.4%	
NA		度数	19	46	13	39	13	5	20	1	16	5	9	2	39	127
		\$q6_1 内での割合 (%)	15.0%	36.2%	10.2%	30.7%	10.2%	3.9%	15.7%	0.8%	12.6%	3.9%	7.1%	1.6%	30.7%	
合計		度数	399	824	317	803	266	178	375	110	359	136	69	38	142	1552

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q6_2'\$q8 クロス表

		参加しやすいと思うこと ^a													合計	
		日常的活動の企画運営	日常的活動の手伝い	単発的イベントの企画運営	単発的イベントの手伝い	活動の金銭や物品の寄付	活動の土地や場所の貸与提供	意見を聞く場参加	公募委員としての参加	収入も得られる活動	地縁組織以外のNPO等活動	特にない	その他	NA		
特に大きな理由やきっかけ ^a	以前から活動に興味	度数	40	62	30	62	31	31	34	14	29	15	1	5	10	109
	\$q6_2 内での割合 (%)		36.7%	56.9%	27.5%	56.9%	28.4%	28.4%	31.2%	12.8%	26.6%	13.8%	0.9%	4.6%	9.2%	
	自分の暮らしや仕事に関係	度数	38	72	34	75	35	30	36	17	55	21	3	3	12	138
	\$q6_2 内での割合 (%)		27.5%	52.2%	24.6%	54.3%	25.4%	21.7%	26.1%	12.3%	39.9%	15.2%	2.2%	2.2%	8.7%	
	活動内容の情報を得た	度数	17	37	15	39	18	11	24	7	21	9	1	1	12	71
	\$q6_2 内での割合 (%)		23.9%	52.1%	21.1%	54.9%	25.4%	15.5%	33.8%	9.9%	29.6%	12.7%	1.4%	1.4%	16.9%	
	参加方法を知っていた	度数	15	21	8	21	13	10	13	5	10	7	0	0	8	43
	\$q6_2 内での割合 (%)		34.9%	48.8%	18.6%	48.8%	30.2%	23.3%	30.2%	11.6%	23.3%	16.3%	0.0%	0.0%	18.6%	
	慣例として活動があたりまえ	度数	34	81	35	91	35	17	34	11	49	12	9	4	8	159
	\$q6_2 内での割合 (%)		21.4%	50.9%	22.0%	57.2%	22.0%	10.7%	21.4%	6.9%	30.8%	7.5%	5.7%	2.5%	5.0%	
	知人などから誘われた	度数	70	152	65	164	57	32	66	19	79	32	8	7	16	264
	\$q6_2 内での割合 (%)		26.5%	57.6%	24.6%	62.1%	21.6%	12.1%	25.0%	7.2%	29.9%	12.1%	3.0%	2.7%	6.1%	
	体力的に無理なく活動できる	度数	27	47	21	45	19	14	25	9	16	10	2	0	7	73
	\$q6_2 内での割合 (%)		37.0%	64.4%	28.8%	61.6%	26.0%	19.2%	34.2%	12.3%	21.9%	13.7%	2.7%	0.0%	9.6%	
	精神的に無理なく活動できる	度数	22	38	19	39	16	12	26	10	17	13	2	0	5	63
	\$q6_2 内での割合 (%)		34.9%	60.3%	30.2%	61.9%	25.4%	19.0%	41.3%	15.9%	27.0%	20.6%	3.2%	0.0%	7.9%	
	知人などが活動	度数	33	46	26	49	27	17	27	12	21	19	0	0	8	91
	\$q6_2 内での割合 (%)		36.3%	50.5%	28.6%	53.8%	29.7%	18.7%	29.7%	13.2%	23.1%	20.9%	0.0%	0.0%	8.8%	
	組織や仲間になじめる	度数	26	41	23	38	24	17	30	13	21	12	0	0	7	70
	\$q6_2 内での割合 (%)		37.1%	58.6%	32.9%	54.3%	34.3%	24.3%	42.9%	18.6%	30.0%	17.1%	0.0%	0.0%	10.0%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	22	34	17	33	17	13	27	9	16	8	1	0	5	54
	\$q6_2 内での割合 (%)		40.7%	63.0%	31.5%	61.1%	31.5%	24.1%	50.0%	16.7%	29.6%	14.8%	1.9%	0.0%	9.3%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	22	26	19	28	16	13	23	11	16	9	0	1	5	51
	\$q6_2 内での割合 (%)		43.1%	51.0%	37.3%	54.9%	31.4%	25.5%	45.1%	21.6%	31.4%	17.6%	0.0%	2.0%	9.8%	
	その他	度数	14	18	8	22	15	8	16	5	20	8	2	2	3	44
	\$q6_2 内での割合 (%)		31.8%	40.9%	18.2%	50.0%	34.1%	18.2%	36.4%	11.4%	45.5%	18.2%	4.5%	4.5%	6.8%	
NA	度数	223	458	162	402	115	86	214	62	163	65	46	18	111	882	
	\$q6_2 内での割合 (%)		25.3%	51.9%	18.4%	45.6%	13.0%	9.8%	24.3%	7.0%	18.5%	7.4%	5.2%	2.0%	12.6%	
合計	度数	399	824	317	803	266	178	375	110	359	136	69	38	142	1552	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q6_1*\$q9_1 クロス表

		地域活動の魅力 ^a										合計	
		楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA		
理由やきっかけとなったこと ^a	以前から活動に興味	度数	307	357	293	261	262	351	126	3	12	16	439
		\$q6_1 内での割合 (%)	69.9%	81.3%	66.7%	59.5%	59.7%	80.0%	28.7%	0.7%	2.7%	3.6%	
	自分の暮らしや仕事に関係	度数	292	385	324	283	281	368	138	6	13	19	497
		\$q6_1 内での割合 (%)	58.8%	77.5%	65.2%	56.9%	56.5%	74.0%	27.8%	1.2%	2.6%	3.8%	
	活動内容の情報を得た	度数	242	294	242	222	205	284	119	2	9	16	364
		\$q6_1 内での割合 (%)	66.5%	80.8%	66.5%	61.0%	56.3%	78.0%	32.7%	0.5%	2.5%	4.4%	
	参加方法を知っていた	度数	198	242	196	178	175	213	110	1	7	16	286
		\$q6_1 内での割合 (%)	69.2%	84.6%	68.5%	62.2%	61.2%	74.5%	38.5%	0.3%	2.4%	5.6%	
	慣例として活動があたりまえ	度数	283	476	394	291	250	411	139	17	14	27	643
		\$q6_1 内での割合 (%)	44.0%	74.0%	61.3%	45.3%	38.9%	63.9%	21.6%	2.6%	2.2%	4.2%	
	知人などから誘われた	度数	397	665	459	376	350	565	166	17	16	27	824
		\$q6_1 内での割合 (%)	48.2%	80.7%	55.7%	45.6%	42.5%	68.6%	20.1%	2.1%	1.9%	3.3%	
	体力的に無理なく活動できる	度数	297	393	298	253	264	369	144	3	14	20	472
		\$q6_1 内での割合 (%)	62.9%	83.3%	63.1%	53.6%	55.9%	78.2%	30.5%	0.6%	3.0%	4.2%	
	精神的に無理なく活動できる	度数	272	336	262	245	238	323	132	3	9	18	404
		\$q6_1 内での割合 (%)	67.3%	83.2%	64.9%	60.6%	58.9%	80.0%	32.7%	0.7%	2.2%	4.5%	
	知人などが活動	度数	287	414	302	269	251	360	132	3	12	17	479
		\$q6_1 内での割合 (%)	59.9%	86.4%	63.0%	56.2%	52.4%	75.2%	27.6%	0.6%	2.5%	3.5%	
	組織や仲間になじめる	度数	256	343	265	231	226	314	135	3	11	15	397
		\$q6_1 内での割合 (%)	64.5%	86.4%	66.8%	58.2%	56.9%	79.1%	34.0%	0.8%	2.8%	3.8%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	229	299	232	207	204	286	113	4	12	17	378
		\$q6_1 内での割合 (%)	60.6%	79.1%	61.4%	54.8%	54.0%	75.7%	29.9%	1.1%	3.2%	4.5%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	174	203	157	160	164	196	105	1	8	13	246
		\$q6_1 内での割合 (%)	70.7%	82.5%	63.8%	65.0%	66.7%	79.7%	42.7%	0.4%	3.3%	5.3%	
	その他	度数	58	85	60	55	54	76	27	3	12	10	114
		\$q6_1 内での割合 (%)	50.9%	74.6%	52.6%	48.2%	47.4%	66.7%	23.7%	2.6%	10.5%	8.8%	
NA		度数	60	81	55	43	43	67	21	10	1	20	127
		\$q6_1 内での割合 (%)	47.2%	63.8%	43.3%	33.9%	33.9%	52.8%	16.5%	7.9%	0.8%	15.7%	
合計		度数	713	1143	818	635	603	992	243	46	30	74	1552

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q6_2'\$q9_1 クロス表

		地域活動の魅力 ^a										合計	
		楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA		
特に大きな理由やきっかけ ^a	以前から活動に興味	度数	84	90	75	70	70	87	28	0	3	4	109
		\$q6_2_内での割合 (%)	77.1%	82.6%	68.8%	64.2%	64.2%	79.8%	25.7%	0.0%	2.8%	3.7%	
	自分の暮らしや仕事に関係	度数	82	111	94	77	87	103	37	2	5	3	138
		\$q6_2_内での割合 (%)	59.4%	80.4%	68.1%	55.8%	63.0%	74.6%	26.8%	1.4%	3.6%	2.2%	
	活動内容の情報を得た	度数	49	53	46	45	43	54	24	1	1	4	71
		\$q6_2_内での割合 (%)	69.0%	74.6%	64.8%	63.4%	60.6%	76.1%	33.8%	1.4%	1.4%	5.6%	
	参加方法を知っていた	度数	31	35	30	31	29	34	18	0	1	3	43
		\$q6_2_内での割合 (%)	72.1%	81.4%	69.8%	72.1%	67.4%	79.1%	41.9%	0.0%	2.3%	7.0%	
	慣例として活動があたりまえ	度数	65	121	97	69	57	90	24	4	5	1	159
		\$q6_2_内での割合 (%)	40.9%	76.1%	61.0%	43.4%	35.8%	56.6%	15.1%	2.5%	3.1%	0.6%	
	知人などから誘われた	度数	132	209	158	112	117	176	47	6	8	5	264
		\$q6_2_内での割合 (%)	50.0%	79.2%	59.8%	42.4%	44.3%	66.7%	17.8%	2.3%	3.0%	1.9%	
	体力的に無理なく活動できる	度数	52	64	47	36	49	60	29	0	4	3	73
		\$q6_2_内での割合 (%)	71.2%	87.7%	64.4%	49.3%	67.1%	82.2%	39.7%	0.0%	5.5%	4.1%	
	精神的に無理なく活動できる	度数	47	54	42	37	40	53	20	0	2	1	63
		\$q6_2_内での割合 (%)	74.6%	85.7%	66.7%	58.7%	63.5%	84.1%	31.7%	0.0%	3.2%	1.6%	
	知人などが活動	度数	52	81	58	55	52	72	29	0	4	2	91
		\$q6_2_内での割合 (%)	57.1%	89.0%	63.7%	60.4%	57.1%	79.1%	31.9%	0.0%	4.4%	2.2%	
	組織や仲間になじめる	度数	46	65	48	45	51	61	32	0	4	1	70
		\$q6_2_内での割合 (%)	65.7%	92.9%	68.6%	64.3%	72.9%	87.1%	45.7%	0.0%	5.7%	1.4%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	32	44	34	38	34	42	21	1	2	2	54
		\$q6_2_内での割合 (%)	59.3%	81.5%	63.0%	70.4%	63.0%	77.8%	38.9%	1.9%	3.7%	3.7%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	41	45	34	37	41	44	28	0	2	1	51
		\$q6_2_内での割合 (%)	80.4%	88.2%	66.7%	72.5%	80.4%	86.3%	54.9%	0.0%	3.9%	2.0%	
	その他	度数	24	34	24	23	25	32	12	2	4	2	44
		\$q6_2_内での割合 (%)	54.5%	77.3%	54.5%	52.3%	56.8%	72.7%	27.3%	4.5%	9.1%	4.5%	
合計	NA	度数	372	624	430	337	295	537	131	32	11	62	882
		\$q6_2_内での割合 (%)	42.2%	70.7%	48.8%	38.2%	33.4%	60.9%	14.9%	3.6%	1.2%	7.0%	
合計	度数	713	1143	818	635	603	992	243	46	30	74	1552	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q6_2'\$q9_2 クロス表

	特に大きな地域活動の魅力 ^a											合計
	楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA		
特に大きな理由やきっかけ ^a 以前から活動に興味	度数	36	27	29	25	22	31	9	0	1	33	109
	\$q6_2_内での割合 (%)	33.0%	24.8%	26.6%	22.9%	20.2%	28.4%	8.3%	0.0%	0.9%	30.3%	
自分の暮らしや仕事に関係	度数	33	47	39	24	27	38	10	0	2	31	138
	\$q6_2_内での割合 (%)	23.9%	34.1%	28.3%	17.4%	19.6%	27.5%	7.2%	0.0%	1.4%	22.5%	
活動内容の情報を得た	度数	24	25	27	20	17	22	9	1	0	18	71
	\$q6_2_内での割合 (%)	33.8%	35.2%	38.0%	28.2%	23.9%	31.0%	12.7%	1.4%	0.0%	25.4%	
参加方法を知っていた	度数	14	14	16	15	11	15	5	0	0	16	43
	\$q6_2_内での割合 (%)	32.6%	32.6%	37.2%	34.9%	25.6%	34.9%	11.6%	0.0%	0.0%	37.2%	
慣例として活動があたりまえ	度数	19	56	45	18	22	28	5	3	3	40	159
	\$q6_2_内での割合 (%)	11.9%	35.2%	28.3%	11.3%	13.8%	17.6%	3.1%	1.9%	1.9%	25.2%	
知人などから誘われた	度数	48	99	69	30	35	61	13	5	5	46	264
	\$q6_2_内での割合 (%)	18.2%	37.5%	26.1%	11.4%	13.3%	23.1%	4.9%	1.9%	1.9%	17.4%	
体力的に無理なく活動できる	度数	20	30	22	12	21	30	8	0	1	19	73
	\$q6_2_内での割合 (%)	27.4%	41.1%	30.1%	16.4%	28.8%	41.1%	11.0%	0.0%	1.4%	26.0%	
精神的に無理なく活動できる	度数	18	27	22	13	16	24	7	1	0	17	63
	\$q6_2_内での割合 (%)	28.6%	42.9%	34.9%	20.6%	25.4%	38.1%	11.1%	1.6%	0.0%	27.0%	
知人などが活動	度数	18	32	24	20	17	33	11	0	2	26	91
	\$q6_2_内での割合 (%)	19.8%	35.2%	26.4%	22.0%	18.7%	36.3%	12.1%	0.0%	2.2%	28.6%	
組織や仲間になじめる	度数	18	33	21	14	19	22	7	0	1	21	70
	\$q6_2_内での割合 (%)	25.7%	47.1%	30.0%	20.0%	27.1%	31.4%	10.0%	0.0%	1.4%	30.0%	
仕事家事などの時間に余裕	度数	17	19	17	12	10	14	5	0	1	18	54
	\$q6_2_内での割合 (%)	31.5%	35.2%	31.5%	22.2%	18.5%	25.9%	9.3%	0.0%	1.9%	33.3%	
余暇に使っていた時間に余裕	度数	17	15	15	13	16	15	8	0	0	16	51
	\$q6_2_内での割合 (%)	33.3%	29.4%	29.4%	25.5%	31.4%	29.4%	15.7%	0.0%	0.0%	31.4%	
その他	度数	8	12	11	8	8	10	0	1	1	12	44
	\$q6_2_内での割合 (%)	18.2%	27.3%	25.0%	18.2%	18.2%	22.7%	0.0%	2.3%	2.3%	27.3%	
NA	度数	56	107	69	42	49	82	27	12	1	622	882
	\$q6_2_内での割合 (%)	6.3%	12.1%	7.8%	4.8%	5.6%	9.3%	3.1%	1.4%	0.1%	70.5%	
合計	度数	173	335	220	121	144	231	49	23	8	761	1552

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q6_1*\$q9_2 クロス表

		特に大きな地域活動の魅力 ^a									合計		
		楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他		NA	
理由やきっかけとなったこと ^a	以前から活動に興味	度数	79	88	67	57	62	92	22	0	4	208	439
	\$q6_1 内での割合 (%)		18.0%	20.0%	15.3%	13.0%	14.1%	21.0%	5.0%	0.0%	0.9%	47.4%	
自分の暮らしや仕事に関係		度数	78	104	92	57	64	101	27	0	5	221	497
	\$q6_1 内での割合 (%)		15.7%	20.9%	18.5%	11.5%	12.9%	20.3%	5.4%	0.0%	1.0%	44.5%	
活動内容の情報を得た		度数	65	80	59	47	41	76	21	1	2	174	364
	\$q6_1 内での割合 (%)		17.9%	22.0%	16.2%	12.9%	11.3%	20.9%	5.8%	0.3%	0.5%	47.8%	
参加方法を知っていた		度数	49	63	45	36	33	59	20	1	2	146	286
	\$q6_1 内での割合 (%)		17.1%	22.0%	15.7%	12.6%	11.5%	20.6%	7.0%	0.3%	0.7%	51.0%	
慣例として活動があたりまえ		度数	59	136	116	57	60	92	29	11	5	332	643
	\$q6_1 内での割合 (%)		9.2%	21.2%	18.0%	8.9%	9.3%	14.3%	4.5%	1.7%	0.8%	51.6%	
知人などから誘われた		度数	103	213	129	75	88	142	35	7	6	361	824
	\$q6_1 内での割合 (%)		12.5%	25.8%	15.7%	9.1%	10.7%	17.2%	4.2%	0.8%	0.7%	43.8%	
体力的に無理なく活動できる		度数	73	110	69	49	65	92	25	1	5	240	472
	\$q6_1 内での割合 (%)		15.5%	23.3%	14.6%	10.4%	13.8%	19.5%	5.3%	0.2%	1.1%	50.8%	
精神的に無理なく活動できる		度数	68	95	60	50	56	83	26	2	3	208	404
	\$q6_1 内での割合 (%)		16.8%	23.5%	14.9%	12.4%	13.9%	20.5%	6.4%	0.5%	0.7%	51.5%	
知人などが活動		度数	69	125	77	48	63	97	29	0	3	218	479
	\$q6_1 内での割合 (%)		14.4%	26.1%	16.1%	10.0%	13.2%	20.3%	6.1%	0.0%	0.6%	45.5%	
組織や仲間になじめる		度数	74	106	58	48	54	78	25	0	3	194	397
	\$q6_1 内での割合 (%)		18.6%	26.7%	14.6%	12.1%	13.6%	19.6%	6.3%	0.0%	0.8%	48.9%	
仕事家事などの時間に余裕		度数	63	77	59	38	47	65	22	0	4	195	378
	\$q6_1 内での割合 (%)		16.7%	20.4%	15.6%	10.1%	12.4%	17.2%	5.8%	0.0%	1.1%	51.6%	
余暇に使っていた時間に余裕		度数	44	46	37	31	33	43	21	0	2	141	246
	\$q6_1 内での割合 (%)		17.9%	18.7%	15.0%	12.6%	13.4%	17.5%	8.5%	0.0%	0.8%	57.3%	
その他		度数	14	24	21	14	14	19	5	2	2	55	114
	\$q6_1 内での割合 (%)		12.3%	21.1%	18.4%	12.3%	12.3%	16.7%	4.4%	1.8%	1.8%	48.2%	
NA		度数	11	15	9	3	5	13	8	4	0	87	127
	\$q6_1 内での割合 (%)		8.7%	11.8%	7.1%	2.4%	3.9%	10.2%	6.3%	3.1%	0.0%	68.5%	
合計		度数	173	335	220	121	144	231	49	23	8	761	1552

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q6_1\$ \$q10_1\$ クロス表

		役に立っているもの ^a									合計	
		区役所の 広報紙	ミニ コミ誌 などの 情報誌	町会 の回 覧板	地 域 の 掲 示 板	イ ン タ ー ネ ッ ト	知 人 な ど か ら の ロ コ ミ	特 に な い	そ の 他	NA		
理由やきっかけとなったこと ^a	以前から活動に興味	度数	303	157	284	219	113	226	8	8	16	439
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		69.0%	35.8%	64.7%	49.9%	25.7%	51.5%	1.8%	1.8%	3.6%	
自分の暮らしや仕事に関係	度数	306	161	317	229	121	265	12	11	15	497	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		61.6%	32.4%	63.8%	46.1%	24.3%	53.3%	2.4%	2.2%	3.0%	
活動内容の情報を得た	度数	249	146	241	182	91	212	5	10	14	364	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		68.4%	40.1%	66.2%	50.0%	25.0%	58.2%	1.4%	2.7%	3.8%	
参加方法を知っていた	度数	196	113	196	156	75	177	1	8	12	286	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		68.5%	39.5%	68.5%	54.5%	26.2%	61.9%	0.3%	2.8%	4.2%	
慣例として活動があたりまえ	度数	386	171	511	292	113	307	8	13	20	643	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		60.0%	26.6%	79.5%	45.4%	17.6%	47.7%	1.2%	2.0%	3.1%	
知人などから誘われた	度数	480	223	571	369	130	445	24	17	27	824	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		58.3%	27.1%	69.3%	44.8%	15.8%	54.0%	2.9%	2.1%	3.3%	
体力的に無理なく活動できる	度数	323	160	328	243	91	262	11	8	17	472	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		68.4%	33.9%	69.5%	51.5%	19.3%	55.5%	2.3%	1.7%	3.6%	
精神的に無理なく活動できる	度数	280	145	272	213	85	229	9	6	15	404	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		69.3%	35.9%	67.3%	52.7%	21.0%	56.7%	2.2%	1.5%	3.7%	
知人などが活動	度数	309	158	324	242	91	289	10	13	18	479	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		64.5%	33.0%	67.6%	50.5%	19.0%	60.3%	2.1%	2.7%	3.8%	
組織や仲間になじめる	度数	271	146	269	192	82	234	4	10	18	397	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		68.3%	36.8%	67.8%	48.4%	20.7%	58.9%	1.0%	2.5%	4.5%	
仕事家事などの時間に余裕	度数	258	131	259	179	82	215	7	11	16	378	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		68.3%	34.7%	68.5%	47.4%	21.7%	56.9%	1.9%	2.9%	4.2%	
余暇に使っていた時間に余裕	度数	169	108	173	129	69	158	3	7	11	246	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		68.7%	43.9%	70.3%	52.4%	28.0%	64.2%	1.2%	2.8%	4.5%	
その他	度数	65	26	62	40	28	42	8	8	7	114	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		57.0%	22.8%	54.4%	35.1%	24.6%	36.8%	7.0%	7.0%	6.1%	
NA	度数	70	26	81	46	13	43	8	1	16	127	
	\$q6_1\$ 内での割合 (%)		55.1%	20.5%	63.8%	36.2%	10.2%	33.9%	6.3%	0.8%	12.6%	
合計	度数	895	372	1024	606	247	681	52	24	62	1552	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q6_1*\$q10_2 クロス表

			特に役に立つもの ^a									合計
			区役所の 広報紙	ミニ コミ誌 などの 情報誌	町会 の 回覧板	地域 の 掲示板	イン ター ネ ット	知 人 な ど か ら の ロ コ ミ	特 に な い	そ の 他	NA	
理由やきっかけとなったこと ^a	以前から活動に興味	度数	79	30	60	40	43	50	3	6	249	439
		\$q6_1 内での割合 (%)	18.0%	6.8%	13.7%	9.1%	9.8%	11.4%	0.7%	1.4%	56.7%	
自分の暮らしや仕事に関係	自分の暮らしや仕事に関係	度数	85	25	78	39	45	70	1	10	267	497
		\$q6_1 内での割合 (%)	17.1%	5.0%	15.7%	7.8%	9.1%	14.1%	0.2%	2.0%	53.7%	
活動内容の情報を得た	活動内容の情報を得た	度数	64	27	47	36	35	51	0	8	201	364
		\$q6_1 内での割合 (%)	17.6%	7.4%	12.9%	9.9%	9.6%	14.0%	0.0%	2.2%	55.2%	
参加方法を知っていた	参加方法を知っていた	度数	39	20	36	24	29	45	1	7	170	286
		\$q6_1 内での割合 (%)	13.6%	7.0%	12.6%	8.4%	10.1%	15.7%	0.3%	2.4%	59.4%	
慣例として活動があたりまえ	慣例として活動があたりまえ	度数	84	29	140	51	35	63	7	8	372	643
		\$q6_1 内での割合 (%)	13.1%	4.5%	21.8%	7.9%	5.4%	9.8%	1.1%	1.2%	57.9%	
知人などから誘われた	知人などから誘われた	度数	129	48	148	83	42	119	6	10	436	824
		\$q6_1 内での割合 (%)	15.7%	5.8%	18.0%	10.1%	5.1%	14.4%	0.7%	1.2%	52.9%	
体力的に無理なく活動できる	体力的に無理なく活動できる	度数	81	27	74	50	33	54	0	6	278	472
		\$q6_1 内での割合 (%)	17.2%	5.7%	15.7%	10.6%	7.0%	11.4%	0.0%	1.3%	58.9%	
精神的に無理なく活動できる	精神的に無理なく活動できる	度数	74	23	58	37	30	49	2	5	240	404
		\$q6_1 内での割合 (%)	18.3%	5.7%	14.4%	9.2%	7.4%	12.1%	0.5%	1.2%	59.4%	
知人などが活動	知人などが活動	度数	68	30	78	55	29	82	3	8	260	479
		\$q6_1 内での割合 (%)	14.2%	6.3%	16.3%	11.5%	6.1%	17.1%	0.6%	1.7%	54.3%	
組織や仲間になじめる	組織や仲間になじめる	度数	72	28	66	37	29	54	2	7	231	397
		\$q6_1 内での割合 (%)	18.1%	7.1%	16.6%	9.3%	7.3%	13.6%	0.5%	1.8%	58.2%	
仕事家事などの時間に余裕	仕事家事などの時間に余裕	度数	72	24	60	34	27	40	0	8	228	378
		\$q6_1 内での割合 (%)	19.0%	6.3%	15.9%	9.0%	7.1%	10.6%	0.0%	2.1%	60.3%	
余暇に使っていた時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	度数	37	19	36	27	24	30	0	4	156	246
		\$q6_1 内での割合 (%)	15.0%	7.7%	14.6%	11.0%	9.8%	12.2%	0.0%	1.6%	63.4%	
その他	その他	度数	15	7	9	5	11	14	4	6	66	114
		\$q6_1 内での割合 (%)	13.2%	6.1%	7.9%	4.4%	9.6%	12.3%	3.5%	5.3%	57.9%	
NA	NA	度数	9	8	6	6	3	13	4	0	96	127
		\$q6_1 内での割合 (%)	7.1%	6.3%	4.7%	4.7%	2.4%	10.2%	3.1%	0.0%	75.6%	
合計	度数	227	70	247	114	81	175	19	13	884	1552	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q6_2'\$q10_1クロス表

		役に立っているもの ^a									合計	
		区役所の広報紙	ミニコミ誌などの情報誌	町会の回覧板	地域の掲示板	インターネット	知人などからの口コミ	特にない	その他	NA		
特に大きな理由やきっかけ ^a	以前から活動に興味	度数	79	35	75	55	38	55	0	4	3	109
		\$q6_2 内での割合 (%)	72.5%	32.1%	68.8%	50.5%	34.9%	50.5%	0.0%	3.7%	2.8%	
	自分の暮らしや仕事に関係	度数	84	37	78	64	38	77	5	4	4	138
		\$q6_2 内での割合 (%)	60.9%	26.8%	56.5%	46.4%	27.5%	55.8%	3.6%	2.9%	2.9%	
	活動内容の情報を得た	度数	49	25	47	33	19	35	2	3	5	71
		\$q6_2 内での割合 (%)	69.0%	35.2%	66.2%	46.5%	26.8%	49.3%	2.8%	4.2%	7.0%	
	参加方法を知っていた	度数	33	22	33	25	18	27	0	2	3	43
		\$q6_2 内での割合 (%)	76.7%	51.2%	76.7%	58.1%	41.9%	62.8%	0.0%	4.7%	7.0%	
	慣例として活動があたりまえ	度数	87	29	132	65	22	77	1	6	1	159
		\$q6_2 内での割合 (%)	54.7%	18.2%	83.0%	40.9%	13.8%	48.4%	0.6%	3.8%	0.6%	
	知人などから誘われた	度数	147	66	181	117	44	145	7	11	7	264
		\$q6_2 内での割合 (%)	55.7%	25.0%	68.6%	44.3%	16.7%	54.9%	2.7%	4.2%	2.7%	
	体力的に無理なく活動できる	度数	51	25	55	42	17	43	1	5	2	73
		\$q6_2 内での割合 (%)	69.9%	34.2%	75.3%	57.5%	23.3%	58.9%	1.4%	6.8%	2.7%	
	精神的に無理なく活動できる	度数	45	26	48	35	18	31	0	2	1	63
		\$q6_2 内での割合 (%)	71.4%	41.3%	76.2%	55.6%	28.6%	49.2%	0.0%	3.2%	1.6%	
	知人などが活動	度数	56	36	61	52	21	55	3	3	2	91
		\$q6_2 内での割合 (%)	61.5%	39.6%	67.0%	57.1%	23.1%	60.4%	3.3%	3.3%	2.2%	
	組織や仲間になじめる	度数	45	25	49	37	21	45	1	6	2	70
		\$q6_2 内での割合 (%)	64.3%	35.7%	70.0%	52.9%	30.0%	64.3%	1.4%	8.6%	2.9%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	39	26	39	30	17	32	2	4	3	54
		\$q6_2 内での割合 (%)	72.2%	48.1%	72.2%	55.6%	31.5%	59.3%	3.7%	7.4%	5.6%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	33	25	38	28	21	34	1	3	2	51
		\$q6_2 内での割合 (%)	64.7%	49.0%	74.5%	54.9%	41.2%	66.7%	2.0%	5.9%	3.9%	
	その他	度数	28	14	26	21	16	19	4	4	1	44
		\$q6_2 内での割合 (%)	63.6%	31.8%	59.1%	47.7%	36.4%	43.2%	9.1%	9.1%	2.3%	
	NA	度数	496	207	584	328	112	343	26	6	50	882
		\$q6_2 内での割合 (%)	56.2%	23.5%	66.2%	37.2%	12.7%	38.9%	2.9%	0.7%	5.7%	
合計	度数	895	372	1024	606	247	681	52	24	62	1552	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q6_2'\$q10_2 クロス表

		特に役に立つもの ^a									合計	
		区役所の 広報紙	ミニ コミ誌 などの 情報誌	町会 の回 覧板	地 域 の 掲 示 板	イ ン タ ー ネ ッ ト	知 人 な ど か ら の ロ コ ミ	特 に な い	そ の 他	NA		
特に大きな理由やきっかけ ^a	以前から活動に興味	度数	35	9	17	16	16	23	1	4	39	109
	\$q6_2 内での割合 (%)		32.1%	8.3%	15.6%	14.7%	14.7%	21.1%	0.9%	3.7%	35.8%	
自分の暮らしや仕事に関係	度数	31	6	23	13	20	30	1	4	49	138	
	\$q6_2 内での割合 (%)		22.5%	4.3%	16.7%	9.4%	14.5%	21.7%	0.7%	2.9%	35.5%	
活動内容の情報を得た	度数	21	12	16	11	13	14	0	2	24	71	
	\$q6_2 内での割合 (%)		29.6%	16.9%	22.5%	15.5%	18.3%	19.7%	0.0%	2.8%	33.8%	
参加方法を知っていた	度数	11	8	12	8	11	11	0	3	17	43	
	\$q6_2 内での割合 (%)		25.6%	18.6%	27.9%	18.6%	25.6%	25.6%	0.0%	7.0%	39.5%	
慣例として活動があたりまえ	度数	29	7	61	12	10	22	3	3	51	159	
	\$q6_2 内での割合 (%)		18.2%	4.4%	38.4%	7.5%	6.3%	13.8%	1.9%	1.9%	32.1%	
知人などから誘われた	度数	55	17	77	40	18	64	2	7	69	264	
	\$q6_2 内での割合 (%)		20.8%	6.4%	29.2%	15.2%	6.8%	24.2%	0.8%	2.7%	26.1%	
体的に無理なく活動できる	度数	18	10	17	16	9	19	0	4	20	73	
	\$q6_2 内での割合 (%)		24.7%	13.7%	23.3%	21.9%	12.3%	26.0%	0.0%	5.5%	27.4%	
精神的に無理なく活動できる	度数	18	6	11	11	8	11	1	1	20	63	
	\$q6_2 内での割合 (%)		28.6%	9.5%	17.5%	17.5%	12.7%	17.5%	1.6%	1.6%	31.7%	
知人などが活動	度数	17	10	25	14	9	25	1	2	35	91	
	\$q6_2 内での割合 (%)		18.7%	11.0%	27.5%	15.4%	9.9%	27.5%	1.1%	2.2%	38.5%	
組織や仲間になじめる	度数	15	9	16	11	11	20	1	4	25	70	
	\$q6_2 内での割合 (%)		21.4%	12.9%	22.9%	15.7%	15.7%	28.6%	1.4%	5.7%	35.7%	
仕事家事などの時間に余裕	度数	15	6	12	8	8	9	0	2	24	54	
	\$q6_2 内での割合 (%)		27.8%	11.1%	22.2%	14.8%	14.8%	16.7%	0.0%	3.7%	44.4%	
余暇に使っていた時間に余裕	度数	10	8	9	9	8	16	0	3	22	51	
	\$q6_2 内での割合 (%)		19.6%	15.7%	17.6%	17.6%	15.7%	31.4%	0.0%	5.9%	43.1%	
その他	度数	9	5	3	4	7	10	4	4	15	44	
	\$q6_2 内での割合 (%)		20.5%	11.4%	6.8%	9.1%	15.9%	22.7%	9.1%	9.1%	34.1%	
NA	度数	80	30	79	37	26	48	8	3	682	882	
	\$q6_2 内での割合 (%)		9.1%	3.4%	9.0%	4.2%	2.9%	5.4%	0.9%	0.3%	77.3%	
合計	度数	227	70	247	114	81	175	19	13	884	1552	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q7_1\$ \$q8\$ クロス表

		参加しやすいと思うこと ^a													合計	
		日常的活動の企画運営	日常的活動の手伝い	単発的イベントの企画運営	単発的イベントの手伝い	活動の金銭や物品の寄付	活動の土地や場所の貸与提供	意見を聞く場参加	公募委員としての参加	収入も得られる活動	地縁組織以外のNPO等活動	特にない	その他	NA		
理由やきっかけになると思うこと ^a	興味もてる活動あり	度数	623	1068	540	1261	451	174	401	157	685	152	167	36	53	2272
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		27.4%	47.0%	23.8%	55.5%	19.9%	7.7%	17.6%	6.9%	30.1%	6.7%	7.4%	1.6%	2.3%	
暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	454	787	433	981	382	153	315	144	594	127	119	30	46	1692	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		26.8%	46.5%	25.6%	58.0%	22.6%	9.0%	18.6%	8.5%	35.1%	7.5%	7.0%	1.8%	2.7%	
活動内容情報を得られる	度数	500	842	440	979	370	151	354	140	522	144	86	34	43	1659	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		30.1%	50.8%	26.5%	59.0%	22.3%	9.1%	21.3%	8.4%	31.5%	8.7%	5.2%	2.0%	2.6%	
参加方法情報が得られる	度数	475	837	430	974	354	140	350	143	509	148	86	35	41	1632	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		29.1%	51.3%	26.3%	59.7%	21.7%	8.6%	21.4%	8.8%	31.2%	9.1%	5.3%	2.1%	2.5%	
活動することがあたりまえ	度数	261	418	212	422	177	82	212	80	237	86	35	20	28	725	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		36.0%	57.7%	29.2%	58.2%	24.4%	11.3%	29.2%	11.0%	32.7%	11.9%	4.8%	2.8%	3.9%	
知人などから誘われる	度数	345	619	278	669	255	104	247	90	362	103	81	18	43	1149	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		30.0%	53.9%	24.2%	58.2%	22.2%	9.1%	21.5%	7.8%	31.5%	9.0%	7.0%	1.6%	3.7%	
体力的に無理なく活動	度数	469	896	414	1039	386	146	357	131	575	143	150	38	58	1866	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		25.1%	48.0%	22.2%	55.7%	20.7%	7.8%	19.1%	7.0%	30.8%	7.7%	8.0%	2.0%	3.1%	
精神的に無理なく活動	度数	464	907	419	1078	410	147	328	132	617	146	153	40	48	1927	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		24.1%	47.1%	21.7%	55.9%	21.3%	7.6%	17.0%	6.9%	32.0%	7.6%	7.9%	2.1%	2.5%	
知人などが活動	度数	304	533	258	620	247	106	228	90	342	99	65	18	33	1028	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		29.6%	51.8%	25.1%	60.3%	24.0%	10.3%	22.2%	8.8%	33.3%	9.6%	6.3%	1.8%	3.2%	
組織になじめる雰囲気	度数	500	853	448	1027	381	144	353	142	558	154	91	35	46	1733	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		28.9%	49.2%	25.9%	59.3%	22.0%	8.3%	20.4%	8.2%	32.2%	8.9%	5.3%	2.0%	2.7%	
仕事家事などの時間に余裕	度数	483	908	473	1172	430	158	362	138	661	146	161	38	45	2075	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		23.3%	43.8%	22.8%	56.5%	20.7%	7.6%	17.4%	6.7%	31.9%	7.0%	7.8%	1.8%	2.2%	
余暇に使っていた時間に余裕	度数	332	484	270	544	232	114	229	100	324	102	72	22	29	976	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		34.0%	49.6%	27.7%	55.7%	23.8%	11.7%	23.5%	10.2%	33.2%	10.5%	7.4%	2.3%	3.0%	
その他	度数	29	34	27	40	23	12	25	14	25	13	35	25	14	131	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		22.1%	26.0%	20.6%	30.5%	17.6%	9.2%	19.1%	10.7%	19.1%	9.9%	26.7%	19.1%	10.7%	
NA	度数	225	471	208	479	208	85	198	64	279	74	342	38	533	1835	
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)		12.3%	25.7%	11.3%	26.1%	11.3%	4.6%	10.8%	3.5%	15.2%	4.0%	18.6%	2.1%	29.0%	
合計	度数	1049	2088	948	2385	903	319	773	278	1307	299	773	106	664	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q7_2\$ \$q8\$ クロス表

		参加しやすいと思うこと ^a												合計	
		日常的活動の企画運営	日常的活動の手伝い	単発的イベントの企画運営	単発的イベントの手伝い	活動の金銭や物品の寄付	活動の土地や場所の貸与提供	意見を聞く場参加	公募委員としての参加	収入も得られる活動	地縁組織以外のNPO等活動	特にない	その他		NA
特に重要だと思うこと ^a	興味もてる活動あり	度数 175	285	152	349	128	56	105	41	189	45	41	14	10	611
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	28.6%	46.6%	24.9%	57.1%	20.9%	9.2%	17.2%	6.7%	30.9%	7.4%	6.7%	2.3%	1.6%	
	暮らしや仕事に関する活動あり	度数 116	192	109	221	90	44	85	42	142	33	30	12	12	403
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	28.8%	47.6%	27.0%	54.8%	22.3%	10.9%	21.1%	10.4%	35.2%	8.2%	7.4%	3.0%	3.0%	
	活動内容情報を得られる	度数 155	267	147	321	108	49	110	41	160	51	21	12	11	517
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	30.0%	51.6%	28.4%	62.1%	20.9%	9.5%	21.3%	7.9%	30.9%	9.9%	4.1%	2.3%	2.1%	
	参加方法情報が得られる	度数 134	225	138	278	104	45	91	35	140	47	21	11	13	446
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	30.0%	50.4%	30.9%	62.3%	23.3%	10.1%	20.4%	7.8%	31.4%	10.5%	4.7%	2.5%	2.9%	
	活動することがあたりまえ	度数 79	140	72	141	54	25	76	28	80	35	12	11	9	252
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	31.3%	55.6%	28.6%	56.0%	21.4%	9.9%	30.2%	11.1%	31.7%	13.9%	4.8%	4.4%	3.6%	
	知人などから誘われる	度数 69	97	53	103	40	23	57	19	61	22	18	5	10	196
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	35.2%	49.5%	27.0%	52.6%	20.4%	11.7%	29.1%	9.7%	31.1%	11.2%	9.2%	2.6%	5.1%	
	体力的に無理なく活動	度数 144	256	117	306	104	45	111	38	164	47	42	12	18	540
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	26.7%	47.4%	21.7%	56.7%	19.3%	8.3%	20.6%	7.0%	30.4%	8.7%	7.8%	2.2%	3.3%	
	精神的に無理なく活動	度数 149	290	138	359	143	48	92	42	218	55	49	18	18	650
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	22.9%	44.6%	21.2%	55.2%	22.0%	7.4%	14.2%	6.5%	33.5%	8.5%	7.5%	2.8%	2.8%	
	知人などが活動	度数 67	96	61	108	44	30	49	22	55	23	13	4	6	180
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	37.2%	53.3%	33.9%	60.0%	24.4%	16.7%	27.2%	12.2%	30.6%	12.8%	7.2%	2.2%	3.3%	
	組織になじめる雰囲気	度数 167	294	149	366	130	47	117	47	207	52	34	14	9	592
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	28.2%	49.7%	25.2%	61.8%	22.0%	7.9%	19.8%	7.9%	35.0%	8.8%	5.7%	2.4%	1.5%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数 169	329	178	462	172	62	139	52	280	52	57	19	13	787
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	21.5%	41.8%	22.6%	58.7%	21.9%	7.9%	17.7%	6.6%	35.6%	6.6%	7.2%	2.4%	1.7%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数 83	128	75	134	58	26	57	28	89	31	21	7	7	253
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	32.8%	50.6%	29.6%	53.0%	22.9%	10.3%	22.5%	11.1%	35.2%	12.3%	8.3%	2.8%	2.8%	
	その他	度数 9	13	10	19	10	5	12	5	13	5	16	8	5	56
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	16.1%	23.2%	17.9%	33.9%	17.9%	8.9%	21.4%	8.9%	23.2%	8.9%	28.6%	14.3%	8.9%	
	NA	度数 525	1078	456	1074	421	159	405	139	597	148	580	66	618	3370
	\$q7_2\$ 内での割合 (%)	15.6%	32.0%	13.5%	31.9%	12.5%	4.7%	12.0%	4.1%	17.7%	4.4%	17.2%	2.0%	18.3%	
合計	度数	1049	2088	948	2385	903	319	773	278	1307	299	773	106	664	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q7_1\$ \$q9_1\$ クロス表

		地域活動の魅力 ^a										合計
		楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA	
理由やきっかけになると思うこと ^a	興味もてる活動あり	度数 1227	1653	1271	1115	913	1319	382	113	25	28	2272
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	54.0%	72.8%	55.9%	49.1%	40.2%	58.1%	16.8%	5.0%	1.1%	1.2%	
	暮らしや仕事に関する活動あり	度数 904	1226	1035	889	774	1020	340	79	26	21	1692
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	53.4%	72.5%	61.2%	52.5%	45.7%	60.3%	20.1%	4.7%	1.5%	1.2%	
	活動内容情報を得られる	度数 919	1230	1037	915	723	1052	321	66	24	19	1659
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	55.4%	74.1%	62.5%	55.2%	43.6%	63.4%	19.3%	4.0%	1.4%	1.1%	
	参加方法情報が得られる	度数 926	1226	1004	912	696	1033	322	65	21	17	1632
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	56.7%	75.1%	61.5%	55.9%	42.6%	63.3%	19.7%	4.0%	1.3%	1.0%	
	活動することがあたりまえ	度数 439	564	499	433	355	498	214	17	23	11	725
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	60.6%	77.8%	68.8%	59.7%	49.0%	68.7%	29.5%	2.3%	3.2%	1.5%	
	知人などから誘われる	度数 638	927	680	649	497	750	263	38	20	18	1149
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	55.5%	80.7%	59.2%	56.5%	43.3%	65.3%	22.9%	3.3%	1.7%	1.6%	
	体力的に無理なく活動	度数 1022	1360	1058	1009	758	1126	328	87	22	28	1866
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	54.8%	72.9%	56.7%	54.1%	40.6%	60.3%	17.6%	4.7%	1.2%	1.5%	
	精神的に無理なく活動	度数 1025	1382	1099	1011	760	1139	347	97	24	32	1927
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	53.2%	71.7%	57.0%	52.5%	39.4%	59.1%	18.0%	5.0%	1.2%	1.7%	
	知人などが活動	度数 594	838	612	611	470	678	273	29	18	14	1028
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	57.8%	81.5%	59.5%	59.4%	45.7%	66.0%	26.6%	2.8%	1.8%	1.4%	
	組織になじめる雰囲気	度数 974	1353	1024	910	757	1093	333	59	23	17	1733
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	56.2%	78.1%	59.1%	52.5%	43.7%	63.1%	19.2%	3.4%	1.3%	1.0%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数 1075	1487	1198	1040	799	1198	347	117	25	20	2075
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	51.8%	71.7%	57.7%	50.1%	38.5%	57.7%	16.7%	5.6%	1.2%	1.0%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数 592	732	615	564	480	641	264	44	21	14	976
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	60.7%	75.0%	63.0%	57.8%	49.2%	65.7%	27.0%	4.5%	2.2%	1.4%	
	その他	度数 55	78	61	54	56	61	38	17	28	10	131
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	42.0%	59.5%	46.6%	41.2%	42.7%	46.6%	29.0%	13.0%	21.4%	7.6%	
	NA	度数 546	809	577	570	416	673	175	224	17	486	1835
	\$q7_1\$ 内での割合 (%)	29.8%	44.1%	31.4%	31.1%	22.7%	36.7%	9.5%	12.2%	0.9%	26.5%	
合計	度数	2352	3436	2537	2314	1721	2726	677	490	60	557	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q7_1*\$q9_2 クロス表

			特に大きな魅力 ^a										合計
			楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA	
理由やきっかけになると思うこと ^a	興味もてる活動あり	度数	454	575	492	321	235	379	118	44	8	809	2272
		\$q7_1 内での割合 (%)	20.0%	25.3%	21.7%	14.1%	10.3%	16.7%	5.2%	1.9%	0.4%	35.6%	
	暮らしや仕事に関係する活動あり	度数	299	441	395	253	212	290	101	31	9	605	1692
		\$q7_1 内での割合 (%)	17.7%	26.1%	23.3%	15.0%	12.5%	17.1%	6.0%	1.8%	0.5%	35.8%	
	活動内容情報を得られる	度数	340	430	411	285	192	310	97	18	7	553	1659
		\$q7_1 内での割合 (%)	20.5%	25.9%	24.8%	17.2%	11.6%	18.7%	5.8%	1.1%	0.4%	33.3%	
	参加方法情報が得られる	度数	339	441	397	268	197	297	100	15	6	559	1632
		\$q7_1 内での割合 (%)	20.8%	27.0%	24.3%	16.4%	12.1%	18.2%	6.1%	0.9%	0.4%	34.3%	
	活動することがあたりまえ	度数	146	192	195	127	110	156	75	5	10	274	725
		\$q7_1 内での割合 (%)	20.1%	26.5%	26.9%	17.5%	15.2%	21.5%	10.3%	0.7%	1.4%	37.8%	
	知人などから誘われる	度数	191	333	234	188	129	211	86	12	8	460	1149
		\$q7_1 内での割合 (%)	16.6%	29.0%	20.4%	16.4%	11.2%	18.4%	7.5%	1.0%	0.7%	40.0%	
	体力的に無理なく活動	度数	374	455	389	298	205	330	101	42	9	711	1866
		\$q7_1 内での割合 (%)	20.0%	24.4%	20.8%	16.0%	11.0%	17.7%	5.4%	2.3%	0.5%	38.1%	
	精神的に無理なく活動	度数	391	474	417	320	207	341	107	43	9	692	1927
		\$q7_1 内での割合 (%)	20.3%	24.6%	21.6%	16.6%	10.7%	17.7%	5.6%	2.2%	0.5%	35.9%	
	知人などが活動	度数	210	307	239	181	126	194	85	10	6	370	1028
		\$q7_1 内での割合 (%)	20.4%	29.9%	23.2%	17.6%	12.3%	18.9%	8.3%	1.0%	0.6%	36.0%	
	組織になじめる雰囲気	度数	368	490	397	271	205	321	99	24	6	572	1733
		\$q7_1 内での割合 (%)	21.2%	28.3%	22.9%	15.6%	11.8%	18.5%	5.7%	1.4%	0.3%	33.0%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	384	519	483	318	219	359	98	44	8	699	2075
		\$q7_1 内での割合 (%)	18.5%	25.0%	23.3%	15.3%	10.6%	17.3%	4.7%	2.1%	0.4%	33.7%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	205	256	230	176	144	205	83	13	6	362	976
		\$q7_1 内での割合 (%)	21.0%	26.2%	23.6%	18.0%	14.8%	21.0%	8.5%	1.3%	0.6%	37.1%	
	その他	度数	15	26	17	15	12	15	13	4	8	78	131
		\$q7_1 内での割合 (%)	11.5%	19.8%	13.0%	11.5%	9.2%	11.5%	9.9%	3.1%	6.1%	59.5%	
	NA	度数	123	206	129	114	98	147	39	103	5	1260	1835
		\$q7_1 内での割合 (%)	6.7%	11.2%	7.0%	6.2%	5.3%	8.0%	2.1%	5.6%	0.3%	68.7%	
合計	度数	749	1064	856	598	422	695	182	210	21	2870	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q7_2'\$q9_1 クロス表

		地域活動の魅力 ^a										合計	
		楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA		
特に重要だと思うこと ^a	興味をもてる活動あり	度数	348	427	369	300	258	366	104	27	13	9	611
		\$q7_2 内での割合 (%)	57.0%	69.9%	60.4%	49.1%	42.2%	59.9%	17.0%	4.4%	2.1%	1.5%	
	暮らしや仕事に關係する活動あり	度数	221	290	265	215	199	245	99	21	9	8	403
		\$q7_2 内での割合 (%)	54.8%	72.0%	65.8%	53.3%	49.4%	60.8%	24.6%	5.2%	2.2%	2.0%	
	活動内容情報が得られる	度数	309	380	322	274	234	334	102	14	10	9	517
		\$q7_2 内での割合 (%)	59.8%	73.5%	62.3%	53.0%	45.3%	64.6%	19.7%	2.7%	1.9%	1.7%	
	参加方法情報が得られる	度数	261	335	291	243	202	293	93	15	8	8	446
		\$q7_2 内での割合 (%)	58.5%	75.1%	65.2%	54.5%	45.3%	65.7%	20.9%	3.4%	1.8%	1.8%	
	活動することがあたりまえ	度数	154	190	173	148	127	166	70	6	10	7	252
		\$q7_2 内での割合 (%)	61.1%	75.4%	68.7%	58.7%	50.4%	65.9%	27.8%	2.4%	4.0%	2.8%	
	知人などから誘われる	度数	118	161	128	127	110	132	70	8	7	5	196
		\$q7_2 内での割合 (%)	60.2%	82.1%	65.3%	64.8%	56.1%	67.3%	35.7%	4.1%	3.6%	2.6%	
	体力的に無理なく活動	度数	299	420	318	316	214	344	114	24	11	8	540
		\$q7_2 内での割合 (%)	55.4%	77.8%	58.9%	58.5%	39.6%	63.7%	21.1%	4.4%	2.0%	1.5%	
	精神的に無理なく活動	度数	360	477	373	366	263	396	127	32	12	7	650
		\$q7_2 内での割合 (%)	55.4%	73.4%	57.4%	56.3%	40.5%	60.9%	19.5%	4.9%	1.8%	1.1%	
	知人などが活動	度数	116	150	113	116	101	125	62	6	6	3	180
		\$q7_2 内での割合 (%)	64.4%	83.3%	62.8%	64.4%	56.1%	69.4%	34.4%	3.3%	3.3%	1.7%	
	組織になじめる雰囲気	度数	338	466	358	314	268	372	130	21	9	5	592
		\$q7_2 内での割合 (%)	57.1%	78.7%	60.5%	53.0%	45.3%	62.8%	22.0%	3.5%	1.5%	0.8%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	399	566	473	399	307	443	134	45	11	6	787
		\$q7_2 内での割合 (%)	50.7%	71.9%	60.1%	50.7%	39.0%	56.3%	17.0%	5.7%	1.4%	0.8%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	147	188	167	151	135	175	83	15	9	7	253
		\$q7_2 内での割合 (%)	58.1%	74.3%	66.0%	59.7%	53.4%	69.2%	32.8%	5.9%	3.6%	2.8%	
	その他	度数	20	32	26	25	23	27	13	6	10	6	56
		\$q7_2 内での割合 (%)	35.7%	57.1%	46.4%	44.6%	41.1%	48.2%	23.2%	10.7%	17.9%	10.7%	
	NA	度数	1176	1763	1204	1211	842	1425	336	360	30	528	3370
		\$q7_2 内での割合 (%)	34.9%	52.3%	35.7%	35.9%	25.0%	42.3%	10.0%	10.7%	0.9%	15.7%	
合計	度数	2352	3436	2537	2314	1721	2726	677	490	60	557	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q7_2*\$q9_2 クロス表

		特に大きな魅力 ^a										合計	
		楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA		
特に重要だと思うこと ^a	興味ももてる活動あり	度数	172	201	186	110	88	144	38	15	6	112	611
		\$q7_2 内での割合 (%)	28.2%	32.9%	30.4%	18.0%	14.4%	23.6%	6.2%	2.5%	1.0%	18.3%	
	暮らしや仕事に関する活動あり	度数	103	122	137	92	84	107	40	11	5	88	403
		\$q7_2 内での割合 (%)	25.6%	30.3%	34.0%	22.8%	20.8%	26.6%	9.9%	2.7%	1.2%	21.8%	
	活動内容情報が得られる	度数	153	161	169	117	91	126	40	4	3	104	517
		\$q7_2 内での割合 (%)	29.6%	31.1%	32.7%	22.6%	17.6%	24.4%	7.7%	0.8%	0.6%	20.1%	
	参加方法情報が得られる	度数	131	153	153	108	82	116	41	7	4	96	446
		\$q7_2 内での割合 (%)	29.4%	34.3%	34.3%	24.2%	18.4%	26.0%	9.2%	1.6%	0.9%	21.5%	
	活動することがあたりまえ	度数	66	73	93	62	51	74	39	1	7	59	252
		\$q7_2 内での割合 (%)	26.2%	29.0%	36.9%	24.6%	20.2%	29.4%	15.5%	0.4%	2.8%	23.4%	
	知人などから誘われる	度数	57	85	62	59	45	66	38	3	5	45	196
		\$q7_2 内での割合 (%)	29.1%	43.4%	31.6%	30.1%	23.0%	33.7%	19.4%	1.5%	2.6%	23.0%	
	体力的に無理なく活動	度数	151	191	172	149	86	154	55	9	7	120	540
		\$q7_2 内での割合 (%)	28.0%	35.4%	31.9%	27.6%	15.9%	28.5%	10.2%	1.7%	1.3%	22.2%	
	精神的に無理なく活動	度数	188	211	189	176	94	177	54	16	6	125	650
		\$q7_2 内での割合 (%)	28.9%	32.5%	29.1%	27.1%	14.5%	27.2%	8.3%	2.5%	0.9%	19.2%	
	知人などが活動	度数	51	70	54	57	41	55	29	1	4	46	180
		\$q7_2 内での割合 (%)	28.3%	38.9%	30.0%	31.7%	22.8%	30.6%	16.1%	0.6%	2.2%	25.6%	
	組織になじめる雰囲気	度数	169	236	199	128	97	171	53	11	4	93	592
		\$q7_2 内での割合 (%)	28.5%	39.9%	33.6%	21.6%	16.4%	28.9%	9.0%	1.9%	0.7%	15.7%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	170	251	268	165	116	175	53	17	5	141	787
		\$q7_2 内での割合 (%)	21.6%	31.9%	34.1%	21.0%	14.7%	22.2%	6.7%	2.2%	0.6%	17.9%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	74	83	84	67	60	87	40	6	4	58	253
		\$q7_2 内での割合 (%)	29.2%	32.8%	33.2%	26.5%	23.7%	34.4%	15.8%	2.4%	1.6%	22.9%	
	その他	度数	9	12	13	14	9	10	9	3	7	19	56
		\$q7_2 内での割合 (%)	16.1%	21.4%	23.2%	25.0%	16.1%	17.9%	16.1%	5.4%	12.5%	33.9%	
合計	NA	度数	233	364	225	201	160	243	67	138	7	2393	3370
		\$q7_2 内での割合 (%)	6.9%	10.8%	6.7%	6.0%	4.7%	7.2%	2.0%	4.1%	0.2%	71.0%	
合計	度数	749	1064	856	598	422	695	182	210	21	2870	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q7_1'\$q10_1 クロス表

		役に立っているもの ^a									合計	
		区役所の 広報紙	ミニ コミ誌 などの 情報誌	町会 の回 覧板	地 域 の 掲 示 板	イ ン タ ー ネ ッ ト	知 人 な ど か ら の ロ コ ミ	特 に な い	そ の 他	Σ		
理由やきっかけになると思うこと ^a	興味もてる活動あり	度数	1213	599	960	675	543	713	293	23	51	2272
	\$q7_1 内での割合 (%)		53.4%	26.4%	42.3%	29.7%	23.9%	31.4%	12.9%	1.0%	2.2%	
暮らしや仕事に關係する活動あり	度数	924	499	727	530	470	578	209	24	39	1692	
	\$q7_1 内での割合 (%)		54.6%	29.5%	43.0%	31.3%	27.8%	34.2%	12.4%	1.4%	2.3%	
活動内容情報が得られる	度数	909	479	692	519	416	510	227	23	46	1659	
	\$q7_1 内での割合 (%)		54.8%	28.9%	41.7%	31.3%	25.1%	30.7%	13.7%	1.4%	2.8%	
参加方法情報が得られる	度数	901	456	671	516	401	502	206	24	43	1632	
	\$q7_1 内での割合 (%)		55.2%	27.9%	41.1%	31.6%	24.6%	30.8%	12.6%	1.5%	2.6%	
活動することがあたりまえ	度数	444	246	408	284	191	322	58	17	17	725	
	\$q7_1 内での割合 (%)		61.2%	33.9%	56.3%	39.2%	26.3%	44.4%	8.0%	2.3%	2.3%	
知人などから誘われる	度数	635	342	586	401	286	516	94	19	27	1149	
	\$q7_1 内での割合 (%)		55.3%	29.8%	51.0%	34.9%	24.9%	44.9%	8.2%	1.7%	2.3%	
体力的に無理なく活動	度数	1067	520	871	568	402	603	228	25	36	1866	
	\$q7_1 内での割合 (%)		57.2%	27.9%	46.7%	30.4%	21.5%	32.3%	12.2%	1.3%	1.9%	
精神的に無理なく活動	度数	1090	534	869	610	439	603	232	23	37	1927	
	\$q7_1 内での割合 (%)		56.6%	27.7%	45.1%	31.7%	22.8%	31.3%	12.0%	1.2%	1.9%	
知人などが活動	度数	569	318	522	379	273	469	98	16	23	1028	
	\$q7_1 内での割合 (%)		55.4%	30.9%	50.8%	36.9%	26.6%	45.6%	9.5%	1.6%	2.2%	
組織になじめる雰囲気	度数	975	495	765	564	413	590	200	18	40	1733	
	\$q7_1 内での割合 (%)		56.3%	28.6%	44.1%	32.5%	23.8%	34.0%	11.5%	1.0%	2.3%	
仕事家事などの時間に余裕	度数	1154	552	888	631	512	664	247	24	35	2075	
	\$q7_1 内での割合 (%)		55.6%	26.6%	42.8%	30.4%	24.7%	32.0%	11.9%	1.2%	1.7%	
余暇に使っていた時間に余裕	度数	550	311	463	343	294	387	93	19	22	976	
	\$q7_1 内での割合 (%)		56.4%	31.9%	47.4%	35.1%	30.1%	39.7%	9.5%	1.9%	2.3%	
その他	度数	75	44	64	44	33	49	18	16	5	131	
	\$q7_1 内での割合 (%)		57.3%	33.6%	48.9%	33.6%	25.2%	37.4%	13.7%	12.2%	3.8%	
NA	度数	861	357	816	464	223	443	170	11	307	1835	
	\$q7_1 内での割合 (%)		46.9%	19.5%	44.5%	25.3%	12.2%	24.1%	9.3%	0.6%	16.7%	
合計	度数	2898	1261	2490	1533	1016	1547	690	48	400	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q7_1'\$q10_2 クロス表

		特に役に立つもの ^a									合計	
		区役所の 広報紙	ミニミニ誌 などの 情報誌	町会 の 回覧板	地域 の 掲示板	イン ター ネ ット	知 人 な ど か ら の ロ コ ミ	特 に な い	そ の 他	NA		
理由やきっかけになると思うこと ^a	興味をもてる活動あり	度数	396	146	279	166	232	202	97	11	1193	2272
		\$q7_1 内での割合 (%)	17.4%	6.4%	12.3%	7.3%	10.2%	8.9%	4.3%	0.5%	52.5%	
	暮らしや仕事に関する活動あり	度数	282	128	206	127	191	180	58	11	880	1692
		\$q7_1 内での割合 (%)	16.7%	7.6%	12.2%	7.5%	11.3%	10.6%	3.4%	0.7%	52.0%	
	活動内容情報を得られる	度数	293	129	204	126	183	162	67	12	860	1659
		\$q7_1 内での割合 (%)	17.7%	7.8%	12.3%	7.6%	11.0%	9.8%	4.0%	0.7%	51.8%	
	参加方法情報が得られる	度数	286	123	194	130	165	160	63	11	869	1632
		\$q7_1 内での割合 (%)	17.5%	7.5%	11.9%	8.0%	10.1%	9.8%	3.9%	0.7%	53.2%	
	活動することがあたりまえ	度数	112	59	123	76	95	94	13	7	396	725
		\$q7_1 内での割合 (%)	15.4%	8.1%	17.0%	10.5%	13.1%	13.0%	1.8%	1.0%	54.6%	
	知人などから誘われる	度数	163	86	150	98	116	161	31	8	634	1149
		\$q7_1 内での割合 (%)	14.2%	7.5%	13.1%	8.5%	10.1%	14.0%	2.7%	0.7%	55.2%	
	体力的に無理なく活動	度数	328	123	257	131	166	178	81	10	1007	1866
		\$q7_1 内での割合 (%)	17.6%	6.6%	13.8%	7.0%	8.9%	9.5%	4.3%	0.5%	54.0%	
	精神的に無理なく活動	度数	354	133	258	146	180	179	87	9	1000	1927
		\$q7_1 内での割合 (%)	18.4%	6.9%	13.4%	7.6%	9.3%	9.3%	4.5%	0.5%	51.9%	
	知人などが活動	度数	153	87	143	99	110	154	33	6	534	1028
		\$q7_1 内での割合 (%)	14.9%	8.5%	13.9%	9.6%	10.7%	15.0%	3.2%	0.6%	51.9%	
	組織になじめる雰囲気	度数	321	131	229	142	162	196	75	6	869	1733
		\$q7_1 内での割合 (%)	18.5%	7.6%	13.2%	8.2%	9.3%	11.3%	4.3%	0.3%	50.1%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	377	141	277	157	209	199	92	9	1029	2075
		\$q7_1 内での割合 (%)	18.2%	6.8%	13.3%	7.6%	10.1%	9.6%	4.4%	0.4%	49.6%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	147	86	132	83	126	108	36	6	526	976
		\$q7_1 内での割合 (%)	15.1%	8.8%	13.5%	8.5%	12.9%	11.1%	3.7%	0.6%	53.9%	
	その他	度数	22	14	12	11	12	13	9	6	84	131
		\$q7_1 内での割合 (%)	16.8%	10.7%	9.2%	8.4%	9.2%	9.9%	6.9%	4.6%	64.1%	
	NA	度数	157	57	132	78	64	81	71	3	1382	1835
		\$q7_1 内での割合 (%)	8.6%	3.1%	7.2%	4.3%	3.5%	4.4%	3.9%	0.2%	75.3%	
合計		度数	769	279	577	325	372	391	245	19	3565	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q7_2'\$q10_1 クロス表

		役に立っているもの ^a									合計	
		区役所の広報紙	ミニコミ誌などの情報誌	町会の回覧板	地域の掲示板	インターネット	知人などからの口コミ	特にない	その他	NA		
特に重要だと思うこと ^a	興味ももてる活動あり	度数	342	179	256	192	156	198	76	9	13	611
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	56.0%	29.3%	41.9%	31.4%	25.5%	32.4%	12.4%	1.5%	2.1%	
	暮らしや仕事に關係する活動あり	度数	237	137	186	142	139	149	43	8	9	403
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	58.8%	34.0%	46.2%	35.2%	34.5%	37.0%	10.7%	2.0%	2.2%	
	活動内容情報を得られる	度数	287	159	213	157	139	141	63	11	18	517
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	55.5%	30.8%	41.2%	30.4%	26.9%	27.3%	12.2%	2.1%	3.5%	
	参加方法情報が得られる	度数	244	134	186	148	112	123	55	9	15	446
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	54.7%	30.0%	41.7%	33.2%	25.1%	27.6%	12.3%	2.0%	3.4%	
	活動することがあたりまえ	度数	160	82	145	93	80	114	20	9	3	252
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	63.5%	32.5%	57.5%	36.9%	31.7%	45.2%	7.9%	3.6%	1.2%	
	知人などから誘われる	度数	118	73	108	88	58	97	15	9	3	196
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	60.2%	37.2%	55.1%	44.9%	29.6%	49.5%	7.7%	4.6%	1.5%	
	体力的に無理なく活動	度数	322	172	267	183	136	197	50	10	8	540
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	59.6%	31.9%	49.4%	33.9%	25.2%	36.5%	9.3%	1.9%	1.5%	
	精神的に無理なく活動	度数	359	199	276	217	163	204	84	11	13	650
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	55.2%	30.6%	42.5%	33.4%	25.1%	31.4%	12.9%	1.7%	2.0%	
	知人などが活動	度数	112	66	92	83	59	86	15	5	8	180
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	62.2%	36.7%	51.1%	46.1%	32.8%	47.8%	8.3%	2.8%	4.4%	
	組織になじめる雰囲気	度数	334	182	253	195	151	191	79	8	10	592
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	56.4%	30.7%	42.7%	32.9%	25.5%	32.3%	13.3%	1.4%	1.7%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	419	210	332	262	195	235	110	8	12	787
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	53.2%	26.7%	42.2%	33.3%	24.8%	29.9%	14.0%	1.0%	1.5%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	135	79	126	93	81	104	26	5	8	253
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	53.4%	31.2%	49.8%	36.8%	32.0%	41.1%	10.3%	2.0%	3.2%	
	その他	度数	29	17	23	22	11	14	10	5	4	56
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	51.8%	30.4%	41.1%	39.3%	19.6%	25.0%	17.9%	8.9%	7.1%	
NA		度数	1628	664	1518	836	457	879	355	23	360	3370
		\$q7_2_2 内での割合 (%)	48.3%	19.7%	45.0%	24.8%	13.6%	26.1%	10.5%	0.7%	10.7%	
合計		度数	2898	1261	2490	1533	1016	1547	690	48	400	5747

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q7_2*\$q10_2 クロス表

		特に役に立つもの ^a									合計	
		区役所の 広報紙	ミニ コミ 誌など の情 報誌	町会 の回 覧板	地 域 の 掲 示 板	イ ン タ ー ネ ッ ト	知 人 な ど か ら の ロ コ ミ	特 に な い	そ の 他	NA		
特に重要だと思うこと ^a	興味もてる活動あり	度数	162	59	103	68	86	88	34	7	214	611
		\$q7_2 内での割合 (%)	26.5%	9.7%	16.9%	11.1%	14.1%	14.4%	5.6%	1.1%	35.0%	
	暮らしや仕事に関する活動あり	度数	88	52	70	48	67	66	16	5	163	403
		\$q7_2 内での割合 (%)	21.8%	12.9%	17.4%	11.9%	16.6%	16.4%	4.0%	1.2%	40.4%	
	活動内容情報を得られる	度数	115	66	92	54	71	59	24	8	212	517
		\$q7_2 内での割合 (%)	22.2%	12.8%	17.8%	10.4%	13.7%	11.4%	4.6%	1.5%	41.0%	
	参加方法情報が得られる	度数	97	59	84	52	63	61	25	8	179	446
		\$q7_2 内での割合 (%)	21.7%	13.2%	18.8%	11.7%	14.1%	13.7%	5.6%	1.8%	40.1%	
	活動することがあつまり	度数	46	27	59	32	51	44	3	5	114	252
		\$q7_2 内での割合 (%)	18.3%	10.7%	23.4%	12.7%	20.2%	17.5%	1.2%	2.0%	45.2%	
	知人などから誘われる	度数	41	26	40	29	33	44	5	6	85	196
		\$q7_2 内での割合 (%)	20.9%	13.3%	20.4%	14.8%	16.8%	22.4%	2.6%	3.1%	43.4%	
	体力的に無理なく活動	度数	138	58	117	63	74	84	25	6	207	540
		\$q7_2 内での割合 (%)	25.6%	10.7%	21.7%	11.7%	13.7%	15.6%	4.6%	1.1%	38.3%	
	精神的に無理なく活動	度数	158	69	115	74	85	91	38	4	253	650
		\$q7_2 内での割合 (%)	24.3%	10.6%	17.7%	11.4%	13.1%	14.0%	5.8%	0.6%	38.9%	
	知人などが活動	度数	34	26	28	29	30	49	4	3	81	180
		\$q7_2 内での割合 (%)	18.9%	14.4%	15.6%	16.1%	16.7%	27.2%	2.2%	1.7%	45.0%	
	組織になじめる雰囲気	度数	136	67	107	66	80	97	35	4	218	592
		\$q7_2 内での割合 (%)	23.0%	11.3%	18.1%	11.1%	13.5%	16.4%	5.9%	0.7%	36.8%	
	仕事家事などの時間に余裕	度数	179	75	138	75	95	99	43	7	300	787
		\$q7_2 内での割合 (%)	22.7%	9.5%	17.5%	9.5%	12.1%	12.6%	5.5%	0.9%	38.1%	
	余暇に使っていた時間に余裕	度数	42	31	39	27	49	50	9	5	115	253
		\$q7_2 内での割合 (%)	16.6%	12.3%	15.4%	10.7%	19.4%	19.8%	3.6%	2.0%	45.5%	
	その他	度数	11	8	7	7	9	8	8	5	26	56
		\$q7_2 内での割合 (%)	19.6%	14.3%	12.5%	12.5%	16.1%	14.3%	14.3%	8.9%	46.4%	
	NA	度数	250	84	201	114	114	130	105	5	2637	3370
		\$q7_2 内での割合 (%)	7.4%	2.5%	6.0%	3.4%	3.4%	3.9%	3.1%	0.1%	78.2%	
合計	度数	769	279	577	325	372	391	245	19	3565	5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

			取り組むべき課題 ^a				
			集合住宅内でのつながり	世代を超えたつながり	孤立しがちな人々の支援	支援が必要な人を地域で支える	団塊世代が地域に参加
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	632	725	874	772	655
		\$q8 内での割合 (%)	47.7%	54.7%	65.9%	58.2%	49.4%
	日常的活動の手伝い	度数	1092	1297	1643	1460	1087
		\$q8 内での割合 (%)	40.8%	48.4%	61.4%	54.5%	40.6%
	単発的イベントの企画運営	度数	533	609	717	667	534
		\$q8 内での割合 (%)	45.6%	52.1%	61.3%	57.1%	45.7%
	単発的イベントの手伝い	度数	1165	1351	1761	1576	1106
		\$q8 内での割合 (%)	39.5%	45.8%	59.7%	53.4%	37.5%
	活動の金銭や物品の寄付	度数	420	492	673	605	419
		\$q8 内での割合 (%)	39.0%	45.7%	62.5%	56.2%	38.9%
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	204	245	307	286	241
		\$q8 内での割合 (%)	46.4%	55.7%	69.8%	65.0%	54.8%
	意見を聞く場参加	度数	527	581	680	618	531
		\$q8 内での割合 (%)	50.7%	55.9%	65.4%	59.5%	51.1%
	公募委員としての参加	度数	173	206	239	236	197
		\$q8 内での割合 (%)	49.6%	59.0%	68.5%	67.6%	56.4%
	収入も得られる活動	度数	609	688	937	815	600
		\$q8 内での割合 (%)	39.4%	44.5%	60.6%	52.7%	38.8%
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	167	202	233	222	175
		\$q8 内での割合 (%)	44.2%	53.4%	61.6%	58.7%	46.3%
	特にない	度数	168	192	305	264	159
		\$q8 内での割合 (%)	20.4%	23.3%	37.1%	32.1%	19.3%
	その他	度数	50	51	64	57	38
		\$q8 内での割合 (%)	39.1%	39.8%	50.0%	44.5%	29.7%
	NA	度数	257	263	317	296	222
		\$q8 内での割合 (%)	33.4%	34.2%	41.2%	38.4%	28.8%
合計	度数	2377	2697	3627	3181	2254	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

		取り組むべき課題 ^a					
		地域や福祉活動を学ぶ活動	ビジネス的な考えを取り入れた活動	地域団体等組織の連携・協働	防災意識を高め備える	災害時支援が必要な人の把握や支援	
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	580	347	576	842	842
		\$q8 内での割合 (%)	43.7%	26.2%	43.4%	63.5%	63.5%
	日常的活動の手伝い	度数	898	500	975	1628	1679
		\$q8 内での割合 (%)	33.5%	18.7%	36.4%	60.8%	62.7%
	単発的イベントの企画運営	度数	473	318	515	751	738
		\$q8 内での割合 (%)	40.5%	27.2%	44.1%	64.2%	63.1%
	単発的イベントの手伝い	度数	890	546	1058	1785	1792
		\$q8 内での割合 (%)	30.2%	18.5%	35.9%	60.5%	60.7%
	活動の金銭や物品の寄付	度数	352	262	446	681	697
		\$q8 内での割合 (%)	32.7%	24.3%	41.4%	63.3%	64.8%
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	198	147	232	293	302
		\$q8 内での割合 (%)	45.0%	33.4%	52.7%	66.6%	68.6%
	意見を聞く場参加	度数	465	275	502	682	706
		\$q8 内での割合 (%)	44.8%	26.5%	48.3%	65.6%	67.9%
	公募委員としての参加	度数	185	127	179	227	241
		\$q8 内での割合 (%)	53.0%	36.4%	51.3%	65.0%	69.1%
	収入も得られる活動	度数	471	446	605	875	932
		\$q8 内での割合 (%)	30.4%	28.8%	39.1%	56.6%	60.2%
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	164	121	203	240	247
		\$q8 内での割合 (%)	43.4%	32.0%	53.7%	63.5%	65.3%
	特にない	度数	119	91	113	358	331
		\$q8 内での割合 (%)	14.5%	11.1%	13.7%	43.5%	40.2%
	その他	度数	32	35	49	60	68
		\$q8 内での割合 (%)	25.0%	27.3%	38.3%	46.9%	53.1%
	NA	度数	189	101	165	348	347
		\$q8 内での割合 (%)	24.5%	13.1%	21.4%	45.2%	45.1%
合計	度数	1826	1170	2004	3707	3726	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q3_1 クロス表

	取り組むべき課題 ^a
--	-----------------------

			高齢者への支援	障がい者への支援	低所得者への支援	路上生活者への支援	在住外国人への支援
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	846	774	592	409	369
		\$q8 内での割合 (%)	63.8%	58.4%	44.6%	30.8%	27.8%
	日常的活動の手伝い	度数	1583	1407	1027	675	588
		\$q8 内での割合 (%)	59.1%	52.6%	38.4%	25.2%	22.0%
	単発的イベントの企画運営	度数	725	663	486	348	319
		\$q8 内での割合 (%)	62.0%	56.7%	41.6%	29.8%	27.3%
	単発的イベントの手伝い	度数	1634	1462	1016	654	582
		\$q8 内での割合 (%)	55.4%	49.5%	34.4%	22.2%	19.7%
	活動の金銭や物品の寄付	度数	630	596	428	296	262
		\$q8 内での割合 (%)	58.6%	55.4%	39.8%	27.5%	24.3%
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	296	287	227	168	148
		\$q8 内での割合 (%)	67.3%	65.2%	51.6%	38.2%	33.6%
	意見を聞く場参加	度数	675	627	480	347	297
		\$q8 内での割合 (%)	65.0%	60.3%	46.2%	33.4%	28.6%
	公募委員としての参加	度数	240	226	183	129	115
		\$q8 内での割合 (%)	68.8%	64.8%	52.4%	37.0%	33.0%
	収入も得られる活動	度数	891	810	664	407	351
		\$q8 内での割合 (%)	57.6%	52.4%	42.9%	26.3%	22.7%
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	246	233	182	152	126
		\$q8 内での割合 (%)	65.1%	61.6%	48.1%	40.2%	33.3%
	特にない	度数	341	285	231	123	101
		\$q8 内での割合 (%)	41.4%	34.6%	28.1%	14.9%	12.3%
	その他	度数	64	59	51	34	30
		\$q8 内での割合 (%)	50.0%	46.1%	39.8%	26.6%	23.4%
	NA	度数	381	327	279	162	143
		\$q8 内での割合 (%)	49.5%	42.5%	36.2%	21.0%	18.6%
合計	度数	3567	3156	2344	1449	1247	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q3_1 クロス表	
	取り組むべき課題 ^a

		子育てに対する支援	青少年の健全育成	趣味や教養等学べる機会をつくる	地域の活性化まちづくり	地域歴史や伝統を大切に	
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	854	725	661	681	537
		\$q8 内での割合 (%)	64.4%	54.7%	49.8%	51.4%	40.5%
	日常的活動の手伝い	度数	1577	1312	1114	1157	858
		\$q8 内での割合 (%)	58.9%	49.0%	41.6%	43.2%	32.1%
	単発的イベントの企画運営	度数	739	618	576	573	453
		\$q8 内での割合 (%)	63.2%	52.9%	49.3%	49.0%	38.8%
	単発的イベントの手伝い	度数	1725	1400	1207	1208	873
		\$q8 内での割合 (%)	58.5%	47.4%	40.9%	40.9%	29.6%
	活動の金銭や物品の寄付	度数	662	537	450	469	384
		\$q8 内での割合 (%)	61.5%	49.9%	41.8%	43.6%	35.7%
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	294	254	232	245	192
		\$q8 内での割合 (%)	66.8%	57.7%	52.7%	55.7%	43.6%
	意見を聞く場参加	度数	648	602	524	546	452
		\$q8 内での割合 (%)	62.4%	57.9%	50.4%	52.6%	43.5%
	公募委員としての参加	度数	229	211	198	200	165
		\$q8 内での割合 (%)	65.6%	60.5%	56.7%	57.3%	47.3%
	収入も得られる活動	度数	918	725	655	637	481
		\$q8 内での割合 (%)	59.3%	46.9%	42.3%	41.2%	31.1%
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	230	196	177	173	162
		\$q8 内での割合 (%)	60.8%	51.9%	46.8%	45.8%	42.9%
	特にな	度数	320	255	204	160	147
		\$q8 内での割合 (%)	38.9%	31.0%	24.8%	19.4%	17.9%
	その他	度数	59	61	48	51	44
		\$q8 内での割合 (%)	46.1%	47.7%	37.5%	39.8%	34.4%
NA		度数	271	263	222	226	197
		\$q8 内での割合 (%)	35.2%	34.2%	28.8%	29.4%	25.6%
合計	度数	3503	2841	2445	2392	1825	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q3_1 クロス表

取り組むべき課題^a

		芸術やスポーツを盛んにする	地域の美化や緑「自然を守る	ゴミの減量「資源化	防犯や交通安全	人権や平和を守る	
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	526	801	698	924	595
		\$q8 内での割合 (%)	39.7%	60.4%	52.6%	69.7%	44.9%
	日常的活動の手伝い	度数	744	1492	1246	1766	967
		\$q8 内での割合 (%)	27.8%	55.7%	46.5%	66.0%	36.1%
	単発的イベントの企画運営	度数	434	673	583	798	485
		\$q8 内での割合 (%)	37.1%	57.6%	49.9%	68.3%	41.5%
	単発的イベントの手伝い	度数	821	1609	1252	1930	985
		\$q8 内での割合 (%)	27.8%	54.5%	42.4%	65.4%	33.4%
	活動の金銭や物品の寄付	度数	345	648	521	740	407
		\$q8 内での割合 (%)	32.1%	60.2%	48.4%	68.8%	37.8%
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	191	274	213	319	223
		\$q8 内での割合 (%)	43.4%	62.3%	48.4%	72.5%	50.7%
	意見を聞く場参加	度数	394	642	558	698	457
		\$q8 内での割合 (%)	37.9%	61.8%	53.7%	67.2%	44.0%
	公募委員としての参加	度数	153	223	183	240	170
		\$q8 内での割合 (%)	43.8%	63.9%	52.4%	68.8%	48.7%
	収入も得られる活動	度数	475	843	676	1014	561
		\$q8 内での割合 (%)	30.7%	54.5%	43.7%	65.5%	36.3%
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	148	213	187	242	168
		\$q8 内での割合 (%)	39.2%	56.3%	49.5%	64.0%	44.4%
	特にない	度数	122	318	243	424	207
		\$q8 内での割合 (%)	14.8%	38.6%	29.5%	51.5%	25.2%
	その他	度数	39	69	52	87	55
		\$q8 内での割合 (%)	30.5%	53.9%	40.6%	68.0%	43.0%
	NA	度数	168	316	293	375	252
		\$q8 内での割合 (%)	21.8%	41.0%	38.1%	48.7%	32.7%
合計	度数	1642	3368	2710	4129	2150	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q3_1 クロス表

	取り組むべき課題 ^a
--	-----------------------

		地域活動する人や団体支援	特 に ない	そ の 他	NA	合 計	
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	536	5	39	21	1326
		\$q8 内での割合 (%)	40.4%	0.4%	2.9%	1.6%	
	日常的活動の手伝い	度数	901	15	50	48	2677
		\$q8 内での割合 (%)	33.7%	0.6%	1.9%	1.8%	
	単発的イベントの企画運営	度数	418	4	43	25	1169
		\$q8 内での割合 (%)	35.8%	0.3%	3.7%	2.1%	
	単発的イベントの手伝い	度数	876	18	58	56	2951
		\$q8 内での割合 (%)	29.7%	0.6%	2.0%	1.9%	
	活動の金銭や物品の寄付	度数	388	10	35	18	1076
		\$q8 内での割合 (%)	36.1%	0.9%	3.3%	1.7%	
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	221	2	17	6	440
		\$q8 内での割合 (%)	50.2%	0.5%	3.9%	1.4%	
	意見を聞く場参加	度数	465	2	29	22	1039
		\$q8 内での割合 (%)	44.8%	0.2%	2.8%	2.1%	
	公募委員としての参加	度数	158	0	19	9	349
		\$q8 内での割合 (%)	45.3%	0.0%	5.4%	2.6%	
	収入も得られる活動	度数	469	13	42	28	1547
		\$q8 内での割合 (%)	30.3%	0.8%	2.7%	1.8%	
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	167	1	13	15	378
		\$q8 内での割合 (%)	44.2%	0.3%	3.4%	4.0%	
	特にな い	度数	115	79	13	61	823
		\$q8 内での割合 (%)	14.0%	9.6%	1.6%	7.4%	
	そ の 他	度数	42	3	16	3	128
		\$q8 内での割合 (%)	32.8%	2.3%	12.5%	2.3%	
	NA	度数	210	12	17	179	770
		\$q8 内での割合 (%)	27.3%	1.6%	2.2%	23.2%	
合計	度数	1781	137	139	352	6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q3_2 クロス表

取り組みたい課題^a

			集合住宅内でのつながり	世代を超えたつながり	孤立しがちな人々の支援	支援が必要な人を地域で支える	団塊世代が地域に参加
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	268	310	252	230	240
		\$q8 内での割合 (%)	20.2%	23.4%	19.0%	17.3%	18.1%
	日常的活動の手伝い	度数	495	576	439	410	397
		\$q8 内での割合 (%)	18.5%	21.5%	16.4%	15.3%	14.8%
	単発的イベントの企画運営	度数	232	286	211	204	181
		\$q8 内での割合 (%)	19.8%	24.5%	18.0%	17.5%	15.5%
	単発的イベントの手伝い	度数	514	607	425	398	360
		\$q8 内での割合 (%)	17.4%	20.6%	14.4%	13.5%	12.2%
	活動の金銭や物品の寄付	度数	210	238	165	162	135
		\$q8 内での割合 (%)	19.5%	22.1%	15.3%	15.1%	12.5%
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	89	113	77	80	69
		\$q8 内での割合 (%)	20.2%	25.7%	17.5%	18.2%	15.7%
	意見を聞く場参加	度数	238	274	226	203	208
		\$q8 内での割合 (%)	22.9%	26.4%	21.8%	19.5%	20.0%
	公募委員としての参加	度数	80	76	77	81	68
		\$q8 内での割合 (%)	22.9%	21.8%	22.1%	23.2%	19.5%
	収入も得られる活動	度数	247	292	219	207	175
		\$q8 内での割合 (%)	16.0%	18.9%	14.2%	13.4%	11.3%
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	82	96	85	84	77
		\$q8 内での割合 (%)	21.7%	25.4%	22.5%	22.2%	20.4%
	特にない	度数	51	49	42	38	44
		\$q8 内での割合 (%)	6.2%	6.0%	5.1%	4.6%	5.3%
	その他	度数	16	21	16	19	14
		\$q8 内での割合 (%)	12.5%	16.4%	12.5%	14.8%	10.9%
	NA	度数	58	84	84	83	69
		\$q8 内での割合 (%)	7.5%	10.9%	10.9%	10.8%	9.0%
合計	度数	920	1107	837	784	721	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q3_2 クロス表	
	取り組みたい課題 ^a

			地域や福祉活動を学ぶ活動	ビジネス的な考えを取り入れた活動	地域団体等組織の連携・協働	防災意識を高め備える	災害時支援が必要な人の把握や支援
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	283	211	206	372	261
		\$q8 内での割合 (%)	21.3%	15.9%	15.5%	28.1%	19.7%
	日常的活動の手伝い	度数	532	301	299	802	459
		\$q8 内での割合 (%)	19.9%	11.2%	11.2%	30.0%	17.1%
	単発的イベントの企画運営	度数	237	192	149	332	212
		\$q8 内での割合 (%)	20.3%	16.4%	12.7%	28.4%	18.1%
	単発的イベントの手伝い	度数	536	301	286	899	472
		\$q8 内での割合 (%)	18.2%	10.2%	9.7%	30.5%	16.0%
	活動の金銭や物品の寄付	度数	182	149	117	325	183
		\$q8 内での割合 (%)	16.9%	13.8%	10.9%	30.2%	17.0%
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	93	82	77	129	81
		\$q8 内での割合 (%)	21.1%	18.6%	17.5%	29.3%	18.4%
	意見を聞く場参加	度数	273	178	165	315	229
		\$q8 内での割合 (%)	26.3%	17.1%	15.9%	30.3%	22.0%
	公募委員としての参加	度数	87	84	69	111	83
		\$q8 内での割合 (%)	24.9%	24.1%	19.8%	31.8%	23.8%
	収入も得られる活動	度数	265	226	181	462	241
		\$q8 内での割合 (%)	17.1%	14.6%	11.7%	29.9%	15.6%
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	99	76	82	105	82
		\$q8 内での割合 (%)	26.2%	20.1%	21.7%	27.8%	21.7%
	特にない	度数	45	30	18	102	62
		\$q8 内での割合 (%)	5.5%	3.6%	2.2%	12.4%	7.5%
	その他	度数	15	13	9	34	18
		\$q8 内での割合 (%)	11.7%	10.2%	7.0%	26.6%	14.1%
	NA	度数	88	66	55	88	67
		\$q8 内での割合 (%)	11.4%	8.6%	7.1%	11.4%	8.7%
合計		度数	981	637	571	1611	893

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q3_2 クロス表

取り組みたい課題^a

		高齢者への支援	障がい者への支援	低所得者への支援	路上生活者への支援	在住外国人への支援
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数 250	227	151	134	159
	\$q8 内での割合 (%)	18.9%	17.1%	11.4%	10.1%	12.0%
日常的活動の手伝い	度数	433	385	239	192	227
	\$q8 内での割合 (%)	16.2%	14.4%	8.9%	7.2%	8.5%
単発的イベントの企画運営	度数	188	180	126	101	119
	\$q8 内での割合 (%)	16.1%	15.4%	10.8%	8.6%	10.2%
単発的イベントの手伝い	度数	404	362	231	190	214
	\$q8 内での割合 (%)	13.7%	12.3%	7.8%	6.4%	7.3%
活動の金銭や物品の寄付	度数	164	151	89	100	106
	\$q8 内での割合 (%)	15.2%	14.0%	8.3%	9.3%	9.9%
活動の土地や場所の貸与提供	度数	73	70	44	44	59
	\$q8 内での割合 (%)	16.6%	15.9%	10.0%	10.0%	13.4%
意見を聞く場参加	度数	207	183	132	117	133
	\$q8 内での割合 (%)	19.9%	17.6%	12.7%	11.3%	12.8%
公募委員としての参加	度数	69	64	39	39	56
	\$q8 内での割合 (%)	19.8%	18.3%	11.2%	11.2%	16.0%
収入も得られる活動	度数	213	196	145	102	127
	\$q8 内での割合 (%)	13.8%	12.7%	9.4%	6.6%	8.2%
地縁組織以外の NPO 等活動	度数	80	72	47	47	58
	\$q8 内での割合 (%)	21.2%	19.0%	12.4%	12.4%	15.3%
特にない	度数	52	43	33	32	26
	\$q8 内での割合 (%)	6.3%	5.2%	4.0%	3.9%	3.2%
その他	度数	13	13	8	10	13
	\$q8 内での割合 (%)	10.2%	10.2%	6.3%	7.8%	10.2%
NA	度数	75	63	51	57	43
	\$q8 内での割合 (%)	9.7%	8.2%	6.6%	7.4%	5.6%
合計	度数	800	703	480	416	446

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q3_2 クロス表	
	取り組みたい課題 ^a

			子育てに対する支援	青少年の健全育成	趣味や教養等学べる機会をつくる	地域の活性化まちづくり	地域歴史や伝統を大切にす
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	293	213	389	265	235
		\$q8 内での割合 (%)	22.1%	16.1%	29.3%	20.0%	17.7%
	日常的活動の手伝い	度数	555	362	730	417	400
		\$q8 内での割合 (%)	20.7%	13.5%	27.3%	15.6%	14.9%
	単発的イベントの企画運営	度数	247	165	346	226	209
		\$q8 内での割合 (%)	21.1%	14.1%	29.6%	19.3%	17.9%
	単発的イベントの手伝い	度数	591	362	799	415	410
		\$q8 内での割合 (%)	20.0%	12.3%	27.1%	14.1%	13.9%
	活動の金銭や物品の寄付	度数	234	140	295	167	167
		\$q8 内での割合 (%)	21.7%	13.0%	27.4%	15.5%	15.5%
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	114	79	125	95	74
		\$q8 内での割合 (%)	25.9%	18.0%	28.4%	21.6%	16.8%
	意見を聞く場参加	度数	230	189	318	226	210
		\$q8 内での割合 (%)	22.1%	18.2%	30.6%	21.8%	20.2%
	公募委員としての参加	度数	77	72	111	78	73
		\$q8 内での割合 (%)	22.1%	20.6%	31.8%	22.3%	20.9%
	収入も得られる活動	度数	348	216	442	245	187
		\$q8 内での割合 (%)	22.5%	14.0%	28.6%	15.8%	12.1%
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	84	70	130	91	82
		\$q8 内での割合 (%)	22.2%	18.5%	34.4%	24.1%	21.7%
	特にない	度数	56	45	68	34	42
		\$q8 内での割合 (%)	6.8%	5.5%	8.3%	4.1%	5.1%
	その他	度数	20	17	18	14	17
		\$q8 内での割合 (%)	15.6%	13.3%	14.1%	10.9%	13.3%
	NA	度数	80	57	93	52	58
		\$q8 内での割合 (%)	10.4%	7.4%	12.1%	6.8%	7.5%
合計	度数	1113	706	1419	764	743	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q3_2 クロス表

取り組みたい課題^a

			芸術やスポーツを盛んにする	地域の美化や緑「自然を守る	ゴミの減量「資源化	防犯や交通安全	人権や平和を守る
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	285	337	291	261	238
		\$q8 内での割合 (%)	21.5%	25.4%	21.9%	19.7%	17.9%
	日常的活動の手伝い	度数	447	634	582	510	354
		\$q8 内での割合 (%)	16.7%	23.7%	21.7%	19.1%	13.2%
	単発的イベントの企画運営	度数	285	289	257	227	190
		\$q8 内での割合 (%)	24.4%	24.7%	22.0%	19.4%	16.3%
	単発的イベントの手伝い	度数	504	688	627	547	350
		\$q8 内での割合 (%)	17.1%	23.3%	21.2%	18.5%	11.9%
	活動の金銭や物品の寄付	度数	199	264	262	220	165
		\$q8 内での割合 (%)	18.5%	24.5%	24.3%	20.4%	15.3%
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	103	112	97	97	79
		\$q8 内での割合 (%)	23.4%	25.5%	22.0%	22.0%	18.0%
	意見を聞く場参加	度数	235	293	250	233	207
		\$q8 内での割合 (%)	22.6%	28.2%	24.1%	22.4%	19.9%
	公募委員としての参加	度数	91	99	86	81	79
		\$q8 内での割合 (%)	26.1%	28.4%	24.6%	23.2%	22.6%
	収入も得られる活動	度数	285	346	323	307	197
		\$q8 内での割合 (%)	18.4%	22.4%	20.9%	19.8%	12.7%
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	95	113	83	74	70
		\$q8 内での割合 (%)	25.1%	29.9%	22.0%	19.6%	18.5%
	特にない	度数	43	62	83	64	54
		\$q8 内での割合 (%)	5.2%	7.5%	10.1%	7.8%	6.6%
	その他	度数	19	28	22	25	17
		\$q8 内での割合 (%)	14.8%	21.9%	17.2%	19.5%	13.3%
NA		度数	57	75	73	62	64
		\$q8 内での割合 (%)	7.4%	9.7%	9.5%	8.1%	8.3%
合計		度数	891	1256	1189	1046	725

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q3_2 クロス表

取り組みたい課題^a

			地域活動する人や団体支援	特 に ない	そ の 他	NA	合 計
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	223	15	22	309	1326
		\$q8 内での割合 (%)	16.8%	1.1%	1.7%	23.3%	
	日常的活動の手伝い	度数	362	52	35	599	2677
		\$q8 内での割合 (%)	13.5%	1.9%	1.3%	22.4%	
	単発的イベントの企画運営	度数	178	14	21	244	1169
		\$q8 内での割合 (%)	15.2%	1.2%	1.8%	20.9%	
	単発的イベントの手伝い	度数	335	79	31	626	2951
		\$q8 内での割合 (%)	11.4%	2.7%	1.1%	21.2%	
	活動の金銭や物品の寄付	度数	149	26	19	227	1076
		\$q8 内での割合 (%)	13.8%	2.4%	1.8%	21.1%	
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	76	5	10	89	440
		\$q8 内での割合 (%)	17.3%	1.1%	2.3%	20.2%	
	意見を聞く場参加	度数	196	10	20	197	1039
		\$q8 内での割合 (%)	18.9%	1.0%	1.9%	19.0%	
	公募委員としての参加	度数	71	1	8	66	349
		\$q8 内での割合 (%)	20.3%	0.3%	2.3%	18.9%	
	収入も得られる活動	度数	176	47	20	332	1547
		\$q8 内での割合 (%)	11.4%	3.0%	1.3%	21.5%	
	地縁組織以外の NPO 等活動	度数	71	4	11	76	378
		\$q8 内での割合 (%)	18.8%	1.1%	2.9%	20.1%	
	特にな	度数	28	109	5	420	823
		\$q8 内での割合 (%)	3.4%	13.2%	0.6%	51.0%	
	その他	度数	15	4	11	39	128
		\$q8 内での割合 (%)	11.7%	3.1%	8.6%	30.5%	
	NA	度数	58	10	7	441	770
		\$q8 内での割合 (%)	7.5%	1.3%	0.9%	57.3%	
合計		度数	643	262	70	2159	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

\$q8*\$q9_1 クロス表

		地域活動の魅力 ^a										合計	
		楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA		
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	844	1066	866	769	674	945	329	22	23	20	1326
		\$q8 内での割合 (%)	63.7%	80.4%	65.3%	58.0%	50.8%	71.3%	24.8%	1.7%	1.7%	1.5%	
	日常的活動の手伝い	度数	1496	2138	1581	1408	1052	1776	451	45	31	38	2677
		\$q8 内での割合 (%)	55.9%	79.9%	59.1%	52.6%	39.3%	66.3%	16.8%	1.7%	1.2%	1.4%	
	単発的イベントの企画運営	度数	680	930	765	681	606	819	291	23	20	13	1169
		\$q8 内での割合 (%)	58.2%	79.6%	65.4%	58.3%	51.8%	70.1%	24.9%	2.0%	1.7%	1.1%	
	単発的イベントの手伝い	度数	1554	2283	1743	1506	1161	1878	456	53	28	25	2951
		\$q8 内での割合 (%)	52.7%	77.4%	59.1%	51.0%	39.3%	63.6%	15.5%	1.8%	0.9%	0.8%	
	活動の金銭や物品の寄付	度数	570	785	681	636	500	671	227	23	16	16	1076
		\$q8 内での割合 (%)	53.0%	73.0%	63.3%	59.1%	46.5%	62.4%	21.1%	2.1%	1.5%	1.5%	
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	276	344	298	288	252	328	126	3	8	5	440
		\$q8 内での割合 (%)	62.7%	78.2%	67.7%	65.5%	57.3%	74.5%	28.6%	0.7%	1.8%	1.1%	
	意見を聞く場参加	度数	645	841	722	653	542	781	291	11	18	10	1039
		\$q8 内での割合 (%)	62.1%	80.9%	69.5%	62.8%	52.2%	75.2%	28.0%	1.1%	1.7%	1.0%	
	公募委員としての参加	度数	224	257	255	233	228	266	122	8	8	4	349
		\$q8 内での割合 (%)	64.2%	73.6%	73.1%	66.8%	65.3%	76.2%	35.0%	2.3%	2.3%	1.1%	
	収入も得られる活動	度数	796	1141	847	826	714	999	351	56	24	17	1547
		\$q8 内での割合 (%)	51.5%	73.8%	54.8%	53.4%	46.2%	64.6%	22.7%	3.6%	1.6%	1.1%	
	地縁組織以外のNPO等活動	度数	227	295	262	256	222	287	129	10	12	5	378
		\$q8 内での割合 (%)	60.1%	78.0%	69.3%	67.7%	58.7%	75.9%	34.1%	2.6%	3.2%	1.3%	
	特にない	度数	143	251	151	145	96	168	32	325	10	78	823
		\$q8 内での割合 (%)	17.4%	30.5%	18.3%	17.6%	11.7%	20.4%	3.9%	39.5%	1.2%	9.5%	
	その他	度数	48	76	64	52	48	57	23	13	28	7	128
		\$q8 内での割合 (%)	37.5%	59.4%	50.0%	40.6%	37.5%	44.5%	18.0%	10.2%	21.9%	5.5%	
	NA	度数	148	207	145	141	103	166	50	36	8	440	770
		\$q8 内での割合 (%)	19.2%	26.9%	18.8%	18.3%	13.4%	21.6%	6.5%	4.7%	1.0%	57.1%	
合計		度数	2809	4247	3103	2731	2077	3406	832	528	79	611	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q8*\$q9_2 クロス表

		特に大きな魅力 ^a										合計	
		楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA		
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	272	318	262	198	164	253	82	9	6	569	1326
		\$q8 内での割合 (%)	20.5%	24.0%	19.8%	14.9%	12.4%	19.1%	6.2%	0.7%	0.5%	42.9%	
	日常的活動の手伝い	度数	473	665	508	347	245	444	112	24	9	1133	2677
		\$q8 内での割合 (%)	17.7%	24.8%	19.0%	13.0%	9.2%	16.6%	4.2%	0.9%	0.3%	42.3%	
	単発的イベントの企画運営	度数	233	287	257	184	166	232	74	6	6	455	1169
		\$q8 内での割合 (%)	19.9%	24.6%	22.0%	15.7%	14.2%	19.8%	6.3%	0.5%	0.5%	38.9%	
	単発的イベントの手伝い	度数	496	754	591	374	289	501	114	29	8	1115	2951
		\$q8 内での割合 (%)	16.8%	25.6%	20.0%	12.7%	9.8%	17.0%	3.9%	1.0%	0.3%	37.8%	
	活動の金銭や物品の寄付	度数	189	245	247	182	113	191	51	9	5	414	1076
		\$q8 内での割合 (%)	17.6%	22.8%	23.0%	16.9%	10.5%	17.8%	4.7%	0.8%	0.5%	38.5%	
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	86	102	79	75	57	93	24	1	2	189	440
		\$q8 内での割合 (%)	19.5%	23.2%	18.0%	17.0%	13.0%	21.1%	5.5%	0.2%	0.5%	43.0%	
	意見を聞く場参加	度数	162	253	231	168	144	199	74	8	8	445	1039
		\$q8 内での割合 (%)	15.6%	24.4%	22.2%	16.2%	13.9%	19.2%	7.1%	0.8%	0.8%	42.8%	
	公募委員としての参加	度数	65	83	77	62	67	76	30	3	3	142	349
		\$q8 内での割合 (%)	18.6%	23.8%	22.1%	17.8%	19.2%	21.8%	8.6%	0.9%	0.9%	40.7%	
	収入も得られる活動	度数	279	406	294	234	200	298	89	21	7	566	1547
		\$q8 内での割合 (%)	18.0%	26.2%	19.0%	15.1%	12.9%	19.3%	5.8%	1.4%	0.5%	35.9%	
	地縁組織以外のNPO等活動	度数	56	78	74	60	58	72	36	5	5	164	378
		\$q8 内での割合 (%)	14.8%	20.6%	19.6%	15.9%	15.3%	19.0%	9.5%	1.3%	1.3%	43.4%	
	特にない	度数	36	72	37	33	24	35	12	144	7	508	823
		\$q8 内での割合 (%)	4.4%	8.7%	4.5%	4.0%	2.9%	4.3%	1.5%	17.5%	0.9%	61.7%	
	その他	度数	15	22	15	13	15	16	8	5	8	69	128
		\$q8 内での割合 (%)	11.7%	17.2%	11.7%	10.2%	11.7%	12.5%	6.3%	3.9%	6.3%	53.9%	
	NA	度数	23	39	24	23	17	25	11	8	2	684	770
		\$q8 内での割合 (%)	3.0%	5.1%	3.1%	3.0%	2.2%	3.2%	1.4%	1.0%	0.3%	88.8%	
合計	度数	856	1306	1009	683	498	851	211	230	26	3422	6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8*q10_1 クロス表

		役に立っているもの ^a									合計	
		区役所の広報紙	ミニコミ誌などの情報誌	町会の回覧板	地域の掲示板	インターネット	知人などからの口コミ	特にない	その他	不明		
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	804	424	727	538	343	548	89	17	35	1326
		q8 内での割合 (%)	60.6%	32.0%	54.8%	40.6%	25.9%	41.3%	6.7%	1.3%	2.6%	
	日常的活動の手伝い	度数	1641	739	1530	997	507	1017	170	24	57	2677
		q8 内での割合 (%)	61.3%	27.6%	57.2%	37.2%	18.9%	38.0%	6.4%	0.9%	2.1%	
	単発的イベントの企画運営	度数	667	388	575	472	312	462	91	14	30	1169
		q8 内での割合 (%)	57.1%	33.2%	49.2%	40.4%	26.7%	39.5%	7.8%	1.2%	2.6%	
	単発的イベントの手伝い	度数	1723	809	1534	1056	594	1055	243	26	51	2951
		q8 内での割合 (%)	58.4%	27.4%	52.0%	35.8%	20.1%	35.8%	8.2%	0.9%	1.7%	
	活動の金銭や物品の寄付	度数	632	342	536	376	284	420	83	19	22	1076
		q8 内での割合 (%)	58.7%	31.8%	49.8%	34.9%	26.4%	39.0%	7.7%	1.8%	2.0%	
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	263	139	228	177	159	224	27	11	7	440
		q8 内での割合 (%)	59.8%	31.6%	51.8%	40.2%	36.1%	50.9%	6.1%	2.5%	1.6%	
	意見を聞く場参加	度数	689	345	635	462	231	477	55	15	26	1039
		q8 内での割合 (%)	66.3%	33.2%	61.1%	44.5%	22.2%	45.9%	5.3%	1.4%	2.5%	
	公募委員としての参加	度数	216	123	175	133	116	164	25	5	7	349
		q8 内での割合 (%)	61.9%	35.2%	50.1%	38.1%	33.2%	47.0%	7.2%	1.4%	2.0%	
	収入も得られる活動	度数	830	426	683	478	414	563	178	24	32	1547
		q8 内での割合 (%)	53.7%	27.5%	44.1%	30.9%	26.8%	36.4%	11.5%	1.6%	2.1%	
	地縁組織以外のNPO等活動	度数	237	135	188	136	110	169	43	10	11	378
		q8 内での割合 (%)	62.7%	35.7%	49.7%	36.0%	29.1%	44.7%	11.4%	2.6%	2.9%	
	特にない	度数	329	111	325	145	93	151	188	5	37	823
		q8 内での割合 (%)	40.0%	13.5%	39.5%	17.6%	11.3%	18.3%	22.8%	0.6%	4.5%	
	その他	度数	62	25	64	47	19	44	21	16	5	128
		q8 内での割合 (%)	48.4%	19.5%	50.0%	36.7%	14.8%	34.4%	16.4%	12.5%	3.9%	
	q8_参加しやすいと思う_NA	度数	280	105	331	148	52	146	28	8	290	770
		q8 内での割合 (%)	36.4%	13.6%	43.0%	19.2%	6.8%	19.0%	3.6%	1.0%	37.7%	
合計		度数	3522	1508	3287	1982	1169	2039	711	63	446	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

\$q8*\$q10_2 クロス表

		特に役に立つもの ^a									合計	
		区役所の広報紙	ミニコミ誌などの情報誌	町会の回覧板	地域の掲示板	インターネット	知人などからの口コミ	特にない	その他	NA		
参加しやすいと思うこと ^a	日常的活動の企画運営	度数	198	92	183	109	135	138	23	9	767	1326
		\$q8 内での割合 (%)	14.9%	6.9%	13.8%	8.2%	10.2%	10.4%	1.7%	0.7%	57.8%	
	日常的活動の手伝い	度数	465	158	417	213	191	270	51	12	1494	2677
		\$q8 内での割合 (%)	17.4%	5.9%	15.6%	8.0%	7.1%	10.1%	1.9%	0.4%	55.8%	
	単発的イベントの企画運営	度数	192	81	165	98	121	135	26	10	636	1169
		\$q8 内での割合 (%)	16.4%	6.9%	14.1%	8.4%	10.4%	11.5%	2.2%	0.9%	54.4%	
	単発的イベントの手伝い	度数	535	181	435	234	228	308	90	15	1535	2951
		\$q8 内での割合 (%)	18.1%	6.1%	14.7%	7.9%	7.7%	10.4%	3.0%	0.5%	52.0%	
	活動の金銭や物品の寄付	度数	183	81	144	90	110	130	20	9	555	1076
		\$q8 内での割合 (%)	17.0%	7.5%	13.4%	8.4%	10.2%	12.1%	1.9%	0.8%	51.6%	
	活動の土地や場所の貸与提供	度数	59	32	63	48	68	70	9	7	226	440
		\$q8 内での割合 (%)	13.4%	7.3%	14.3%	10.9%	15.5%	15.9%	2.0%	1.6%	51.4%	
	意見を聞く場参加	度数	182	68	172	96	97	106	25	9	580	1039
		\$q8 内での割合 (%)	17.5%	6.5%	16.6%	9.2%	9.3%	10.2%	2.4%	0.9%	55.8%	
	公募委員としての参加	度数	62	26	44	33	43	43	6	3	198	349
		\$q8 内での割合 (%)	17.8%	7.4%	12.6%	9.5%	12.3%	12.3%	1.7%	0.9%	56.7%	
	収入も得られる活動	度数	269	104	182	120	166	169	59	15	807	1547
		\$q8 内での割合 (%)	17.4%	6.7%	11.8%	7.8%	10.7%	10.9%	3.8%	1.0%	52.2%	
	地縁組織以外のNPO等活動	度数	57	30	48	27	45	50	11	7	217	378
		\$q8 内での割合 (%)	15.1%	7.9%	12.7%	7.1%	11.9%	13.2%	2.9%	1.9%	57.4%	
	特にない	度数	57	24	52	31	23	29	98	2	561	823
		\$q8 内での割合 (%)	6.9%	2.9%	6.3%	3.8%	2.8%	3.5%	11.9%	0.2%	68.2%	
	その他	度数	22	11	19	10	11	16	7	5	76	128
		\$q8 内での割合 (%)	17.2%	8.6%	14.8%	7.8%	8.6%	12.5%	5.5%	3.9%	59.4%	
	NA	度数	35	14	35	12	16	17	2	1	692	770
		\$q8 内での割合 (%)	4.5%	1.8%	4.5%	1.6%	2.1%	2.2%	0.3%	0.1%	89.9%	
合計		度数	925	324	783	407	425	520	255	28	4183	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

< 3項目クロス >

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

q12_性別				課題 ^a						
				集合住宅内でのつ ながり	世代を超えたつな がり	孤立しがちな人々 の支援	支援が必要な人を 地域で支える	団塊世代が地域に 参加	地域や福祉活動を 学ぶ活動	を取り入れた活動 ビジネス的な考え
男	年齢	20歳代	度数	51	70	82	72	39	43	51
			年齢内での割合 (%)	28.5%	39.1%	45.8%	40.2%	21.8%	24.0%	28.5%
	30歳代	度数	130	133	182	145	96	78	87	
		年齢内での割合 (%)	36.6%	37.5%	51.3%	40.8%	27.0%	22.0%	24.5%	
	40歳代	度数	138	155	201	173	98	95	84	
		年齢内での割合 (%)	35.7%	40.1%	51.9%	44.7%	25.3%	24.5%	21.7%	
	50歳代	度数	142	157	205	184	123	108	70	
		年齢内での割合 (%)	37.7%	41.6%	54.4%	48.8%	32.6%	28.6%	18.6%	
	60歳代	度数	245	248	336	286	265	192	101	
		年齢内での割合 (%)	40.8%	41.3%	56.0%	47.7%	44.2%	32.0%	16.8%	
	70歳代	度数	183	192	237	213	185	154	85	
		年齢内での割合 (%)	42.5%	44.5%	55.0%	49.4%	42.9%	35.7%	19.7%	
	80歳代	度数	73	82	88	89	81	60	38	
		以上	年齢内での割合 (%)	40.1%	45.1%	48.4%	48.9%	44.5%	33.0%	20.9%
合計			度数	962	1037	1331	1162	887	730	516
女	年齢	20歳代	度数	88	94	166	155	58	62	51
			年齢内での割合 (%)	27.4%	29.3%	51.7%	48.3%	18.1%	19.3%	15.9%
	30歳代	度数	200	250	395	338	177	138	106	
		年齢内での割合 (%)	27.4%	34.2%	54.0%	46.2%	24.2%	18.9%	14.5%	
	40歳代	度数	198	250	354	312	191	165	102	
		年齢内での割合 (%)	29.2%	36.9%	52.3%	46.1%	28.2%	24.4%	15.1%	
	50歳代	度数	190	222	334	287	193	142	93	
		年齢内での割合 (%)	33.2%	38.7%	58.3%	50.1%	33.7%	24.8%	16.2%	
	60歳代	度数	283	335	410	354	297	228	128	
		年齢内での割合 (%)	37.0%	43.8%	53.6%	46.3%	38.8%	29.8%	16.7%	
	70歳代	度数	244	256	338	309	238	198	89	
		年齢内での割合 (%)	39.0%	41.0%	54.1%	49.4%	38.1%	31.7%	14.2%	
	80歳代	度数	85	104	121	110	82	61	24	
		以上	年齢内での割合 (%)	30.1%	36.9%	42.9%	39.0%	29.1%	21.6%	8.5%
合計			度数	1288	1511	2118	1865	1236	994	593

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

q12_性別			課題 ^a						
			連携協働 地域団体等組織の える	防災意識を高め備 える	な人の把握や支援	災害時支援が必要	高齢者への支援	障がい者への支援	低所得者への支援
男	年齢	20歳代 度数	62	103	103	81	78	57	34
		年齢内での割合 (%)	34.6%	57.5%	57.5%	45.3%	43.6%	31.8%	19.0%
	30歳代 度数	117	195	176	148	141	118	66	
		年齢内での割合 (%)	33.0%	54.9%	49.6%	41.7%	39.7%	33.2%	18.6%
	40歳代 度数	118	193	190	184	181	127	74	
		年齢内での割合 (%)	30.5%	49.9%	49.1%	47.5%	46.8%	32.8%	19.1%
	50歳代 度数	110	210	211	213	199	142	90	
		年齢内での割合 (%)	29.2%	55.7%	56.0%	56.5%	52.8%	37.7%	23.9%
	60歳代 度数	214	322	333	362	319	238	163	
		年齢内での割合 (%)	35.7%	53.7%	55.5%	60.3%	53.2%	39.7%	27.2%
	70歳代 度数	147	246	249	268	251	187	132	
		年齢内での割合 (%)	34.1%	57.1%	57.8%	62.2%	58.2%	43.4%	30.6%
	80歳代 度数	54	94	96	109	87	71	43	
		以上 年齢内での割合 (%)	29.7%	51.6%	52.7%	59.9%	47.8%	39.0%	23.6%
合計	度数	822	1363	1358	1365	1256	940	602	
女	年齢	20歳代 度数	81	172	174	141	136	95	70
		年齢内での割合 (%)	25.2%	53.6%	54.2%	43.9%	42.4%	29.6%	21.8%
	30歳代 度数	196	403	397	300	283	193	105	
		年齢内での割合 (%)	26.8%	55.1%	54.3%	41.0%	38.7%	26.4%	14.4%
	40歳代 度数	198	371	359	300	270	196	104	
		年齢内での割合 (%)	29.2%	54.8%	53.0%	44.3%	39.9%	29.0%	15.4%
	50歳代 度数	177	324	334	307	266	194	129	
		年齢内での割合 (%)	30.9%	56.5%	58.3%	53.6%	46.4%	33.9%	22.5%
	60歳代 度数	214	411	414	408	346	244	163	
		年齢内での割合 (%)	28.0%	53.7%	54.1%	53.3%	45.2%	31.9%	21.3%
	70歳代 度数	171	332	354	369	291	249	135	
		年齢内での割合 (%)	27.4%	53.1%	56.6%	59.0%	46.6%	39.8%	21.6%
	80歳代 度数	59	150	155	173	140	100	53	
		以上 年齢内での割合 (%)	20.9%	53.2%	55.0%	61.3%	49.6%	35.5%	18.8%
合計	度数	1096	2163	2187	1998	1732	1271	759	

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

q12_性別				課題 ^a						
				在住外国人への支援	子育てに対する支援	青少年の健全育成	趣味や教養等学べる機会をつくる	地域の活性化まちづくり	地域歴史や伝統を大切にす	芸術やスポーツを盛んにす
男	年齢	20歳代	度数	29	103	75	70	71	50	53
			年齢内での割合 (%)	16.2%	57.5%	41.9%	39.1%	39.7%	27.9%	29.6%
	30歳代	度数	58	221	148	118	128	79	96	
			年齢内での割合 (%)	16.3%	62.3%	41.7%	33.2%	36.1%	22.3%	27.0%
	40歳代	度数	75	198	157	108	140	109	110	
			年齢内での割合 (%)	19.4%	51.2%	40.6%	27.9%	36.2%	28.2%	28.4%
	50歳代	度数	75	196	168	134	153	118	107	
			年齢内での割合 (%)	19.9%	52.0%	44.6%	35.5%	40.6%	31.3%	28.4%
	60歳代	度数	135	298	276	236	254	180	154	
			年齢内での割合 (%)	22.5%	49.7%	46.0%	39.3%	42.3%	30.0%	25.7%
	70歳代	度数	106	208	203	182	182	151	141	
			年齢内での割合 (%)	24.6%	48.3%	47.1%	42.2%	42.2%	35.0%	32.7%
	80歳代	度数	39	87	93	67	90	69	51	
			年齢内での割合 (%)	21.4%	47.8%	51.1%	36.8%	49.5%	37.9%	28.0%
以上	年齢内での割合 (%)	21.4%	47.8%	51.1%	36.8%	49.5%	37.9%	28.0%		
合計	度数	517	1311	1120	915	1018	756	712		
女	年齢	20歳代	度数	62	195	110	117	89	60	81
			年齢内での割合 (%)	19.3%	60.7%	34.3%	36.4%	27.7%	18.7%	25.2%
	30歳代	度数	115	480	315	260	209	156	136	
			年齢内での割合 (%)	15.7%	65.7%	43.1%	35.6%	28.6%	21.3%	18.6%
	40歳代	度数	91	336	264	194	202	139	135	
			年齢内での割合 (%)	13.4%	49.6%	39.0%	28.7%	29.8%	20.5%	19.9%
	50歳代	度数	108	301	258	188	188	136	103	
			年齢内での割合 (%)	18.8%	52.5%	45.0%	32.8%	32.8%	23.7%	18.0%
	60歳代	度数	126	343	290	278	253	185	168	
			年齢内での割合 (%)	16.5%	44.8%	37.9%	36.3%	33.1%	24.2%	22.0%
	70歳代	度数	113	284	251	266	224	200	153	
			年齢内での割合 (%)	18.1%	45.4%	40.2%	42.6%	35.8%	32.0%	24.5%
	80歳代	度数	45	107	96	94	84	86	53	
			年齢内での割合 (%)	16.0%	37.9%	34.0%	33.3%	29.8%	30.5%	18.8%
以上	年齢内での割合 (%)	16.0%	37.9%	34.0%	33.3%	29.8%	30.5%	18.8%		
合計	度数	660	2046	1584	1397	1249	962	829		

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

q12_性別			課題 ^a						
			自然を守る	地域の美化や緑化	ゴミの減量資源	防犯や交通安全	人権や平和を守る	地域活動する人や団体支援	特にな
男	年齢 20歳代	度数	84	62	107	58	40	5	2
		年齢内での割合 (%)	46.9%	34.6%	59.8%	32.4%	22.3%	2.8%	1.1%
	30歳代	度数	169	117	240	98	71	7	12
		年齢内での割合 (%)	47.6%	33.0%	67.6%	27.6%	20.0%	2.0%	3.4%
	40歳代	度数	184	156	242	113	93	10	13
		年齢内での割合 (%)	47.5%	40.3%	62.5%	29.2%	24.0%	2.6%	3.4%
	50歳代	度数	214	140	262	133	109	5	7
		年齢内での割合 (%)	56.8%	37.1%	69.5%	35.3%	28.9%	1.3%	1.9%
	60歳代	度数	294	249	335	198	196	16	10
		年齢内での割合 (%)	49.0%	41.5%	55.8%	33.0%	32.7%	2.7%	1.7%
	70歳代	度数	221	219	260	179	164	5	17
		年齢内での割合 (%)	51.3%	50.8%	60.3%	41.5%	38.1%	1.2%	3.9%
	80歳代 以上	度数	101	98	117	78	79	2	4
		年齢内での割合 (%)	55.5%	53.8%	64.3%	42.9%	43.4%	1.1%	2.2%
合計		度数	1267	1041	1563	857	752	50	65
女	年齢 20歳代	度数	142	119	198	90	60	8	6
		年齢内での割合 (%)	44.2%	37.1%	61.7%	28.0%	18.7%	2.5%	1.9%
	30歳代	度数	372	250	501	201	143	12	17
		年齢内での割合 (%)	50.9%	34.2%	68.5%	27.5%	19.6%	1.6%	2.3%
	40歳代	度数	325	227	423	175	132	18	12
		年齢内での割合 (%)	48.0%	33.5%	62.5%	25.8%	19.5%	2.7%	1.8%
	50歳代	度数	267	188	344	165	122	8	7
		年齢内での割合 (%)	46.6%	32.8%	60.0%	28.8%	21.3%	1.4%	1.2%
	60歳代	度数	372	312	422	214	181	16	7
		年齢内での割合 (%)	48.6%	40.8%	55.2%	28.0%	23.7%	2.1%	0.9%
	70歳代	度数	318	303	329	231	202	12	9
		年齢内での割合 (%)	50.9%	48.5%	52.6%	37.0%	32.3%	1.9%	1.4%
	80歳代 以上	度数	135	123	154	99	84	9	5
		年齢内での割合 (%)	47.9%	43.6%	54.6%	35.1%	29.8%	3.2%	1.8%
合計		度数	1931	1522	2371	1175	924	83	63

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

q12_性別				課題 ^a	合計
				NA	
男	年齢	20 歳代	度数	3	179
			年齢 内での割合 (%)	1.7%	
	30 歳代	度数	6	355	
		年齢 内での割合 (%)	1.7%		
	40 歳代	度数	10	387	
		年齢 内での割合 (%)	2.6%		
	50 歳代	度数	12	377	
		年齢 内での割合 (%)	3.2%		
	60 歳代	度数	36	600	
		年齢 内での割合 (%)	6.0%		
	70 歳代	度数	31	431	
		年齢 内での割合 (%)	7.2%		
	80 歳代以上	度数	22	182	
		年齢 内での割合 (%)	12.1%		
合計			度数	120	2511
女	年齢	20 歳代	度数	9	321
			年齢 内での割合 (%)	2.8%	
	30 歳代	度数	20	731	
		年齢 内での割合 (%)	2.7%		
	40 歳代	度数	12	677	
		年齢 内での割合 (%)	1.8%		
	50 歳代	度数	15	573	
		年齢 内での割合 (%)	2.6%		
	60 歳代	度数	35	765	
		年齢 内での割合 (%)	4.6%		
	70 歳代	度数	58	625	
		年齢 内での割合 (%)	9.3%		
	80 歳代以上	度数	41	282	
		年齢 内での割合 (%)	14.5%		
合計			度数	190	3974

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

q12_年齢*q5_1*q12_性別 クロス表

q12_性別	q12_年齢	20歳代	度数	地域団体活動 ^a					合計	
				q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域で活動	q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域を越え活動	q5_1_地域団体の活動_活動はしていないが興味あり	q5_1_地域団体の活動_特に興味はない	q5_1_地域団体の活動_NA		
男	q12_年齢	20歳代	度数	7	2	56	109	6	179	
			q12_年齢内での割合 (%)	3.9%	1.1%	31.3%	60.9%	3.4%		
	30歳代	度数	20	10	116	201	9	355		
		q12_年齢内での割合 (%)	5.6%	2.8%	32.7%	56.6%	2.5%			
	40歳代	度数	55	11	125	189	13	387		
		q12_年齢内での割合 (%)	14.2%	2.8%	32.3%	48.8%	3.4%			
	50歳代	度数	60	20	148	140	20	377		
		q12_年齢内での割合 (%)	15.9%	5.3%	39.3%	37.1%	5.3%			
	60歳代	度数	111	32	237	184	51	600		
		q12_年齢内での割合 (%)	18.5%	5.3%	39.5%	30.7%	8.5%			
	70歳代	度数	99	31	155	101	67	431		
		q12_年齢内での割合 (%)	23.0%	7.2%	36.0%	23.4%	15.5%			
	80歳代以上	度数	43	12	65	31	41	182		
		q12_年齢内での割合 (%)	23.6%	6.6%	35.7%	17.0%	22.5%			
	合計			度数	395	118	902	955	207	2511
	女	q12_年齢	20歳代	度数	14	3	100	193	11	321
q12_年齢内での割合 (%)				4.4%	0.9%	31.2%	60.1%	3.4%		
30歳代		度数	74	9	273	346	30	731		
		q12_年齢内での割合 (%)	10.1%	1.2%	37.3%	47.3%	4.1%			
40歳代		度数	108	21	214	304	37	677		
		q12_年齢内での割合 (%)	16.0%	3.1%	31.6%	44.9%	5.5%			
50歳代		度数	115	15	211	180	57	573		
		q12_年齢内での割合 (%)	20.1%	2.6%	36.8%	31.4%	9.9%			
60歳代		度数	153	26	277	203	119	765		
		q12_年齢内での割合 (%)	20.0%	3.4%	36.2%	26.5%	15.6%			
70歳代		度数	134	29	232	122	133	625		
		q12_年齢内での割合 (%)	21.4%	4.6%	37.1%	19.5%	21.3%			
80歳代以上		度数	39	5	85	78	79	282		
		q12_年齢内での割合 (%)	13.8%	1.8%	30.1%	27.7%	28.0%			
合計			度数	637	108	1392	1426	466	3974	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_2*q12_性別 クロス表

q12_性別	q12_年齢	20歳代	度数	NPO ^a					合計	
				q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域で活動	q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域を越え活動	q5_2_NPOやボランティア活動_活動はしていないが興味あり	q5_2_NPOやボランティア活動_特に興味はない	q5_2_NPOやボランティア活動_NA		
男	q12_年齢	20歳代	度数	4	8	60	101	7	179	
			q12_年齢内での割合 (%)	2.2%	4.5%	33.5%	56.4%	3.9%		
	30歳代	度数	6	12	118	210	10	355		
		q12_年齢内での割合 (%)	1.7%	3.4%	33.2%	59.2%	2.8%			
	40歳代	度数	8	7	136	223	15	387		
		q12_年齢内での割合 (%)	2.1%	1.8%	35.1%	57.6%	3.9%			
	50歳代	度数	12	10	169	159	29	377		
		q12_年齢内での割合 (%)	3.2%	2.7%	44.8%	42.2%	7.7%			
	60歳代	度数	25	29	239	236	80	600		
		q12_年齢内での割合 (%)	4.2%	4.8%	39.8%	39.3%	13.3%			
	70歳代	度数	22	18	182	122	92	431		
		q12_年齢内での割合 (%)	5.1%	4.2%	42.2%	28.3%	21.3%			
	80歳代以上	度数	8	7	68	44	58	182		
		q12_年齢内での割合 (%)	4.4%	3.8%	37.4%	24.2%	31.9%			
	合計			度数	85	91	972	1095	291	2511
	女	q12_年齢	20歳代	度数	4	7	132	166	13	321
q12_年齢内での割合 (%)				1.2%	2.2%	41.1%	51.7%	4.0%		
30歳代		度数	7	22	303	374	28	731		
		q12_年齢内での割合 (%)	1.0%	3.0%	41.5%	51.2%	3.8%			
40歳代		度数	15	21	286	315	44	677		
		q12_年齢内での割合 (%)	2.2%	3.1%	42.2%	46.5%	6.5%			
50歳代		度数	13	35	245	218	66	573		
		q12_年齢内での割合 (%)	2.3%	6.1%	42.8%	38.0%	11.5%			
60歳代		度数	39	36	322	236	142	765		
		q12_年齢内での割合 (%)	5.1%	4.7%	42.1%	30.8%	18.6%			
70歳代		度数	35	33	228	147	197	625		
		q12_年齢内での割合 (%)	5.6%	5.3%	36.5%	23.5%	31.5%			
80歳代以上		度数	12	7	71	98	96	282		
		q12_年齢内での割合 (%)	4.3%	2.5%	25.2%	34.8%	34.0%			
合計			度数	125	161	1587	1554	586	3974	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_3*q12_性別 クロス表

q12_性別	q12_年齢	度数	社会貢献 ^a					合計	
			q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域で活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域を越え活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_活動はしていないが興味あり	q5_3_企業等による社会貢献活動_特に興味はない	q5_3_企業等による社会貢献活動_NA		
男	q12_年齢 20歳代	度数	4	0	60	107	8	179	
		q12_年齢内での割合 (%)	2.2%	0.0%	33.5%	59.8%	4.5%		
	30歳代	度数	2	6	120	215	12	355	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.6%	1.7%	33.8%	60.6%	3.4%		
	40歳代	度数	5	7	117	235	25	387	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.3%	1.8%	30.2%	60.7%	6.5%		
	50歳代	度数	3	7	146	188	33	377	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.8%	1.9%	38.7%	49.9%	8.8%		
	60歳代	度数	6	11	181	292	112	600	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.0%	1.8%	30.2%	48.7%	18.7%		
	70歳代	度数	12	9	140	150	123	431	
		q12_年齢内での割合 (%)	2.8%	2.1%	32.5%	34.8%	28.5%		
	80歳代以上	度数	3	3	55	52	70	182	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.6%	1.6%	30.2%	28.6%	38.5%		
	合計		度数	35	43	819	1239	383	2511
	女	q12_年齢 20歳代	度数	4	2	106	196	13	321
q12_年齢内での割合 (%)			1.2%	0.6%	33.0%	61.1%	4.0%		
30歳代		度数	5	6	260	416	44	731	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.7%	0.8%	35.6%	56.9%	6.0%		
40歳代		度数	3	6	242	372	55	677	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.4%	0.9%	35.7%	54.9%	8.1%		
50歳代		度数	4	4	181	295	89	573	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.7%	0.7%	31.6%	51.5%	15.5%		
60歳代		度数	6	10	222	295	232	765	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.8%	1.3%	29.0%	38.6%	30.3%		
70歳代		度数	11	10	166	192	248	625	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.8%	1.6%	26.6%	30.7%	39.7%		
80歳代以上		度数	0	1	52	107	122	282	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.0%	0.4%	18.4%	37.9%	43.3%		
合計		度数	33	39	1229	1873	803	3974	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_4*q12_性別 クロス表

q12_性別	q12_年齢	度数	その他 ^a					合計	
			q5_4_その他_自分が住む地域で活動	q5_4_その他_自分が住む地域を越え活動	q5_4_その他_活動はしていないが興味あり	q5_4_その他_特に興味はない	q5_4_その他_NA		
男	q12_年齢 20歳代	度数	1	1	8	57	112	179	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.6%	0.6%	4.5%	31.8%	62.6%		
	30歳代	度数	0	3	13	130	209	355	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.0%	0.8%	3.7%	36.6%	58.9%		
	40歳代	度数	9	3	20	109	250	387	
		q12_年齢内での割合 (%)	2.3%	0.8%	5.2%	28.2%	64.6%		
	50歳代	度数	2	5	20	85	265	377	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.5%	1.3%	5.3%	22.5%	70.3%		
	60歳代	度数	8	9	32	94	459	600	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.3%	1.5%	5.3%	15.7%	76.5%		
	70歳代	度数	10	8	26	55	334	431	
		q12_年齢内での割合 (%)	2.3%	1.9%	6.0%	12.8%	77.5%		
	80歳代以上	度数	1	0	10	25	146	182	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.5%	0.0%	5.5%	13.7%	80.2%		
	合計		度数	31	29	129	555	1775	2511
	女	q12_年齢 20歳代	度数	1	2	13	96	210	321
q12_年齢内での割合 (%)			0.3%	0.6%	4.0%	29.9%	65.4%		
30歳代		度数	3	3	24	179	523	731	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.4%	0.4%	3.3%	24.5%	71.5%		
40歳代		度数	14	4	23	158	478	677	
		q12_年齢内での割合 (%)	2.1%	0.6%	3.4%	23.3%	70.6%		
50歳代		度数	5	3	14	101	450	573	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.9%	0.5%	2.4%	17.6%	78.5%		
60歳代		度数	7	8	27	95	630	765	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.9%	1.0%	3.5%	12.4%	82.4%		
70歳代		度数	8	12	30	68	511	625	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.3%	1.9%	4.8%	10.9%	81.8%		
80歳代以上		度数	5	2	10	48	218	282	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.8%	0.7%	3.5%	17.0%	77.3%		
合計		度数	43	34	141	745	3020	3974	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_1*q12_性別 クロス表

q12_性別			きっかけ ^a														合計	
			以前から活動に興味	自分の暮らしや仕事に関係	活動内容の情報を得た	参加方法を知っていた	慣例として活動があたりまえ	知人などから誘われた	体力的に無理なく活動できる	精神的に無理なく活動できる	人などが活動	組織や仲間になじめる	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	NA		
男	q12_年齢	20歳代	度数	7	8	6	2	5	8	2	3	5	4	4	3	3	0	17
		年齢内での割合 (%)	41.2%	47.1%	35.3%	11.8%	29.4%	47.1%	11.8%	17.6%	29.4%	23.5%	23.5%	17.6%	17.6%	0.0%		
	30歳代	度数	10	15	11	4	9	19	5	9	8	1	5	5	5	1	42	
		年齢内での割合 (%)	23.8%	35.7%	26.2%	9.5%	21.4%	45.2%	11.9%	21.4%	19.0%	2.4%	11.9%	11.9%	2.4%			
	40歳代	度数	11	25	8	6	31	38	12	12	18	16	10	7	6	4	79	
		年齢内での割合 (%)	13.9%	31.6%	10.1%	7.6%	39.2%	48.1%	15.2%	22.8%	20.3%	12.7%	8.9%	7.6%	5.1%			
	50歳代	度数	23	32	17	13	40	46	18	16	28	19	12	6	7	5	90	
		年齢内での割合 (%)	25.6%	35.6%	18.9%	14.4%	44.4%	51.1%	20.0%	17.8%	31.1%	21.1%	13.3%	6.7%	7.8%	5.6%		
	60歳代	度数	55	51	35	32	72	91	59	51	58	39	47	33	12	10	153	
		年齢内での割合 (%)	35.9%	33.3%	22.9%	20.9%	47.1%	59.5%	38.6%	33.3%	37.9%	25.5%	30.7%	21.6%	7.8%	6.5%		
70歳代	度数	47	42	38	37	69	76	54	47	47	48	46	43	6	14	132		
	年齢内での割合 (%)	35.6%	31.8%	28.8%	28.0%	52.3%	57.6%	40.9%	35.6%	35.6%	36.4%	34.8%	32.6%	4.5%	10.6%			
80歳代以上	度数	20	20	15	17	27	25	18	18	21	17	15	13	7	10	53		
	年齢内での割合 (%)	37.7%	37.7%	28.3%	32.1%	50.9%	47.2%	34.0%	34.0%	39.6%	32.1%	28.3%	24.5%	13.2%	18.9%			
合計		度数	173	193	130	111	253	303	168	152	186	151	135	110	46	44	566	
女	q12_年齢	20歳代	度数	7	8	10	4	7	14	4	3	13	3	2	3	1	3	29
		年齢内での割合 (%)	24.1%	27.6%	34.5%	13.8%	24.1%	48.3%	13.8%	10.3%	44.8%	10.3%	6.9%	10.3%	3.4%	10.3%		
	30歳代	度数	30	34	23	17	38	54	22	19	32	25	12	9	11	3	109	
		年齢内での割合 (%)	27.5%	31.2%	21.1%	15.6%	34.9%	49.5%	20.2%	17.4%	29.4%	22.9%	11.0%	8.3%	10.1%	2.8%		
	40歳代	度数	24	53	29	17	56	83	27	28	45	24	19	5	18	7	158	
		年齢内での割合 (%)	15.2%	33.5%	18.4%	10.8%	35.4%	52.5%	17.1%	17.7%	28.5%	15.2%	12.0%	3.2%	11.4%	4.4%		
	50歳代	度数	33	61	26	21	64	84	30	27	42	35	30	8	9	16	161	
		年齢内での割合 (%)	20.5%	37.9%	16.1%	13.0%	39.8%	52.2%	18.6%	16.8%	26.1%	21.7%	18.6%	5.0%	5.6%	9.9%		
	60歳代	度数	49	60	52	34	87	118	79	59	53	52	69	29	11	17	215	
		年齢内での割合 (%)	22.8%	27.9%	24.2%	15.8%	40.5%	54.9%	36.7%	27.4%	24.7%	24.2%	32.1%	13.5%	5.1%	7.9%		
70歳代	度数	69	52	54	44	75	92	86	63	55	55	69	46	8	17	177		
	年齢内での割合 (%)	39.0%	29.4%	30.5%	24.9%	42.4%	52.0%	48.6%	35.6%	31.1%	31.1%	39.0%	26.0%	4.5%	9.6%			
80歳代以上	度数	19	10	12	10	22	28	19	19	19	23	13	14	3	5	52		
	年齢内での割合 (%)	36.5%	19.2%	23.1%	19.2%	42.3%	53.8%	36.5%	36.5%	36.5%	44.2%	25.0%	26.9%	5.8%	9.6%			
合計		度数	231	278	206	147	349	473	267	218	259	217	214	114	61	68	901	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_2*q12_性別 クロス表

q12_性別			大きなきっかけ ^a														合計	
			以前から活動に興味	自分の暮らしや仕事に関係	活動内容の情報を得た	参加方法を知っていた	慣例として活動があたりまえ	知人などから誘われた	体力的に無理なく活動できる	精神的に無理なく活動できる	知人などが活動	組織や仲間になじめる	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	特に大きな理由-	NA		
男	q12_年齢	20歳代	度数	2	3	2	1	1	1	0	0	2	1	0	0	0	10	17
		年齢内での割合 (%)	11.8%	17.6%	11.8%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	11.8%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	58.8%		
	30歳代	度数	1	4	2	0	4	10	2	1	2	2	0	1	3	3	17	42
		年齢内での割合 (%)	2.4%	9.5%	4.8%	0.0%	9.5%	23.8%	4.8%	2.4%	4.8%	4.8%	0.0%	2.4%	7.1%	40.5%		
	40歳代	度数	5	10	1	0	16	20	1	2	5	6	1	0	3	31	79	
		年齢内での割合 (%)	6.3%	12.7%	1.3%	0.0%	20.3%	25.3%	1.3%	2.5%	6.3%	7.6%	1.3%	0.0%	3.8%	39.2%		
	50歳代	度数	7	9	5	3	13	24	5	4	7	6	5	3	3	36	90	
		年齢内での割合 (%)	7.8%	10.0%	5.6%	3.3%	14.4%	26.7%	5.6%	4.4%	7.8%	6.7%	5.6%	3.3%	3.3%	40.0%		
	60歳代	度数	17	11	5	7	17	29	8	5	10	5	8	7	5	84	153	
		年齢内での割合 (%)	11.1%	7.2%	3.3%	4.6%	11.1%	19.0%	5.2%	3.3%	6.5%	3.3%	5.2%	4.6%	3.3%	54.9%		
70歳代	度数	8	7	7	3	7	17	7	7	4	7	4	9	2	94	132		
	年齢内での割合 (%)	6.1%	5.3%	5.3%	2.3%	5.3%	12.9%	5.3%	5.3%	3.0%	5.3%	3.0%	6.8%	1.5%	71.2%			
80歳代以上	度数	7	5	5	4	5	8	6	6	3	5	5	4	4	35	53		
	年齢内での割合 (%)	13.2%	9.4%	9.4%	7.5%	9.4%	15.1%	11.3%	11.3%	5.7%	9.4%	9.4%	7.5%	7.5%	66.0%			
合計		度数	47	49	27	18	63	109	29	25	33	32	23	24	20	307	566	
女	q12_年齢	20歳代	度数	4	4	1	0	4	7	1	0	2	0	0	1	9	29	
		年齢内での割合 (%)	13.8%	13.8%	3.4%	0.0%	13.8%	24.1%	3.4%	0.0%	6.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	31.0%		
	30歳代	度数	11	20	4	2	16	17	4	3	11	4	1	3	6	44	109	
		年齢内での割合 (%)	10.1%	18.3%	3.7%	1.8%	14.7%	15.6%	3.7%	2.8%	10.1%	3.7%	0.9%	2.8%	5.5%	40.4%		
	40歳代	度数	5	14	8	1	23	39	2	2	17	6	3	2	6	63	158	
		年齢内での割合 (%)	3.2%	8.9%	5.1%	0.6%	14.6%	24.7%	1.3%	1.3%	10.8%	3.8%	1.9%	1.3%	3.8%	39.9%		
	50歳代	度数	12	19	4	4	19	28	6	4	6	5	4	1	3	84	161	
		年齢内での割合 (%)	7.5%	11.8%	2.5%	2.5%	11.8%	17.4%	3.7%	2.5%	3.7%	3.1%	2.5%	0.6%	1.9%	52.2%		
	60歳代	度数	8	12	9	3	17	24	9	10	5	7	8	7	1	145	215	
		年齢内での割合 (%)	3.7%	5.6%	4.2%	1.4%	7.9%	11.2%	4.2%	4.7%	2.3%	3.3%	3.7%	3.3%	0.5%	67.4%		
70歳代	度数	11	11	9	8	9	19	14	10	9	7	8	6	4	133	177		
	年齢内での割合 (%)	6.2%	6.2%	5.1%	4.5%	5.1%	10.7%	7.9%	5.6%	5.1%	4.0%	4.5%	3.4%	2.3%	75.1%			
80歳代以上	度数	0	1	1	0	2	7	2	2	3	3	0	2	0	40	52		
	年齢内での割合 (%)	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	3.8%	13.5%	3.8%	3.8%	5.8%	5.8%	0.0%	3.8%	0.0%	76.9%			
合計		度数	51	81	36	18	90	141	38	31	53	32	24	21	21	518	901	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q7_1*q12_性別 クロス表

				活動のきっかけとなった理由 ^a														合計
				興味ももてる活動あり	暮らしや仕事に係る活動あり	活動内容情報を得られる	参加方法情報が得られる	活動することがあたりまえ	知人などから誘われる	体力的に無理なく活動	精神的に無理なく活動	知人などが活動	組織になじめる雰囲気	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	NA	
q12_性別	男	q12_年齢	20歳代	度数 100	76	62	62	31	59	60	66	60	72	82	40	2	28	170
				年齢内での割合 (%) 58.8%	44.7%	36.5%	36.5%	18.2%	34.7%	35.3%	38.8%	35.3%	42.4%	48.2%	23.5%	1.2%	16.5%	
			30歳代	度数 172	128	110	109	37	58	93	110	58	114	162	70	8	75	333
				年齢内での割合 (%) 51.7%	38.4%	33.0%	32.7%	11.1%	17.4%	27.9%	33.0%	17.4%	34.2%	48.6%	21.0%	2.4%	22.5%	
			40歳代	度数 148	127	88	89	47	71	97	109	60	101	142	63	8	73	332
				年齢内での割合 (%) 44.6%	38.3%	26.5%	26.8%	14.2%	21.4%	29.2%	32.8%	18.1%	30.4%	42.8%	19.0%	2.4%	22.0%	
			50歳代	度数 146	101	114	115	47	61	96	117	47	108	137	64	11	80	318
				年齢内での割合 (%) 45.9%	31.8%	35.8%	36.2%	14.8%	19.2%	30.2%	36.8%	14.8%	34.0%	43.1%	20.1%	3.5%	25.2%	
			60歳代	度数 173	105	134	145	73	84	174	156	64	133	122	89	14	184	490
				年齢内での割合 (%) 35.3%	21.4%	27.3%	29.6%	14.9%	17.1%	35.5%	31.8%	13.1%	27.1%	24.9%	18.2%	2.9%	37.6%	
			70歳代	度数 102	59	79	80	45	60	107	87	55	69	64	62	11	151	337
				年齢内での割合 (%) 30.3%	17.5%	23.4%	23.7%	13.4%	17.8%	31.8%	25.8%	16.3%	20.5%	19.0%	18.4%	3.3%	44.8%	
			80歳代以上	度数 35	26	25	25	25	32	42	35	23	31	30	27	7	84	147
				年齢内での割合 (%) 23.8%	17.7%	17.0%	17.0%	17.0%	21.8%	28.6%	23.8%	15.6%	21.1%	20.4%	18.4%	4.8%	57.1%	
		合計		度数 876	622	612	625	305	425	669	680	367	628	739	415	61	675	2127
				年齢内での割合 (%) 55.6%	46.4%	39.8%	35.2%	14.1%	26.6%	36.8%	40.1%	30.6%	41.8%	48.4%	24.0%	1.0%	19.1%	
女	q12_年齢	20歳代	度数 169	141	121	107	43	81	112	122	93	127	147	73	3	58	304	
				年齢内での割合 (%) 55.6%	46.4%	39.8%	35.2%	14.1%	26.6%	36.8%	40.1%	30.6%	41.8%	48.4%	24.0%	1.0%	19.1%	
			30歳代	度数 345	307	263	247	85	177	204	258	167	275	376	133	5	122	653
				年齢内での割合 (%) 52.8%	47.0%	40.3%	37.8%	13.0%	27.1%	31.2%	39.5%	25.6%	42.1%	57.6%	20.4%	0.8%	18.7%	
			40歳代	度数 238	236	186	191	57	106	219	237	108	207	276	91	14	119	560
				年齢内での割合 (%) 42.5%	42.1%	33.2%	34.1%	10.2%	18.9%	39.1%	42.3%	19.3%	37.0%	49.3%	16.3%	2.5%	21.3%	
			50歳代	度数 193	131	144	142	53	74	165	188	70	151	195	64	7	106	454
				年齢内での割合 (%) 42.5%	28.9%	31.7%	31.3%	11.7%	16.3%	36.3%	41.4%	15.4%	33.3%	43.0%	14.1%	1.5%	23.3%	
			60歳代	度数 210	106	157	153	70	111	203	194	84	150	159	79	14	218	606
				年齢内での割合 (%) 34.7%	17.5%	25.9%	25.2%	11.6%	18.3%	33.5%	32.0%	13.9%	24.8%	26.2%	13.0%	2.3%	36.0%	
			70歳代	度数 120	75	101	103	58	104	156	139	78	103	95	60	11	229	504
				年齢内での割合 (%) 23.8%	14.9%	20.0%	20.4%	11.5%	20.6%	31.0%	27.6%	15.5%	20.4%	18.8%	11.9%	2.2%	45.4%	
			80歳代以上	度数 31	17	20	14	13	29	46	29	23	26	19	14	6	156	241
				年齢内での割合 (%) 12.9%	7.1%	8.3%	5.8%	5.4%	12.0%	19.1%	12.0%	9.5%	10.8%	7.9%	5.8%	2.5%	64.7%	
		合計		度数 1306	1013	992	957	379	682	1105	1167	623	1039	1267	514	60	1008	3322

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q7_2*q12_性別 クロス表

q12_性別	大きな理由 ^a																合計
	興味ももてる活動あり	暮らしや仕事に関係する活動あり	活動内容情報を得られる	参加方法情報が得られる	活動することがあたりまえ	知人などから誘われる	体力的に無理なく活動	精神的に無理なく活動	知人などが活動	組織になじめる雰囲気	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	NA			
男	q12_年齢 20歳代	度数	37	25	24	23	13	13	24	31	15	28	42	14	1	55	170
		年齢内での割合 (%)	21.8%	14.7%	14.1%	13.5%	7.6%	7.6%	14.1%	18.2%	8.8%	16.5%	24.7%	8.2%	0.6%	32.4%	
	30歳代	度数	58	41	34	37	15	12	32	44	8	49	77	17	6	137	333
		年齢内での割合 (%)	17.4%	12.3%	10.2%	11.1%	4.5%	3.6%	9.6%	13.2%	2.4%	14.7%	23.1%	5.1%	1.8%	41.1%	
	40歳代	度数	46	33	25	23	16	18	26	35	14	30	48	14	2	171	332
		年齢内での割合 (%)	13.9%	9.9%	7.5%	6.9%	4.8%	5.4%	7.8%	10.5%	4.2%	9.0%	14.5%	4.2%	0.6%	51.5%	
	50歳代	度数	47	20	48	37	22	16	33	43	9	40	54	27	8	151	318
		年齢内での割合 (%)	14.8%	6.3%	15.1%	11.6%	6.9%	5.0%	10.4%	13.5%	2.8%	12.6%	17.0%	8.5%	2.5%	47.5%	
	60歳代	度数	46	25	40	43	32	17	46	47	17	44	40	18	3	330	490
年齢内での割合 (%)		9.4%	5.1%	8.2%	8.8%	6.5%	3.5%	9.4%	9.6%	3.5%	9.0%	8.2%	3.7%	0.6%	67.3%		
70歳代	度数	29	16	22	16	17	15	34	32	14	20	20	17	3	255	337	
	年齢内での割合 (%)	8.6%	4.7%	6.5%	4.7%	5.0%	4.5%	10.1%	9.5%	4.2%	5.9%	5.9%	5.0%	0.9%	75.7%		
80歳代以上	度数	7	9	7	8	9	5	12	8	8	11	10	8	2	122	147	
	年齢内での割合 (%)	4.8%	6.1%	4.8%	5.4%	6.1%	3.4%	8.2%	5.4%	5.4%	7.5%	6.8%	5.4%	1.4%	83.0%		
合計	度数	270	169	200	187	124	96	207	240	85	222	291	115	25	1221	2127	
女	q12_年齢 20歳代	度数	46	31	42	23	14	15	36	48	12	58	57	16	2	120	304
		年齢内での割合 (%)	15.1%	10.2%	13.8%	7.6%	4.6%	4.9%	11.8%	15.8%	3.9%	19.1%	18.8%	5.3%	0.7%	39.5%	
	30歳代	度数	94	65	80	76	31	18	50	88	20	102	151	25	3	276	653
		年齢内での割合 (%)	14.4%	10.0%	12.3%	11.6%	4.7%	2.8%	7.7%	13.5%	3.1%	15.6%	23.1%	3.8%	0.5%	42.3%	
	40歳代	度数	49	44	55	44	11	10	58	87	18	68	115	27	7	283	560
		年齢内での割合 (%)	8.8%	7.9%	9.8%	7.9%	2.0%	1.8%	10.4%	15.5%	3.2%	12.1%	20.5%	4.8%	1.3%	50.5%	
	50歳代	度数	52	27	47	34	13	8	47	60	8	56	83	22	4	234	454
		年齢内での割合 (%)	11.5%	5.9%	10.4%	7.5%	2.9%	1.8%	10.4%	13.2%	1.8%	12.3%	18.3%	4.8%	0.9%	51.5%	
	60歳代	度数	50	29	54	44	24	13	62	56	13	43	41	23	6	414	606
年齢内での割合 (%)		8.3%	4.8%	8.9%	7.3%	4.0%	2.1%	10.2%	9.2%	2.1%	7.1%	6.8%	3.8%	1.0%	68.3%		
70歳代	度数	25	18	16	18	19	20	40	39	13	18	24	11	3	391	504	
	年齢内での割合 (%)	5.0%	3.6%	3.2%	3.6%	3.8%	4.0%	7.9%	7.7%	2.6%	3.6%	4.8%	2.2%	0.6%	77.6%		
80歳代以上	度数	3	4	7	2	1	4	13	6	0	4	2	2	3	211	241	
	年齢内での割合 (%)	1.2%	1.7%	2.9%	0.8%	0.4%	1.7%	5.4%	2.5%	0.0%	1.7%	0.8%	0.8%	1.2%	87.6%		
合計	度数	319	218	301	241	113	88	306	384	84	349	473	126	28	1929	3322	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q8*q12_性別 クロス表

q12_性別			地域活動のきっかけづくり ^a												合計		
			日常的活動の企画運営	日常的活動の手伝い	単発的イベントの企画運営	単発的イベントの手伝い	活動の金銭や物品の寄付	活動の土地や場所の貸与提供	意見を聞く場参加	公募委員としての参加	収入も得られる活動	地縁組織以外のNPO等活動	特にない	その他		NA	
男	q12_年齢	20歳代	度数	45	63	47	83	34	25	24	11	68	15	22	3	9	179
		年齢内での割合 (%)	25.1%	35.2%	26.3%	46.4%	19.0%	14.0%	13.4%	6.1%	38.0%	8.4%	12.3%	1.7%	5.0%		
	30歳代	度数	82	115	75	169	64	39	51	20	131	23	40	11	9	355	
		年齢内での割合 (%)	23.1%	32.4%	21.1%	47.6%	18.0%	11.0%	14.4%	5.6%	36.9%	6.5%	11.3%	3.1%	2.5%		
	40歳代	度数	76	135	81	176	66	30	53	22	92	22	57	12	16	387	
		年齢内での割合 (%)	19.6%	34.9%	20.9%	45.5%	17.1%	7.8%	13.7%	5.7%	23.8%	5.7%	14.7%	3.1%	4.1%		
	50歳代	度数	101	141	82	156	47	31	73	29	96	29	47	9	27	377	
		年齢内での割合 (%)	26.8%	37.4%	21.8%	41.4%	12.5%	8.2%	19.4%	7.7%	25.5%	7.7%	12.5%	2.4%	7.2%		
	60歳代	度数	135	259	110	248	67	47	129	41	117	39	85	12	55	600	
		年齢内での割合 (%)	22.5%	43.2%	18.3%	41.3%	11.2%	7.8%	21.5%	6.8%	19.5%	6.5%	14.2%	2.0%	9.2%		
70歳代	度数	98	187	73	154	43	21	110	26	60	30	43	9	87	431		
	年齢内での割合 (%)	22.7%	43.4%	16.9%	35.7%	10.0%	4.9%	25.5%	6.0%	13.9%	7.0%	10.0%	2.1%	20.2%			
80歳代以上	度数	44	58	18	36	24	10	35	7	9	5	27	4	66	182		
	年齢内での割合 (%)	24.2%	31.9%	9.9%	19.8%	13.2%	5.5%	19.2%	3.8%	4.9%	2.7%	14.8%	2.2%	36.3%			
合計		度数	581	958	486	1022	345	203	475	156	573	163	321	60	269	2511	
女	q12_年齢	20歳代	度数	64	126	60	170	74	34	30	14	109	5	31	3	10	321
		年齢内での割合 (%)	19.9%	39.3%	18.7%	53.0%	23.1%	10.6%	9.3%	4.4%	34.0%	1.6%	9.7%	0.9%	3.1%		
	30歳代	度数	124	291	147	398	174	55	73	30	223	26	83	9	15	731	
		年齢内での割合 (%)	17.0%	39.8%	20.1%	54.4%	23.8%	7.5%	10.0%	4.1%	30.5%	3.6%	11.4%	1.2%	2.1%		
	40歳代	度数	103	246	122	360	154	33	57	34	216	35	74	9	32	677	
		年齢内での割合 (%)	15.2%	36.3%	18.0%	53.2%	22.7%	4.9%	8.4%	5.0%	31.9%	5.2%	10.9%	1.3%	4.7%		
	50歳代	度数	98	222	99	299	93	31	76	28	147	34	51	9	33	573	
		年齢内での割合 (%)	17.1%	38.7%	17.3%	52.2%	16.2%	5.4%	13.3%	4.9%	25.7%	5.9%	8.9%	1.6%	5.8%		
	60歳代	度数	147	383	108	330	85	30	116	35	142	53	91	9	78	765	
		年齢内での割合 (%)	19.2%	50.1%	14.1%	43.1%	11.1%	3.9%	15.2%	4.6%	18.6%	6.9%	11.9%	1.2%	10.2%		
70歳代	度数	110	272	65	209	73	29	126	30	69	33	77	9	144	625		
	年齢内での割合 (%)	17.6%	43.5%	10.4%	33.4%	11.7%	4.6%	20.2%	4.8%	11.0%	5.3%	12.3%	1.4%	23.0%			
80歳代以上	度数	38	69	25	58	33	8	37	3	12	3	54	9	96	282		
	年齢内での割合 (%)	13.5%	24.5%	8.9%	20.6%	11.7%	2.8%	13.1%	1.1%	4.3%	1.1%	19.1%	3.2%	34.0%			
合計		度数	684	1609	626	1824	686	220	515	174	918	189	461	57	408	3974	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q9_1*q12_性別 クロス表

q12_性別	魅力 ^a												合計	
	楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA				
男	q12_年齢	20歳代	度数	70	119	100	88	68	103	46	10	0	6	179
			q12_年齢内での割合 (%)	39.1%	66.5%	55.9%	49.2%	38.0%	57.5%	25.7%	5.6%	0.0%	3.4%	
		30歳代	度数	145	227	192	136	124	165	60	31	7	9	355
			q12_年齢内での割合 (%)	40.8%	63.9%	54.1%	38.3%	34.9%	46.5%	16.9%	8.7%	2.0%	2.5%	
		40歳代	度数	140	214	196	159	114	185	50	41	6	14	387
			q12_年齢内での割合 (%)	36.2%	55.3%	50.6%	41.1%	29.5%	47.8%	12.9%	10.6%	1.6%	3.6%	
		50歳代	度数	165	211	186	136	136	180	44	37	9	25	377
			q12_年齢内での割合 (%)	43.8%	56.0%	49.3%	36.1%	36.1%	47.7%	11.7%	9.8%	2.4%	6.6%	
		60歳代	度数	242	332	275	234	194	273	64	52	5	51	600
			q12_年齢内での割合 (%)	40.3%	55.3%	45.8%	39.0%	32.3%	45.5%	10.7%	8.7%	0.8%	8.5%	
	70歳代	度数	178	261	178	171	139	201	70	41	4	71	431	
		q12_年齢内での割合 (%)	41.3%	60.6%	41.3%	39.7%	32.3%	46.6%	16.2%	9.5%	0.9%	16.5%		
	80歳代以上	度数	76	96	71	63	59	76	30	13	3	48	182	
		q12_年齢内での割合 (%)	41.8%	52.7%	39.0%	34.6%	32.4%	41.8%	16.5%	7.1%	1.6%	26.4%		
	合計	度数	1016	1460	1198	987	834	1183	364	225	34	224	2511	
女	q12_年齢	20歳代	度数	139	222	170	146	115	164	57	23	3	6	321
			q12_年齢内での割合 (%)	43.3%	69.2%	53.0%	45.5%	35.8%	51.1%	17.8%	7.2%	0.9%	1.9%	
		30歳代	度数	328	510	394	325	226	365	87	51	8	14	731
			q12_年齢内での割合 (%)	44.9%	69.8%	53.9%	44.5%	30.9%	49.9%	11.9%	7.0%	1.1%	1.9%	
		40歳代	度数	259	468	323	306	206	355	71	46	10	20	677
			q12_年齢内での割合 (%)	38.3%	69.1%	47.7%	45.2%	30.4%	52.4%	10.5%	6.8%	1.5%	3.0%	
		50歳代	度数	232	381	272	240	176	309	48	40	3	23	573
			q12_年齢内での割合 (%)	40.5%	66.5%	47.5%	41.9%	30.7%	53.9%	8.4%	7.0%	0.5%	4.0%	
		60歳代	度数	313	494	297	290	197	427	64	50	7	64	765
			q12_年齢内での割合 (%)	40.9%	64.6%	38.8%	37.9%	25.8%	55.8%	8.4%	6.5%	0.9%	8.4%	
	70歳代	度数	279	381	228	223	162	342	83	47	7	115	625	
		q12_年齢内での割合 (%)	44.6%	61.0%	36.5%	35.7%	25.9%	54.7%	13.3%	7.5%	1.1%	18.4%		
	80歳代以上	度数	115	153	91	90	65	122	21	17	3	68	282	
		q12_年齢内での割合 (%)	40.8%	54.3%	32.3%	31.9%	23.0%	43.3%	7.4%	6.0%	1.1%	24.1%		
	合計	度数	1665	2609	1775	1620	1147	2084	431	274	41	310	3974	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q9_2*q12_性別 クロス表

q12_性別	大きな魅力 ^a												合計
	楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他	NA			
男	q12_年齢 20歳代	度数	23	46	42	27	13	38	6	4	0	56	179
		q12_年齢内での割合 (%)	12.8%	25.7%	23.5%	15.1%	7.3%	21.2%	3.4%	2.2%	0.0%	31.3%	
	30歳代	度数	47	86	79	45	30	52	13	20	2	117	355
		q12_年齢内での割合 (%)	13.2%	24.2%	22.3%	12.7%	8.5%	14.6%	3.7%	5.6%	0.6%	33.0%	
	40歳代	度数	48	78	69	50	32	42	11	23	2	162	387
		q12_年齢内での割合 (%)	12.4%	20.2%	17.8%	12.9%	8.3%	10.9%	2.8%	5.9%	0.5%	41.9%	
	50歳代	度数	65	76	80	40	49	52	18	12	3	153	377
		q12_年齢内での割合 (%)	17.2%	20.2%	21.2%	10.6%	13.0%	13.8%	4.8%	3.2%	0.8%	40.6%	
	60歳代	度数	82	103	80	59	58	74	22	19	1	333	600
	q12_年齢内での割合 (%)	13.7%	17.2%	13.3%	9.8%	9.7%	12.3%	3.7%	3.2%	0.2%	55.5%		
70歳代	度数	43	51	32	28	21	42	16	13	0	300	431	
	q12_年齢内での割合 (%)	10.0%	11.8%	7.4%	6.5%	4.9%	9.7%	3.7%	3.0%	0.0%	69.6%		
80歳代以上	度数	16	19	18	15	17	14	9	6	2	128	182	
	q12_年齢内での割合 (%)	8.8%	10.4%	9.9%	8.2%	9.3%	7.7%	4.9%	3.3%	1.1%	70.3%		
合計	度数	324	459	400	264	220	314	95	97	10	1249	2511	
女	q12_年齢 20歳代	度数	50	86	60	44	32	59	18	10	1	99	321
		q12_年齢内での割合 (%)	15.6%	26.8%	18.7%	13.7%	10.0%	18.4%	5.6%	3.1%	0.3%	30.8%	
	30歳代	度数	116	193	160	79	51	89	17	27	2	256	731
		q12_年齢内での割合 (%)	15.9%	26.4%	21.9%	10.8%	7.0%	12.2%	2.3%	3.7%	0.3%	35.0%	
	40歳代	度数	89	181	107	91	42	108	14	22	2	253	677
		q12_年齢内での割合 (%)	13.1%	26.7%	15.8%	13.4%	6.2%	16.0%	2.1%	3.2%	0.3%	37.4%	
	50歳代	度数	76	122	94	58	38	85	14	20	2	241	573
		q12_年齢内での割合 (%)	13.3%	21.3%	16.4%	10.1%	6.6%	14.8%	2.4%	3.5%	0.3%	42.1%	
	60歳代	度数	85	125	80	59	50	94	10	27	2	442	765
	q12_年齢内での割合 (%)	11.1%	16.3%	10.5%	7.7%	6.5%	12.3%	1.3%	3.5%	0.3%	57.8%		
70歳代	度数	46	64	49	42	29	55	23	10	3	452	625	
	q12_年齢内での割合 (%)	7.4%	10.2%	7.8%	6.7%	4.6%	8.8%	3.7%	1.6%	0.5%	72.3%		
80歳代以上	度数	31	32	22	22	13	19	4	6	2	199	282	
	q12_年齢内での割合 (%)	11.0%	11.3%	7.8%	7.8%	4.6%	6.7%	1.4%	2.1%	0.7%	70.6%		
合計	度数	493	803	572	395	255	509	100	122	14	1942	3974	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q10_1*q12_性別 クロス表

q12_性別			役立っている ^a									合計	
			区役所の 広報紙	ミニ コミ 誌など の情 報誌	町会 の回 覧板	地 域の 掲 示 板	イ ン タ ー ネ ッ ト	知 人 な ど か ら の ロ コ ミ	特 に な い	そ の 他	NA		
男	q12_年齢	20歳代	度数	55	28	50	51	68	58	34	1	13	179
		q12_年齢内での割合 (%)	30.7%	15.6%	27.9%	28.5%	38.0%	32.4%	19.0%	0.6%	7.3%		
	30歳代	度数	131	53	89	102	112	86	70	1	15	355	
		q12_年齢内での割合 (%)	36.9%	14.9%	25.1%	28.7%	31.5%	24.2%	19.7%	0.3%	4.2%		
	40歳代	度数	161	76	167	98	101	101	53	8	13	387	
		q12_年齢内での割合 (%)	41.6%	19.6%	43.2%	25.3%	26.1%	26.1%	13.7%	2.1%	3.4%		
	50歳代	度数	167	77	190	106	82	91	50	6	21	377	
		q12_年齢内での割合 (%)	44.3%	20.4%	50.4%	28.1%	21.8%	24.1%	13.3%	1.6%	5.6%		
	60歳代	度数	318	143	285	181	88	156	52	3	46	600	
		q12_年齢内での割合 (%)	53.0%	23.8%	47.5%	30.2%	14.7%	26.0%	8.7%	0.5%	7.7%		
70歳代	度数	249	109	261	147	38	127	31	6	46	431		
	q12_年齢内での割合 (%)	57.8%	25.3%	60.6%	34.1%	8.8%	29.5%	7.2%	1.4%	10.7%			
80歳代以上	度数	101	33	118	65	15	58	3	5	29	182		
	q12_年齢内での割合 (%)	55.5%	18.1%	64.8%	35.7%	8.2%	31.9%	1.6%	2.7%	15.9%			
合計		度数	1182	519	1160	750	504	677	293	30	183	2511	
女	q12_年齢	20歳代	度数	108	46	95	86	113	88	69	2	6	321
		q12_年齢内での割合 (%)	33.6%	14.3%	29.6%	26.8%	35.2%	27.4%	21.5%	0.6%	1.9%		
	30歳代	度数	339	186	250	199	193	234	105	5	26	731	
		q12_年齢内での割合 (%)	46.4%	25.4%	34.2%	27.2%	26.4%	32.0%	14.4%	0.7%	3.6%		
	40歳代	度数	362	160	306	180	123	203	70	7	26	677	
		q12_年齢内での割合 (%)	53.5%	23.6%	45.2%	26.6%	18.2%	30.0%	10.3%	1.0%	3.8%		
	50歳代	度数	332	148	284	158	80	180	50	4	20	573	
		q12_年齢内での割合 (%)	57.9%	25.8%	49.6%	27.6%	14.0%	31.4%	8.7%	0.7%	3.5%		
	60歳代	度数	479	180	464	228	70	240	42	7	29	765	
		q12_年齢内での割合 (%)	62.6%	23.5%	60.7%	29.8%	9.2%	31.4%	5.5%	0.9%	3.8%		
70歳代	度数	381	140	371	189	29	223	36	3	65	625		
	q12_年齢内での割合 (%)	61.0%	22.4%	59.4%	30.2%	4.6%	35.7%	5.8%	0.5%	10.4%			
80歳代以上	度数	156	52	167	81	10	88	15	1	41	282		
	q12_年齢内での割合 (%)	55.3%	18.4%	59.2%	28.7%	3.5%	31.2%	5.3%	0.4%	14.5%			
合計		度数	2157	912	1937	1121	618	1256	387	29	213	3974	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q10_2*q12_性別 クロス表

q12_性別				特に役立っている ^a								合計	
				区役所の 広報紙	ミニ コミ誌 などの 情報誌	町会 の回 覧板	地 域 の 掲 示 板	イ ン タ ー ネ ッ ト	知 人 な ど か ら の ロ コ ミ	特 に な い	そ の 他		NA
男	q12_年齢	20歳代	度数	22	10	17	12	27	24	13	0	86	179
			q12_年齢内での割合 (%)	12.3%	5.6%	9.5%	6.7%	15.1%	13.4%	7.3%	0.0%	48.0%	
	30歳代	度数	45	15	33	38	52	28	34	34	0	160	355
			q12_年齢内での割合 (%)	12.7%	4.2%	9.3%	10.7%	14.6%	7.9%	9.6%	0.0%	45.1%	
	40歳代	度数	48	18	63	23	33	32	25	25	3	200	387
			q12_年齢内での割合 (%)	12.4%	4.7%	16.3%	5.9%	8.5%	8.3%	6.5%	0.8%	51.7%	
	50歳代	度数	49	20	53	23	42	30	14	14	5	206	377
			q12_年齢内での割合 (%)	13.0%	5.3%	14.1%	6.1%	11.1%	8.0%	3.7%	1.3%	54.6%	
	60歳代	度数	76	30	61	40	29	36	17	17	1	408	600
			q12_年齢内での割合 (%)	12.7%	5.0%	10.2%	6.7%	4.8%	6.0%	2.8%	0.2%	68.0%	
70歳代	度数	53	14	40	22	13	21	8	8	1	324	431	
		q12_年齢内での割合 (%)	12.3%	3.2%	9.3%	5.1%	3.0%	4.9%	1.9%	0.2%	75.2%		
80歳代以上	度数	9	5	21	11	9	8	1	1	1	145	182	
		q12_年齢内での割合 (%)	4.9%	2.7%	11.5%	6.0%	4.9%	4.4%	0.5%	0.5%	79.7%		
合計		度数	302	112	288	169	205	179	112	11	1529	2511	
女	q12_年齢	20歳代	度数	36	15	33	28	39	34	22	1	161	321
			q12_年齢内での割合 (%)	11.2%	4.7%	10.3%	8.7%	12.1%	10.6%	6.9%	0.3%	50.2%	
	30歳代	度数	104	43	80	51	62	78	44	44	4	362	731
			q12_年齢内での割合 (%)	14.2%	5.9%	10.9%	7.0%	8.5%	10.7%	6.0%	0.5%	49.5%	
	40歳代	度数	127	46	81	40	36	70	18	18	1	359	677
			q12_年齢内での割合 (%)	18.8%	6.8%	12.0%	5.9%	5.3%	10.3%	2.7%	0.1%	53.0%	
	50歳代	度数	99	33	76	29	27	48	15	15	1	318	573
			q12_年齢内での割合 (%)	17.3%	5.8%	13.3%	5.1%	4.7%	8.4%	2.6%	0.2%	55.5%	
	60歳代	度数	124	28	102	44	25	42	19	19	5	500	765
			q12_年齢内での割合 (%)	16.2%	3.7%	13.3%	5.8%	3.3%	5.5%	2.5%	0.7%	65.4%	
70歳代	度数	59	20	52	26	10	32	10	10	2	488	625	
		q12_年齢内での割合 (%)	9.4%	3.2%	8.3%	4.2%	1.6%	5.1%	1.6%	0.3%	78.1%		
80歳代以上	度数	32	9	37	9	3	11	7	7	0	209	282	
		q12_年齢内での割合 (%)	11.3%	3.2%	13.1%	3.2%	1.1%	3.9%	2.5%	0.0%	74.1%		
合計		度数	581	194	461	227	202	315	135	14	2397	3974	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_1*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				地域団体活動 ^a					合計
				q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域で活動	q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域を越え活動	q5_1_地域団体の活動_活動はしていないが興味あり	q5_1_地域団体の活動_特に興味はない	q5_1_地域団体の活動_NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	4	0	25	54	4	87
			q12_年齢内での割合 (%)	4.6%	0.0%	28.7%	62.1%	4.6%	
	30歳代	度数	23	4	126	143	10	306	
		q12_年齢内での割合 (%)	7.5%	1.3%	41.2%	46.7%	3.3%		
合計			度数	27	4	151	197	14	393
民間の集合住宅の借家(U R含む)	q12_年齢	20歳代	度数	3	1	65	133	2	204
			q12_年齢内での割合 (%)	1.5%	0.5%	31.9%	65.2%	1.0%	
	30歳代	度数	10	5	124	231	15	385	
		q12_年齢内での割合 (%)	2.6%	1.3%	32.2%	60.0%	3.9%		
合計			度数	13	6	189	364	17	589
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	4	1	8	20	2	34
			q12_年齢内での割合 (%)	11.8%	2.9%	23.5%	58.8%	5.9%	
	30歳代	度数	10	0	21	22	4	57	
		q12_年齢内での割合 (%)	17.5%	0.0%	36.8%	38.6%	7.0%		
合計			度数	14	1	29	42	6	91

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_2*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				NPO ^a					合計
				q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域で活動	q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域を越え活動	q5_2_NPOやボランティア活動_活動はしていないが興味あり	q5_2_NPOやボランティア活動_特に興味はない	q5_2_NPOやボランティア活動_NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	0	4	29	49	5	87
			q12_年齢内での割合 (%)	0.0%	4.6%	33.3%	56.3%	5.7%	
	30歳代	度数	3	7	129	158	10	306	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.0%	2.3%	42.2%	51.6%	3.3%		
合計			度数	3	11	158	207	15	393
民間の集合住宅の借家(U R含む)	q12_年齢	20歳代	度数	3	5	85	108	4	204
			q12_年齢内での割合 (%)	1.5%	2.5%	41.7%	52.9%	2.0%	
	30歳代	度数	2	10	147	215	11	385	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.5%	2.6%	38.2%	55.8%	2.9%		
合計			度数	5	15	232	323	15	589
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	2	2	9	20	2	34
			q12_年齢内での割合 (%)	5.9%	5.9%	26.5%	58.8%	5.9%	
	30歳代	度数	1	3	21	31	2	57	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.8%	5.3%	36.8%	54.4%	3.5%		
合計			度数	3	5	30	51	4	91

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_3*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				社会貢献 ^a					合計
				q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域で活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域を越え活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_活動はしていないが興味あり	q5_3_企業等による社会貢献活動_特に興味はない	q5_3_企業等による社会貢献活動_NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	1	1	28	51	6	87
			q12_年齢内での割合 (%)	1.1%	1.1%	32.2%	58.6%	6.9%	
	30歳代	度数	1	4	114	174	13	306	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.3%	1.3%	37.3%	56.9%	4.2%		
合計			度数	2	5	142	225	19	393
民間の集合住宅の借家(U R含む)	q12_年齢	20歳代	度数	1	0	72	128	3	204
			q12_年齢内での割合 (%)	0.5%	0.0%	35.3%	62.7%	1.5%	
	30歳代	度数	1	3	141	222	18	385	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.3%	0.8%	36.6%	57.7%	4.7%		
合計			度数	2	3	213	350	21	589
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	1		6	25	2	34
			q12_年齢内での割合 (%)	2.9%		17.6%	73.5%	5.9%	
	30歳代	度数	0		19	33	5	57	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.0%		33.3%	57.9%	8.8%		
合計			度数	1		25	58	7	91

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_4*q12_住宅の種類クロス表

q12_住宅の種類				その他 ^a					合計
				q5_4_その他_自分が住む地域で活動	q5_4_その他_自分が住む地域を越え活動	q5_4_その他_活動はしていないが興味あり	q5_4_その他_特に興味はない	q5_4_その他_NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	2	2	2	20	62	87
		q12_年齢内での割合 (%)			2.3%	2.3%	2.3%	23.0%	71.3%
	30歳代	度数	1	3	9	79	214	306	
合計			度数	3	5	11	99	276	393
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数			8	70	126	204
		q12_年齢内での割合 (%)					3.9%	34.3%	61.8%
	30歳代	度数			11	130	244	385	
合計			度数			19	200	370	589
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数		1	2	8	23	34
		q12_年齢内での割合 (%)				2.9%	5.9%	23.5%	67.6%
	30歳代	度数		1	2	9	45	57	
合計			度数		2	4	17	68	91

パーセンテージと合計は回答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_1*q12_住宅の種類クロス表

q12_住宅の種類				きっかけ ^a													合計	
				以前から活動に興味	自分の暮らしや仕事に関係	活動内容の情報を得た	参加方法を知っていた	慣例として活動があたりまえ	知人などから誘われた	体力的に無理なく活動できる	精神的に無理なく活動できる	知人などが活動	組織や仲間になじめる	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他		NA
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	3	6	4	1	2	4	1	1	4	2	1	1	2	1	12
		q12_年齢内での割合 (%)			25.0%	50.0%	33.3%	8.3%	16.7%	33.3%	8.3%	8.3%	33.3%	16.7%	8.3%	16.7%	8.3%	
	30歳代	度数	10	11	8	5	9	19	5	5	13	8	2	1	7	1	37	
合計			度数	13	17	12	6	11	23	6	6	17	10	3	2	9	2	49
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	3	4	5	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	1	10
		q12_年齢内での割合 (%)			30.0%	40.0%	50.0%	10.0%	10.0%	30.0%	10.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	10.0%	10.0%	
	30歳代	度数	12	13	8	4	3	13	6	5	9	8	1	2	2	1	29	
合計			度数	15	17	13	5	4	16	7	7	11	9	3	4	3	2	39
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	2	3	3	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	0	6
		q12_年齢内での割合 (%)			33.3%	50.0%	50.0%	16.7%	33.3%	50.0%	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%
	30歳代	度数	3	4	4	5	9	7	4	4	4	4	4	1	1	1	1	12
合計			度数	5	7	7	6	11	10	6	6	6	5	2	2	2	1	18

パーセンテージと合計は回答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_2*q12_住宅の種類クロス表

q12_住宅の種類				大きなきっかけ ^a													合計	
				以前から活動に興味	自分の暮らしや仕事に関係	活動内容の情報を得た	参加方法を知っていた	慣例として活動があたりまえ	知人などから誘われた	体力的に無理なく活動できる	精神的に無理なく活動できる	知人などが活動	組織や仲間になじめる	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他		NA
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	2	3	1		2	1	0	0	0	0			1	4	12
		q12_年齢内での割合 (%)			16.7%	25.0%	8.3%		16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			8.3%	33.3%
	30歳代	度数	3	3	1		4	8	3	2	4	3				3	15	37
合計			度数	5	6	2		6	9	3	2	4	3			4	19	49
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	1	3	1		0	0			1				0	0	10
		q12_年齢内での割合 (%)			10.0%	30.0%	10.0%		0.0%	0.0%			10.0%				0.0%	0.0%
	30歳代	度数	4	9	2		1	2			2					1	10	29
合計			度数	5	12	3		1	2			3				1	14	39
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	0	1	0		0	1		0	0	0	0	0	0	0	6
		q12_年齢内での割合 (%)			0.0%	16.7%	0.0%		0.0%	16.7%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%
	30歳代	度数	1	1	2		1	3	2		1	2	1	1	1	1	6	12
合計			度数	1	2	2		1	3	3		1	2	1	1	1	11	18

パーセンテージと合計は回答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q7_1*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				理由 ^a														合計
				興味 がもて る活動 あり	暮ら しや 仕事 に関 係す る活 動あ り	活 動内 容情 報を 得ら れる	参 加方 法情 報が 得ら れる	活 動す るこ とが あ た り ま え	知 人な どか ら誘 われ る	体 力 的 に無 理な く活 動	精 神 的 に無 理な く活 動	知 人な どが 活 動	組 織に なじ める 雰 囲 気	仕 事 家 事 な ど の 時 間 に 余 裕	余 暇 に 使 っ て い た 時 間 に 余 裕	そ の 他	NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	48	38	34	30	19	26	38	40	29	38	41	23	1	15	82
			q12_年齢内での割合 (%)	58.5%	46.3%	41.5%	36.6%	23.2%	31.7%	46.3%	48.8%	35.4%	46.3%	50.0%	28.0%	1.2%	18.3%	
		30歳代	度数	168	139	115	100	41	75	93	124	72	123	171	68	3	47	282
			q12_年齢内での割合 (%)	59.6%	49.3%	40.8%	35.5%	14.5%	26.6%	33.0%	44.0%	25.5%	43.6%	60.6%	24.1%	1.1%	16.7%	
	合計		度数	216	177	149	130	60	101	131	164	101	161	212	91	4	62	364
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	125	102	83	75	21	58	79	81	59	86	104	45	3	30	200
			q12_年齢内での割合 (%)	62.5%	51.0%	41.5%	37.5%	10.5%	29.0%	39.5%	40.5%	29.5%	43.0%	52.0%	22.5%	1.5%	15.0%	
		30歳代	度数	185	167	148	146	43	81	104	125	78	140	210	69	5	72	372
			q12_年齢内での割合 (%)	49.7%	44.9%	39.8%	39.2%	11.6%	21.8%	28.0%	33.6%	21.0%	37.6%	56.5%	18.5%	1.3%	19.4%	
	合計		度数	310	269	231	221	64	139	183	206	137	226	314	114	8	102	572
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	15	12	12	11	8	12	9	13	11	14	20	6	0	5	31
			q12_年齢内での割合 (%)	48.4%	38.7%	38.7%	35.5%	25.8%	38.7%	29.0%	41.9%	35.5%	45.2%	64.5%	19.4%	0.0%	16.1%	
		30歳代	度数	20	18	15	17	5	10	19	22	9	17	23	8	1	11	47
			q12_年齢内での割合 (%)	42.6%	38.3%	31.9%	36.2%	10.6%	21.3%	40.4%	46.8%	19.1%	36.2%	48.9%	17.0%	2.1%	23.4%	
	合計		度数	35	30	27	28	13	22	28	35	20	31	43	14	1	16	78

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q7_2*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				大きな理由 ^a														合計
				興味 がもて る活動 あり	暮ら しや 仕事 に関 係す る活 動あ り	活 動内 容情 報を 得ら れる	参 加方 法情 報が 得ら れる	活 動す るこ とが あ た り ま え	知 人な どか ら誘 われ る	体 力 的 に無 理な く活 動	精 神 的 に無 理な く活 動	知 人な どが 活 動	組 織に なじ める 雰 囲 気	仕 事 家 事 な ど の 時 間 に 余 裕	余 暇 に 使 っ て い た 時 間 に 余 裕	そ の 他	NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	19	10	10	6	5	3	12	15	5	16	21	2	0	29	82
			q12_年齢内での割合 (%)	23.2%	12.2%	12.2%	7.3%	6.1%	3.7%	14.6%	18.3%	6.1%	19.5%	25.6%	2.4%	0.0%	35.4%	
		30歳代	度数	40	31	40	35	13	11	31	53	11	55	69	12	2	101	282
			q12_年齢内での割合 (%)	14.2%	11.0%	14.2%	12.4%	4.6%	3.9%	11.0%	18.8%	3.9%	19.5%	24.5%	4.3%	0.7%	35.8%	
	合計		度数	59	41	50	41	18	14	43	68	16	71	90	14	2	130	364
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	38	26	27	18	6	14	23	27	12	38	42	14	2	71	200
			q12_年齢内での割合 (%)	19.0%	13.0%	13.5%	9.0%	3.0%	7.0%	11.5%	13.5%	6.0%	19.0%	21.0%	7.0%	1.0%	35.5%	
		30歳代	度数	61	44	44	45	18	11	26	43	11	55	91	17	3	143	372
			q12_年齢内での割合 (%)	16.4%	11.8%	11.8%	12.1%	4.8%	3.0%	7.0%	11.6%	3.0%	14.8%	24.5%	4.6%	0.8%	38.4%	
	合計		度数	99	70	71	63	24	25	49	70	23	93	133	31	5	214	572
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	3	4	5	4	5	3	5	8	1	6	12	3	0	10	31
			q12_年齢内での割合 (%)	9.7%	12.9%	16.1%	12.9%	16.1%	9.7%	16.1%	25.8%	3.2%	19.4%	38.7%	9.7%	0.0%	32.3%	
		30歳代	度数	9	7	7	9	3	1	7	6	1	6	12	1	1	24	47
			q12_年齢内での割合 (%)	19.1%	14.9%	14.9%	19.1%	6.4%	2.1%	14.9%	12.8%	2.1%	12.8%	25.5%	2.1%	2.1%	51.1%	
	合計		度数	12	11	12	13	8	4	12	14	2	12	24	4	1	34	78

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢'q8'q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				地域活動のきっかけづくり ^a												合計	
				日常的活動の企画運営	日常的活動の手伝い	単発的イベントの企画運営	単発的イベントの手伝い	活動の金銭や物品の寄付	活動の土地や場所の貸与提供	意見を聞く場参加	公募委員としての参加	収入も得られる活動	地縁組織以外のNPO等活動	特にない	その他		NA
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	20	32	17	48	21	15	12	5	38	4	6	0	3	87
		q12_年齢内での割合 (%)			23.0%	36.8%	19.5%	55.2%	24.1%	17.2%	13.8%	5.7%	43.7%	4.6%	6.9%	0.0%	3.4%
	30歳代	度数	63	132	64	180	64	21	37	12	86	10	22	6	4	306	
		q12_年齢内での割合 (%)			20.6%	43.1%	20.9%	58.8%	20.9%	6.9%	12.1%	3.9%	28.1%	3.3%	7.2%	2.0%	1.3%
合計		度数	83	164	81	228	85	36	49	17	124	14	28	6	7	393	
民間の集合住宅の借家(U R含む)	q12_年齢	20歳代	度数	42	87	45	110	51	18	21	10	73	5	22	4	2	204
		q12_年齢内での割合 (%)			20.6%	42.6%	22.1%	53.9%	25.0%	8.8%	10.3%	4.9%	35.8%	2.5%	10.8%	2.0%	1.0%
	30歳代	度数	63	126	82	203	88	34	44	16	144	20	43	5	8	385	
		q12_年齢内での割合 (%)			16.4%	32.7%	21.3%	52.7%	22.9%	8.8%	11.4%	4.2%	37.4%	5.2%	11.2%	1.3%	2.1%
合計		度数	105	213	127	313	139	52	65	26	217	25	65	9	10	589	
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	11	12	5	8	8	3	5	2	15	2	1	2	2	34
		q12_年齢内での割合 (%)			32.4%	35.3%	14.7%	23.5%	23.5%	8.8%	14.7%	5.9%	44.1%	5.9%	2.9%	5.9%	5.9%
	30歳代	度数	13	26	14	24	13	8	11	4	19	6	5	3	3	57	
		q12_年齢内での割合 (%)			22.8%	45.6%	24.6%	42.1%	22.8%	14.0%	19.3%	7.0%	33.3%	10.5%	8.8%	5.3%	5.3%
合計		度数	24	38	19	32	21	11	16	6	34	8	6	5	5	91	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢'q9_1'q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				魅力 ^a									合計	
				楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他		NA
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	40	54	52	38	36	49	22	2	1	4	87
		q12_年齢内での割合 (%)			46.0%	62.1%	59.8%	43.7%	41.4%	56.3%	25.3%	2.3%	1.1%	4.6%
	30歳代	度数	150	215	174	138	95	158	32	14	4	4	306	
		q12_年齢内での割合 (%)			49.0%	70.3%	56.9%	45.1%	31.0%	51.6%	10.5%	4.6%	1.3%	1.3%
合計		度数	190	269	226	176	131	207	54	16	5	8	393	
民間の集合住宅の借家(U R含む)	q12_年齢	20歳代	度数	95	155	112	95	77	108	36	13	1	1	204
		q12_年齢内での割合 (%)			46.6%	76.0%	54.9%	46.6%	37.7%	52.9%	17.6%	6.4%	0.5%	0.5%
	30歳代	度数	163	265	221	166	134	182	60	25	3	5	385	
		q12_年齢内での割合 (%)			42.3%	68.8%	57.4%	43.1%	34.8%	47.3%	15.6%	6.5%	0.8%	1.3%
合計		度数	258	420	333	261	211	290	96	38	4	6	589	
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	13	20	17	19	17	17	9	2	1	2	34
		q12_年齢内での割合 (%)			38.2%	58.8%	50.0%	55.9%	50.0%	50.0%	26.5%	5.9%	2.9%	5.9%
	30歳代	度数	20	34	33	26	17	28	8	6	2	2	57	
		q12_年齢内での割合 (%)			35.1%	59.6%	57.9%	45.6%	29.8%	49.1%	14.0%	10.5%	3.5%	3.5%
合計		度数	33	54	50	45	34	45	17	8	3	4	91	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q9_2*q12_住宅の種類クロス表

q12_住宅の種類				大きな魅力 ^a										合計
				楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にな	その他	NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	10	23	16	11	7	19	3	1	0	26	87
		q12_年齢内での割合 (%)			11.5%	26.4%	18.4%	12.6%	8.0%	21.8%	3.4%	1.1%	0.0%	
	30歳代	度数	46	80	70	35	26	46	6	9	1	95	306	
		q12_年齢内での割合 (%)			15.0%	26.1%	22.9%	11.4%	8.5%	15.0%	2.0%	2.9%		0.3%
合計		度数	56	103	86	46	33	65	9	10	1	121	393	
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	34	61	48	27	15	32	8	5	0	54	204
		q12_年齢内での割合 (%)			16.7%	29.9%	23.5%	13.2%	7.4%	15.7%	3.9%	2.5%	0.0%	
	30歳代	度数	61	117	94	44	30	39	15	15	1	110	385	
		q12_年齢内での割合 (%)			15.8%	30.4%	24.4%	11.4%	7.8%	10.1%	3.9%	3.9%		0.3%
合計		度数	95	178	142	71	45	71	23	20	1	164	589	
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	9	9	7	6	7	12	3	0	1	10	34
		q12_年齢内での割合 (%)			26.5%	26.5%	20.6%	17.6%	20.6%	35.3%	8.8%	0.0%	2.9%	
	30歳代	度数	7	10	14	9	6	14	3	1	1	24	57	
		q12_年齢内での割合 (%)			12.3%	17.5%	24.6%	15.8%	10.5%	24.6%	5.3%	1.8%		1.8%
合計		度数	16	19	21	15	13	26	6	1	2	34	91	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q10_1*q12_住宅の種類クロス表

q12_住宅の種類				役立っている ^a								合計	
				区役所の広報紙	ミニコミ誌などの情報誌	町会の回覧板	地域の掲示板	インターネット	知人などからの口コミ	特にな	その他		NA
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	32	15	32	28	32	24	15	1	5	87
		q12_年齢内での割合 (%)			36.8%	17.2%	36.8%	32.2%	36.8%	27.6%	17.2%	1.1%	
	30歳代	度数	149	87	74	98	76	92	45	3	14	306	
		q12_年齢内での割合 (%)			48.7%	28.4%	24.2%	32.0%	24.8%	30.1%	14.7%		1.0%
合計		度数	181	102	106	126	108	116	60	4	19	393	
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	67	34	23	58	87	50	52	0	2	204
		q12_年齢内での割合 (%)			32.8%	16.7%	11.3%	28.4%	42.6%	24.5%	25.5%	0.0%	
	30歳代	度数	148	77	55	99	122	87	87	2	13	385	
		q12_年齢内での割合 (%)			38.4%	20.0%	14.3%	25.7%	31.7%	22.6%	22.6%		0.5%
合計		度数	215	111	78	157	209	137	139	2	15	589	
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	8	5	16	10	9	13	3		2	34
		q12_年齢内での割合 (%)			23.5%	14.7%	47.1%	29.4%	26.5%	38.2%	8.8%		
	30歳代	度数	28	10	33	24	14	19	6		3	57	
		q12_年齢内での割合 (%)			49.1%	17.5%	57.9%	42.1%	24.6%	33.3%	10.5%		
合計		度数	36	15	49	34	23	32	9		5	91	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q10_2*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類	q12_年齢		度数	特に役立っている ^a								合計
				区役所の 広報紙	ミニ コミ 誌 な ど の 情 報 誌	町 会 の 回 覧 板	地 域 の 掲 示 板	イ ン タ ー ネ ッ ト	知 人 な ど か ら の ロ コ ミ	特 に な い	そ の 他	
集合住宅の持家	20歳代	度数	12	4	9	11	8	7	6	1	42	87
		q12_年齢内での割合 (%)	13.8%	4.6%	10.3%	12.6%	9.2%	8.0%	6.9%	1.1%	48.3%	
	30歳代	度数	49	22	27	34	27	29	18	1	141	306
		q12_年齢内での割合 (%)	16.0%	7.2%	8.8%	11.1%	8.8%	9.5%	5.9%	0.3%	46.1%	
合計		度数	61	26	36	45	35	36	24	2	183	393
民間の集合住宅の借家(UR含む)	20歳代	度数	23	12	8	18	35	17	15	0	101	204
		q12_年齢内での割合 (%)	11.3%	5.9%	3.9%	8.8%	17.2%	8.3%	7.4%	0.0%	49.5%	
	30歳代	度数	48	22	23	32	55	35	34	3	179	385
		q12_年齢内での割合 (%)	12.5%	5.7%	6.0%	8.3%	14.3%	9.1%	8.8%	0.8%	46.5%	
合計		度数	71	34	31	50	90	52	49	3	280	589
公営住宅	20歳代	度数	4	2	5	3	5	5	0		18	34
		q12_年齢内での割合 (%)	11.8%	5.9%	14.7%	8.8%	14.7%	14.7%	0.0%		52.9%	
	30歳代	度数	4	3	12	5	4	6	4		29	57
		q12_年齢内での割合 (%)	7.0%	5.3%	21.1%	8.8%	7.0%	10.5%	7.0%		50.9%	
合計		度数	8	5	17	8	9	11	4		47	91

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

q12_性別			課題 ^a						
			集合住宅内でのつながり	世代を超えたつながり	孤立しがちな人々の支援	地域で支える支援が必要な人を	団塊世代が地域に参加	地域や福祉活動を学ぶ活動	を取り入れた活動を
男	年齢	20歳代 度数	51	70	82	72	39	43	51
		年齢内での割合 (%)	28.5%	39.1%	45.8%	40.2%	21.8%	24.0%	28.5%
	30歳代 度数	130	133	182	145	96	78	87	
		年齢内での割合 (%)	36.6%	37.5%	51.3%	40.8%	27.0%	22.0%	24.5%
	40歳代 度数	138	155	201	173	98	95	84	
		年齢内での割合 (%)	35.7%	40.1%	51.9%	44.7%	25.3%	24.5%	21.7%
	50歳代 度数	142	157	205	184	123	108	70	
		年齢内での割合 (%)	37.7%	41.6%	54.4%	48.8%	32.6%	28.6%	18.6%
	60歳代 度数	245	248	336	286	265	192	101	
		年齢内での割合 (%)	40.8%	41.3%	56.0%	47.7%	44.2%	32.0%	16.8%
70歳代 度数	183	192	237	213	185	154	85		
	年齢内での割合 (%)	42.5%	44.5%	55.0%	49.4%	42.9%	35.7%	19.7%	
80歳代 度数	73	82	88	89	81	60	38		
	以上 年齢内での割合 (%)	40.1%	45.1%	48.4%	48.9%	44.5%	33.0%	20.9%	
合計	度数	962	1037	1331	1162	887	730	516	
女	年齢	20歳代 度数	88	94	166	155	58	62	51
		年齢内での割合 (%)	27.4%	29.3%	51.7%	48.3%	18.1%	19.3%	15.9%
	30歳代 度数	200	250	395	338	177	138	106	
		年齢内での割合 (%)	27.4%	34.2%	54.0%	46.2%	24.2%	18.9%	14.5%
	40歳代 度数	198	250	354	312	191	165	102	
		年齢内での割合 (%)	29.2%	36.9%	52.3%	46.1%	28.2%	24.4%	15.1%
	50歳代 度数	190	222	334	287	193	142	93	
		年齢内での割合 (%)	33.2%	38.7%	58.3%	50.1%	33.7%	24.8%	16.2%
	60歳代 度数	283	335	410	354	297	228	128	
		年齢内での割合 (%)	37.0%	43.8%	53.6%	46.3%	38.8%	29.8%	16.7%
70歳代 度数	244	256	338	309	238	198	89		
	年齢内での割合 (%)	39.0%	41.0%	54.1%	49.4%	38.1%	31.7%	14.2%	
80歳代 度数	85	104	121	110	82	61	24		
	以上 年齢内での割合 (%)	30.1%	36.9%	42.9%	39.0%	29.1%	21.6%	8.5%	
合計	度数	1288	1511	2118	1865	1236	994	593	

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

q12_性別			課題 ^a						
			連携協働 地域団体等組織の える	防災意識を高め備 える	な人の把握や支援	災害時支援が必要	高齢者への支援	障がい者への支援	低所得者への支援
男	年齢	20歳代 度数	62	103	103	81	78	57	34
		年齢内での割合 (%)	34.6%	57.5%	57.5%	45.3%	43.6%	31.8%	19.0%
	30歳代 度数	117	195	176	148	141	118	66	
		年齢内での割合 (%)	33.0%	54.9%	49.6%	41.7%	39.7%	33.2%	18.6%
	40歳代 度数	118	193	190	184	181	127	74	
		年齢内での割合 (%)	30.5%	49.9%	49.1%	47.5%	46.8%	32.8%	19.1%
	50歳代 度数	110	210	211	213	199	142	90	
		年齢内での割合 (%)	29.2%	55.7%	56.0%	56.5%	52.8%	37.7%	23.9%
	60歳代 度数	214	322	333	362	319	238	163	
		年齢内での割合 (%)	35.7%	53.7%	55.5%	60.3%	53.2%	39.7%	27.2%
	70歳代 度数	147	246	249	268	251	187	132	
		年齢内での割合 (%)	34.1%	57.1%	57.8%	62.2%	58.2%	43.4%	30.6%
	80歳代 度数	54	94	96	109	87	71	43	
		以上 年齢内での割合 (%)	29.7%	51.6%	52.7%	59.9%	47.8%	39.0%	23.6%
合計	度数	822	1363	1358	1365	1256	940	602	
女	年齢	20歳代 度数	81	172	174	141	136	95	70
		年齢内での割合 (%)	25.2%	53.6%	54.2%	43.9%	42.4%	29.6%	21.8%
	30歳代 度数	196	403	397	300	283	193	105	
		年齢内での割合 (%)	26.8%	55.1%	54.3%	41.0%	38.7%	26.4%	14.4%
	40歳代 度数	198	371	359	300	270	196	104	
		年齢内での割合 (%)	29.2%	54.8%	53.0%	44.3%	39.9%	29.0%	15.4%
	50歳代 度数	177	324	334	307	266	194	129	
		年齢内での割合 (%)	30.9%	56.5%	58.3%	53.6%	46.4%	33.9%	22.5%
	60歳代 度数	214	411	414	408	346	244	163	
		年齢内での割合 (%)	28.0%	53.7%	54.1%	53.3%	45.2%	31.9%	21.3%
	70歳代 度数	171	332	354	369	291	249	135	
		年齢内での割合 (%)	27.4%	53.1%	56.6%	59.0%	46.6%	39.8%	21.6%
	80歳代 度数	59	150	155	173	140	100	53	
		以上 年齢内での割合 (%)	20.9%	53.2%	55.0%	61.3%	49.6%	35.5%	18.8%
合計	度数	1096	2163	2187	1998	1732	1271	759	

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

q12_性別				課題 ^a						
				在住外国人への支援	子育てに対する支援	青少年の健全育成	趣味や教養等学べる機会をつくる	地域の活性化まちづくり	地域歴史や伝統を大切にす	芸術やスポーツを盛んにす
男	年齢	20歳代	度数	29	103	75	70	71	50	53
			年齢内での割合 (%)	16.2%	57.5%	41.9%	39.1%	39.7%	27.9%	29.6%
	30歳代	度数	58	221	148	118	128	79	96	
			年齢内での割合 (%)	16.3%	62.3%	41.7%	33.2%	36.1%	22.3%	27.0%
	40歳代	度数	75	198	157	108	140	109	110	
			年齢内での割合 (%)	19.4%	51.2%	40.6%	27.9%	36.2%	28.2%	28.4%
	50歳代	度数	75	196	168	134	153	118	107	
			年齢内での割合 (%)	19.9%	52.0%	44.6%	35.5%	40.6%	31.3%	28.4%
	60歳代	度数	135	298	276	236	254	180	154	
			年齢内での割合 (%)	22.5%	49.7%	46.0%	39.3%	42.3%	30.0%	25.7%
	70歳代	度数	106	208	203	182	182	151	141	
			年齢内での割合 (%)	24.6%	48.3%	47.1%	42.2%	42.2%	35.0%	32.7%
	80歳代	度数	39	87	93	67	90	69	51	
			年齢内での割合 (%)	21.4%	47.8%	51.1%	36.8%	49.5%	37.9%	28.0%
以上	度数									
合計	度数	517	1311	1120	915	1018	756	712		
女	年齢	20歳代	度数	62	195	110	117	89	60	81
			年齢内での割合 (%)	19.3%	60.7%	34.3%	36.4%	27.7%	18.7%	25.2%
	30歳代	度数	115	480	315	260	209	156	136	
			年齢内での割合 (%)	15.7%	65.7%	43.1%	35.6%	28.6%	21.3%	18.6%
	40歳代	度数	91	336	264	194	202	139	135	
			年齢内での割合 (%)	13.4%	49.6%	39.0%	28.7%	29.8%	20.5%	19.9%
	50歳代	度数	108	301	258	188	188	136	103	
			年齢内での割合 (%)	18.8%	52.5%	45.0%	32.8%	32.8%	23.7%	18.0%
	60歳代	度数	126	343	290	278	253	185	168	
			年齢内での割合 (%)	16.5%	44.8%	37.9%	36.3%	33.1%	24.2%	22.0%
	70歳代	度数	113	284	251	266	224	200	153	
			年齢内での割合 (%)	18.1%	45.4%	40.2%	42.6%	35.8%	32.0%	24.5%
	80歳代	度数	45	107	96	94	84	86	53	
			年齢内での割合 (%)	16.0%	37.9%	34.0%	33.3%	29.8%	30.5%	18.8%
以上	度数									
合計	度数	660	2046	1584	1397	1249	962	829		

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

q12_性別				課題 ^a						
				自然を守る	地域の美化や緑化	ゴミの減量資源	防犯や交通安全	人権や平和を守る	地域活動する人や団体支援	特にない
男	年齢	20歳代	度数	84	62	107	58	40	5	2
			年齢内での割合 (%)	46.9%	34.6%	59.8%	32.4%	22.3%	2.8%	1.1%
	30歳代	度数	169	117	240	98	71	7	12	
			年齢内での割合 (%)	47.6%	33.0%	67.6%	27.6%	20.0%	2.0%	3.4%
	40歳代	度数	184	156	242	113	93	10	13	
			年齢内での割合 (%)	47.5%	40.3%	62.5%	29.2%	24.0%	2.6%	3.4%
	50歳代	度数	214	140	262	133	109	5	7	
			年齢内での割合 (%)	56.8%	37.1%	69.5%	35.3%	28.9%	1.3%	1.9%
	60歳代	度数	294	249	335	198	196	16	10	
			年齢内での割合 (%)	49.0%	41.5%	55.8%	33.0%	32.7%	2.7%	1.7%
	70歳代	度数	221	219	260	179	164	5	17	
			年齢内での割合 (%)	51.3%	50.8%	60.3%	41.5%	38.1%	1.2%	3.9%
	80歳代	度数	101	98	117	78	79	2	4	
			年齢内での割合 (%)	55.5%	53.8%	64.3%	42.9%	43.4%	1.1%	2.2%
合計		度数	1267	1041	1563	857	752	50	65	
女	年齢	20歳代	度数	142	119	198	90	60	8	6
			年齢内での割合 (%)	44.2%	37.1%	61.7%	28.0%	18.7%	2.5%	1.9%
	30歳代	度数	372	250	501	201	143	12	17	
			年齢内での割合 (%)	50.9%	34.2%	68.5%	27.5%	19.6%	1.6%	2.3%
	40歳代	度数	325	227	423	175	132	18	12	
			年齢内での割合 (%)	48.0%	33.5%	62.5%	25.8%	19.5%	2.7%	1.8%
	50歳代	度数	267	188	344	165	122	8	7	
			年齢内での割合 (%)	46.6%	32.8%	60.0%	28.8%	21.3%	1.4%	1.2%
	60歳代	度数	372	312	422	214	181	16	7	
			年齢内での割合 (%)	48.6%	40.8%	55.2%	28.0%	23.7%	2.1%	0.9%
	70歳代	度数	318	303	329	231	202	12	9	
			年齢内での割合 (%)	50.9%	48.5%	52.6%	37.0%	32.3%	1.9%	1.4%
	80歳代	度数	135	123	154	99	84	9	5	
			年齢内での割合 (%)	47.9%	43.6%	54.6%	35.1%	29.8%	3.2%	1.8%
合計		度数	1931	1522	2371	1175	924	83	63	

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

q12_性別				課題 ^a	
				NA	合計
男	年齢	20歳代	度数	3	179
			年齢内での割合 (%)	1.7%	
	30歳代	度数	6	355	
		年齢内での割合 (%)	1.7%		
	40歳代	度数	10	387	
		年齢内での割合 (%)	2.6%		
	50歳代	度数	12	377	
		年齢内での割合 (%)	3.2%		
	60歳代	度数	36	600	
		年齢内での割合 (%)	6.0%		
	70歳代	度数	31	431	
		年齢内での割合 (%)	7.2%		
	80歳代以上	度数	22	182	
		年齢内での割合 (%)	12.1%		
合計			度数	120	2511
女	年齢	20歳代	度数	9	321
			年齢内での割合 (%)	2.8%	
	30歳代	度数	20	731	
		年齢内での割合 (%)	2.7%		
	40歳代	度数	12	677	
		年齢内での割合 (%)	1.8%		
	50歳代	度数	15	573	
		年齢内での割合 (%)	2.6%		
	60歳代	度数	35	765	
		年齢内での割合 (%)	4.6%		
	70歳代	度数	58	625	
		年齢内での割合 (%)	9.3%		
	80歳代以上	度数	41	282	
		年齢内での割合 (%)	14.5%		
合計			度数	190	3974

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q3_2*q12_性別 クロス表

q12_性別			取り組みたい ^a						
			集合住宅内でのつ ながり	世代を超えたつな がり	孤立しがちな人々 の支援	支援が必要な人を 地域で支える	参加	団塊世代が地域に 学ぶ活動	地域や福祉活動を 取り入れた活動
男	年齢 20歳代	度数	27	35	18	17	11	20	20
		年齢内での割合 (%)	15.1%	19.6%	10.1%	9.5%	6.1%	11.2%	11.2%
	30歳代	度数	54	52	26	37	16	40	40
		年齢内での割合 (%)	15.2%	14.6%	7.3%	10.4%	4.5%	11.3%	11.3%
	40歳代	度数	52	61	44	36	26	46	37
		年齢内での割合 (%)	13.4%	15.8%	11.4%	9.3%	6.7%	11.9%	9.6%
	50歳代	度数	40	64	38	37	43	51	38
		年齢内での割合 (%)	10.6%	17.0%	10.1%	9.8%	11.4%	13.5%	10.1%
	60歳代	度数	72	92	87	89	96	100	66
		年齢内での割合 (%)	12.0%	15.3%	14.5%	14.8%	16.0%	16.7%	11.0%
	70歳代	度数	67	72	78	71	69	81	58
		年齢内での割合 (%)	15.5%	16.7%	18.1%	16.5%	16.0%	18.8%	13.5%
	80歳代	度数	25	32	31	23	27	29	25
		以上 年齢内での割合 (%)	13.7%	17.6%	17.0%	12.6%	14.8%	15.9%	13.7%
合計		度数	337	408	322	310	288	367	284
女	年齢 20歳代	度数	47	40	27	21	14	35	22
		年齢内での割合 (%)	14.6%	12.5%	8.4%	6.5%	4.4%	10.9%	6.9%
	30歳代	度数	141	158	64	61	31	86	47
		年齢内での割合 (%)	19.3%	21.6%	8.8%	8.3%	4.2%	11.8%	6.4%
	40歳代	度数	87	117	71	66	41	76	41
		年齢内での割合 (%)	12.9%	17.3%	10.5%	9.7%	6.1%	11.2%	6.1%
	50歳代	度数	83	89	81	79	62	96	46
		年齢内での割合 (%)	14.5%	15.5%	14.1%	13.8%	10.8%	16.8%	8.0%
	60歳代	度数	76	111	113	95	140	123	63
		年齢内での割合 (%)	9.9%	14.5%	14.8%	12.4%	18.3%	16.1%	8.2%
	70歳代	度数	75	100	75	79	78	95	63
		年齢内での割合 (%)	12.0%	16.0%	12.0%	12.6%	12.5%	15.2%	10.1%
	80歳代	度数	21	31	30	18	24	35	15
		以上 年齢内での割合 (%)	7.4%	11.0%	10.6%	6.4%	8.5%	12.4%	5.3%
合計		度数	530	646	461	419	390	546	297

q12_年齢*q3_2*q12_性別 クロス表

q12_性別			取り組みたい ^a						
			連携協働 地域団体等組織の える	防災意識を高め備 える	災害時支援が必要 な人の把握や支援	高齢者への支援	障がい者への支援	低所得者への支援	路上生活者への支 援
男	年齢 20歳代	度数	19	42	25	18	18	15	13
		年齢内での割合 (%)	10.6%	23.5%	14.0%	10.1%	10.1%	8.4%	7.3%
	30歳代	度数	37	95	47	28	32	18	18
		年齢内での割合 (%)	10.4%	26.8%	13.2%	7.9%	9.0%	5.1%	5.1%
	40歳代	度数	36	91	45	45	40	24	23
		年齢内での割合 (%)	9.3%	23.5%	11.6%	11.6%	10.3%	6.2%	5.9%
	50歳代	度数	45	103	59	48	43	21	22
		年齢内での割合 (%)	11.9%	27.3%	15.6%	12.7%	11.4%	5.6%	5.8%
	60歳代	度数	51	106	95	85	81	56	49
		年齢内での割合 (%)	8.5%	17.7%	15.8%	14.2%	13.5%	9.3%	8.2%
70歳代	度数	49	80	71	69	57	55	44	
	年齢内での割合 (%)	11.4%	18.6%	16.5%	16.0%	13.2%	12.8%	10.2%	
80歳代 以上	度数	26	24	18	22	24	25	29	
	年齢内での割合 (%)	14.3%	13.2%	9.9%	12.1%	13.2%	13.7%	15.9%	
合計		度数	263	541	360	315	295	214	198
女	年齢 20歳代	度数	21	90	33	25	28	7	4
		年齢内での割合 (%)	6.5%	28.0%	10.3%	7.8%	8.7%	2.2%	1.2%
	30歳代	度数	49	246	84	60	57	39	31
		年齢内での割合 (%)	6.7%	33.7%	11.5%	8.2%	7.8%	5.3%	4.2%
	40歳代	度数	32	191	86	75	60	30	18
		年齢内での割合 (%)	4.7%	28.2%	12.7%	11.1%	8.9%	4.4%	2.7%
	50歳代	度数	56	160	74	83	70	39	25
		年齢内での割合 (%)	9.8%	27.9%	12.9%	14.5%	12.2%	6.8%	4.4%
	60歳代	度数	46	160	95	99	77	47	42
		年齢内での割合 (%)	6.0%	20.9%	12.4%	12.9%	10.1%	6.1%	5.5%
70歳代	度数	50	131	83	75	65	48	49	
	年齢内での割合 (%)	8.0%	21.0%	13.3%	12.0%	10.4%	7.7%	7.8%	
80歳代 以上	度数	10	32	23	22	16	12	11	
	年齢内での割合 (%)	3.5%	11.3%	8.2%	7.8%	5.7%	4.3%	3.9%	
合計		度数	264	1010	478	439	373	222	180

q12_年齢*q3_2*q12_性別 クロス表

q12_性別				取り組みたい ^a						
				在住外国人への支援	子育てに対する支援	青少年の健全育成	機会をつくる	趣味や教養等学べる くり	地域の活性化まちづ くり	地域歴史や伝統を大 切にする
男	年齢	20歳代	度数	14	27	16	38	18	16	30
			年齢内での割合 (%)	7.8%	15.1%	8.9%	21.2%	10.1%	8.9%	16.8%
	30歳代	度数	15	88	35	57	40	29	62	
			年齢内での割合 (%)	4.2%	24.8%	9.9%	16.1%	11.3%	8.2%	17.5%
	40歳代	度数	29	68	49	54	48	54	63	
			年齢内での割合 (%)	7.5%	17.6%	12.7%	14.0%	12.4%	14.0%	16.3%
	50歳代	度数	25	43	48	79	59	54	67	
			年齢内での割合 (%)	6.6%	11.4%	12.7%	21.0%	15.6%	14.3%	17.8%
	60歳代	度数	51	76	67	127	76	75	81	
			年齢内での割合 (%)	8.5%	12.7%	11.2%	21.2%	12.7%	12.5%	13.5%
	70歳代	度数	45	55	53	90	55	66	64	
			年齢内での割合 (%)	10.4%	12.8%	12.3%	20.9%	12.8%	15.3%	14.8%
	80歳代	度数	26	17	15	33	20	31	24	
			年齢内での割合 (%)	14.3%	9.3%	8.2%	18.1%	11.0%	17.0%	13.2%
合計		度数	205	374	283	478	316	325	391	
女	年齢	20歳代	度数	5	76	29	75	28	23	46
			年齢内での割合 (%)	1.6%	23.7%	9.0%	23.4%	8.7%	7.2%	14.3%
	30歳代	度数	31	202	81	159	77	59	87	
			年齢内での割合 (%)	4.2%	27.6%	11.1%	21.8%	10.5%	8.1%	11.9%
	40歳代	度数	23	128	75	135	60	53	68	
			年齢内での割合 (%)	3.4%	18.9%	11.1%	19.9%	8.9%	7.8%	10.0%
	50歳代	度数	32	97	55	127	69	62	73	
			年齢内での割合 (%)	5.6%	16.9%	9.6%	22.2%	12.0%	10.8%	12.7%
	60歳代	度数	44	90	54	205	75	77	77	
			年齢内での割合 (%)	5.8%	11.8%	7.1%	26.8%	9.8%	10.1%	10.1%
	70歳代	度数	49	72	60	125	65	70	75	
			年齢内での割合 (%)	7.8%	11.5%	9.6%	20.0%	10.4%	11.2%	12.0%
	80歳代	度数	15	21	16	43	21	20	20	
			年齢内での割合 (%)	5.3%	7.4%	5.7%	15.2%	7.4%	7.1%	7.1%
合計		度数	199	686	370	869	395	364	446	

q12_年齢*q3_2*q12_性別 クロス表

q12_性別				取り組みたい ^a						
				自然を守る	地域の美化や緑化	ゴミの減量資源	防犯や交通安全	人権や平和を守る	地域活動する人や団体支援	特にない
男	年齢	20歳代	度数	27	24	33	19	6	10	0
			年齢内での割合 (%)	15.1%	13.4%	18.4%	10.6%	3.4%	5.6%	0.0%
	30歳代	度数	76	60	60	38	24	27	6	
			年齢内での割合 (%)	21.4%	16.9%	16.9%	10.7%	6.8%	7.6%	1.7%
	40歳代	度数	82	68	67	39	30	22	3	
			年齢内での割合 (%)	21.2%	17.6%	17.3%	10.1%	7.8%	5.7%	0.8%
	50歳代	度数	76	63	73	40	38	18	4	
			年齢内での割合 (%)	20.2%	16.7%	19.4%	10.6%	10.1%	4.8%	1.1%
	60歳代	度数	119	93	96	74	70	19	9	
			年齢内での割合 (%)	19.8%	15.5%	16.0%	12.3%	11.7%	3.2%	1.5%
	70歳代	度数	93	76	73	59	66	4	4	
			年齢内での割合 (%)	21.6%	17.6%	16.9%	13.7%	15.3%	0.9%	0.9%
	80歳代	度数	21	26	24	18	21	4	2	
			年齢内での割合 (%)	11.5%	14.3%	13.2%	9.9%	11.5%	2.2%	1.1%
合計		度数	494	410	426	287	255	104	28	
女	年齢	20歳代	度数	45	54	47	21	17	18	2
			年齢内での割合 (%)	14.0%	16.8%	14.6%	6.5%	5.3%	5.6%	0.6%
	30歳代	度数	162	145	123	80	50	33	7	
			年齢内での割合 (%)	22.2%	19.8%	16.8%	10.9%	6.8%	4.5%	1.0%
	40歳代	度数	114	132	111	64	49	37	4	
			年齢内での割合 (%)	16.8%	19.5%	16.4%	9.5%	7.2%	5.5%	0.6%
	50歳代	度数	116	123	90	66	54	19	6	
			年齢内での割合 (%)	20.2%	21.5%	15.7%	11.5%	9.4%	3.3%	1.0%
	60歳代	度数	134	141	94	64	76	21	6	
			年齢内での割合 (%)	17.5%	18.4%	12.3%	8.4%	9.9%	2.7%	0.8%
	70歳代	度数	107	94	82	64	66	15	6	
			年齢内での割合 (%)	17.1%	15.0%	13.1%	10.2%	10.6%	2.4%	1.0%
	80歳代	度数	27	32	23	25	30	8	3	
			年齢内での割合 (%)	9.6%	11.3%	8.2%	8.9%	10.6%	2.8%	1.1%
合計		度数	705	721	570	384	342	151	34	

q12_年齢*q3_2*q12_性別 クロス表

q12_性別				取り組みた い ^a	合計
				NA	
男	年齢	20 歳代	度数	42	179
			年齢 内での割合 (%)	23.5%	
	30 歳代	度数	78	355	
		年齢 内での割合 (%)	22.0%		
	40 歳代	度数	117	387	
		年齢 内での割合 (%)	30.2%		
	50 歳代	度数	104	377	
		年齢 内での割合 (%)	27.6%		
	60 歳代	度数	220	600	
		年齢 内での割合 (%)	36.7%		
	70 歳代	度数	155	431	
		年齢 内での割合 (%)	36.0%		
	80 歳代以上	度数	83	182	
		年齢 内での割合 (%)	45.6%		
合計			度数	799	2511
女	年齢	20 歳代	度数	69	321
			年齢 内での割合 (%)	21.5%	
	30 歳代	度数	163	731	
		年齢 内での割合 (%)	22.3%		
	40 歳代	度数	192	677	
		年齢 内での割合 (%)	28.4%		
	50 歳代	度数	154	573	
		年齢 内での割合 (%)	26.9%		
	60 歳代	度数	250	765	
		年齢 内での割合 (%)	32.7%		
	70 歳代	度数	240	625	
		年齢 内での割合 (%)	38.4%		
	80 歳代以上	度数	155	282	
		年齢 内での割合 (%)	55.0%		
合計			度数	1223	3974

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

q12_年齢*q3_1*q12_世帯構成 クロス表

		q12_世帯構成									
		ひとり暮らし					夫婦のみ				
		q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
		20歳代		30歳代			20歳代		30歳代		
		度数	q12_年齢 内での割合 (%)	度数	q12_年齢 内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢 内での割合 (%)	度数	q12_年齢 内での割合 (%)	度数
課題 ^a	集合住宅内でのつながり	22	23.9%	27	19.1%	49	18	30.0%	49	30.4%	67
	世代を超えたつながり	28	30.4%	41	29.1%	69	13	21.7%	42	26.1%	55
	孤立しがちな人々の支援	44	47.8%	71	50.4%	115	30	50.0%	71	44.1%	101
	支援が必要な人を地域で支える	38	41.3%	59	41.8%	97	24	40.0%	56	34.8%	80
	団塊世代が地域に参加	18	19.6%	31	22.0%	49	8	13.3%	34	21.1%	42
	地域や福祉活動を学ぶ活動	15	16.3%	24	17.0%	39	9	15.0%	31	19.3%	40
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	17	18.5%	35	24.8%	52	9	15.0%	31	19.3%	40
	地域団体等組織の連携_協働	27	29.3%	38	27.0%	65	12	20.0%	47	29.2%	59
	防災意識を高め備える	50	54.3%	71	50.4%	121	34	56.7%	83	51.6%	117
	災害時支援が必要な人の把握や支援	48	52.2%	71	50.4%	119	30	50.0%	68	42.2%	98
	高齢者への支援	38	41.3%	52	36.9%	90	22	36.7%	57	35.4%	79
	障がい者への支援	34	37.0%	53	37.6%	87	23	38.3%	55	34.2%	78
	低所得者への支援	29	31.5%	40	28.4%	69	16	26.7%	40	24.8%	56
	路上生活者への支援	20	21.7%	23	16.3%	43	11	18.3%	24	14.9%	35
	在住外国人への支援	14	15.2%	29	20.6%	43	11	18.3%	27	16.8%	38
	子育てに対する支援	42	45.7%	65	46.1%	107	41	68.3%	89	55.3%	130
	青少年の健全育成	24	26.1%	46	32.6%	70	23	38.3%	48	29.8%	71
	趣味や教養等学べる機会をつくる	36	39.1%	43	30.5%	79	23	38.3%	54	33.5%	77
	地域の活性化まちづくり	24	26.1%	42	29.8%	66	21	35.0%	49	30.4%	70
	地域歴史や伝統を大切にする	17	18.5%	35	24.8%	52	10	16.7%	40	24.8%	50
	芸術やスポーツを盛んにする	26	28.3%	21	14.9%	47	11	18.3%	37	23.0%	48
	地域の美化や緑_自然を守る	46	50.0%	68	48.2%	114	32	53.3%	91	56.5%	123
	ゴミの減量_資源化	35	38.0%	47	33.3%	82	22	36.7%	57	35.4%	79
	防犯や交通安全	46	50.0%	86	61.0%	132	46	76.7%	109	67.7%	155
	人権や平和を守る	21	22.8%	28	19.9%	49	14	23.3%	47	29.2%	61
	地域活動する人や団体支援	14	15.2%	25	17.7%	39	9	15.0%	29	18.0%	38
	特にない	0	0.0%	7	5.0%	7	0	0.0%	3	1.9%	3
	その他	0	0.0%	3	2.1%	3	0	0.0%	5	3.1%	5
	NA	2	2.2%	6	4.3%	8	1	1.7%	3	1.9%	4
合計		92		141		233	60		161		221

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q3_2*q12_住宅の種類 クロス表

		q12_住宅の種類			
		集合住宅の持家			
		q12_年齢			
		20歳代		30歳代	
		度数	q12_年齢 内での割合 (%)	度数	q12_年齢 内での割合 (%)
取り組みたい ^a	集合住宅内でのつながり	19	21.8%	93	30.4%
	世代を超えたつながり	14	16.1%	69	22.5%
	孤立しがちな人々の支援	13	14.9%	28	9.2%
	支援が必要な人を地域で支える	12	13.8%	31	10.1%
	団塊世代が地域に参加	4	4.6%	15	4.9%
	地域や福祉活動を学ぶ活動	12	13.8%	40	13.1%
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	8	9.2%	25	8.2%
	地域団体等組織の連携_協働	8	9.2%	23	7.5%
	防災意識を高め備える	13	14.9%	98	32.0%
	災害時支援が必要な人の把握や支援	11	12.6%	45	14.7%
	高齢者への支援	9	10.3%	31	10.1%
	障がい者への支援	9	10.3%	27	8.8%
	低所得者への支援	3	3.4%	18	5.9%
	路上生活者への支援	1	1.1%	16	5.2%
	在住外国人への支援	5	5.7%	18	5.9%
	子育てに対する支援	20	23.0%	104	34.0%
	青少年の健全育成	3	3.4%	38	12.4%
	趣味や教養等学べる機会をつくる	20	23.0%	67	21.9%
	地域の活性化まちづくり	10	11.5%	41	13.4%
	地域歴史や伝統を大切にする	11	12.6%	25	8.2%
	芸術やスポーツを盛んにする	15	17.2%	52	17.0%
	地域の美化や緑_自然を守る	18	20.7%	73	23.9%
	ゴミの減量_資源化	18	20.7%	58	19.0%
	防犯や交通安全	13	14.9%	56	18.3%
	人権や平和を守る	7	8.0%	34	11.1%
	地域活動する人や団体支援	3	3.4%	28	9.2%
	特にない	4	4.6%	13	4.2%
	その他	1	1.1%	2	0.7%
	NA	15	17.2%	60	19.6%
	合計		87		306

q12_年齢*q3_2*q12_住宅の種類 クロス表

		q12_住宅の種類			
		集合住宅 の持家	民間の集合住宅の借家 (UR含む)		
			q12_年齢		
		合計	20歳代		30歳代
度数	度数	q12_年齢内 での割合 (%)	度数		
取り組みたい ^a	集合住宅内でのつながり	112	39	19.1%	74
	世代を超えたつながり	83	36	17.6%	74
	孤立しがちな人々の支援	41	16	7.8%	25
	支援が必要な人を地域で支える	43	12	5.9%	26
	団塊世代が地域に参加	19	9	4.4%	13
	地域や福祉活動を学ぶ活動	52	19	9.3%	41
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	33	18	8.8%	31
	地域団体等組織の連携_協働	31	16	7.8%	33
	防災意識を高め備える	111	63	30.9%	134
	災害時支援が必要な人の把握や支援	56	26	12.7%	43
	高齢者への支援	40	15	7.4%	27
	障がい者への支援	36	16	7.8%	31
	低所得者への支援	21	10	4.9%	21
	路上生活者への支援	17	7	3.4%	20
	在住外国人への支援	23	6	2.9%	17
	子育てに対する支援	124	51	25.0%	94
	青少年の健全育成	41	20	9.8%	40
	趣味や教養等学べる機会をつくる	87	55	27.0%	75
	地域の活性化まちづくり	51	15	7.4%	35
	地域歴史や伝統を大切にする	36	14	6.9%	35
	芸術やスポーツを盛んにする	67	26	12.7%	39
	地域の美化や緑_自然を守る	91	25	12.3%	80
	ゴミの減量_資源化	76	31	15.2%	79
	防犯や交通安全	69	33	16.2%	65
	人権や平和を守る	41	9	4.4%	44
	地域活動する人や団体支援	31	7	3.4%	22
特にない	17	8	3.9%	21	
その他	3	1	0.5%	3	
NA	75	45	22.1%	78	
合計	393	204		385	

q12_年齢*q3_2*q12_住宅の種類 クロス表

		q12_住宅の種類			
		民間の集合住宅の借家(UR含む)			
		q12_年齢	合計	q12_年齢	
		30歳代		20歳代	
		q12_年齢内での割合(%)	度数	度数	q12_年齢内での割合(%)
取り組みたい ^a	集合住宅内でのつながり	19.2%	113	5	14.7%
	世代を超えたつながり	19.2%	110	4	11.8%
	孤立しがちな人々の支援	6.5%	41	1	2.9%
	支援が必要な人を地域で支える	6.8%	38	1	2.9%
	団塊世代が地域に参加	3.4%	22	2	5.9%
	地域や福祉活動を学ぶ活動	10.6%	60	3	8.8%
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	8.1%	49	3	8.8%
	地域団体等組織の連携_協働	8.6%	49	3	8.8%
	防災意識を高め備える	34.8%	197	14	41.2%
	災害時支援が必要な人の把握や支援	11.2%	69	5	14.7%
	高齢者への支援	7.0%	42	4	11.8%
	障がい者への支援	8.1%	47	4	11.8%
	低所得者への支援	5.5%	31	1	2.9%
	路上生活者への支援	5.2%	27	2	5.9%
	在住外国人への支援	4.4%	23	2	5.9%
	子育てに対する支援	24.4%	145	8	23.5%
	青少年の健全育成	10.4%	60	4	11.8%
	趣味や教養等学べる機会をつくる	19.5%	130	4	11.8%
	地域の活性化まちづくり	9.1%	50	3	8.8%
	地域歴史や伝統を大切にする	9.1%	49	1	2.9%
	芸術やスポーツを盛んにする	10.1%	65	6	17.6%
	地域の美化や緑_自然を守る	20.8%	105	5	14.7%
	ゴミの減量_資源化	20.5%	110	6	17.6%
	防犯や交通安全	16.9%	98	10	29.4%
	人権や平和を守る	11.4%	53	7	20.6%
	地域活動する人や団体支援	5.7%	29	2	5.9%
特にない	5.5%	29	1	2.9%	
その他	0.8%	4	0	0.0%	
NA	20.3%	123	9	26.5%	
合計			589	34	

q12_年齢*q3_2*q12_住宅の種類 クロス表

		q12_住宅の種類		
		公営住宅		
		q12_年齢		
		30歳代		
		度数	q12_年齢 内の割合 (%)	度数
取り組みたい ^a	集合住宅内でのつながり	9	15.8%	14
	世代を超えたつながり	10	17.5%	14
	孤立しがちな人々の支援	5	8.8%	6
	支援が必要な人を地域で支える	5	8.8%	6
	団塊世代が地域に参加	1	1.8%	3
	地域や福祉活動を学ぶ活動	8	14.0%	11
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	4	7.0%	7
	地域団体等組織の連携_協働	8	14.0%	11
	防災意識を高め備える	21	36.8%	35
	災害時支援が必要な人の把握や支援	8	14.0%	13
	高齢者への支援	5	8.8%	9
	障がい者への支援	5	8.8%	9
	低所得者への支援	3	5.3%	4
	路上生活者への支援	0	0.0%	2
	在住外国人への支援	1	1.8%	3
	子育てに対する支援	15	26.3%	23
	青少年の健全育成	6	10.5%	10
	趣味や教養等学べる機会をつくる	9	15.8%	13
	地域の活性化まちづくり	5	8.8%	8
	地域歴史や伝統を大切にする	5	8.8%	6
	芸術やスポーツを盛んにする	10	17.5%	16
	地域の美化や緑_自然を守る	10	17.5%	15
	ゴミの減量_資源化	8	14.0%	14
	防犯や交通安全	8	14.0%	18
	人権や平和を守る	6	10.5%	13
	地域活動する人や団体支援	2	3.5%	4
	特にない	3	5.3%	4
その他	4	7.0%	4	
NA	13	22.8%	22	
合計		57	91	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q3_2*q12_世帯構成 クロス表

	q12_世帯構成										
	ひとり暮らし					夫婦のみ					
	q12_年齢					q12_年齢					
	20歳代		30歳代		合計	20歳代		30歳代		合計	
	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)		度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)		
取り組みたい ^a	集合住宅内でのつながり	10	10.9%	16	11.3%	26	18	30.0%	32	19.9%	50
	世代を超えたつながり	20	21.7%	24	17.0%	44	9	15.0%	29	18.0%	38
	孤立しがちな人々の支援	9	9.8%	7	5.0%	16	2	3.3%	16	9.9%	18
	支援が必要な人を地域で支える	5	5.4%	6	4.3%	11	0	0.0%	20	12.4%	20
	団塊世代が地域に参加	3	3.3%	1	0.7%	4	1	1.7%	14	8.7%	15
	地域や福祉活動を学ぶ活動	8	8.7%	15	10.6%	23	5	8.3%	19	11.8%	24
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	8	8.7%	10	7.1%	18	6	10.0%	17	10.6%	23
	地域団体等組織の連携_協働	9	9.8%	12	8.5%	21	2	3.3%	9	5.6%	11
	防災意識を高め備える	23	25.0%	41	29.1%	64	20	33.3%	51	31.7%	71
	災害時支援が必要な人の把握や支援	7	7.6%	12	8.5%	19	5	8.3%	23	14.3%	28
	高齢者への支援	10	10.9%	10	7.1%	20	3	5.0%	19	11.8%	22
	障がい者への支援	10	10.9%	13	9.2%	23	5	8.3%	16	9.9%	21
	低所得者への支援	5	5.4%	9	6.4%	14	2	3.3%	10	6.2%	12
	路上生活者への支援	3	3.3%	9	6.4%	12	2	3.3%	8	5.0%	10
	在住外国人への支援	2	2.2%	11	7.8%	13	1	1.7%	9	5.6%	10
	子育てに対する支援	10	10.9%	14	9.9%	24	17	28.3%	20	12.4%	37
	青少年の健全育成	3	3.3%	5	3.5%	8	5	8.3%	13	8.1%	18
	趣味や教養等学べる機会をつくる	22	23.9%	26	18.4%	48	14	23.3%	33	20.5%	47
	地域の活性化まちづくり	4	4.3%	11	7.8%	15	6	10.0%	18	11.2%	24
	地域歴史や伝統を大切にする	10	10.9%	10	7.1%	20	2	3.3%	19	11.8%	21
	芸術やスポーツを盛んにする	10	10.9%	20	14.2%	30	9	15.0%	16	9.9%	25
	地域の美化や緑_自然を守る	9	9.8%	25	17.7%	34	8	13.3%	34	21.1%	42
	ゴミの減量_資源化	13	14.1%	29	20.6%	42	6	10.0%	29	18.0%	35
	防犯や交通安全	10	10.9%	15	10.6%	25	13	21.7%	22	13.7%	35
	人権や平和を守る	4	4.3%	14	9.9%	18	2	3.3%	16	9.9%	18
	地域活動する人や団体支援	3	3.3%	8	5.7%	11	4	6.7%	14	8.7%	18
	特にない	2	2.2%	16	11.3%	18	1	1.7%	12	7.5%	13
	その他	0	0.0%	2	1.4%	2	0	0.0%	1	0.6%	1
	NA	27	29.3%	32	22.7%	59	12	20.0%	34	21.1%	46
合計		92		141		233	60		161		221

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_1*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類	q12_年齢	20歳代	度数	地域団体活動 ^a					合計
				q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域で活動	q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域を越え活動	q5_1_地域団体の活動_活動はしていないが興味あり	q5_1_地域団体の活動_特に興味はない	q5_1_地域団体の活動_NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	4	0	25	54	4	87
			q12_年齢内での割合 (%)	4.6%	0.0%	28.7%	62.1%	4.6%	
	30歳代	度数	23	4	126	143	10	306	
		q12_年齢内での割合 (%)	7.5%	1.3%	41.2%	46.7%	3.3%		
	合計	度数	27	4	151	197	14	393	
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	3	1	65	133	2	204
			q12_年齢内での割合 (%)	1.5%	0.5%	31.9%	65.2%	1.0%	
	30歳代	度数	10	5	124	231	15	385	
		q12_年齢内での割合 (%)	2.6%	1.3%	32.2%	60.0%	3.9%		
	合計	度数	13	6	189	364	17	589	
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	4	1	8	20	2	34
			q12_年齢内での割合 (%)	11.8%	2.9%	23.5%	58.8%	5.9%	
	30歳代	度数	10	0	21	22	4	57	
		q12_年齢内での割合 (%)	17.5%	0.0%	36.8%	38.6%	7.0%		
	合計	度数	14	1	29	42	6	91	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_1*q12_世帯構成 クロス表

q12_世帯構成				地域団体活動 ^a					合計
				q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域で活動	q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域を越え活動	q5_1_地域団体の活動_活動はしていないが興味あり	q5_1_地域団体の活動_特に興味はない	q5_1_地域団体の活動_NA	
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	1	0	27	61	3	92
			q12_年齢内での割合 (%)	1.1%	0.0%	29.3%	66.3%	3.3%	
	30歳代	度数	4	2	39	91	5	141	
			q12_年齢内での割合 (%)	2.8%	1.4%	27.7%	64.5%	3.5%	
	合計		度数	5	2	66	152	8	233
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	1	1	24	33	1	60
			q12_年齢内での割合 (%)	1.7%	1.7%	40.0%	55.0%	1.7%	
	30歳代	度数	5	2	52	96	6	161	
		q12_年齢内での割合 (%)	3.1%	1.2%	32.3%	59.6%	3.7%		
		合計		度数	6	3	76	129	7

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_2*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				NPO ^a					合計
				q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域で活動	q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域を越え活動	q5_2_NPOやボランティア活動_活動はしていないが興味あり	q5_2_NPOやボランティア活動_特に興味はない	q5_2_NPOやボランティア活動_NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	0	4	29	49	5	87
			q12_年齢内での割合 (%)	0.0%	4.6%	33.3%	56.3%	5.7%	
	30歳代	度数	3	7	129	158	10	306	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.0%	2.3%	42.2%	51.6%	3.3%		
	合計		度数	3	11	158	207	15	393
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	3	5	85	108	4	204
			q12_年齢内での割合 (%)	1.5%	2.5%	41.7%	52.9%	2.0%	
	30歳代	度数	2	10	147	215	11	385	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.5%	2.6%	38.2%	55.8%	2.9%		
	合計		度数	5	15	232	323	15	589
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	2	2	9	20	2	34
			q12_年齢内での割合 (%)	5.9%	5.9%	26.5%	58.8%	5.9%	
	30歳代	度数	1	3	21	31	2	57	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.8%	5.3%	36.8%	54.4%	3.5%		
	合計		度数	3	5	30	51	4	91

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_2*q12_世帯構成 クロス表

q12_世帯構成				NPO ^a					合計
				q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域で活動	q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域を越え活動	q5_2_NPOやボランティア活動_活動はしていないが興味あり	q5_2_NPOやボランティア活動_特に興味はない	q5_2_NPOやボランティア活動_NA	
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	2	4	37	46	4	92
			q12_年齢内での割合 (%)	2.2%	4.3%	40.2%	50.0%	4.3%	
	30歳代	度数	2	7	52	80	1	141	
		q12_年齢内での割合 (%)	1.4%	5.0%	36.9%	56.7%	0.7%		
	合計		度数	4	11	89	126	5	233
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	1	0	27	29	3	60
			q12_年齢内での割合 (%)	1.7%	0.0%	45.0%	48.3%	5.0%	
	30歳代	度数	0	3	57	94	7	161	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.0%	1.9%	35.4%	58.4%	4.3%		
	合計		度数	1	3	84	123	10	221

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_3*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類	q12_年齢	20歳代	度数	社会貢献 ^a					合計
				q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域で活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域を越え活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_活動はしていないが興味あり	q5_3_企業等による社会貢献活動_特に興味はない	q5_3_企業等による社会貢献活動_NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	1	1	28	51	6	87
			q12_年齢内での割合 (%)	1.1%	1.1%	32.2%	58.6%	6.9%	
	30歳代	度数	1	4	114	174	13	306	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.3%	1.3%	37.3%	56.9%	4.2%		
合計	度数	2	5	142	225	19	393		
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	1	0	72	128	3	204
			q12_年齢内での割合 (%)	0.5%	0.0%	35.3%	62.7%	1.5%	
	30歳代	度数	1	3	141	222	18	385	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.3%	0.8%	36.6%	57.7%	4.7%		
合計	度数	2	3	213	350	21	589		
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	1		6	25	2	34
			q12_年齢内での割合 (%)	2.9%		17.6%	73.5%	5.9%	
	30歳代	度数	0		19	33	5	57	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.0%		33.3%	57.9%	8.8%		
合計	度数	1		25	58	7	91		

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_3*q12_世帯構成 クロス表

q12_世帯構成	q12_年齢	20歳代	度数	社会貢献 ^a					合計
				q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域で活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域を越え活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_活動はしていないが興味あり	q5_3_企業等による社会貢献活動_特に興味はない	q5_3_企業等による社会貢献活動_NA	
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	2	1	35	51	3	92
			q12_年齢内での割合 (%)	2.2%	1.1%	38.0%	55.4%	3.3%	
	30歳代	度数	1	1	53	81	5	141	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.7%	0.7%	37.6%	57.4%	3.5%		
合計	度数	3	2	88	132	8	233		
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	1	0	25	32	2	60
			q12_年齢内での割合 (%)	1.7%	0.0%	41.7%	53.3%	3.3%	
	30歳代	度数	0	2	59	92	8	161	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.0%	1.2%	36.6%	57.1%	5.0%		
合計	度数	1	2	84	124	10	221		

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_4*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類	q12_年齢	20歳代	度数	その他 ^a					合計
				q5_4_その他_自分が住む地域で活動	q5_4_その他_自分が住む地域を越え活動	q5_4_その他_活動はしていないが興味あり	q5_4_その他_特に興味はない	q5_4_その他_NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	2	2	2	20	62	87
			q12_年齢内での割合 (%)	2.3%	2.3%	2.3%	23.0%	71.3%	
	30歳代	度数	1	3	9	79	214	306	
		q12_年齢内での割合 (%)	0.3%	1.0%	2.9%	25.8%	69.9%		
合計	度数	3	5	11	99	276	393		
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数			8	70	126	204
			q12_年齢内での割合 (%)			3.9%	34.3%	61.8%	
	30歳代	度数			11	130	244	385	
		q12_年齢内での割合 (%)			2.9%	33.8%	63.4%		
合計	度数			19	200	370	589		
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数		1	2	8	23	34
			q12_年齢内での割合 (%)		2.9%	5.9%	23.5%	67.6%	
	30歳代	度数		1	2	9	45	57	
		q12_年齢内での割合 (%)		1.8%	3.5%	15.8%	78.9%		
合計	度数		2	4	17	68	91		

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_4*q12_世帯構成 クロス表

q12_世帯構成				その他 ^a				合計
				q5_4_その他_自分が住む地域を越え活動	q5_4_その他_活動はしていないが興味あり	q5_4_その他_特に興味はない	q5_4_その他_NA	
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	0	30	62	92	
			q12_年齢内での割合 (%)	0.0%	32.6%	67.4%		
	30歳代	度数	4	60	77	141		
			q12_年齢内での割合 (%)	2.8%	42.6%	54.6%		
	合計		度数	4	90	139	233	
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	0	3	16	60	
			q12_年齢内での割合 (%)	0.0%	5.0%	26.7%	68.3%	
	30歳代	度数	1	4	55	161		
			q12_年齢内での割合 (%)	0.6%	2.5%	34.2%	62.7%	
	合計		度数	1	7	142	221	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_1*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				きっかけ ^a														合計
				以前から活動に興味	自分の暮らしや仕事に関係	活動内容の情報を得た	参加方法を知っていた	慣例として活動があたりまえ	知人などから誘われた	体力的に無理なく活動できる	精神的に無理なく活動できる	知人などが活動	組織や仲間になじめる	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	3	6	4	1	2	4	1	1	4	2	1	1	2	1	12
			q12_年齢内での割合 (%)	25.0%	50.0%	33.3%	8.3%	16.7%	33.3%	8.3%	8.3%	33.3%	16.7%	8.3%	8.3%	16.7%	8.3%	
	30歳代	度数	10	11	8	5	9	19	5	5	13	8	2	1	7	1	37	
			q12_年齢内での割合 (%)	27.0%	29.7%	21.6%	13.5%	24.3%	51.4%	13.5%	13.5%	35.1%	21.6%	5.4%	2.7%	18.9%	2.7%	
	合計		度数	13	17	12	6	11	23	6	6	17	10	3	2	9	2	49
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	3	4	5	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	1	10
			q12_年齢内での割合 (%)	30.0%	40.0%	50.0%	10.0%	10.0%	30.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	20.0%	20.0%	10.0%	10.0%	
	30歳代	度数	12	13	8	4	3	13	6	5	9	8	1	2	2	1	29	
			q12_年齢内での割合 (%)	41.4%	44.8%	27.6%	13.8%	10.3%	44.8%	20.7%	17.2%	31.0%	27.6%	3.4%	6.9%	6.9%	3.4%	
	合計		度数	15	17	13	5	4	16	7	7	11	9	3	4	3	2	39
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	2	3	3	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	0	6
			q12_年齢内での割合 (%)	33.3%	50.0%	50.0%	16.7%	33.3%	50.0%	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	
	30歳代	度数	3	4	4	5	9	7	4	4	4	4	1	1	1	1	12	
			q12_年齢内での割合 (%)	25.0%	33.3%	33.3%	41.7%	75.0%	58.3%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	
	合計		度数	5	7	7	6	11	10	6	6	6	5	2	2	2	1	18

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_1*q12_世帯構成 クロス表

q12_世帯構成				きっかけ ^a														合計
				以前から活動に興味	自分の暮らしや仕事に関係	活動内容の情報を得た	参加方法を知っていた	慣例として活動があたりまえ	知人などから誘われた	体力的に無理なく活動できる	精神的に無理なく活動できる	知人などが活動	組織や仲間になじめる	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	NA	
ひとり暮らし	年齢	20歳代	度数	1	3	3		0	3	0	1	1	0	1	0	1	2	9
			q12_年齢内での割合 (%)	11.1%	33.3%	33.3%		0.0%	33.3%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%	22.2%	
	30歳代	度数	3	5	1		2	8	1	1	4	2	0	2	2	0	14	
			q12_年齢内での割合 (%)	21.4%	35.7%	7.1%		14.3%	57.1%	7.1%	7.1%	28.6%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	
	合計		度数	4	8	4		2	11	1	2	5	2	1	2	3	2	23
夫婦のみ	年齢	20歳代	度数	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2		2
			q12_年齢内での割合 (%)	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	100.0%			
	30歳代	度数	2	3	2	1	5	4	1	1	2	0	0	1			9	
			q12_年齢内での割合 (%)	22.2%	33.3%	22.2%	11.1%	55.6%	44.4%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%			
	合計		度数	3	4	3	2	6	5	2	2	3	1	1	3		11	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

q12_年齢*q6_2*q12_住宅の種類 クロス表

				大きなきっかけ ^a													合計	
				以前から活動に興味	自分の暮らしや仕事に関係	活動内容の情報を得た	参加方法を知っていた	慣例として活動があたりまえ	知人などから誘われた	体力的に無理なく活動できる	精神的に無理なく活動できる	知人などが活動	組織や仲間になじめる	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他		NA
q12_住宅の種類																		
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	2	3	1		2	1	0	0	0	0			1	4	12
			q12_年齢内での割合 (%)	16.7%	25.0%	8.3%		16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%			8.3%	33.3%	
	30歳代	度数	3	3	1		4	8	3	2	4	3			3	15	37	
			q12_年齢内での割合 (%)	8.1%	8.1%	2.7%		10.8%	21.6%	8.1%	5.4%	10.8%	8.1%			8.1%	40.5%	
	合計	度数	5	6	2		6	9	3	2	4	3			4	19	49	
民間の集合住宅の借家(UＲ含む)	q12_年齢	20歳代	度数	1	3	1		0	0			1			0	0	4	10
			q12_年齢内での割合 (%)	10.0%	30.0%	10.0%		0.0%	0.0%			10.0%			0.0%	0.0%	40.0%	
	30歳代	度数	4	9	2		1	2			2			1	1	10	29	
			q12_年齢内での割合 (%)	13.8%	31.0%	6.9%		3.4%	6.9%			6.9%			3.4%	3.4%	34.5%	
	合計	度数	5	12	3		1	2			3			1	1	14	39	
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	0	1	0	0	0	1		0	0	0	0	0	0	5	6
			q12_年齢内での割合 (%)	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	83.3%	
	30歳代	度数	1	1	2	1	3	2			1	2	1	1	1	6	12	
			q12_年齢内での割合 (%)	8.3%	8.3%	16.7%	8.3%	25.0%	16.7%			8.3%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	50.0%	
	合計	度数	1	2	2	1	3	3		1	2	1	1	1	1	11	18	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_2*q12_世帯構成 クロス表

				大きなきっかけ ^a								合計		
				以前から活動に興味	自分の暮らしや仕事に関係	活動内容の情報を得た	慣例として活動があたりまえ	知人などから誘われた	知人などが活動	余暇に使っていた時間に余裕	その他		NA	
q12_世帯構成														
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数		2	1	0	0	0	0	0	0	6	9
			q12_年齢内での割合 (%)		22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	
	30歳代	度数		3	0	1	2	2	1	1		5	14	
			q12_年齢内での割合 (%)		21.4%	0.0%	7.1%	14.3%	14.3%	7.1%	7.1%		35.7%	
	合計	度数		5	1	1	2	2	1	1		11	23	
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	0			0						2	2
			q12_年齢内での割合 (%)	0.0%			0.0%						100.0%	
	30歳代	度数	1			2						6	9	
			q12_年齢内での割合 (%)	11.1%			22.2%					66.7%		
	合計	度数	1			2					6	11		

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

q12_年齢*q7_1*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				理由 ^a														合計	
				興味もてる活動あり	暮らしや仕事に関係する活動あり	活動内容情報を得られる	参加方法情報が得られる	活動することがあたりまえ	知人などから誘われる	体力的に無理なく活動	精神的に無理なく活動	知人などが活動	組織になじめる雰囲気	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	NA		
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	48	38	34	30	19	26	38	40	29	38	41	23	1	15	82	
		q12_年齢内での割合 (%)	58.5%	46.3%	41.5%	36.6%	23.2%	31.7%	46.3%	48.8%	35.4%	46.3%	50.0%	28.0%	1.2%	18.3%			
	30歳代	度数	168	139	115	100	41	75	93	124	72	123	171	68	3	47	282		
		q12_年齢内での割合 (%)	59.6%	49.3%	40.8%	35.5%	14.5%	26.6%	33.0%	44.0%	25.5%	43.6%	60.6%	24.1%	1.1%	16.7%			
合計				度数	216	177	149	130	60	101	131	164	101	161	212	91	4	62	364
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	125	102	83	75	21	58	79	81	59	86	104	45	3	30	200	
		q12_年齢内での割合 (%)	62.5%	51.0%	41.5%	37.5%	10.5%	29.0%	39.5%	40.5%	29.5%	43.0%	52.0%	22.5%	1.5%	15.0%			
	30歳代	度数	185	167	148	146	43	81	104	125	78	140	210	69	5	72	372		
		q12_年齢内での割合 (%)	49.7%	44.9%	39.8%	39.2%	11.6%	21.8%	28.0%	33.6%	21.0%	37.6%	56.5%	18.5%	1.3%	19.4%			
合計				度数	310	269	231	221	64	139	183	206	137	226	314	114	8	102	572
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	15	12	12	11	8	12	9	13	11	14	20	6	0	5	31	
		q12_年齢内での割合 (%)	48.4%	38.7%	38.7%	35.5%	25.8%	38.7%	29.0%	41.9%	35.5%	45.2%	64.5%	19.4%	0.0%	16.1%			
	30歳代	度数	20	18	15	17	5	10	19	22	9	17	23	8	1	11	47		
		q12_年齢内での割合 (%)	42.6%	38.3%	31.9%	36.2%	10.6%	21.3%	40.4%	46.8%	19.1%	36.2%	48.9%	17.0%	2.1%	23.4%			
合計				度数	35	30	27	28	13	22	28	35	20	31	43	14	1	16	78

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q7_1*q12_世帯構成 クロス表

q12_世帯構成				理由 ^a														合計	
				興味もてる活動あり	暮らしや仕事に関係する活動あり	活動内容情報を得られる	参加方法情報が得られる	活動することがあたりまえ	知人などから誘われる	体力的に無理なく活動	精神的に無理なく活動	知人などが活動	組織になじめる雰囲気	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	NA		
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	57	44	36	37	9	21	28	32	25	44	43	17	1	15	88	
		q12_年齢内での割合 (%)	64.8%	50.0%	40.9%	42.0%	10.2%	23.9%	31.8%	36.4%	28.4%	50.0%	48.9%	19.3%	1.1%	17.0%			
	30歳代	度数	73	58	49	56	16	25	40	42	23	45	66	31	3	26	137		
		q12_年齢内での割合 (%)	53.3%	42.3%	35.8%	40.9%	11.7%	18.2%	29.2%	30.7%	16.8%	32.8%	48.2%	22.6%	2.2%	19.0%			
合計				度数	130	102	85	93	25	46	68	74	48	89	109	48	4	41	225
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	38	30	28	26	3	16	30	31	17	31	33	14	0	9	59	
		q12_年齢内での割合 (%)	64.4%	50.8%	47.5%	44.1%	5.1%	27.1%	50.8%	52.5%	28.8%	52.5%	55.9%	23.7%	0.0%	15.3%			
	30歳代	度数	88	70	69	59	18	27	43	52	24	62	88	32	2	25	156		
		q12_年齢内での割合 (%)	56.4%	44.9%	44.2%	37.8%	11.5%	17.3%	27.6%	33.3%	15.4%	39.7%	56.4%	20.5%	1.3%	16.0%			
合計				度数	126	100	97	85	21	43	73	83	41	93	121	46	2	34	215

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

q12_年齢*q7_2*q12_住宅の種類 クロス表

				大きな理由 ^a													合計
				興味ももてる活動あり	暮らしや仕事に関係する活動あり	活動内容情報を得られる	参加方法情報が得られる	活動することがあたりまえ	知人などから誘われる	体力的に無理なく活動	精神的に無理なく活動	知人などが活動	組織になじめる雰囲気	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	
q12_住宅の種類																	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	19	10	10	6	5	3	12	15	5	16	21	2	0	29
			q12_年齢内での割合 (%)	23.2%	12.2%	12.2%	7.3%	6.1%	3.7%	14.6%	18.3%	6.1%	19.5%	25.6%	2.4%	0.0%	35.4%
	30歳代	度数	40	31	40	35	13	11	31	53	11	55	69	12	2	101	
		q12_年齢内での割合 (%)	14.2%	11.0%	14.2%	12.4%	4.6%	3.9%	11.0%	18.8%	3.9%	19.5%	24.5%	4.3%	0.7%	35.8%	
合計	度数	59	41	50	41	18	14	43	68	16	71	90	14	2	130		
民間の集合住宅の借家(UR含む)																	
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	38	26	27	18	6	14	23	27	12	38	42	14	2	71
			q12_年齢内での割合 (%)	19.0%	13.0%	13.5%	9.0%	3.0%	7.0%	11.5%	13.5%	6.0%	19.0%	21.0%	7.0%	1.0%	35.5%
	30歳代	度数	61	44	44	45	18	11	26	43	11	55	91	17	3	143	
		q12_年齢内での割合 (%)	16.4%	11.8%	11.8%	12.1%	4.8%	3.0%	7.0%	11.6%	3.0%	14.8%	24.5%	4.6%	0.8%	38.4%	
合計	度数	99	70	71	63	24	25	49	70	23	93	133	31	5	214		
公営住宅																	
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	3	4	5	4	5	3	5	8	1	6	12	3	0	10
			q12_年齢内での割合 (%)	9.7%	12.9%	16.1%	12.9%	16.1%	9.7%	16.1%	25.8%	3.2%	19.4%	38.7%	9.7%	0.0%	32.3%
	30歳代	度数	9	7	7	9	3	1	7	6	1	6	12	1	1	24	
		q12_年齢内での割合 (%)	19.1%	14.9%	14.9%	19.1%	6.4%	2.1%	14.9%	12.8%	2.1%	12.8%	25.5%	2.1%	2.1%	51.1%	
合計	度数	12	11	12	13	8	4	12	14	2	12	24	4	1	34		

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q7_2*q12_世帯構成 クロス表

				大きな理由 ^a													合計
				興味ももてる活動あり	暮らしや仕事に関係する活動あり	活動内容情報を得られる	参加方法情報が得られる	活動することがあたりまえ	知人などから誘われる	体力的に無理なく活動	精神的に無理なく活動	知人などが活動	組織になじめる雰囲気	仕事家事などの時間に余裕	余暇に使っていた時間に余裕	その他	
q12_世帯構成																	
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	13	10	14	11	1	4	4	10	4	17	19	5	0	27
			q12_年齢内での割合 (%)	14.8%	11.4%	15.9%	12.5%	1.1%	4.5%	4.5%	11.4%	4.5%	19.3%	21.6%	5.7%	0.0%	30.7%
	30歳代	度数	28	18	13	18	9	8	12	20	3	20	25	9	2	56	
		q12_年齢内での割合 (%)	20.4%	13.1%	9.5%	13.1%	6.6%	5.8%	8.8%	14.6%	2.2%	14.6%	18.2%	6.6%	1.5%	40.9%	
合計	度数	41	28	27	29	10	12	16	30	7	37	44	14	2	83		
夫婦のみ																	
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	15	6	15	8	0	2	10	11	2	18	16	5	0	16
			q12_年齢内での割合 (%)	25.4%	10.2%	25.4%	13.6%	0.0%	3.4%	16.9%	18.6%	3.4%	30.5%	27.1%	8.5%	0.0%	27.1%
	30歳代	度数	16	10	21	17	4	0	7	16	4	22	35	5	2	66	
		q12_年齢内での割合 (%)	10.3%	6.4%	13.5%	10.9%	2.6%	0.0%	4.5%	10.3%	2.6%	14.1%	22.4%	3.2%	1.3%	42.3%	
合計	度数	31	16	36	25	4	2	17	27	6	40	51	10	2	82		

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

q12_年齢*q8*q12_住宅の種類 クロス表

			地域活動のきっかけづくり ^a													合計	
			日常的活動の企画運営	日常的活動の手伝い	単発的イベントの企画運営	単発的イベントの手伝い	活動の金銭や物品の寄付	活動の土地や場所の貸与提供	意見を聞く場参加	公募委員としての参加	収入も得られる活動	地縁組織以外のNPO等活動	特にない	その他	NA		
q12_住宅の種類																	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	20	32	17	48	21	15	12	5	38	4	6	0	3	87
		q12_年齢内での割合 (%)		23.0%	36.8%	19.5%	55.2%	24.1%	17.2%	13.8%	5.7%	43.7%	4.6%	6.9%	0.0%	3.4%	
	30歳代	度数	63	132	64	180	64	21	37	12	86	10	22	6	4	306	
		q12_年齢内での割合 (%)		20.6%	43.1%	20.9%	58.8%	20.9%	6.9%	12.1%	3.9%	28.1%	3.3%	7.2%	2.0%	1.3%	
合計		度数	83	164	81	228	85	36	49	17	124	14	28	6	7	393	
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	42	87	45	110	51	18	21	10	73	5	22	4	2	204
		q12_年齢内での割合 (%)		20.6%	42.6%	22.1%	53.9%	25.0%	8.8%	10.3%	4.9%	35.8%	2.5%	10.8%	2.0%	1.0%	
	30歳代	度数	63	126	82	203	88	34	44	16	144	20	43	5	8	385	
		q12_年齢内での割合 (%)		16.4%	32.7%	21.3%	52.7%	22.9%	8.8%	11.4%	4.2%	37.4%	5.2%	11.2%	1.3%	2.1%	
合計		度数	105	213	127	313	139	52	65	26	217	25	65	9	10	589	
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	11	12	5	8	8	3	5	2	15	2	1	2	2	34
		q12_年齢内での割合 (%)		32.4%	35.3%	14.7%	23.5%	23.5%	8.8%	14.7%	5.9%	44.1%	5.9%	2.9%	5.9%	5.9%	
	30歳代	度数	13	26	14	24	13	8	11	4	19	6	5	3	3	57	
		q12_年齢内での割合 (%)		22.8%	45.6%	24.6%	42.1%	22.8%	14.0%	19.3%	7.0%	33.3%	10.5%	8.8%	5.3%	5.3%	
合計		度数	24	38	19	32	21	11	16	6	34	8	6	5	5	91	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q8*q12_世帯構成 クロス表

			地域活動のきっかけづくり ^a													合計	
			日常的活動の企画運営	日常的活動の手伝い	単発的イベントの企画運営	単発的イベントの手伝い	活動の金銭や物品の寄付	活動の土地や場所の貸与提供	意見を聞く場参加	公募委員としての参加	収入も得られる活動	地縁組織以外のNPO等活動	特にない	その他	NA		
q12_世帯構成																	
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	11	31	25	47	18	6	9	2	29	4	10	4	3	92
		q12_年齢内での割合 (%)		12.0%	33.7%	27.2%	51.1%	19.6%	6.5%	9.8%	2.2%	31.5%	4.3%	10.9%	4.3%	3.3%	
	30歳代	度数	17	34	32	69	32	7	10	5	56	7	23	1	0	141	
		q12_年齢内での割合 (%)		12.1%	24.1%	22.7%	48.9%	22.7%	5.0%	7.1%	3.5%	39.7%	5.0%	16.3%	0.7%	0.0%	
合計		度数	28	65	57	116	50	13	19	7	85	11	33	5	3	233	
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	12	28	13	39	20	3	4	2	26	1	4	0	1	60
		q12_年齢内での割合 (%)		20.0%	46.7%	21.7%	65.0%	33.3%	5.0%	6.7%	3.3%	43.3%	1.7%	6.7%	0.0%	1.7%	
	30歳代	度数	30	46	39	85	32	12	24	8	52	5	22	3	3	161	
		q12_年齢内での割合 (%)		18.6%	28.6%	24.2%	52.8%	19.9%	7.5%	14.9%	5.0%	32.3%	3.1%	13.7%	1.9%	1.9%	
合計		度数	42	74	52	124	52	15	28	10	78	6	26	3	4	221	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

q12_年齢*q9_1*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				魅力 ^a									合計	
				楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他		NA
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	40	54	52	38	36	49	22	2	1	4	87
			q12_年齢内での割合 (%)	46.0%	62.1%	59.8%	43.7%	41.4%	56.3%	25.3%	2.3%	1.1%	4.6%	
	30歳代	度数	150	215	174	138	95	158	32	14	4	4	4	
			q12_年齢内での割合 (%)	49.0%	70.3%	56.9%	45.1%	31.0%	51.6%	10.5%	4.6%	1.3%	1.3%	
	合計		度数	190	269	226	176	131	207	54	16	5	8	393
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	95	155	112	95	77	108	36	13	1	1	204
			q12_年齢内での割合 (%)	46.6%	76.0%	54.9%	46.6%	37.7%	52.9%	17.6%	6.4%	0.5%	0.5%	
	30歳代	度数	163	265	221	166	134	182	60	25	3	5	385	
			q12_年齢内での割合 (%)	42.3%	68.8%	57.4%	43.1%	34.8%	47.3%	15.6%	6.5%	0.8%	1.3%	
	合計		度数	258	420	333	261	211	290	96	38	4	6	589
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	13	20	17	19	17	17	9	2	1	2	34
			q12_年齢内での割合 (%)	38.2%	58.8%	50.0%	55.9%	50.0%	50.0%	26.5%	5.9%	2.9%	5.9%	
	30歳代	度数	20	34	33	26	17	28	8	6	2	2	2	
			q12_年齢内での割合 (%)	35.1%	59.6%	57.9%	45.6%	29.8%	49.1%	14.0%	10.5%	3.5%	3.5%	
	合計		度数	33	54	50	45	34	45	17	8	3	4	91

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q9_1*q12_世帯構成 クロス表

q12_世帯構成				魅力 ^a									合計	
				楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他		NA
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	43	66	50	39	36	53	19	6	1	1	92
			q12_年齢内での割合 (%)	46.7%	71.7%	54.3%	42.4%	39.1%	57.6%	20.7%	6.5%	1.1%	1.1%	
	30歳代	度数	58	93	74	63	58	75	28	14	1	2	141	
			q12_年齢内での割合 (%)	41.1%	66.0%	52.5%	44.7%	41.1%	53.2%	19.9%	9.9%	0.7%	1.4%	
	合計		度数	101	159	124	102	94	128	47	20	2	3	233
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	28	46	36	30	27	33	11	2	0	1	60
			q12_年齢内での割合 (%)	46.7%	76.7%	60.0%	50.0%	45.0%	55.0%	18.3%	3.3%	0.0%	1.7%	
	30歳代	度数	65	101	90	72	43	68	20	16	3	3	161	
			q12_年齢内での割合 (%)	40.4%	62.7%	55.9%	44.7%	26.7%	42.2%	12.4%	9.9%	1.9%	1.9%	
	合計		度数	93	147	126	102	70	101	31	18	3	4	221

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

q12_年齢*q9_2*q12_住宅の種類 クロス表

				大きな魅力 ^a									合計	
				楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他		NA
q12_住宅の種類														
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	10	23	16	11	7	19	3	1	0	26	87
			q12_年齢内での割合 (%)	11.5%	26.4%	18.4%	12.6%	8.0%	21.8%	3.4%	1.1%	0.0%	29.9%	
	30歳代	度数	46	80	70	35	26	46	6	9	1	95	306	
			q12_年齢内での割合 (%)	15.0%	26.1%	22.9%	11.4%	8.5%	15.0%	2.0%	2.9%	0.3%	31.0%	
	合計		度数	56	103	86	46	33	65	9	10	1	121	393
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	34	61	48	27	15	32	8	5	0	54	204
			q12_年齢内での割合 (%)	16.7%	29.9%	23.5%	13.2%	7.4%	15.7%	3.9%	2.5%	0.0%	26.5%	
	30歳代	度数	61	117	94	44	30	39	15	15	1	110	385	
			q12_年齢内での割合 (%)	15.8%	30.4%	24.4%	11.4%	7.8%	10.1%	3.9%	3.9%	0.3%	28.6%	
	合計		度数	95	178	142	71	45	71	23	20	1	164	589
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	9	9	7	6	7	12	3	0	1	10	34
			q12_年齢内での割合 (%)	26.5%	26.5%	20.6%	17.6%	20.6%	35.3%	8.8%	0.0%	2.9%	29.4%	
	30歳代	度数	7	10	14	9	6	14	3	1	1	24	57	
			q12_年齢内での割合 (%)	12.3%	17.5%	24.6%	15.8%	10.5%	24.6%	5.3%	1.8%	1.8%	42.1%	
	合計		度数	16	19	21	15	13	26	6	1	2	34	91

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q9_2*q12_世帯構成 クロス表

				大きな魅力 ^a									合計	
				楽しさや生きがい感	仲間ができる	地域や社会を良くする	困っている人の役に立てる	知識や経験特技を活かす	自分自身も成長できる	社会的な評価が得られる	特にない	その他		NA
q12_世帯構成														
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	15	23	20	9	4	14	3	0		30	92
			q12_年齢内での割合 (%)	16.3%	25.0%	21.7%	9.8%	4.3%	15.2%	3.3%	0.0%		32.6%	
	30歳代	度数	24	40	29	14	12	22	5	9		49	141	
			q12_年齢内での割合 (%)	17.0%	28.4%	20.6%	9.9%	8.5%	15.6%	3.5%	6.4%		34.8%	
	合計		度数	39	63	49	23	16	36	8	9		79	233
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	14	18	13	11	7	9	2	1	0	11	60
			q12_年齢内での割合 (%)	23.3%	30.0%	21.7%	18.3%	11.7%	15.0%	3.3%	1.7%	0.0%	18.3%	
	30歳代	度数	24	37	40	21	18	20	6	12	1	51	161	
			q12_年齢内での割合 (%)	14.9%	23.0%	24.8%	13.0%	11.2%	12.4%	3.7%	7.5%	0.6%	31.7%	
	合計		度数	38	55	53	32	25	29	8	13	1	62	221

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

q12_年齢*q10_1*q12_住宅の種類 クロス表

q12_住宅の種類				役立っている ^a									合計
				区役所の広報紙	ミニコミ誌などの情報誌	町会の回覧板	地域の掲示板	インターネット	知人などからの口コミ	特にない	その他	NA	
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	32	15	32	28	32	24	15	1	5	87
		q12_年齢内での割合 (%)			36.8%	17.2%	36.8%	32.2%	36.8%	27.6%	17.2%	1.1%	
	30歳代	度数	149	87	74	98	76	92	45	3	14	306	
		q12_年齢内での割合 (%)			48.7%	28.4%	24.2%	32.0%	24.8%	30.1%	14.7%		1.0%
合計			度数	181	102	106	126	108	116	60	4	19	393
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	67	34	23	58	87	50	52	0	2	204
		q12_年齢内での割合 (%)			32.8%	16.7%	11.3%	28.4%	42.6%	24.5%	25.5%	0.0%	
	30歳代	度数	148	77	55	99	122	87	87	2	13	385	
		q12_年齢内での割合 (%)			38.4%	20.0%	14.3%	25.7%	31.7%	22.6%	22.6%		0.5%
合計			度数	215	111	78	157	209	137	139	2	15	589
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	8	5	16	10	9	13	3		2	34
		q12_年齢内での割合 (%)			23.5%	14.7%	47.1%	29.4%	26.5%	38.2%	8.8%		
	30歳代	度数	28	10	33	24	14	19	6		3	57	
		q12_年齢内での割合 (%)			49.1%	17.5%	57.9%	42.1%	24.6%	33.3%	10.5%		
合計			度数	36	15	49	34	23	32	9		5	91

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q10_1*q12_世帯構成 クロス表

q12_世帯構成				役立っている ^a									合計
				区役所の広報紙	ミニコミ誌などの情報誌	町会の回覧板	地域の掲示板	インターネット	知人などからの口コミ	特にない	その他	NA	
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	16	12	10	20	40	20	33		4	92
		q12_年齢内での割合 (%)			17.4%	13.0%	10.9%	21.7%	43.5%	21.7%	35.9%		
	30歳代	度数	26	21	9	24	49	24	48		7	141	
		q12_年齢内での割合 (%)			18.4%	14.9%	6.4%	17.0%	34.8%	17.0%	34.0%		
合計			度数	42	33	19	44	89	44	81		11	233
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	21	14	11	15	21	14	12	0	2	60
		q12_年齢内での割合 (%)			35.0%	23.3%	18.3%	25.0%	35.0%	23.3%	20.0%	0.0%	
	30歳代	度数	58	40	30	36	48	19	39	1	11	161	
		q12_年齢内での割合 (%)			36.0%	24.8%	18.6%	22.4%	29.8%	11.8%	24.2%		0.6%
合計			度数	79	54	41	51	69	33	51	1	13	221

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

q12_年齢*q10_2*q12_住宅の種類 クロス表

				特に役立っている ^a								合計	
				区役所の広報紙	ミニコミ誌などの情報誌	町会の回覧板	地域の掲示板	インターネット	知人などからの口コミ	特にない	その他		NA
q12_住宅の種類													
集合住宅の持家	q12_年齢	20歳代	度数	12	4	9	11	8	7	6	1	42	87
			q12_年齢内での割合 (%)	13.8%	4.6%	10.3%	12.6%	9.2%	8.0%	6.9%	1.1%	48.3%	
	30歳代	度数	49	22	27	34	27	29	18	1	141	306	
			q12_年齢内での割合 (%)	16.0%	7.2%	8.8%	11.1%	8.8%	9.5%	5.9%	0.3%	46.1%	
	合計	度数	61	26	36	45	35	36	24	2	183	393	
民間の集合住宅の借家(UR含む)	q12_年齢	20歳代	度数	23	12	8	18	35	17	15	0	101	204
			q12_年齢内での割合 (%)	11.3%	5.9%	3.9%	8.8%	17.2%	8.3%	7.4%	0.0%	49.5%	
	30歳代	度数	48	22	23	32	55	35	34	3	179	385	
			q12_年齢内での割合 (%)	12.5%	5.7%	6.0%	8.3%	14.3%	9.1%	8.8%	0.8%	46.5%	
	合計	度数	71	34	31	50	90	52	49	3	280	589	
公営住宅	q12_年齢	20歳代	度数	4	2	5	3	5	5	0		18	34
			q12_年齢内での割合 (%)	11.8%	5.9%	14.7%	8.8%	14.7%	14.7%	0.0%		52.9%	
	30歳代	度数	4	3	12	5	4	6	4		29	57	
			q12_年齢内での割合 (%)	7.0%	5.3%	21.1%	8.8%	7.0%	10.5%	7.0%		50.9%	
	合計	度数	8	5	17	8	9	11	4		47	91	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q10_2*q12_世帯構成 クロス表

				特に役立っている ^a								合計	
				区役所の広報紙	ミニコミ誌などの情報誌	町会の回覧板	地域の掲示板	インターネット	知人などからの口コミ	特にない	その他		NA
q12_世帯構成													
ひとり暮らし	q12_年齢	20歳代	度数	6	5	1	4	13	9	10		51	92
			q12_年齢内での割合 (%)	6.5%	5.4%	1.1%	4.3%	14.1%	9.8%	10.9%		55.4%	
	30歳代	度数	5	6	2	8	22	9	21		74	141	
			q12_年齢内での割合 (%)	3.5%	4.3%	1.4%	5.7%	15.6%	6.4%	14.9%		52.5%	
	合計	度数	11	11	3	12	35	18	31		125	233	
夫婦のみ	q12_年齢	20歳代	度数	5	7	7	2	9	8	3	0	27	60
			q12_年齢内での割合 (%)	8.3%	11.7%	11.7%	3.3%	15.0%	13.3%	5.0%	0.0%	45.0%	
	30歳代	度数	12	10	13	12	22	7	18	2	81	161	
			q12_年齢内での割合 (%)	7.5%	6.2%	8.1%	7.5%	13.7%	4.3%	11.2%	1.2%	50.3%	
	合計	度数	17	17	20	14	31	15	21	2	108	221	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q3_1 クロス表

	q12_年齢				合計	
	50歳代		60歳代			
	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	
取り組むべき課題 ^a	集合住宅内でのつながり	341	35.0%	557	38.8%	898
	世代を超えたつながり	391	40.1%	618	43.1%	1009
	孤立しがちな人々の支援	555	57.0%	789	55.0%	1344
	支援が必要な人を地域で支える	484	49.7%	677	47.2%	1161
	団塊世代が地域に参加	326	33.5%	591	41.2%	917
	地域や福祉活動を学ぶ活動	261	26.8%	443	30.9%	704
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	168	17.2%	242	16.9%	410
	地域団体等組織の連携_協働	296	30.4%	448	31.2%	744
	防災意識を高め備える	548	56.3%	771	53.7%	1319
	災害時支援が必要な人の把握や支援	561	57.6%	787	54.8%	1348
	高齢者への支援	534	54.8%	822	57.3%	1356
	障がい者への支援	476	48.9%	703	49.0%	1179
	低所得者への支援	347	35.6%	512	35.7%	859
	路上生活者への支援	226	23.2%	344	24.0%	570
	在住外国人への支援	188	19.3%	277	19.3%	465
	子育てに対する支援	509	52.3%	669	46.6%	1178
	青少年の健全育成	438	45.0%	595	41.5%	1033
	趣味や教養等学べる機会をつくる	336	34.5%	547	38.1%	883
	地域の活性化まちづくり	350	35.9%	540	37.6%	890
	地域歴史や伝統を大切にする	264	27.1%	393	27.4%	657
	芸術やスポーツを盛んにする	221	22.7%	346	24.1%	567
	地域の美化や緑_自然を守る	495	50.8%	707	49.3%	1202
	ゴミの減量_資源化	338	34.7%	589	41.0%	927
	防犯や交通安全	619	63.6%	796	55.5%	1415
	人権や平和を守る	307	31.5%	438	30.5%	745
	地域活動する人や団体支援	237	24.3%	401	27.9%	638
	特にない	13	1.3%	32	2.2%	45
	その他	16	1.6%	19	1.3%	35
	NA	27	2.8%	76	5.3%	103
合計		974		1435		2409

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q3_2 クロス表

		q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代		
		度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数
取り組みたい課題 ^a	集合住宅内でのつながり	125	12.8%	163	11.4%	288
	世代を超えたつながり	157	16.1%	214	14.9%	371
	孤立しがちな人々の支援	124	12.7%	212	14.8%	336
	支援が必要な人を地域で支える	119	12.2%	196	13.7%	315
	団塊世代が地域に参加	107	11.0%	249	17.4%	356
	地域や福祉活動を学ぶ活動	149	15.3%	242	16.9%	391
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	87	8.9%	144	10.0%	231
	地域団体等組織の連携_協働	103	10.6%	108	7.5%	211
	防災意識を高め備える	270	27.7%	280	19.5%	550
	災害時支援が必要な人の把握や支援	136	14.0%	202	14.1%	338
	高齢者への支援	136	14.0%	192	13.4%	328
	障がい者への支援	115	11.8%	165	11.5%	280
	低所得者への支援	61	6.3%	114	7.9%	175
	路上生活者への支援	47	4.8%	99	6.9%	146
	在住外国人への支援	58	6.0%	104	7.2%	162
	子育てに対する支援	143	14.7%	175	12.2%	318
	青少年の健全育成	107	11.0%	132	9.2%	239
	趣味や教養等学べる機会をつくる	210	21.6%	348	24.3%	558
	地域の活性化まちづくり	130	13.3%	163	11.4%	293
	地域歴史や伝統を大切にする	121	12.4%	159	11.1%	280
	芸術やスポーツを盛んにする	143	14.7%	168	11.7%	311
	地域の美化や緑_自然を守る	198	20.3%	266	18.5%	464
	ゴミの減量_資源化	190	19.5%	248	17.3%	438
	防犯や交通安全	168	17.2%	198	13.8%	366
	人権や平和を守る	110	11.3%	151	10.5%	261
	地域活動する人や団体支援	94	9.7%	154	10.7%	248
	特にない	38	3.9%	42	2.9%	80
その他	10	1.0%	16	1.1%	26	
NA	266	27.3%	488	34.0%	754	
合計		974		1435	2409	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_1 クロス表

		地域団体活動 ^a					合計	
		q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域で活動	q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域を越え活動	q5_1_地域団体の活動_活動はしていないが興味あり	q5_1_地域団体の活動_特に興味はない	q5_1_地域団体の活動_NA		
q12_年齢	50歳代	度数	182	36	365	327	81	974
		q12_年齢内での割合 (%)	18.7%	3.7%	37.5%	33.6%	8.3%	
	60歳代	度数	273	62	545	408	176	1435
		q12_年齢内での割合 (%)	19.0%	4.3%	38.0%	28.4%	12.3%	
合計		度数	455	98	910	735	257	2409

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_2 クロス表

			NPO ^a					合計
			q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域で活動	q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域を越え活動	q5_2_NPOやボランティア活動_活動はしていないが興味あり	q5_2_NPOやボランティア活動_特に興味はない	q5_2_NPOやボランティア活動_NA	
q12_年齢	50歳代	度数	27	47	419	388	100	974
		q12_年齢内での割合 (%)	2.8%	4.8%	43.0%	39.8%	10.3%	
	60歳代	度数	65	70	593	493	233	1435
		q12_年齢内での割合 (%)	4.5%	4.9%	41.3%	34.4%	16.2%	
合計		度数	92	117	1012	881	333	2409

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_3 クロス表

			社会貢献 ^a					合計
			q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域で活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域を越え活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_活動はしていないが興味あり	q5_3_企業等による社会貢献活動_特に興味はない	q5_3_企業等による社会貢献活動_NA	
q12_年齢	50歳代	度数	7	12	333	494	128	974
		q12_年齢内での割合 (%)	0.7%	1.2%	34.2%	50.7%	13.1%	
	60歳代	度数	14	21	428	616	358	1435
		q12_年齢内での割合 (%)	1.0%	1.5%	29.8%	42.9%	24.9%	
合計		度数	21	33	761	1110	486	2409

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_4 クロス表

			その他 ^a					合計
			q5_4_その他_自分が住む地域で活動	q5_4_その他_自分が住む地域を越え活動	q5_4_その他_活動はしていないが興味あり	q5_4_その他_特に興味はない	q5_4_その他_NA	
q12_年齢	50歳代	度数	7	8	36	189	734	974
		q12_年齢内での割合 (%)	0.7%	0.8%	3.7%	19.4%	75.4%	
	60歳代	度数	15	17	62	205	1140	1435
		q12_年齢内での割合 (%)	1.0%	1.2%	4.3%	14.3%	79.4%	
合計		度数	22	25	98	394	1874	2409

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_1 クロス表

		q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代		
		度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数
きっかけ ^a	q6_1_理由やきっかけ_以前から活動に興味	58	22.3%	111	29.0%	169
	q6_1_理由やきっかけ_自分の暮らしや仕事に関係	94	36.2%	117	30.5%	211
	q6_1_理由やきっかけ_活動内容の情報を得た	44	16.9%	93	24.3%	137
	q6_1_理由やきっかけ_参加方法を知っていた	35	13.5%	69	18.0%	104
	q6_1_理由やきっかけ_慣例として活動があたりまえ	108	41.5%	165	43.1%	273
	q6_1_理由やきっかけ_知人などから誘われた	135	51.9%	218	56.9%	353
	q6_1_理由やきっかけ_体力的に無理なく活動できる	50	19.2%	146	38.1%	196
	q6_1_理由やきっかけ_精神的に無理なく活動できる	45	17.3%	117	30.5%	162
	q6_1_理由やきっかけ_知人などが活動	71	27.3%	118	30.8%	189
	q6_1_理由やきっかけ_組織や仲間になじめる	55	21.2%	96	25.1%	151
	q6_1_理由やきっかけ_仕事家事などの時間に余裕	43	16.5%	122	31.9%	165
	q6_1_理由やきっかけ_余暇に使っていた時間に余裕	16	6.2%	65	17.0%	81
	q6_1_理由やきっかけ_その他	17	6.5%	24	6.3%	41
	q6_1_理由やきっかけ_NA	22	8.5%	29	7.6%	51
合計		260		383		643

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_2 クロス表

		q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代		
		度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数
大きなきっかけ ^a	q6_2_特に大きな理由_以前から活動に興味	19	7.3%	29	7.6%	48
	q6_2_特に大きな理由_自分の暮らしや仕事に関係	28	10.8%	26	6.8%	54
	q6_2_特に大きな理由_活動内容の情報を得た	9	3.5%	16	4.2%	25
	q6_2_特に大きな理由_参加方法を知っていた	7	2.7%	12	3.1%	19
	q6_2_特に大きな理由_慣例として活動があたりまえ	33	12.7%	36	9.4%	69
	q6_2_特に大きな理由_知人などから誘われた	55	21.2%	56	14.6%	111
	q6_2_特に大きな理由_体力的に無理なく活動できる	11	4.2%	20	5.2%	31
	q6_2_特に大きな理由_精神的に無理なく活動できる	8	3.1%	18	4.7%	26
	q6_2_特に大きな理由_知人などが活動	13	5.0%	16	4.2%	29
	q6_2_特に大きな理由_組織や仲間になじめる	11	4.2%	13	3.4%	24
	q6_2_特に大きな理由_仕事家事などの時間に余裕	9	3.5%	18	4.7%	27
	q6_2_特に大きな理由_余暇に使っていた時間に余裕	5	1.9%	15	3.9%	20
	q6_2_特に大きな理由_その他	6	2.3%	7	1.8%	13
	q6_2_特に大きな理由_NA	125	48.1%	237	61.9%	362
合計		260		383		643

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q7_1 クロス表

		q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代		
		度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数
理由 ^a	q7_1_理由やきっかけ_興味がもてる活動あり	344	43.6%	406	35.1%	750
	q7_1_理由やきっかけ_暮らしや仕事に関係する活動あり	236	29.9%	222	19.2%	458
	q7_1_理由やきっかけ_活動内容情報が得られる	260	33.0%	307	26.5%	567
	q7_1_理由やきっかけ_参加方法情報が得られる	259	32.8%	310	26.8%	569
	q7_1_理由やきっかけ_活動することがあたりまえ	103	13.1%	155	13.4%	258
	q7_1_理由やきっかけ_知人などから誘われる	137	17.4%	208	18.0%	345
	q7_1_理由やきっかけ_体力的に無理なく活動	264	33.5%	402	34.7%	666
	q7_1_理由やきっかけ_精神的に無理なく活動	309	39.2%	367	31.7%	676
	q7_1_理由やきっかけ_知人などが活動	119	15.1%	157	13.6%	276
	q7_1_理由やきっかけ_組織になじめる雰囲気	263	33.3%	299	25.8%	562
	q7_1_理由やきっかけ_仕事家事などの時間に余裕	335	42.5%	295	25.5%	630
	q7_1_理由やきっかけ_余暇に使っていた時間に余裕	132	16.7%	179	15.5%	311
	q7_1_理由やきっかけ_その他	20	2.5%	30	2.6%	50
	q7_1_理由やきっかけ_NA	196	24.8%	430	37.2%	626
合計		789		1157		1946

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q7_2 クロス表

		q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代		
		度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数
大きな理由 ^a	q7_2_特に重要_興味がもてる活動あり	101	12.8%	103	8.9%	204
	q7_2_特に重要_暮らしや仕事に関係する活動あり	47	6.0%	59	5.1%	106
	q7_2_特に重要_活動内容情報が得られる	95	12.0%	100	8.6%	195
	q7_2_特に重要_参加方法情報が得られる	71	9.0%	91	7.9%	162
	q7_2_特に重要_活動することがあたりまえ	35	4.4%	59	5.1%	94
	q7_2_特に重要_知人などから誘われる	24	3.0%	35	3.0%	59
	q7_2_特に重要_体力的に無理なく活動	81	10.3%	116	10.0%	197
	q7_2_特に重要_精神的に無理なく活動	104	13.2%	110	9.5%	214
	q7_2_特に重要_知人などが活動	17	2.2%	34	2.9%	51
	q7_2_特に重要_組織になじめる雰囲気	97	12.3%	94	8.1%	191
	q7_2_特に重要_仕事家事などの時間に余裕	137	17.4%	88	7.6%	225
	q7_2_特に重要_余暇に使っていた時間に余裕	49	6.2%	45	3.9%	94
	q7_2_特に重要_その他	12	1.5%	11	1.0%	23
	q7_2_特に重要_NA	398	50.4%	787	68.0%	1185
合計		789		1157		1946

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q8 クロス表

		q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代		
		度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数
地域活動のきっかけづくり ^a	q8_参加しやすいと思う_日常的活動の企画運営	204	20.9%	297	20.7%	501
	q8_参加しやすいと思う_日常活動の手伝い	370	38.0%	668	46.6%	1038
	q8_参加しやすいと思う_単発的イベントの企画運営	184	18.9%	227	15.8%	411
	q8_参加しやすいと思う_単発的イベントの手伝い	462	47.4%	604	42.1%	1066
	q8_参加しやすいと思う_活動の金銭や物品の寄付	143	14.7%	162	11.3%	305
	q8_参加しやすいと思う_活動の土地や場所の貸与提供	63	6.5%	83	5.8%	146
	q8_参加しやすいと思う_意見を聞く場参加	152	15.6%	253	17.6%	405
	q8_参加しやすいと思う_公募委員としての参加	59	6.1%	80	5.6%	139
	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動	247	25.4%	276	19.2%	523
	q8_参加しやすいと思う_地縁組織以外のNPO等活動	66	6.8%	96	6.7%	162
	q8_参加しやすいと思う_特にない	102	10.5%	185	12.9%	287
	q8_参加しやすいと思う_その他	19	2.0%	24	1.7%	43
	q8_参加しやすいと思う_NA	66	6.8%	146	10.2%	212
	合計		974		1435	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q9_1 クロス表

		q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代		
		度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数
魅力 ^a	q9_1_地域活動の魅力_楽しさや生きがい感	404	41.5%	581	40.5%	985
	q9_1_地域活動の魅力_仲間ができる	604	62.0%	866	60.3%	1470
	q9_1_地域活動の魅力_地域や社会を良くする	464	47.6%	598	41.7%	1062
	q9_1_地域活動の魅力_困っている人の役に立てる	382	39.2%	553	38.5%	935
	q9_1_地域活動の魅力_知識や経験特技を活かす	316	32.4%	412	28.7%	728
	q9_1_地域活動の魅力_自分自身も成長できる	499	51.2%	730	50.9%	1229
	q9_1_地域活動の魅力_社会的な評価が得られる	93	9.5%	136	9.5%	229
	q9_1_地域活動の魅力_特にない	81	8.3%	107	7.5%	188
	q9_1_地域活動の魅力_その他	12	1.2%	13	0.9%	25
	q9_1_地域活動の魅力_NA	51	5.2%	125	8.7%	176
	合計		974		1435	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q9_2 クロス表

		q12_年齢				合計 度数
		50歳代		60歳代		
		度数	q12_年齢内 での割合 (%)	度数	q12_年齢内 での割合 (%)	
大きな魅力 ^a	q9_2_特に大きな魅力_楽しさや生きがい感	143	14.7%	177	12.3%	320
	q9_2_特に大きな魅力_仲間ができる	203	20.8%	237	16.5%	440
	q9_2_特に大きな魅力_地域や社会を良くする	175	18.0%	167	11.6%	342
	q9_2_特に大きな魅力_困っている人の役に立てる	99	10.2%	125	8.7%	224
	q9_2_特に大きな魅力_知識や経験特技を活かす	89	9.1%	114	7.9%	203
	q9_2_特に大きな魅力_自分自身も成長できる	137	14.1%	172	12.0%	309
	q9_2_特に大きな魅力_社会的な評価が得られる	32	3.3%	35	2.4%	67
	q9_2_特に大きな魅力_特にない	33	3.4%	47	3.3%	80
	q9_2_特に大きな魅力_その他	5	0.5%	4	0.3%	9
	q9_2_特に大きな魅力_NA	409	42.0%	821	57.2%	1230
合計	974		1435		2409	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q10_1 クロス表

		q12_年齢				合計 度数
		50歳代		60歳代		
		度数	q12_年齢内 での割合 (%)	度数	q12_年齢内 での割合 (%)	
役立っている ^a	q10_1_役に立っている_区役所の広報紙	509	52.3%	839	58.5%	1348
	q10_1_役に立っている_ミニコミ誌などの情報誌	229	23.5%	339	23.6%	568
	q10_1_役に立っている_町会の回覧板	485	49.8%	789	55.0%	1274
	q10_1_役に立っている_地域の掲示板	272	27.9%	428	29.8%	700
	q10_1_役に立っている_インターネット	168	17.2%	167	11.6%	335
	q10_1_役に立っている_知人などからの口コミ	278	28.5%	415	28.9%	693
	q10_1_役に立っている_特にない	101	10.4%	99	6.9%	200
	q10_1_役に立っている_その他	10	1.0%	11	0.8%	21
	q10_1_役に立っている_NA	46	4.7%	81	5.6%	127
合計	974		1435		2409	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q10_2 クロス表

		q12_年齢				合計 度数
		50歳代		60歳代		
		度数	q12_年齢内 での割合 (%)	度数	q12_年齢内 での割合 (%)	
特に役立っている ^a	q10_2_特に役に立つ_区役所の広報紙	149	15.3%	213	14.8%	362
	q10_2_特に役に立つ_ミニコミ誌などの情報誌	53	5.4%	63	4.4%	116
	q10_2_特に役に立つ_町会の回覧板	132	13.6%	168	11.7%	300
	q10_2_特に役に立つ_地域の掲示板	54	5.5%	85	5.9%	139
	q10_2_特に役に立つ_インターネット	70	7.2%	60	4.2%	130
	q10_2_特に役に立つ_知人などからの口コミ	80	8.2%	85	5.9%	165
	q10_2_特に役に立つ_特にない	29	3.0%	37	2.6%	66
	q10_2_特に役に立つ_その他	6	0.6%	7	0.5%	13
	q10_2_特に役に立つ_NA	542	55.6%	957	66.7%	1499
	合計	974		1435		2409

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q3_1*q12_性別 クロス表

	q12_性別									
	男					女				
	q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
	50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数
課題 ^a										
集合住宅内でのつながり	142	37.7%	245	40.8%	387	190	33.2%	283	37.0%	473
世代を超えたつながり	157	41.6%	248	41.3%	405	222	38.7%	335	43.8%	557
孤立しがちな人々の支援	205	54.4%	336	56.0%	541	334	58.3%	410	53.6%	744
支援が必要な人を地域で支える	184	48.8%	286	47.7%	470	287	50.1%	354	46.3%	641
団塊世代が地域に参加	123	32.6%	265	44.2%	388	193	33.7%	297	38.8%	490
地域や福祉活動を学ぶ活動	108	28.6%	192	32.0%	300	142	24.8%	228	29.8%	370
ビジネス的な考えを取り入れた活動	70	18.6%	101	16.8%	171	93	16.2%	128	16.7%	221
地域団体等組織の連携_協働	110	29.2%	214	35.7%	324	177	30.9%	214	28.0%	391
防災意識を高め備える	210	55.7%	322	53.7%	532	324	56.5%	411	53.7%	735
災害時支援が必要な人の把握や支援	211	56.0%	333	55.5%	544	334	58.3%	414	54.1%	748
高齢者への支援	213	56.5%	362	60.3%	575	307	53.6%	408	53.3%	715
障がい者への支援	199	52.8%	319	53.2%	518	266	46.4%	346	45.2%	612
低所得者への支援	142	37.7%	238	39.7%	380	194	33.9%	244	31.9%	438
路上生活者への支援	90	23.9%	163	27.2%	253	129	22.5%	163	21.3%	292
在住外国人への支援	75	19.9%	135	22.5%	210	108	18.8%	126	16.5%	234
子育てに対する支援	196	52.0%	298	49.7%	494	301	52.5%	343	44.8%	644
青少年の健全育成	168	44.6%	276	46.0%	444	258	45.0%	290	37.9%	548
趣味や教養等学べる機会をつくる	134	35.5%	236	39.3%	370	188	32.8%	278	36.3%	466
地域の活性化まちづくり	153	40.6%	254	42.3%	407	188	32.8%	253	33.1%	441
地域歴史や伝統を大切にする	118	31.3%	180	30.0%	298	136	23.7%	185	24.2%	321
芸術やスポーツを盛んにする	107	28.4%	154	25.7%	261	103	18.0%	168	22.0%	271
地域の美化や緑_自然を守る	214	56.8%	294	49.0%	508	267	46.6%	372	48.6%	639
ゴミの減量_資源化	140	37.1%	249	41.5%	389	188	32.8%	312	40.8%	500
防犯や交通安全	262	69.5%	335	55.8%	597	344	60.0%	422	55.2%	766
人権や平和を守る	133	35.3%	198	33.0%	331	165	28.8%	214	28.0%	379
地域活動する人や団体支援	109	28.9%	196	32.7%	305	122	21.3%	181	23.7%	303
特にない	5	1.3%	16	2.7%	21	8	1.4%	16	2.1%	24
その他	7	1.9%	10	1.7%	17	7	1.2%	7	0.9%	14
NA	12	3.2%	36	6.0%	48	15	2.6%	35	4.6%	50
合計	377		600		977	573		765		1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

q12_年齢*q3_2*q12_性別 クロス表

		q12_性別									
		男					女				
		q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数		
取り組みたい ^a	集合住宅内でのつながり	40	10.6%	72	12.0%	112	83	14.5%	76	9.9%	159
	世代を超えたつながり	64	17.0%	92	15.3%	156	89	15.5%	111	14.5%	200
	孤立しがちな人々の支援	38	10.1%	87	14.5%	125	81	14.1%	113	14.8%	194
	支援が必要な人を地域で支える	37	9.8%	89	14.8%	126	79	13.8%	95	12.4%	174
	団塊世代が地域に参加	43	11.4%	96	16.0%	139	62	10.8%	140	18.3%	202
	地域や福祉活動を学ぶ活動	51	13.5%	100	16.7%	151	96	16.8%	123	16.1%	219
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	38	10.1%	66	11.0%	104	46	8.0%	63	8.2%	109
	地域団体等組織の連携_協働	45	11.9%	51	8.5%	96	56	9.8%	46	6.0%	102
	防災意識を高め備える	103	27.3%	106	17.7%	209	160	27.9%	160	20.9%	320
	災害時支援が必要な人の把握や支援	59	15.6%	95	15.8%	154	74	12.9%	95	12.4%	169
	高齢者への支援	48	12.7%	85	14.2%	133	83	14.5%	99	12.9%	182
	障がい者への支援	43	11.4%	81	13.5%	124	70	12.2%	77	10.1%	147
	低所得者への支援	21	5.6%	56	9.3%	77	39	6.8%	47	6.1%	86
	路上生活者への支援	22	5.8%	49	8.2%	71	25	4.4%	42	5.5%	67
	在住外国人への支援	25	6.6%	51	8.5%	76	32	5.6%	44	5.8%	76
	子育てに対する支援	43	11.4%	76	12.7%	119	97	16.9%	90	11.8%	187
	青少年の健全育成	48	12.7%	67	11.2%	115	55	9.6%	54	7.1%	109
	趣味や教養等学べる機会をつくる	79	21.0%	127	21.2%	206	127	22.2%	205	26.8%	332
	地域の活性化まちづくり	59	15.6%	76	12.7%	135	69	12.0%	75	9.8%	144
	地域歴史や伝統を大切にす	54	14.3%	75	12.5%	129	62	10.8%	77	10.1%	139
	芸術やスポーツを盛んにする	67	17.8%	81	13.5%	148	73	12.7%	77	10.1%	150
	地域の美化や緑_自然を守る	76	20.2%	119	19.8%	195	116	20.2%	134	17.5%	250
	ゴミの減量_資源化	63	16.7%	93	15.5%	156	123	21.5%	141	18.4%	264
	防犯や交通安全	73	19.4%	96	16.0%	169	90	15.7%	94	12.3%	184
	人権や平和を守る	40	10.6%	74	12.3%	114	66	11.5%	64	8.4%	130
	地域活動する人や団体支援	38	10.1%	70	11.7%	108	54	9.4%	76	9.9%	130
	特になし	18	4.8%	19	3.2%	37	19	3.3%	21	2.7%	40
	その他	4	1.1%	9	1.5%	13	6	1.0%	6	0.8%	12
	NA	104	27.6%	220	36.7%	324	154	26.9%	250	32.7%	404
合計		377		600		977	573		765		1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_1*q12_性別 クロス表

q12_性別		地域団体活動 ^a					合計	
		q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域で活動	q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域を越え活動	q5_1_地域団体の活動_活動はしていないが興味あり	q5_1_地域団体の活動_特に興味はない	q5_1_地域団体の活動_NA		
男	q12_年齢 50歳代	度数	60	20	148	140	20	377
		q12_年齢内での割合 (%)	15.9%	5.3%	39.3%	37.1%	5.3%	
	60歳代	度数	111	32	237	184	51	600
		q12_年齢内での割合 (%)	18.5%	5.3%	39.5%	30.7%	8.5%	
合計		度数	171	52	385	324	71	977
女	q12_年齢 50歳代	度数	115	15	211	180	57	573
		q12_年齢内での割合 (%)	20.1%	2.6%	36.8%	31.4%	9.9%	
	60歳代	度数	153	26	277	203	119	765
		q12_年齢内での割合 (%)	20.0%	3.4%	36.2%	26.5%	15.6%	
合計		度数	268	41	488	383	176	1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_2*q12_性別 クロス表

q12_性別			NPO ^a					合計
			q5_2_NPOや ボランティア活動_ 自分が住む地 域で活動	q5_2_NPOや ボランティア活動_ 自分が住む地 域を越え活動	q5_2_NPOや ボランティア活動_ 活動はしてい ないが興味あ り	q5_2_NPOや ボランティア活動_ 特に興味はな い	q5_2_NPOや ボランティア活動_ _NA	
男	q12_年齢 50歳代	度数	12	10	169	159	29	377
		q12_年齢 内での割合 (%)	3.2%	2.7%	44.8%	42.2%	7.7%	
	60歳代	度数	25	29	239	236	80	600
q12_年齢 内での割合 (%)		4.2%	4.8%	39.8%	39.3%	13.3%		
合計		度数	37	39	408	395	109	977
女	q12_年齢 50歳代	度数	13	35	245	218	66	573
		q12_年齢 内での割合 (%)	2.3%	6.1%	42.8%	38.0%	11.5%	
	60歳代	度数	39	36	322	236	142	765
q12_年齢 内での割合 (%)		5.1%	4.7%	42.1%	30.8%	18.6%		
合計		度数	52	71	567	454	208	1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_3*q12_性別 クロス表

q12_性別			社会貢献 ^a					合計
			q5_3_企業等 による社会貢 献活動_自分 が住む地域で 活動	q5_3_企業等 による社会貢 献活動_自分 が住む地域を 越え活動	q5_3_企業等 による社会貢 献活動_活動 はしていない が興味あり	q5_3_企業等 による社会貢 献活動_特に 興味はない	q5_3_企業等 による社会貢 献活動_NA	
男	q12_年齢 50歳代	度数	3	7	146	188	33	377
		q12_年齢 内での割合 (%)	0.8%	1.9%	38.7%	49.9%	8.8%	
	60歳代	度数	6	11	181	292	112	600
q12_年齢 内での割合 (%)		1.0%	1.8%	30.2%	48.7%	18.7%		
合計		度数	9	18	327	480	145	977
女	q12_年齢 50歳代	度数	4	4	181	295	89	573
		q12_年齢 内での割合 (%)	0.7%	0.7%	31.6%	51.5%	15.5%	
	60歳代	度数	6	10	222	295	232	765
q12_年齢 内での割合 (%)		0.8%	1.3%	29.0%	38.6%	30.3%		
合計		度数	10	14	403	590	321	1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q5_4*q12_性別 クロス表

q12_性別			その他 ^a					合計
			q5_4_その他_ 自分が住む地 域で活動	q5_4_その他_ 自分が住む地 域を越え活動	q5_4_その他_ 活動はしてい ないが興味あ り	q5_4_その他_ 特に興味はな い	q5_4_その他_ _NA	
男	q12_年齢 50歳代	度数	2	5	20	85	265	377
		q12_年齢 内での割合 (%)	0.5%	1.3%	5.3%	22.5%	70.3%	
	60歳代	度数	8	9	32	94	459	600
q12_年齢 内での割合 (%)		1.3%	1.5%	5.3%	15.7%	76.5%		
合計		度数	10	14	52	179	724	977
女	q12_年齢 50歳代	度数	5	3	14	101	450	573
		q12_年齢 内での割合 (%)	0.9%	0.5%	2.4%	17.6%	78.5%	
	60歳代	度数	7	8	27	95	630	765
q12_年齢 内での割合 (%)		0.9%	1.0%	3.5%	12.4%	82.4%		
合計		度数	12	11	41	196	1080	1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_1*q12_性別 クロス表

	q12_性別									
	男					女				
	q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
	50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	
きっかけ ^a										
以前から活動に興味	23	25.6%	55	35.9%	78	33	20.5%	49	22.8%	82
自分の暮らしや仕事に関係	32	35.6%	51	33.3%	83	61	37.9%	60	27.9%	121
活動内容の情報を得た	17	18.9%	35	22.9%	52	26	16.1%	52	24.2%	78
参加方法を知っていた	13	14.4%	32	20.9%	45	21	13.0%	34	15.8%	55
慣例として活動があたりまえ	40	44.4%	72	47.1%	112	64	39.8%	87	40.5%	151
知人などから誘われた	46	51.1%	91	59.5%	137	84	52.2%	118	54.9%	202
体力的に無理なく活動できる	18	20.0%	59	38.6%	77	30	18.6%	79	36.7%	109
精神的に無理なく活動できる	16	17.8%	51	33.3%	67	27	16.8%	59	27.4%	86
知人などが活動	28	31.1%	58	37.9%	86	42	26.1%	53	24.7%	95
組織や仲間になじめる	19	21.1%	39	25.5%	58	35	21.7%	52	24.2%	87
仕事家事などの時間に余裕	12	13.3%	47	30.7%	59	30	18.6%	69	32.1%	99
余暇に使っていた時間に余裕	6	6.7%	33	21.6%	39	8	5.0%	29	13.5%	37
その他	7	7.8%	12	7.8%	19	9	5.6%	11	5.1%	20
NA	5	5.6%	10	6.5%	15	16	9.9%	17	7.9%	33
合計	90		153		243	161		215		376

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q6_2*q12_性別 クロス表

	q12_性別									
	男					女				
	q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
	50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	
大きなきっかけ ^a										
以前から活動に興味	7	7.8%	17	11.1%	24	12	7.5%	8	3.7%	20
自分の暮らしや仕事に関係	9	10.0%	11	7.2%	20	19	11.8%	12	5.6%	31
活動内容の情報を得た	5	5.6%	5	3.3%	10	4	2.5%	9	4.2%	13
参加方法を知っていた	3	3.3%	7	4.6%	10	4	2.5%	3	1.4%	7
慣例として活動があたりまえ	13	14.4%	17	11.1%	30	19	11.8%	17	7.9%	36
知人などから誘われた	24	26.7%	29	19.0%	53	28	17.4%	24	11.2%	52
体力的に無理なく活動できる	5	5.6%	8	5.2%	13	6	3.7%	9	4.2%	15
精神的に無理なく活動できる	4	4.4%	5	3.3%	9	4	2.5%	10	4.7%	14
知人などが活動	7	7.8%	10	6.5%	17	6	3.7%	5	2.3%	11
組織や仲間になじめる	6	6.7%	5	3.3%	11	5	3.1%	7	3.3%	12
仕事家事などの時間に余裕	5	5.6%	8	5.2%	13	4	2.5%	8	3.7%	12
余暇に使っていた時間に余裕	3	3.3%	7	4.6%	10	1	0.6%	7	3.3%	8
その他	3	3.3%	5	3.3%	8	3	1.9%	1	0.5%	4
NA	36	40.0%	84	54.9%	120	84	52.2%	145	67.4%	229
合計	90		153		243	161		215		376

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q7_1*q12_性別 クロス表

		q12_性別									
		男					女				
		q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数		
理由 ^a	興味もてる活動あり	146	45.9%	173	35.3%	319	193	42.5%	210	34.7%	403
	暮らしや仕事に関する活動あり	101	31.8%	105	21.4%	206	131	28.9%	106	17.5%	237
	活動内容情報を得られる	114	35.8%	134	27.3%	248	144	31.7%	157	25.9%	301
	参加方法情報が得られる	115	36.2%	145	29.6%	260	142	31.3%	153	25.2%	295
	活動することがあたりまえ	47	14.8%	73	14.9%	120	53	11.7%	70	11.6%	123
	知人などから誘われる	61	19.2%	84	17.1%	145	74	16.3%	111	18.3%	185
	体力的に無理なく活動	96	30.2%	174	35.5%	270	165	36.3%	203	33.5%	368
	精神的に無理なく活動	117	36.8%	156	31.8%	273	188	41.4%	194	32.0%	382
	知人などが活動	47	14.8%	64	13.1%	111	70	15.4%	84	13.9%	154
	組織になじめる雰囲気	108	34.0%	133	27.1%	241	151	33.3%	150	24.8%	301
	仕事家事などの時間に余裕	137	43.1%	122	24.9%	259	195	43.0%	159	26.2%	354
	余暇に使っていた時間に余裕	64	20.1%	89	18.2%	153	64	14.1%	79	13.0%	143
	その他	11	3.5%	14	2.9%	25	7	1.5%	14	2.3%	21
	NA	80	25.2%	184	37.6%	264	106	23.3%	218	36.0%	324
合計	318		490		808	454		606		1060	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q7_2*q12_性別 クロス表

		q12_性別									
		男					女				
		q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数		
大きな理由 ^a	興味もてる活動あり	47	14.8%	46	9.4%	93	52	11.5%	50	8.3%	102
	暮らしや仕事に関する活動あり	20	6.3%	25	5.1%	45	27	5.9%	29	4.8%	56
	活動内容情報を得られる	48	15.1%	40	8.2%	88	47	10.4%	54	8.9%	101
	参加方法情報が得られる	37	11.6%	43	8.8%	80	34	7.5%	44	7.3%	78
	活動することがあたりまえ	22	6.9%	32	6.5%	54	13	2.9%	24	4.0%	37
	知人などから誘われる	16	5.0%	17	3.5%	33	8	1.8%	13	2.1%	21
	体力的に無理なく活動	33	10.4%	46	9.4%	79	47	10.4%	62	10.2%	109
	精神的に無理なく活動	43	13.5%	47	9.6%	90	60	13.2%	56	9.2%	116
	知人などが活動	9	2.8%	17	3.5%	26	8	1.8%	13	2.1%	21
	組織になじめる雰囲気	40	12.6%	44	9.0%	84	56	12.3%	43	7.1%	99
	仕事家事などの時間に余裕	54	17.0%	40	8.2%	94	83	18.3%	41	6.8%	124
	余暇に使っていた時間に余裕	27	8.5%	18	3.7%	45	22	4.8%	23	3.8%	45
	その他	8	2.5%	3	0.6%	11	4	0.9%	6	1.0%	10
	NA	151	47.5%	330	67.3%	481	234	51.5%	414	68.3%	648
合計	318		490		808	454		606		1060	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q8*q12_性別 クロス表

		q12_性別									
		男					女				
		q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数		
地域活動のきっかけづくり ^a	日常活動の企画運営	101	26.8%	135	22.5%	236	98	17.1%	147	19.2%	245
	日常活動の手伝い	141	37.4%	259	43.2%	400	222	38.7%	383	50.1%	605
	単発的イベントの企画運営	82	21.8%	110	18.3%	192	99	17.3%	108	14.1%	207
	単発的イベントの手伝い	156	41.4%	248	41.3%	404	299	52.2%	330	43.1%	629
	活動の金銭や物品の寄付	47	12.5%	67	11.2%	114	93	16.2%	85	11.1%	178
	活動の土地や場所の貸与提供	31	8.2%	47	7.8%	78	31	5.4%	30	3.9%	61
	意見を聞く場参加	73	19.4%	129	21.5%	202	76	13.3%	116	15.2%	192
	公募委員としての参加	29	7.7%	41	6.8%	70	28	4.9%	35	4.6%	63
	収入も得られる活動	96	25.5%	117	19.5%	213	147	25.7%	142	18.6%	289
	地縁組織以外のNPO等活動	29	7.7%	39	6.5%	68	34	5.9%	53	6.9%	87
	特にない	47	12.5%	85	14.2%	132	51	8.9%	91	11.9%	142
	その他	9	2.4%	12	2.0%	21	9	1.6%	9	1.2%	18
	NA	27	7.2%	55	9.2%	82	33	5.8%	78	10.2%	111
	合計	377		600		977	573		765		1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q9_1*q12_性別 クロス表

		q12_性別									
		男					女				
		q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数		
魅力 ^a	楽しさや生きがい感	165	43.8%	242	40.3%	407	232	40.5%	313	40.9%	545
	仲間ができる	211	56.0%	332	55.3%	543	381	66.5%	494	64.6%	875
	地域や社会を良くする	186	49.3%	275	45.8%	461	272	47.5%	297	38.8%	569
	困っている人の役に立てる	136	36.1%	234	39.0%	370	240	41.9%	290	37.9%	530
	知識や経験特技を活かす	136	36.1%	194	32.3%	330	176	30.7%	197	25.8%	373
	自分自身も成長できる	180	47.7%	273	45.5%	453	309	53.9%	427	55.8%	736
	社会的な評価が得られる	44	11.7%	64	10.7%	108	48	8.4%	64	8.4%	112
	特にない	37	9.8%	52	8.7%	89	40	7.0%	50	6.5%	90
	その他	9	2.4%	5	0.8%	14	3	0.5%	7	0.9%	10
	NA	25	6.6%	51	8.5%	76	23	4.0%	64	8.4%	87
合計		377		600		977	573		765		1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q9_2*q12_性別 クロス表

		q12_性別									
		男					女				
		q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数		
大きな魅力 ^a	楽しさや生きがい感	65	17.2%	82	13.7%	147	76	13.3%	85	11.1%	161
	仲間ができる	76	20.2%	103	17.2%	179	122	21.3%	125	16.3%	247
	地域や社会を良くする	80	21.2%	80	13.3%	160	94	16.4%	80	10.5%	174
	困っている人の役に立てる	40	10.6%	59	9.8%	99	58	10.1%	59	7.7%	117
	知識や経験特技を活かす	49	13.0%	58	9.7%	107	38	6.6%	50	6.5%	88
	自分自身も成長できる	52	13.8%	74	12.3%	126	85	14.8%	94	12.3%	179
	社会的な評価が得られる	18	4.8%	22	3.7%	40	14	2.4%	10	1.3%	24
	特にない	12	3.2%	19	3.2%	31	20	3.5%	27	3.5%	47
	その他	3	0.8%	1	0.2%	4	2	0.3%	2	0.3%	4
	NA	153	40.6%	333	55.5%	486	241	42.1%	442	57.8%	683
合計		377		600		977	573		765		1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q10_1*q12_性別 クロス表

		q12_性別									
		男					女				
		q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
		50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数		
役立っている ^a	区役所の広報紙	167	44.3%	318	53.0%	485	332	57.9%	479	62.6%	811
	ミニコミ誌などの情報誌	77	20.4%	143	23.8%	220	148	25.8%	180	23.5%	328
	町会の回覧板	190	50.4%	285	47.5%	475	284	49.6%	464	60.7%	748
	地域の掲示板	106	28.1%	181	30.2%	287	158	27.6%	228	29.8%	386
	インターネット	82	21.8%	88	14.7%	170	80	14.0%	70	9.2%	150
	知人などからの口コミ	91	24.1%	156	26.0%	247	180	31.4%	240	31.4%	420
	特にない	50	13.3%	52	8.7%	102	50	8.7%	42	5.5%	92
	その他	6	1.6%	3	0.5%	9	4	0.7%	7	0.9%	11
	NA	21	5.6%	46	7.7%	67	20	3.5%	29	3.8%	49
合計		377		600		977	573		765		1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q12_年齢*q10_2*q12_性別 クロス表

	q12_性別									
	男					女				
	q12_年齢				合計	q12_年齢				合計
	50歳代		60歳代			50歳代		60歳代		
	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数	q12_年齢内での割合 (%)	度数
特に役立っている ^a										
区役所の広報紙	49	13.0%	76	12.7%	125	99	17.3%	124	16.2%	223
ミニコミ誌などの情報誌	20	5.3%	30	5.0%	50	33	5.8%	28	3.7%	61
町会の回覧板	53	14.1%	61	10.2%	114	76	13.3%	102	13.3%	178
地域の掲示板	23	6.1%	40	6.7%	63	29	5.1%	44	5.8%	73
インターネット	42	11.1%	29	4.8%	71	27	4.7%	25	3.3%	52
知人などからの口コミ	30	8.0%	36	6.0%	66	48	8.4%	42	5.5%	90
特にない	14	3.7%	17	2.8%	31	15	2.6%	19	2.5%	34
その他	5	1.3%	1	0.2%	6	1	0.2%	5	0.7%	6
NA	206	54.6%	408	68.0%	614	318	55.5%	500	65.4%	818
合計	377		600		977	573		765		1338

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*\$q3_1 クロス表

課題 ^a	q3_1取組べき課題_ビジ`叙的な考えを取り入れた活動				合計
	no		yes		
	度数	v2 内での割合 (%)	度数	v2 内での割合 (%)	度数
集合住宅内でのつながり	1692	29.9%	685	58.5%	2377
世代を超えたつながり	1958	34.5%	739	63.2%	2697
孤立しがちな人々の支援	2779	49.0%	848	72.5%	3627
支援が必要な人を地域で支える	2371	41.8%	810	69.2%	3181
団塊世代が地域に参加	1534	27.1%	720	61.5%	2254
地域や福祉活動を学ぶ活動	1160	20.5%	666	56.9%	1826
ビジ`叙的な考えを取り入れた活動	0	0.0%	1170	100.0%	1170
地域団体等組織の連携_協働	1206	21.3%	798	68.2%	2004
防災意識を高め備える	2891	51.0%	816	69.7%	3707
災害時支援が必要な人の把握や支援	2902	51.2%	824	70.4%	3726
高齢者への支援	2781	49.1%	786	67.2%	3567
障がい者への支援	2387	42.1%	769	65.7%	3156
低所得者への支援	1654	29.2%	690	59.0%	2344
路上生活者への支援	905	16.0%	544	46.5%	1449
在住外国人への支援	726	12.8%	521	44.5%	1247
子育てに対する支援	2684	47.4%	819	70.0%	3503
青少年の健全育成	2092	36.9%	749	64.0%	2841
趣味や教養等学べる機会をつくる	1742	30.7%	703	60.1%	2445
地域の活性化まちづくり	1670	29.5%	722	61.7%	2392
地域歴史や伝統を大切にする	1212	21.4%	613	52.4%	1825
芸術やスポーツを盛んにする	1035	18.3%	607	51.9%	1642
地域の美化や緑_自然を守る	2588	45.7%	780	66.7%	3368
ゴミの減量_資源化	1991	35.1%	719	61.5%	2710
防犯や交通安全	3254	57.4%	875	74.8%	4129
人権や平和を守る	1493	26.3%	657	56.2%	2150
地域活動する人や団体支援	1183	20.9%	598	51.1%	1781
特にない	137	2.4%	0	0.0%	137
その他	80	1.4%	59	5.0%	139
NA	352	6.2%	0	0.0%	352
合計	5668		1170		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q3_1取組べき課題_ヒジ'宀的な考えを取り入れた活動'取り組みたいクロス表

		q3_1取組べき課題_ヒジ'宀的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	q3_1取組べき課題_ヒジ'宀的な考えを取り入れた活動内での割合 (%)	度数	q3_1取組べき課題_ヒジ'宀的な考えを取り入れた活動内での割合 (%)	度数
取り組みたい ^a	集合住宅内でのつながり	706	12.5%	214	18.3%	920
	世代を超えたつながり	842	14.9%	265	22.6%	1107
	孤立しがちな人々の支援	637	11.2%	200	17.1%	837
	支援が必要な人を地域で支える	588	10.4%	196	16.8%	784
	団塊世代が地域に参加	527	9.3%	194	16.6%	721
	地域や福祉活動を学ぶ活動	748	13.2%	233	19.9%	981
	ヒジ'宀的な考えを取り入れた活動	494	8.7%	143	12.2%	637
	地域団体等組織の連携_協働	403	7.1%	168	14.4%	571
	防災意識を高め備える	1281	22.6%	330	28.2%	1611
	災害時支援が必要な人の把握や支援	672	11.9%	221	18.9%	893
	高齢者への支援	605	10.7%	195	16.7%	800
	障がい者への支援	524	9.2%	179	15.3%	703
	低所得者への支援	329	5.8%	151	12.9%	480
	路上生活者への支援	279	4.9%	137	11.7%	416
	在住外国人への支援	297	5.2%	149	12.7%	446
	子育てに対する支援	859	15.2%	254	21.7%	1113
	青少年の健全育成	518	9.1%	188	16.1%	706
	趣味や教養等学べる機会をつくる	1075	19.0%	344	29.4%	1419
	地域の活性化まちづくり	563	9.9%	201	17.2%	764
	地域歴史や伝統を大切にする	546	9.6%	197	16.8%	743
	芸術やスポーツを盛んにする	643	11.3%	248	21.2%	891
	地域の美化や緑_自然を守る	969	17.1%	287	24.5%	1256
	ゴミの減量_資源化	928	16.4%	261	22.3%	1189
	防犯や交通安全	805	14.2%	241	20.6%	1046
	人権や平和を守る	534	9.4%	191	16.3%	725
	地域活動する人や団体支援	469	8.3%	174	14.9%	643
	特にない	249	4.4%	13	1.1%	262
	その他	51	0.9%	19	1.6%	70
	NA	1858	32.8%	301	25.7%	2159
	合計	5668		1170		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q3_1 クロス表

		q3_2取組たい_と_ビジネス的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	度数
課題 ^a	集合住宅内でのつながり	2032	32.8%	345	54.2%	2377
	世代を超えたつながり	2328	37.5%	369	57.9%	2697
	孤立しがちな人々の支援	3209	51.7%	418	65.6%	3627
	支援が必要な人を地域で支える	2775	44.8%	406	63.7%	3181
	団塊世代が地域に参加	1908	30.8%	346	54.3%	2254
	地域や福祉活動を学ぶ活動	1517	24.5%	309	48.5%	1826
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	1027	16.6%	143	22.4%	1170
	地域団体等組織の連携_協働	1688	27.2%	316	49.6%	2004
	防災意識を高め備える	3262	52.6%	445	69.9%	3707
	災害時支援が必要な人の把握や支援	3289	53.0%	437	68.6%	3726
	高齢者への支援	3141	50.7%	426	66.9%	3567
	障がい者への支援	2739	44.2%	417	65.5%	3156
	低所得者への支援	1996	32.2%	348	54.6%	2344
	路上生活者への支援	1190	19.2%	259	40.7%	1449
	在住外国人への支援	1012	16.3%	235	36.9%	1247
	子育てに対する支援	3101	50.0%	402	63.1%	3503
	青少年の健全育成	2469	39.8%	372	58.4%	2841
	趣味や教養等学べる機会をつくる	2120	34.2%	325	51.0%	2445
	地域の活性化まちづくり	2048	33.0%		54.0%	2392
	地域歴史や伝統を大切にする	1527	24.6%	298	46.8%	1825
	芸術やスポーツを盛んにする	1374	22.2%	268	42.1%	1642
	地域の美化や緑_自然を守る	2974	48.0%	394	61.9%	3368
	ゴミの減量_資源化	2342	37.8%	368	57.8%	2710
	防犯や交通安全	3675	59.3%	454	71.3%	4129
	人権や平和を守る	1841	29.7%	309	48.5%	2150
	地域活動する人や団体支援	1508	24.3%	273	42.9%	1781
	特にない	137	2.2%	0	0.0%	137
	その他	120	1.9%	19	3.0%	139
	NA	337	5.4%	15	2.4%	352
合計		6201		637		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q3_2 クロス表

	q3_2取組たい_ビジネス的な考えを取り入れた活動				合計
	no		yes		合計 度数
	度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	
取り組みたい ^a					
集合住宅内でのつながり	732	11.8%	188	29.5%	920
世代を超えたつながり	891	14.4%	216	33.9%	1107
孤立しがちな人々の支援	657	10.6%	180	28.3%	837
支援が必要な人を地域で支える	608	9.8%	176	27.6%	784
団塊世代が地域に参加	517	8.3%	204	32.0%	721
地域や福祉活動を学ぶ活動	734	11.8%	247	38.8%	981
ビジネス的な考えを取り入れた活動	0	0.0%	637	100.0%	637
地域団体等組織の連携_協働	322	5.2%	249	39.1%	571
防災意識を高め備える	1421	22.9%	190	29.8%	1611
災害時支援が必要な人の把握や支援	720	11.6%	173	27.2%	893
高齢者への支援	646	10.4%	154	24.2%	800
障がい者への支援	552	8.9%	151	23.7%	703
低所得者への支援	302	4.9%	178	27.9%	480
路上生活者への支援	230	3.7%	186	29.2%	416
在住外国人への支援	246	4.0%	200	31.4%	446
子育てに対する支援	932	15.0%	181	28.4%	1113
青少年の健全育成	529	8.5%	177	27.8%	706
趣味や教養等学べる機会をつくる	1133	18.3%	286	44.9%	1419
地域の活性化まちづくり	562	9.1%	202	31.7%	764
地域歴史や伝統を大切にする	537	8.7%	206	32.3%	743
芸術やスポーツを盛んにする	636	10.3%	255	40.0%	891
地域の美化や緑_自然を守る	1054	17.0%	202	31.7%	1256
ゴミの減量_資源化	1019	16.4%	170	26.7%	1189
防犯や交通安全	892	14.4%	154	24.2%	1046
人権や平和を守る	553	8.9%	172	27.0%	725
地域活動する人や団体支援	455	7.3%	188	29.5%	643
特にない	262	4.2%	0	0.0%	262
その他	47	0.8%	23	3.6%	70
NA	2159	34.8%	0	0.0%	2159
合計	6201		637		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q3_1 クロス表

	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
	no		yes		
	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
課題 ^a					
集合住宅内でのつながり	1768	33.4%	609	39.4%	2377
世代を超えたつながり	2009	38.0%	688	44.5%	2697
孤立しがちな人々の支援	2690	50.8%	937	60.6%	3627
支援が必要な人を地域で支える	2366	44.7%	815	52.7%	3181
団塊世代が地域に参加	1654	31.3%	600	38.8%	2254
地域や福祉活動を学ぶ活動	1355	25.6%	471	30.4%	1826
ビジネス的な考えを取り入れた活動	724	13.7%	446	28.8%	1170
地域団体等組織の連携_協働	1399	26.4%	605	39.1%	2004
防災意識を高め備える	2832	53.5%	875	56.6%	3707
災害時支援が必要な人の把握や支援	2794	52.8%	932	60.2%	3726
高齢者への支援	2676	50.6%	891	57.6%	3567
障がい者への支援	2346	44.3%	810	52.4%	3156
低所得者への支援	1680	31.8%	664	42.9%	2344
路上生活者への支援	1042	19.7%	407	26.3%	1449
在住外国人への支援	896	16.9%	351	22.7%	1247
子育てに対する支援	2585	48.9%	918	59.3%	3503
青少年の健全育成	2116	40.0%	725	46.9%	2841
趣味や教養等学べる機会をつくる	1790	33.8%	655	42.3%	2445
地域の活性化まちづくり	1755	33.2%	637	41.2%	2392
地域歴史や伝統を大切にする	1344	25.4%	481	31.1%	1825
芸術やスポーツを盛んにする	1167	22.1%	475	30.7%	1642
地域の美化や緑_自然を守る	2525	47.7%	843	54.5%	3368
ゴミの減量_資源化	2034	38.4%	676	43.7%	2710
防犯や交通安全	3115	58.9%	1014	65.5%	4129
人権や平和を守る	1589	30.0%	561	36.3%	2150
地域活動する人や団体支援	1312	24.8%	469	30.3%	1781
特にない	124	2.3%	13	0.8%	137
その他	97	1.8%	42	2.7%	139
NA	324	6.1%	28	1.8%	352
合計	5291		1547		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q3_2 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
取り組みたい ^a	集合住宅内でのつながり	673	12.7%	247	16.0%	920
	世代を超えたつながり	815	15.4%	292	18.9%	1107
	孤立しがちな人々の支援	618	11.7%	219	14.2%	837
	支援が必要な人を地域で支える	577	10.9%	207	13.4%	784
	団塊世代が地域に参加	546	10.3%	175	11.3%	721
	地域や福祉活動を学ぶ活動	716	13.5%	265	17.1%	981
	ビジネス的な考えを取り入れた活動	411	7.8%	226	14.6%	637
	地域団体等組織の連携_協働	390	7.4%	181	11.7%	571
	防災意識を高め備える	1149	21.7%	462	29.9%	1611
	災害時支援が必要な人の把握や支援	652	12.3%	241	15.6%	893
	高齢者への支援	587	11.1%	213	13.8%	800
	障がい者への支援	507	9.6%	196	12.7%	703
	低所得者への支援	335	6.3%	145	9.4%	480
	路上生活者への支援	314	5.9%	102	6.6%	416
	在住外国人への支援	319	6.0%	127	8.2%	446
	子育てに対する支援	765	14.5%	348	22.5%	1113
	青少年の健全育成	490	9.3%	216	14.0%	706
	趣味や教養等学べる機会をつくる	977	18.5%	442	28.6%	1419
	地域の活性化まちづくり	519	9.8%	245	15.8%	764
	地域歴史や伝統を大切にする	556	10.5%	187	12.1%	743
	芸術やスポーツを盛んにする	606	11.5%	285	18.4%	891
	地域の美化や緑_自然を守る	910	17.2%	346	22.4%	1256
	ゴミの減量_資源化	866	16.4%	323	20.9%	1189
	防犯や交通安全	739	14.0%	307	19.8%	1046
	人権や平和を守る	528	10.0%	197	12.7%	725
	地域活動する人や団体支援	467	8.8%	176	11.4%	643
特にない	215	4.1%	47	3.0%	262	
その他	50	0.9%	20	1.3%	70	
NA	1827	34.5%	332	21.5%	2159	
合計	5291		1547		6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*q5_1 クロス表

		地域団体活動 ^a					合計	
		q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域で活動	q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域を越え活動	q5_1_地域団体の活動_活動はしていないが興味あり	q5_1_地域団体の活動_特に興味はない	q5_1_地域団体の活動_NA		
q3_1取組べき課題_ビジネス的な考えを取り入れた活動	no	度数	894	195	1938	2086	659	5668
		v2内での割合 (%)	15.8%	3.4%	34.2%	36.8%	11.6%	
	yes	度数	195	52	480	390	79	1170
		v2内での割合 (%)	16.7%	4.4%	41.0%	33.3%	6.8%	
合計		度数	1089	247	2418	2476	738	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

地域課題・地域活動に関する住民意識調査報告 追加分析データ 1

v2*q5_2 クロス表

			NPO ^a					合計
			q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域で活動	q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域を越え活動	q5_2_NPOやボランティア活動_活動はしていないが興味あり	q5_2_NPOやボランティア活動_特に興味はない	q5_2_NPOやボランティア活動_NA	
q3_1取組べき課題_ビジネス的な考えを取り入れた活動	no	度数	167	216	2124	2348	862	5668
		v2内での割合 (%)	2.9%	3.8%	37.5%	41.4%	15.2%	
	yes	度数	57	55	570	410	97	1170
		v2内での割合 (%)	4.9%	4.7%	48.7%	35.0%	8.3%	
合計		度数	224	271	2694	2758	959	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*q5_3 クロス表

			社会貢献 ^a					合計
			q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域で活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域を越え活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_活動はしていないが興味あり	q5_3_企業等による社会貢献活動_特に興味はない	q5_3_企業等による社会貢献活動_NA	
q3_1取組べき課題_ビジネス的な考えを取り入れた活動	no	度数	47	63	1627	2778	1162	5668
		v2内での割合 (%)	0.8%	1.1%	28.7%	49.0%	20.5%	
	yes	度数	27	27	521	471	129	1170
		v2内での割合 (%)	2.3%	2.3%	44.5%	40.3%	11.0%	
合計		度数	74	90	2148	3249	1291	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*q5_4 クロス表

			その他 ^a					合計
			q5_4_その他_自分が住む地域で活動	q5_4_その他_自分が住む地域を越え活動	q5_4_その他_活動はしていないが興味あり	q5_4_その他_特に興味はない	q5_4_その他_NA	
q3_1取組べき課題_ビジネス的な考えを取り入れた活動	no	度数	55	45	202	1142	4238	5668
		v2内での割合 (%)	1.0%	0.8%	3.6%	20.1%	74.8%	
	yes	度数	22	21	79	222	829	1170
		v2内での割合 (%)	1.9%	1.8%	6.8%	19.0%	70.9%	
合計		度数	77	66	281	1364	5067	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*q6_1 クロス表

		q3_1取組べき課題_ビジネス的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v2内での割合 (%)	度数	v2内での割合 (%)	度数
きっかけ ^a	q6_1_理由やきっかけ_以前から活動に興味	325	25.8%	114	39.2%	439
	q6_1_理由やきっかけ_自分の暮らしや仕事に関係	366	29.0%	131	45.0%	497
	q6_1_理由やきっかけ_活動内容の情報を得た	261	20.7%	103	35.4%	364
	q6_1_理由やきっかけ_参加方法を知っていた	203	16.1%	83	28.5%	286
	q6_1_理由やきっかけ_慣例として活動があたりまえ	509	40.4%	134	46.0%	643
	q6_1_理由やきっかけ_知人などから誘われた	662	52.5%	162	55.7%	824
	q6_1_理由やきっかけ_体力的に無理なく活動できる	350	27.8%	122	41.9%	472
	q6_1_理由やきっかけ_精神的に無理なく活動できる	291	23.1%	113	38.8%	404
	q6_1_理由やきっかけ_知人などが活動	347	27.5%	132	45.4%	479
	q6_1_理由やきっかけ_組織や仲間になじめる	292	23.2%	105	36.1%	397
	q6_1_理由やきっかけ_仕事家事などの時間に余裕	285	22.6%	93	32.0%	378
	q6_1_理由やきっかけ_余暇に使っていた時間に余裕	165	13.1%	81	27.8%	246
	q6_1_理由やきっかけ_その他	82	6.5%	32	11.0%	114
	q6_1_理由やきっかけ_NA	101	8.0%	26	8.9%	127
合計		1261		291		1552

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*q6_2 クロス表

		q3_1取組べき課題_トジ初的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v2 内での割合 (%)	度数	v2 内での割合 (%)	度数
大きなきっかけ ^a	以前から活動に興味	79	6.3%	30	10.3%	109
	自分の暮らしや仕事に関係	103	8.2%	35	12.0%	138
	活動内容の情報を得た	51	4.0%	20	6.9%	71
	参加方法を知っていた	27	2.1%	16	5.5%	43
	慣例として活動があたりまえ	131	10.4%	28	9.6%	159
	知人などから誘われた	222	17.6%	42	14.4%	264
	体力的に無理なく活動できる	55	4.4%	18	6.2%	73
	精神的に無理なく活動できる	46	3.6%	17	5.8%	63
	知人などが活動	70	5.6%	21	7.2%	91
	組織や仲間になじめる	55	4.4%	15	5.2%	70
	仕事家事などの時間に余裕	38	3.0%	16	5.5%	54
	余暇に使っていた時間に余裕	33	2.6%	18	6.2%	51
	その他	29	2.3%	15	5.2%	44
	NA	715	56.7%	167	57.4%	882
合計	1261		291		1552	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q5_1 クロス表

		地域団体活動 ^a					合計	
		q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域で活動	q5_1_地域団体の活動_自分が住む地域を越え活動	q5_1_地域団体の活動_活動はしていないが興味あり	q5_1_地域団体の活動_特に興味はない	q5_1_地域団体の活動_NA		
q3_2取組たい_トジ初的な考えを取り入れた活動	no	度数	947	202	2128	2325	707	6201
		v6 内での割合 (%)	15.3%	3.3%	34.3%	37.5%	11.4%	
	yes	度数	142	45	290	151	31	
		v6 内での割合 (%)	22.3%	7.1%	45.5%	23.7%	4.9%	
合計	度数	1089	247	2418	2476	738	6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q5_2 クロス表

		NPO ^a					合計	
		q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域で活動	q5_2_NPOやボランティア活動_自分が住む地域を越え活動	q5_2_NPOやボランティア活動_活動はしていないが興味あり	q5_2_NPOやボランティア活動_特に興味はない	q5_2_NPOやボランティア活動_NA		
q3_2取組たい_トジ初的な考えを取り入れた活動	no	度数	182	224	2342	2588	922	6201
		v6 内での割合 (%)	2.9%	3.6%	37.8%	41.7%	14.9%	
	yes	度数	42	47	352	170	37	
		v6 内での割合 (%)	6.6%	7.4%	55.3%	26.7%	5.8%	
合計	度数	224	271	2694	2758	959	6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q5_3 クロス表

	社会貢献 ^a						合計	
	q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域で活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_自分が住む地域を越え活動	q5_3_企業等による社会貢献活動_活動はしていないが興味あり	q5_3_企業等による社会貢献活動_特に興味はない	q5_3_企業等による社会貢献活動_NA			
q3_2取組たい_ビジ初的な考えを取り入れた活動	no	度数	61	75	1813	3038	1227	6201
		v6 内での割合 (%)	1.0%	1.2%	29.2%	49.0%	19.8%	
	yes	度数	13	15	335	211	64	637
		v6 内での割合 (%)	2.0%	2.4%	52.6%	33.1%	10.0%	
合計		度数	74	90	2148	3249	1291	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q5_4 クロス表

	その他 ^a					合計		
	q5_4_その他_自分が住む地域で活動	q5_4_その他_自分が住む地域を越え活動	q5_4_その他_活動はしていないが興味あり	q5_4_その他_特に興味はない	q5_4_その他_NA			
q3_2取組たい_ビジ初的な考えを取り入れた活動	no	度数	70	57	241	1276	4572	6201
		v6 内での割合 (%)	1.1%	0.9%	3.9%	20.6%	73.7%	
	yes	度数	7	9	40	88	495	637
		v6 内での割合 (%)	1.1%	1.4%	6.3%	13.8%	77.7%	
合計		度数	77	66	281	1364	5067	6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q6_1 クロス表

	q3_2取組たい_ビジ初的な考えを取り入れた活動				合計	
	no		yes			
	度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	度数	
きっかけ ^a						
	以前から活動に興味	336	24.8%	103	52.8%	439
	自分の暮らしや仕事に関係	409	30.1%	88	45.1%	497
	活動内容の情報を得た	287	21.1%	77	39.5%	364
	参加方法を知っていた	215	15.8%	71	36.4%	286
	慣例として活動があたりまえ	540	39.8%	103	52.8%	643
	知人などから誘われた	716	52.8%	108	55.4%	824
	体力的に無理なく活動できる	384	28.3%	88	45.1%	472
	精神的に無理なく活動できる	324	23.9%	80	41.0%	404
	知人などが活動	382	28.2%	97	49.7%	479
	組織や仲間になじめる	313	23.1%	84	43.1%	397
	仕事家事などの時間に余裕	303	22.3%	75	38.5%	378
	余暇に使っていた時間に余裕	183	13.5%	63	32.3%	246
	その他	96	7.1%	18	9.2%	114
	NA	112	8.3%	15	7.7%	127
合計		1357		195		1552

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6^\$q6_2 クロス表

		q3_2取組たい_ビジネス的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	度数
大きなきっかけ ^a	以前から活動に興味	83	6.1%	26	13.3%	109
	自分の暮らしや仕事に関係	107	7.9%	31	15.9%	138
	活動内容の情報を得た	52	3.8%	19	9.7%	71
	参加方法を知っていた	28	2.1%	15	7.7%	43
	慣例として活動があたりまえ	136	10.0%	23	11.8%	159
	知人などから誘われた	229	16.9%	35	17.9%	264
	体力的に無理なく活動できる	60	4.4%	13	6.7%	73
	精神的に無理なく活動できる	50	3.7%	13	6.7%	63
	知人などが活動	65	4.8%	26	13.3%	91
	組織や仲間になじめる	49	3.6%	21	10.8%	70
	仕事家事などの時間に余裕	35	2.6%	19	9.7%	54
	余暇に使っていた時間に余裕	32	2.4%	19	9.7%	51
	その他	35	2.6%	9	4.6%	44
	NA	776	57.2%	106	54.4%	882
	合計	1357		195		1552

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動^\$q5_1 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
地域団体活動 ^a	自分が住む地域で活動	854	16.1%	235	15.2%	1089
	自分が住む地域を越え活動	182	3.4%	65	4.2%	247
	活動はしていないが興味あり	1808	34.2%	610	39.4%	2418
	特に興味はない	1887	35.7%	589	38.1%	2476
	NA	660	12.5%	78	5.0%	738
合計	5291		1547		6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q5_2 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
NPO ^a	自分が住む地域で活動	169	3.2%	55	3.6%	224
	自分が住む地域を越え活動	207	3.9%	64	4.1%	271
	活動はしていないが興味あり	1991	37.6%	703	45.4%	2694
	特に興味はない	2113	39.9%	645	41.7%	2758
	NA	865	16.3%	94	6.1%	959
合計		5291		1547		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q5_3 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
社会貢献 ^a	自分が住む地域で活動	59	1.1%	15	1.0%	74
	自分が住む地域を越え活動	66	1.2%	24	1.6%	90
	活動はしていないが興味あり	1529	28.9%	619	40.0%	2148
	特に興味はない	2515	47.5%	734	47.4%	3249
	NA	1134	21.4%	157	10.1%	1291
合計		5291		1547		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q5_4 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
その他 ^a	自分が住む地域で活動	51	1.0%	26	1.7%	77
	自分が住む地域を越え活動	49	0.9%	17	1.1%	66
	活動はしていないが興味あり	201	3.8%	80	5.2%	281
	特に興味はない	1042	19.7%	322	20.8%	1364
	NA	3963	74.9%	1104	71.4%	5067
合計		5291		1547		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q6_1 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
きっかけ ^a	以前から活動に興味	325	27.2%	114	31.8%	439
	自分の暮らしや仕事に関係	344	28.8%	153	42.6%	497
	活動内容の情報を得た	263	22.0%	101	28.1%	364
	参加方法を知っていた	216	18.1%	70	19.5%	286
	慣例として活動があたりまえ	495	41.5%	148	41.2%	643
	知人などから誘われた	621	52.1%	203	56.5%	824
	体力的に無理なく活動できる	361	30.3%	111	30.9%	472
	精神的に無理なく活動できる	301	25.2%	103	28.7%	404
	知人などが活動	359	30.1%	120	33.4%	479
	組織や仲間になじめる	290	24.3%	107	29.8%	397
	仕事家事などの時間に余裕	290	24.3%	88	24.5%	378
	余暇に使っていた時間に余裕	185	15.5%	61	17.0%	246
	その他	75	6.3%	39	10.9%	114
	NA	111	9.3%	16	4.5%	127
合計		1193		359		1552

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q6_2クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
大きなきっかけ ^a	以前から活動に興味	80	6.7%	29	8.1%	109
	自分の暮らしや仕事に関係	83	7.0%	55	15.3%	138
	活動内容の情報を得た	50	4.2%	21	5.8%	71
	参加方法を知っていた	33	2.8%	10	2.8%	43
	慣例として活動があたりまえ	110	9.2%	49	13.6%	159
	知人などから誘われた	185	15.5%	79	22.0%	264
	体力的に無理なく活動できる	57	4.8%	16	4.5%	73
	精神的に無理なく活動できる	46	3.9%	17	4.7%	63
	知人などが活動	70	5.9%	21	5.8%	91
	組織や仲間になじめる	49	4.1%	21	5.8%	70
	仕事家事などの時間に余裕	38	3.2%	16	4.5%	54
	余暇に使っていた時間に余裕	35	2.9%	16	4.5%	51
	その他	24	2.0%	20	5.6%	44
	NA	719	60.3%	163	45.4%	882
合計	1193		359		1552	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*q7_1クロス表

		q3_1取組べき課題_「デジタル」的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v2内での割合 (%)	度数	v2内での割合 (%)	度数
理由 ^a	興味がもてる活動あり	1797	37.7%	475	48.7%	2272
	暮らしや仕事に係る活動あり	1266	26.5%	426	43.7%	1692
	活動内容情報を得られる	1274	26.7%	385	39.5%	1659
	参加方法情報が得られる	1262	26.4%	370	37.9%	1632
	活動することがあたりまえ	498	10.4%	227	23.3%	725
	知人などから誘われる	855	17.9%	294	30.2%	1149
	体力的に無理なく活動	1466	30.7%	400	41.0%	1866
	精神的に無理なく活動	1511	31.7%	416	42.7%	1927
	知人などが活動	763	16.0%	265	27.2%	1028
	組織になじめる雰囲気	1343	28.1%	390	40.0%	1733
	仕事家事などの時間に余裕	1618	33.9%	457	46.9%	2075
	余暇に使っていた時間に余裕	675	14.1%	301	30.9%	976
	その他	88	1.8%	43	4.4%	131
	NA	1543	32.3%	292	29.9%	1835
合計	4772		975		5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*q7_2 クロス表

		q3_1取組べき課題_ビジ初的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v2 内での割合 (%)	度数	v2 内での割合 (%)	度数
大きな理由 ^a	興味もてる活動あり	482	10.1%	129	13.2%	611
	暮らしや仕事に関係する活動あり	280	5.9%	123	12.6%	403
	活動内容情報を得られる	408	8.5%	109	11.2%	517
	参加方法情報が得られる	332	7.0%	114	11.7%	446
	活動することがあたりまえ	174	3.6%	78	8.0%	252
	知人などから誘われる	133	2.8%	63	6.5%	196
	体力的に無理なく活動	411	8.6%	129	13.2%	540
	精神的に無理なく活動	500	10.5%	150	15.4%	650
	知人などが活動	119	2.5%	61	6.3%	180
	組織になじめる雰囲気	459	9.6%	133	13.6%	592
	仕事家事などの時間に余裕	620	13.0%	167	17.1%	787
	余暇に使っていた時間に余裕	175	3.7%	78	8.0%	253
	その他	39	0.8%	17	1.7%	56
	NA	2826	59.2%	544	55.8%	3370
合計	4772		975		5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*q8 クロス表

		q3_1取組べき課題_ビジ初的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v2 内での割合 (%)	度数	v2 内での割合 (%)	度数
地域活動のきっかけづくり ^a	日常的活動の企画運営	979	17.3%	347	29.7%	1326
	日常的活動の手伝い	2177	38.4%	500	42.7%	2677
	単発的イベントの企画運営	851	15.0%	318	27.2%	1169
	単発的イベントの手伝い	2405	42.4%	546	46.7%	2951
	活動の金銭や物品の寄付	814	14.4%	262	22.4%	1076
	活動の土地や場所の貸与提供	293	5.2%	147	12.6%	440
	意見を聞く場参加	764	13.5%	275	23.5%	1039
	公募委員としての参加	222	3.9%	127	10.9%	349
	収入も得られる活動	1101	19.4%	446	38.1%	1547
	地縁組織以外のNPO等活動	257	4.5%	121	10.3%	378
	特にない	732	12.9%	91	7.8%	823
	その他	93	1.6%	35	3.0%	128
	q8_参加しやすいと思う_NA	669	11.8%	101	8.6%	770
	合計	5668		1170		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*\$q9_1 クロス表

		q3_1取組べき課題_ビジ初的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v2 内での割合 (%)	度数	v2 内での割合 (%)	度数
魅力 ^a	楽しさや生きがい感	2236	39.4%	573	49.0%	2809
	仲間ができる	3473	61.3%	774	66.2%	4247
	地域や社会を良くする	2455	43.3%	648	55.4%	3103
	困っている人の役に立てる	2107	37.2%	624	53.3%	2731
	知識や経験特技を活かす	1520	26.8%	557	47.6%	2077
	自分自身も成長できる	2700	47.6%	706	60.3%	3406
	社会的な評価が得られる	530	9.4%	302	25.8%	832
	特にない	461	8.1%	67	5.7%	528
	その他	53	0.9%	26	2.2%	79
	NA	528	9.3%	83	7.1%	611
合計		5668		1170		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*\$q9_2 クロス表

		q3_1取組べき課題_ビジ初的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v2 内での割合 (%)	度数	v2 内での割合 (%)	度数
大きな魅力 ^a	楽しさや生きがい感	668	11.8%	188	16.1%	856
	仲間ができる	1069	18.9%	237	20.3%	1306
	地域や社会を良くする	797	14.1%	212	18.1%	1009
	困っている人の役に立てる	522	9.2%	161	13.8%	683
	知識や経験特技を活かす	340	6.0%	158	13.5%	498
	自分自身も成長できる	656	11.6%	195	16.7%	851
	社会的な評価が得られる	133	2.3%	78	6.7%	211
	特にない	201	3.5%	29	2.5%	230
	その他	17	0.3%	9	0.8%	26
	NA	2850	50.3%	572	48.9%	3422
合計		5668		1170		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*q10_1 クロス表

		q3_1取組べき課題_ビジ初的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v2 内での割合 (%)	度数	v2 内での割合 (%)	度数
役立つ ^a	区役所の広報紙	2879	50.8%	643	55.0%	3522
	ミニコミ誌などの情報誌	1160	20.5%	348	29.7%	1508
	町会の回覧板	2726	48.1%	561	47.9%	3287
	地域の掲示板	1578	27.8%	404	34.5%	1982
	インターネット	860	15.2%	309	26.4%	1169
	知人などからの口コミ	1596	28.2%	443	37.9%	2039
	特にない	615	10.9%	96	8.2%	711
	その他	40	0.7%	23	2.0%	63
	NA	367	6.5%	79	6.8%	446
合計		5668		1170		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v2*q10_2 クロス表

		q3_1取組べき課題_ビジ初的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v2 内での割合 (%)	度数	v2 内での割合 (%)	度数
特に役立つ ^a	区役所の広報紙	767	13.5%	158	13.5%	925
	ミニコミ誌などの情報誌	245	4.3%	79	6.8%	324
	町会の回覧板	658	11.6%	125	10.7%	783
	地域の掲示板	330	5.8%	77	6.6%	407
	インターネット	304	5.4%	121	10.3%	425
	知人などからの口コミ	406	7.2%	114	9.7%	520
	特にない	226	4.0%	29	2.5%	255
	その他	17	0.3%	11	0.9%	28
	NA	3449	60.9%	734	62.7%	4183
合計		5668		1170		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q7_1 クロス表

		q3_2取組たい_ビジ 秘的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	度数
理由 ^a	興味もてる活動あり	2036	38.9%	236	46.4%	2272
	暮らしや仕事に関係する活動あり	1465	28.0%	227	44.6%	1692
	活動内容情報を得られる	1463	27.9%	196	38.5%	1659
	参加方法情報が得られる	1423	27.2%	209	41.1%	1632
	活動することがあたりまえ	587	11.2%	138	27.1%	725
	知人などから誘われる	991	18.9%	158	31.0%	1149
	体力的に無理なく活動	1664	31.8%	202	39.7%	1866
	精神的に無理なく活動	1712	32.7%	215	42.2%	1927
	知人などが活動	887	16.9%	141	27.7%	1028
	組織になじめる雰囲気	1533	29.3%	200	39.3%	1733
	仕事家事などの時間に余裕	1854	35.4%	221	43.4%	2075
	余暇に使っていた時間に余裕	818	15.6%	158	31.0%	976
	その他	110	2.1%	21	4.1%	131
	NA	1673	31.9%	162	31.8%	1835
合計	5238		509		5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q7_2 クロス表

		q3_2取組たい_ビジ 秘的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	度数
大きな理由 ^a	興味もてる活動あり	543	10.4%	68	13.4%	611
	暮らしや仕事に関係する活動あり	329	6.3%	74	14.5%	403
	活動内容情報を得られる	447	8.5%	70	13.8%	517
	参加方法情報が得られる	377	7.2%	69	13.6%	446
	活動することがあたりまえ	200	3.8%	52	10.2%	252
	知人などから誘われる	146	2.8%	50	9.8%	196
	体力的に無理なく活動	464	8.9%	76	14.9%	540
	精神的に無理なく活動	568	10.8%	82	16.1%	650
	知人などが活動	140	2.7%	40	7.9%	180
	組織になじめる雰囲気	504	9.6%	88	17.3%	592
	仕事家事などの時間に余裕	697	13.3%	90	17.7%	787
	余暇に使っていた時間に余裕	199	3.8%	54	10.6%	253
	その他	43	0.8%	13	2.6%	56
	q7_2_特に重要_NA	3099	59.2%	271	53.2%	3370
合計	5238		509		5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q8 クロス表

		q3_2取組たい_ビジ初的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	度数
地域活動のきっかけづくり ^a	日常的活動の企画運営	1115	18.0%	211	33.1%	1326
	日常的活動の手伝い	2376	38.3%	301	47.3%	2677
	単発的イベントの企画運営	977	15.8%	192	30.1%	1169
	単発的イベントの手伝い	2650	42.7%	301	47.3%	2951
	活動の金銭や物品の寄付	927	14.9%	149	23.4%	1076
	活動の土地や場所の貸与提供	358	5.8%	82	12.9%	440
	意見を聞く場参加	861	13.9%	178	27.9%	1039
	公募委員としての参加	265	4.3%	84	13.2%	349
	収入も得られる活動	1321	21.3%	226	35.5%	1547
	地縁組織以外のNPO等活動	302	4.9%	76	11.9%	378
	特にない	793	12.8%	30	4.7%	823
	その他	115	1.9%	13	2.0%	128
	NA	704	11.4%	66	10.4%	770
合計		6201		637		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*q9_1 クロス表

		q3_2取組たい_ビジ初的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	度数
魅力 ^a	楽しさや生きがい感	2482	40.0%	327	51.3%	2809
	仲間ができる	3790	61.1%	457	71.7%	4247
	地域や社会を良くする	2714	43.8%	389	61.1%	3103
	困っている人の役に立てる	2379	38.4%	352	55.3%	2731
	知識や経験特技を活かす	1764	28.4%	313	49.1%	2077
	自分自身も成長できる	2984	48.1%	422	66.2%	3406
	社会的な評価が得られる	654	10.5%	178	27.9%	832
	特にない	514	8.3%	14	2.2%	528
	その他	66	1.1%	13	2.0%	79
	NA	568	9.2%	43	6.8%	611
合計		6201		637		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6^\$q9_2 クロス表

		q3_2取組たい_トジ 叙的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	度数
大きな魅力 ^a	楽しさや生きがい感	757	12.2%	99	15.5%	856
	仲間ができる	1165	18.8%	141	22.1%	1306
	地域や社会を良くする	894	14.4%	115	18.1%	1009
	困っている人の役に立てる	585	9.4%	98	15.4%	683
	知識や経験特技を活かす	394	6.4%	104	16.3%	498
	自分自身も成長できる	732	11.8%	119	18.7%	851
	社会的な評価が得られる	148	2.4%	63	9.9%	211
	特にない	224	3.6%	6	0.9%	230
	その他	23	0.4%	3	0.5%	26
	NA	3132	50.5%	290	45.5%	3422
合計	6201		637		6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6^\$q10_1 クロス表

		q3_2取組たい_トジ 叙的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	度数
役立っている ^a	区役所の広報紙	3137	50.6%	385	60.4%	3522
	ミニコミ誌などの情報誌	1300	21.0%	208	32.7%	1508
	町会の回覧板	2947	47.5%	340	53.4%	3287
	地域の掲示板	1723	27.8%	259	40.7%	1982
	インターネット	989	15.9%	180	28.3%	1169
	知人などからの口コミ	1774	28.6%	265	41.6%	2039
	特にない	663	10.7%	48	7.5%	711
	その他	51	0.8%	12	1.9%	63
	NA	409	6.6%	37	5.8%	446
合計	6201		637		6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

v6*\$q10_2 クロス表

		q3_2取組たい_ビジ 权的な考えを取り入れた活動				合計
		no		yes		
		度数	v6 内での割合 (%)	度数	v6 内での割合 (%)	度数
特に役立っている ^a	区役所の広報紙	832	13.4%	93	14.6%	925
	ミニコミ誌などの情報誌	270	4.4%	54	8.5%	324
	町会の回覧板	714	11.5%	69	10.8%	783
	地域の掲示板	357	5.8%	50	7.8%	407
	インターネット	348	5.6%	77	12.1%	425
	知人などからの口コミ	455	7.3%	65	10.2%	520
	特にない	244	3.9%	11	1.7%	255
	その他	19	0.3%	9	1.4%	28
	NA	3792	61.2%	391	61.4%	4183
合計	6201		637		6838	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*\$q7_1 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
理由 ^a	興味もてる活動あり	1587	35.7%	685	52.4%	2272
	暮らしや仕事に関係する活動あり	1098	24.7%	594	45.4%	1692
	活動内容情報を得られる	1137	25.6%	522	39.9%	1659
	参加方法情報が得られる	1123	25.3%	509	38.9%	1632
	活動することがあたりまえ	488	11.0%	237	18.1%	725
	知人などから誘われる	787	17.7%	362	27.7%	1149
	体力的に無理なく活動	1291	29.1%	575	44.0%	1866
	精神的に無理なく活動	1310	29.5%	617	47.2%	1927
	知人などが活動	686	15.5%	342	26.2%	1028
	組織になじめる雰囲気	1175	26.5%	558	42.7%	1733
	仕事家事などの時間に余裕	1414	31.8%	661	50.6%	2075
	余暇に使っていた時間に余裕	652	14.7%	324	24.8%	976
	その他	106	2.4%	25	1.9%	131
	NA	1556	35.0%	279	21.3%	1835
合計	4440		1307		5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2 分グループを値 1 で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q7_2 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
大きな理由 ^a	興味もてる活動あり	422	9.5%	189	14.5%	611
	暮らしや仕事に関係する活動あり	261	5.9%	142	10.9%	403
	活動内容情報を得られる	357	8.0%	160	12.2%	517
	参加方法情報が得られる	306	6.9%	140	10.7%	446
	活動することがあたりまえ	172	3.9%	80	6.1%	252
	知人などから誘われる	135	3.0%	61	4.7%	196
	体力的に無理なく活動	376	8.5%	164	12.5%	540
	精神的に無理なく活動	432	9.7%	218	16.7%	650
	知人などが活動	125	2.8%	55	4.2%	180
	組織になじめる雰囲気	385	8.7%	207	15.8%	592
	仕事家事などの時間に余裕	507	11.4%	280	21.4%	787
	余暇に使っていた時間に余裕	164	3.7%	89	6.8%	253
	その他	43	1.0%	13	1.0%	56
	q7_2_特に重要_NA	2773	62.5%	597	45.7%	3370
合計	4440		1307		5747	

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q8 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
地域活動のきっかけづくり ^a	日常的活動の企画運営	927	17.5%	399	25.8%	1326
	日常的活動の手伝い	2022	38.2%	655	42.3%	2677
	単発的イベントの企画運営	760	14.4%	409	26.4%	1169
	単発的イベントの手伝い	2120	40.1%	831	53.7%	2951
	活動の金銭や物品の寄付	703	13.3%	373	24.1%	1076
	活動の土地や場所の貸与提供	236	4.5%	204	13.2%	440
	意見を聞く場参加	743	14.0%	296	19.1%	1039
	公募委員としての参加	178	3.4%	171	11.1%	349
	収入も得られる活動	0	0.0%	1547	100.0%	1547
	地縁組織以外のNPO等活動	220	4.2%	158	10.2%	378
	特にない	823	15.6%	0	0.0%	823
	その他	99	1.9%	29	1.9%	128
	NA	770	14.6%	0	0.0%	770
	合計	5291		1547		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q9_1 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
魅力 ^a	楽しさや生きがい感	2013	38.0%	796	51.5%	2809
	仲間ができる	3106	58.7%	1141	73.8%	4247
	地域や社会を良くする	2256	42.6%	847	54.8%	3103
	困っている人の役に立てる	1905	36.0%	826	53.4%	2731
	知識や経験特技を活かす	1363	25.8%	714	46.2%	2077
	自分自身も成長できる	2407	45.5%	999	64.6%	3406
	社会的な評価が得られる	481	9.1%	351	22.7%	832
	特にない	472	8.9%	56	3.6%	528
	その他	55	1.0%	24	1.6%	79
	NA	594	11.2%	17	1.1%	611
合計		5291		1547		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q9_2 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
大きな魅力 ^a	楽しさや生きがい感	577	10.9%	279	18.0%	856
	仲間ができる	900	17.0%	406	26.2%	1306
	地域や社会を良くする	715	13.5%	294	19.0%	1009
	困っている人の役に立てる	449	8.5%	234	15.1%	683
	知識や経験特技を活かす	298	5.6%	200	12.9%	498
	自分自身も成長できる	553	10.5%	298	19.3%	851
	社会的な評価が得られる	122	2.3%	89	5.8%	211
	特にない	209	4.0%	21	1.4%	230
	その他	19	0.4%	7	0.5%	26
	NA	2866	54.2%	556	35.9%	3422
合計		5291		1547		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q10_1 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
役立っている ^a	区役所の広報紙	2692	50.9%	830	53.7%	3522
	ミニコミ誌などの情報誌	1082	20.4%	426	27.5%	1508
	町会の回覧板	2604	49.2%	683	44.1%	3287
	地域の掲示板	1504	28.4%	478	30.9%	1982
	インターネット	755	14.3%	414	26.8%	1169
	知人などからの口コミ	1476	27.9%	563	36.4%	2039
	特にない	533	10.1%	178	11.5%	711
	その他	39	0.7%	24	1.6%	63
	NA	414	7.8%	32	2.1%	446
合計		5291		1547		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動*q10_2 クロス表

		q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動				合計
		no		yes		
		度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数	q8_参加しやすいと思う_収入も得られる活動内での割合 (%)	度数
特に役立っている ^a	区役所の広報紙	656	12.4%	269	17.4%	925
	ミニコミ誌などの情報誌	220	4.2%	104	6.7%	324
	町会の回覧板	601	11.4%	182	11.8%	783
	地域の掲示板	287	5.4%	120	7.8%	407
	インターネット	259	4.9%	166	10.7%	425
	知人などからの口コミ	351	6.6%	169	10.9%	520
	特にない	196	3.7%	59	3.8%	255
	その他	13	0.2%	15	1.0%	28
	NA	3376	63.8%	807	52.2%	4183
合計		5291		1547		6838

パーセンテージと合計は応答者数を基に計算されます。

a. 2分グループを値1で集計します。

